

内容简介

作为我国乡村文化振兴中一道最为亮丽的风景线，乡村春晚已从最初的“草根狂欢”演变为具有广泛影响力的文化现象。本书立足于新时代中国特色乡村发展的宏大背景，以独特的学术视野和详实的田野调查，对乡村春晚这一文化样本进行了全方位的深度解剖。

全书紧扣理论与实践的双重维度，共分为七章。首先，从概念溯源入手，厘清了乡村春晚的内涵边界、历史脉络与发展阶段，为研究奠定坚实的学理基础。进而，本书深入肌理，剖析了乡村春晚的运行机制与组织逻辑，详细解读了从策划、筹办到实施的完整流程，并提炼出多样化的举办模式。在内容层面，通过对节目生态的量化透视与文化表达分析，揭示了其原生态的审美特质与传播路径。同时，书中并未忽视“人”的因素，专门章节探讨了核心队伍、管理团队、导演及演员等人才支撑体系的构建与优化。

更为重要的是，本书将乡村春晚置于乡村振兴的战略高度，论证了其社会整合、文化认同等多重功能，并通过严谨的模型测算评估其社会效益。在探讨机制创新与可持续发展的基础上，特别选取了乡村春晚的发源地与典型代表——浙江丽水作为个案，生动再现了其从自发探索到全域推广的实践历程。本书不仅是一部解读乡村春晚的理论专著，更是一份指导基层文化建设、推动乡村文化振兴的实战指南，适合文化研究者、基层干部及相关文化工作者阅读参考。

乡村春晚的理论与实践
Theory and Practice of Rural Spring Festival Gala

帅丽芳 著

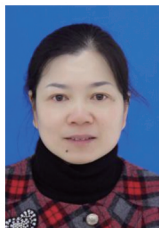


Theory and Practice of Rural Spring Festival Gala

乡村春晚的理论与实践

帅丽芳 著

作者简介



帅丽芳，中共丽水市莲都区委党校高级讲师，丽水市首届基层宣讲名师，丽水市“四个一批”理论人才，丽水市党校系统宣讲名师，浙江党校系统突出贡献个人，撰写的理论文章先后在 CSSCI 扩展版《杭州师范大学学报》、北大核心《领导科学》、浙江日报理论版及《丽水学院学报》、《政策瞭望》等期刊发表。主持和参与了 20 余项省、市课题研究。视频课《绿水青山描绘古堰画乡新图景》入选中组部中国干部网络学院优秀网络课程。现场教学课程《一缸酱油里的“两个健康”密码——从“鱼跃酿造”看民营小微企业高质量发展之路》获浙江省社会主义学院现场教学精品项目联展联评活动精品奖。撰写的咨政报告获丽水市委书记、市长及政协席、副市长及丽水市委常委、莲都区委书记肯定性指示。

Theory and Practice of Rural Spring Festival Gala

乡村春晚的理论与实践

帅丽芳 著



International
Union of Scientific and
Technological Scholars

CIP INFORMATION

Title: Theory and Practice of Rural Spring Festival Gala

题目：乡村春晚的理论与实践

Author: Lifang Shuai

作者：帅丽芳

ISBN: 979-8-90040-044-0

Publisher: CYPEDIA INTERNATIONAL UNION OF SCIENTIFIC AND
TECHNOLOGICAL SCHOLARS

Price: \$60.00

定价：60 美金



**International
Union of Scientific and
Technological Scholars**

Theory and Practice of Rural Spring Festival Gala **乡村春晚的理论与实践**

Address: 100 N Howard St Ste R, Spokane, Wa, 99201. United States

Tel: +888-754-5177

Email: contact@cypedia.net

Format: 170mmx240mm 1/16 Sheets: 15.25

Word Counts: 200.000

Edition: First edition in March 2026

Printing: First printing in March 2026

CYPEDIA INTERNATIONAL UNION OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL SCHOLARS

非开放获取·电子版请联络出版社购买·版权归出版社所有·侵权必究

Not Open Access. For the electronic version, please contact the publisher for purchase. The copyright belongs to the publisher.
Infringement will be prosecuted.



前言 PREFACE

当传统的春节年味与现代的文明新风在广袤的中国大地上交汇，一种植根于泥土、生长于乡间的文化形态——乡村春晚，正以前所未有的生命力席卷而来。它不再是城市舞台灯光下的简单复刻，而是农民群众自编、自导、自演的文化自觉表达。从最初的一村一台戏，到如今的百村联动、千村竞演，乡村春晚已然超越了单纯的文艺汇演范畴，成为观察中国乡村社会变迁、审视基层文化治理、研判乡村振兴成效的重要窗口。然而，在这一热闹非凡的文化图景背后，究竟蕴含着怎样的运行逻辑？如何从自发走向自觉，从“一时热”迈向“长久兴”？这正是本书致力于解答的核心议题。

本书的写作，源于我们对时代命题的深刻回应。乡村文化振兴是乡村振兴的灵魂，而乡村春晚则是激活这一灵魂的钥匙。在绪论及前两章中，我们试图构建一个清晰的理论框架。我们重新界定了乡村春晚的概念，梳理了其从萌芽、兴起到普及的历史经纬，并深入探讨了其背后的内涵逻辑与运行机制。我们发现，乡村春晚的本质是一场关于“主体性”的回归——农民不再是文化的看客，而是舞台的主角。这种角色的转换，带来了举办流程与结构设计的深刻变革，也为我们理解基层社会的动员能力提供了全新视角。

在内容呈现上，本书力求“顶天立地”。“顶天”即要有理论的高度，第三章通过对节目生态的量化透视，揭示了乡村春晚独特的文化表达与审美追求，分析了其在新媒体环境下的传播路径；“立地”即要有实践的厚度，第四章专门聚焦于“人”的力量。无论是核心组织者的统筹、管理队伍的效能，还是导演的专业化、演员的本土化，人才队伍是支撑乡村春晚持续发展的关键所在。我们通过大量的实地调研数据，还原了这支队伍的真实画像与成长机制。

当然，探讨乡村春晚，终究不能脱离其社会功能。在第五章中，我们将

视野投向更为广阔的社会领域，运用社会学与经济学的方法，构建了基于对照组的模型分析，试图科学测算乡村春晚在凝聚乡邻情感、重塑乡村伦理、推动乡风文明等方面的实际效用。这不仅是学术上的严谨求证，更是为了让社会各方直观看到文化投入所产生的巨大社会效益。基于此，第六章提出了机制创新与可持续发展的路径，从组织、监督到融合，为乡村春晚的未来提供了具有操作性的策略建议。

作为中国乡村春晚的起源地，浙江丽水的实践具有标本意义。第七章我们将镜头聚焦丽水，回顾了其从“月山春晚”的一枝独秀，到全市域推广的春色满园。丽水的经验不仅验证了前文理论的可行性，更为全国各地提供了可资借鉴的“丽水样本”。我们希望通过这一章节的剖析，让读者看到理论与实践如何实现良性互动。

限于作者水平，书中难免存在疏漏及不妥之处，敬请读者批评指正。



目录 CONTENTS

绪论：时代背景与研究视野	1
第一章 乡村春晚的概念、历史与发展	5
第一节 乡村春晚的概念界定与特征要素	5
第二节 乡村春晚的历史背景与问题缘起	12
第三节 乡村春晚的起源形态与发展阶段划分	21
第二章 乡村春晚的内涵逻辑与运行机制	31
第一节 乡村春晚的本质内涵与基本特征	31
第二节 乡村春晚的举办流程与实施要求	40
第三节 乡村春晚的举办模式与结构设计	52
第三章 乡村春晚的节目生态与文化表达	65
第一节 乡村春晚的节目构成与量化透视	65
第二节 节目特点、发展与文化追求	75
第三节 乡村春晚的传播路径与传播效果	83
第四章 乡村春晚的队伍结构与人才支撑	95
第一节 核心队伍的构成与发展机制分析	95
第二节 管理队伍的结构与效能研究	106
第三节 乡村春晚导演：构成、能力与发展之路	116
第四节 演员队伍与主持人队伍分析	126
第五章 乡村春晚的功能效用与乡村振兴	137
第一节 乡村春晚的社会文化功能解析	137
第二节 乡村春晚对乡村振兴的效用机制研究	146
第三节 效用评估：基于对照组的模型分析与社会效益测算	155

第六章 乡村春晚的机制创新与可持续发展····· 165

 第一节 组织举办层面的创新机制····· 165

 第二节 监督管理层面的创新机制····· 175

 第三节 发展融合层面的创新机制····· 187

第七章 乡村春晚的丽水实践····· 199

 第一节 丽水乡村春晚的起源····· 199

 第二节 丽水乡村春晚的发展····· 207

 第三节 丽水乡村春晚的推广····· 219

后记····· 231

参考文献····· 235

绪论：时代背景与研究视野

当历史的指针拨向二十一世纪的第三个十年，中国的广袤乡村正经历着一场前所未有的深刻变革。这是一场关乎物质文明与精神文明双重跃升的伟大实践，而在这一宏大的时代叙事中，文化不仅是凝聚人心的精神纽带，更是推动乡村全面振兴的内生动力。在这一时代背景下，一种发端于田间地头、成长于百姓心间的文化现象——“乡村春晚”，如雨后春笋般在华夏大地蓬勃生长。它不再是城市舞台灯光的拙劣模仿，而是农民群众文化自觉的生动体现；它不仅是对传统春节年味的现代重构，更是观察当代中国乡村社会治理、文化生态与农民精神风貌的独特窗口。本书《乡村春晚的理论与实践》正是在这一波澜壮阔的时代大潮中应运而生，旨在通过对乡村春晚这一文化样本的深度解剖，探寻中国乡村文化振兴的内在逻辑与实践路径。

我们所处的时代，是一个从“单向输入”向“内生生长”转型的关键时期。长期以来，农村文化建设往往面临着“送文化”多于“种文化”的困境，农民在文化活动中多处于被动接受的地位。然而，随着脱贫攻坚战的全面胜利和乡村振兴战略的深入实施，农民的物质生活水平显著提高，其对精神文化生活的需求呈现出多样化、多层次、多方面的特点。乡村春晚的兴起，正是对这一时代呼唤的响亮回应。它打破了传统公共文化服务的供给模式，让农民从“观众”变成了“主角”，从“台下看戏”变成了“台上唱戏”。这种身份的转变，不仅极大地激发了农民群众的创造热情，更在潜移默化中重塑了乡村的公共空间与社会结构。在一个个村委会的广场上，在一座座宗祠的古戏台前，村民们自编、自导、自演，用最质朴的歌声、最乡土的舞步，讲述着身边的故事，抒发着对生活的热爱。这种原生态的文化表达，以其旺盛的生命力和强烈的感染力，证明了乡村文化的土壤依然肥沃，农民的文化创造力依然鲜活。

从学术研究的视野来看，乡村春晚为我们提供了一个极具价值的研究范本。它不仅仅是一台晚会，更是一个复杂的系统工程，涵盖了组织动员、节目生产、文化传播、社会整合等多个维度。首先，它是乡村社会治理的“试金石”。一场

乡村春晚的成功举办，往往需要村两委的精心组织、乡贤能人的积极参与以及广大村民的通力合作。在这个过程中，基层党组织的凝聚力得到了检验，村民的自治能力得到了提升，乡村的矛盾纠纷在排练与欢笑中得以化解。其次，它是乡村文化生态的“晴雨表”。透过乡村春晚的节目内容，我们可以清晰地看到当地的历史传承、风土人情、价值观念以及时代变迁的痕迹。那些融合了非遗元素、农耕文化与现代时尚的节目，既是对传统文化的致敬与传承，也是对现代文明的接纳与融合。最后，它是乡村经济发展的“助推器”。在许多地区，乡村春晚已经成为了一张亮丽的地方名片，吸引了大量游客和媒体的关注，带动了乡村旅游、农产品销售等相关产业的发展，实现了“文化搭台，经济唱戏”的良性循环。

然而，我们也必须清醒地看到，乡村春晚在蓬勃发展的同时，也面临着诸多挑战与问题。例如，部分地区存在的形式主义倾向，导致晚会内容同质化严重，缺乏乡土气息；资金来源单一且不稳定，导致举办活动的可持续性面临考验；专业人才匮乏，导致节目质量难以突破瓶颈，停留在低水平重复阶段；此外，如何在商业化运作与保持公益性之间找到平衡点，如何利用新媒体技术扩大传播影响力，也是亟待解决的难题。这些问题如果得不到有效解决，乡村春晚极有可能陷入“昙花一现”的困境，难以真正成为乡村振兴的持久动力。因此，本书的研究不仅仅是对现象的描述，更是对问题的反思与对出路的探索。

本书的研究视野力求宏观与微观相结合，理论与实践相统一。在宏观层面，我们将乡村春晚置于国家文化战略和乡村振兴的大局中进行考量，分析其在传承中华优秀传统文化、培育和践行社会主义核心价值观、提升国家文化软实力等方面的战略意义。在微观层面，我们深入具体的村落，通过田野调查、案例分析、量化研究等方法，细致观察乡村春晚的筹备流程、节目生产、队伍结构、传播效果等具体环节，力求还原一个真实、立体、鲜活的乡村春晚图景。我们试图回答以下核心问题：乡村春晚的本质内涵是什么？它是如何运作的？它对乡村社会产生了哪些具体的效用？如何建立一套科学的长效机制来保障其可持续发展？

为了回答这些问题，本书构建了一个严密的逻辑框架。从概念界定与历史溯源入手，厘清乡村春晚的“前世今生”；深入剖析其内涵逻辑与运行机制，揭示其“生命密码”；通过节目生态与文化表达的分析，展现其“精神容颜”；探讨队伍结构与人才支撑，夯实其“根基底盘”；评估其功能效用与乡村振兴的关联，验证其“社会价值”；最后，落脚于机制创新与丽水实践，提出具体的“行动方

案”。特别是丽水作为乡村春晚的发源地之一，其“乡村春晚”模式已经成为了全国学习的样板，通过对丽水经验的深度挖掘与总结，不仅能为理论研究提供实证支持，也能为其他地区提供可复制、可推广的经验借鉴。

在研究方法上，本书坚持多学科交叉的视角。运用社会学、政治学、传播学、管理学、艺术学等多学科的理论工具，对乡村春晚进行全方位、多角度的解读。我们既关注文本分析，也关注受众反馈；既关注组织行为，也关注个体体验；既关注定性研究，也引入了基于对照组的模型分析与社会效益测算，力求研究的科学性、客观性与精准性。我们希望通过这种跨学科的研究范式，能够更全面、更深刻地揭示乡村春晚的发展规律。

此外，本书的写作还具有强烈的现实关怀。我们深知，学术研究的最终目的是服务于社会实践。在书中，我们不仅提出了问题，分析了问题，更提出了一系列具有操作性、针对性的对策建议。例如，在组织举办层面，如何构建政府引导、村委主导、社会参与的多元格局；在监督管理层面，如何建立科学的评价体系与激励机制；在发展融合层面，如何推动乡村春晚与乡村旅游、文化创意产业的深度融合。这些建议都是基于对现状的深入调研和对未来趋势的审慎研判提出的，旨在为各级党委政府、基层文化工作者以及广大关心乡村文化发展的有识之士提供有益的参考。

总而言之，乡村春晚是一首关于土地与人民的赞歌，是一幅描绘乡村振兴的生动画卷。它承载着亿万农民对美好生活的向往，也寄托着我们对中华优秀传统文化复兴的期盼。站在新的历史起点上，我们有理由相信，随着乡村振兴战略的深入推进，乡村春晚必将迎来更加广阔的发展空间。而我们，作为这一历史进程的观察者、记录者与思考者，愿以本书为起点，与各方力量一道，共同守护这份来自泥土的芬芳，共同推动乡村文化在新时代的浪潮中绽放出更加绚丽的光彩。这不仅是学术的使命，更是时代的责任。我们期待，读者在阅读本书时，不仅能感受到理论的深度，更能触摸到乡村的温度，不仅能看到过去与现在的辉煌，更能预见未来的无限可能。

第一章 乡村春晚的概念、历史与发展

乡村春晚，这个源自中国乡土社会的文化现象，凭借它独有的魅力和旺盛的生命力，由地方性的“小欢喜”演变为全国性的“大联欢”。它不但是春节期间农民精神文化生活的重要组成，更是观察、理解新时代乡村变化、文化振兴、社会治理创新的一个特殊窗口。本章将从乡村春晚的概念、历史和发展三个方面入手，为后面理论和实践研究提供基础。

第一节 乡村春晚的概念界定与特征要素

准确界定乡村春晚的概念，分析乡村春晚的主要构成要素，是进行一切相关研究的前提。既可以明确乡村春晚的本质属性，也可以从现代乡村社会多元功能和价值的角度出发，对乡村春晚进行分析，从而更好地把握乡村春晚的内在逻辑和外在表现。

一、乡村春晚的学术定义与核心内涵

乡村春晚作为一个源自实践的概念，它的学术定义以及核心内涵的产生过程是经历由模糊到清晰、从描述性到学理性逐步演进的过程。它不但是具体的文化活动形态，而且有丰富的社会文化意义。

（一）广义与狭义乡村春晚的界定维度

从广义上来说，乡村春晚是在春节期间，由乡村社区（行政村、自然村或者乡镇）的民众自发或者在地方政府、乡贤能人的引导下组织，以本地村民为创作、表演和观看主体，展示乡土生活、传承地方文化、烘托节日气氛的综合性文艺联欢活动。其形式千变万化，内容丰富多彩，时间节点也不一定限定在除夕夜，而是贯穿整个春节假期，成为一种地方特色的“新年俗”。

狭义的乡村春晚是指有固定组织形式、固定演出方式、有连续举办传统的村级春节联欢晚会。此类晚会一般有固定的策划团队、比较完整的节目编排、稳定

的举办场所，如浙江丽水月山村从1981年开始连续举办的“村晚”，它已经成为一个具有标志性的文化品牌，是乡村春晚从自发娱乐走向文化自觉的典型代表。这二者一起形成了乡村春晚现象的全部图景，既表现了它的广泛群众基础，又体现了它走向成熟与品牌化的经典范式，显示出强大的生命力和发展潜力。

（二）乡村春晚作为公共文化产品的属性

乡村春晚的兴起和繁荣，就是乡村春晚作为新型公共文化产品的独特属性的生动体现。它既顺应了乡村社会物质生活水平提高后不断增长的精神文化需求，又弥补了传统节庆娱乐活动比较单一、官方文化供给有时不符合当地实际情况的空白。其内容来自于乡土，形式上群众喜闻乐见，具有明显的非营利性、共享性、外部性特点，可以有效地提高社区居民的文化获得感、幸福感。

由村民自编、自导、自演，供全体村民自娱自乐，因此它的公共性特别明显。乡村春晚筹备、举办的过程，就是公共参与、社区营造的过程。资金筹集、场地共享、节目共创、后勤保障等各方面都促使村民之间互相交流、合作，共同增进社区的公共精神。它既是文化产品又是社区动员机制，其社会效益远远超过文艺演出本身，对和谐邻里关系、淳化乡风民风起积极作用。

（三）乡村春晚与农民春节文化生活的内在联系

乡村春晚的产生与发展同当代中国农民春节文化生活的变迁有关系。传统社会春节文化活动主要是祭祀、庙会、社火等宗族或者地域性的集体仪式。伴随着现代化、城镇化的发展，传统习俗的凝聚力减弱，以家庭为单位观看春晚成为新的年俗。然而单一的看世界模式却不能使农民获得深层次的参与权和表达权。

乡村春晚正好满足了这样的需求，它把农民从被动的文化消费者变成了主动的文化创造者、表达者。放下锄头去排练、放下筷子当演员，成了新的时尚，村民们把生活、情感、梦想编成节目，搬上自己的舞台，这本身就是对文化主体性的一种有力体现。源于生活而又高于生活的艺术实践使春节的年味不只是物质的丰富、家庭的团聚，还有社区共庆、才艺共享的文化厚重感和情感温度，重新塑造出新时代农民的春节文化生活方式。

（四）乡村春晚概念在学术研究中的演变与确立

乡村春晚从民间的俗称演变成被学术界认可并加以研究的学术概念，体现的是社会科学对于基层社会文化变迁现象的敏锐观察。早期的研究大多集中在新闻报道和文化观察上，主要表现的是它“接地气”、“年味浓”等现象特点。随着

实践的深入、案例的增多,学者们也开始从公共文化服务、社区建设、乡村治理、文化认同等各方面对它进行学理化的研究。

尤其是以浙江丽水“村晚”为例的案例,给学术界开展田野研究提供有力的支撑。相关研究不再只是对现象进行描述,而是从兴起机制、社会功能、发展困境、未来走向等多方面进行分析,取得了许多理论成果。乡村春晚从最初的描述性词语,逐渐发展成包含乡村主体性、文化自信、社会资本、集体记忆等诸多内涵的学术术语,乡村春晚的研究既充实了“春晚”的外延,又给乡村文化振兴赋予了宝贵的理论参照和实际启迪。这就表示对乡村春晚的认识由感性进入理性。

二、乡村春晚的构成要素与基本属性

乡村春晚作为一个综合性的文化活动,它所具有的独特魅力和价值是由许多相互联系的要素共同构成的。这几种要素一起组成乡村春晚最基本的形式和特点,所以其功能也就不同于其他文化方式,成为了乡土社会中一道独一无二的风景线。剖析构成要素,是了解乡村春晚内在运行规律的重要步骤。

(一) 时间要素:春节期间的时间节点与仪式感

乡村春晚的生命力最初来自于它所处的时间,即春节。春节是中国人一年中最重要的一个时间坐标,辞旧迎新、家庭团聚、祈福禳灾等集体情感都在里面。在这样一个神圣的时刻举行的活动,本身就具有很强的仪式感。乡村春晚是春节期间重要的文化活动,把现代晚会的形式和传统的年节习俗结合在一起,演变成新的年俗。

1. 乡村春晚一般从大年持续到元宵节,它不是一次性的演出,而是一个长达数月的策划、排练过程,本身就是村民迎接新年的一场仪式前奏。洋溢着期待、互动、创造的乐趣,极大地丰富并延长了春节的体验。

2. 晚会本身就成了一个情感释放、社区共鸣的高潮点。整个村庄的人来庆祝丰年,许下明年的美好愿景。集体共时性体验一方面加深了人们对时间的感知,另一方面也产生出属于社区的年度记忆,使得“年味”更加具体、深刻。

(二) 空间要素:乡村公共空间与文化场所的构建

乡村春晚的舞台是认识乡村春晚空间要素的依据。其舞台一般在村委会大院、文化礼堂、学校操场、祠堂庙宇或者开阔的晒谷场上搭建的临时性的场所。对日常公共空间的创造性利用与改造,本身就具有很强的社会文化意义。这些空间由

于春晚的举办，由日常的功能性场所变成了一个神圣、艺术化的文化中心。

虽然这种变化是短暂的，但是它所产生的影响却是深刻的。把乡村公共空间打造成社区文化生活中心、邻里交流场所。村民们围绕着临时搭建的舞台排练、观看、交流，空间物理属性也因此有了浓厚的社会属性和情感属性。舞台与观众席界限不清晰，演员与观众的身份可以任意互换，整个空间具有开放包容、充满互动活力的特点。乡村春晚以物理空间的重塑来打造一个充满活力的社区文化磁场，以此来增强村民对于脚下这片土地的归属感。

（三）主体要素：农民作为创作者与表演者的身份

农民的主体性是乡村春晚最根本、最重要的要素。乡村春晚不是专业人士给农民“送文化”，而是农民“种文化”的具体体现。农民不再只是被动的文化接受者，而成为了整场晚会的策划者、创作者、表演者、评判者。主体身份回归大大地调动了村民文化创造的活力与参与的积极性。

节目构思、剧本创作、舞台布置、演员选拔等各个环节村民都参与进来，把自己的生活智慧、艺术才能、对家乡的热爱倾注其中。用他们的语言讲述自己的故事，用他们的歌舞表达自己的情感。发自内心的、自然地、未经雕饰地表现出来的东西，虽然在艺术形式上不那么完美，但是它所包含的生命力和感染力是巨大的。乡村春晚的舞台，既是新时代农民精神风貌的展示台，又是农民文化自信的体现，它文化根脉深植于人民群众的创造性实践里。

（四）内容要素：乡土题材与民间艺术的综合呈现

乡村春晚节目内容是对乡土中国进行一次集中巡礼，生动展演。其题材主要是农民的生产生活、村庄的历史变迁、地方的风土人情等，充满了浓厚的“泥土气息”。再现农耕生活的情景剧《农活秀》、叙述邻里趣事的小品和歌颂家乡新面貌的原创歌曲，都因真实质朴、贴近生活的特点而得到村民们强烈的共鸣。

乡村春晚是地方民间艺术的“大观园”。它把民间的歌舞、戏曲、曲艺、杂耍、非物质文化遗产等各种艺术形式集中在一个舞台上，再加以创造性的转化与呈现。古老的侗族大歌可以和流行歌曲融合，传统的舞龙舞狮也可以加上现代的声光电效果。传统与现代碰撞、本土与外来元素融合，使乡村春晚的内容有历史的厚重感、时代的温度，体现出现代与传统元素共生共融，给乡土文化赋予了强大的生命力。

三、乡村春晚与城市春晚及传统节庆的区别

乡村春晚作为一种新的文化现象，其独特性并不只是它本身的构成要素所决定的，更是在与城市春晚以及传统节庆的对比中体现出来的。理解这些差别，有益于对乡村春晚本质特征的认识加深，从而把握乡村春晚在当代中国文化版图中的独特位置，对其价值作出更公正的评价。

乡村春晚与城市春晚在多个维度上存在显著区别，具体可见下表：

乡村春晚与城市春晚区别对比表

特征维度	乡村春晚	城市春晚
主办主体	村民自治、自下而上（村委会、乡贤、返乡青年等）	官方主导、自上而下（国家级媒体机构）
表现形式	原生态、真实流露、生活气息、非专业	精致化、工业化、专业化、奇观式
价值取向	日常生活表达、个体情感、社区情谊	宏大叙事、主流价值观、国家成就
互动机制	全员参与、沉浸式狂欢、界限模糊	单向观看、观众被动接收、距离感

（一）主办主体的差异：官方主导与村民自治

城市春晚，尤其是以中央广播电视总台春节联欢晚会为代表的春晚，其主办单位为国家级官方媒体机构，具有明显的自上而下组织特征。它是由专业团队策划制作并传播的，带有国家意志和主流文化导向的。与此相对应的是，乡村春晚的主办者大多具有自下而上的特点，发起人多为村委会、乡贤能人、返乡青年或普通文艺爱好者。

村民自发组织起来的模式有很强的文化自治精神。尽管有些乡村春晚得到了政府引导和支持，但是主要动力还是来自于村民内在的文化需求以及社区的凝聚力。从资金筹措的“众筹”、节目编排的“群策群力”、后勤保障的“志愿服务”等，都体现出村民自我管理、自我服务、自我教育的特征。村民自治的属性，就是乡村春晚区别于官方主导的文化活动的最明显的标志之一。

（二）表现形式的差异：精致舞台与原生态展演

城市春晚所追求的是工业化、标准化的剧场艺术，舞台灯光绚丽，服化道精致，节目经过反复打磨，力求达到完美的视听效果。它是一种典型的奇观式演出，重视的是艺术的精致和专业。乡村春晚有“原生态”的美学特征，它的舞台不需要豪华，灯光音响无需专业，演员表演带有浓厚的生活气息。

它的魅力就在于它的土味和粗犷。乡村春晚的表演并不去追求技巧上的完美

无瑕，而是重在情感的真实流露和生活气息的自然体现。演员们刚从田间地头回来，或者刚从工厂车间出来，他们的表演直接来自于现实生活，“农活秀”里对耕作场景的再现就充满了生命的力量。原生态的表演形式冲破了精致舞台造成的距离感，把艺术带回到生活中来，表现出一种返璞归真的美感。

（三）价值取向的差异：宏大叙事与日常生活表达

国家文化名片的城市春晚，其价值取向一般都具有宏大的叙事功能。它汇集全国各地域、各民族的文化元素，体现国家年度发展成就，传播社会主流价值观，营造家国同构、普天同庆的和谐盛世氛围。节目内容、主题选择多以国家政策、社会热点、民族精神等大主题为依托展开，有明显的教化引导作用。

乡村春晚的价值取向更接近于日常生活和个体情感。它的舞台是村庄的“客厅”，讲述的是“咱村里的那些事”。婆媳关系、邻里纠纷、致富经验、乡愁记忆等，这些微观具体的日常生活题材成了它的叙事主体。它不刻意去追求宏大主题，用平凡小事的艺术化处理来表达浓厚的人情味和积极向上的生活态度。关注并表现日常生活，使乡村春晚具有了抚慰人心、凝聚情感的功能，用微观叙事构建起一个有温度的社区共同体。

（四）互动机制的差异：单向观看与全员参与狂欢

城市春晚的传播方式是单向的。亿万观众通过电视或者网络屏幕观看演出，虽然有热线电话、短信、网络投票等互动方式，但观众基本上处在被动接受的位置，与舞台上的表演者之间存在着明显的隔离。这是一种“观看的文化”，是欣赏和被欣赏的关系。

乡村春晚完全打破了这种界限，它的互动机制就是全员参与式的狂欢。台上台下界限是流动的，上一秒观众下一秒就被邀请上台即兴表演。喝彩声、掌声、笑声、台上的表演一起构成了完整的艺术感受。整个晚会现场更像一个社区的盛大聚会，每个人既是观众又是参与者。沉浸式、互动式的狂欢使乡村春晚超越了单纯文艺表演的范畴，成为社区成员集体情感宣泄、社区关系网络再生产的社会过程，其凝聚人心的效果是单纯观看所不能比拟的。

四、乡村春晚作为乡村文化载体的本质特征

乡村春晚不单是节庆娱乐活动，而且是一个功能复合的文化载体。以文艺演出形式来承载并传播着丰富多样的文化内涵以及社会作用。探究它作为文化载体

的本质特征，有利于我们认识它怎样在乡村社会产生广泛而深远的影响，从而成为推动乡村文化振兴的重要力量。

（一）集体记忆的载体：乡村历史与情感的纽带

乡村春晚是反映、传承村庄集体记忆的方式。熟人社会里，村庄的历史不是泛黄的志书来记载的，而是活在村民的口述和共同经历里。乡村春晚以一个个具体的节目把零散的、代代相传的记忆进行艺术化的编码和再现。无论是追忆村庄的重大历史事件，还是再现某一时期乡村生活场景，都会引起村民心中的共同情感。

讲述当年修路建校的艰苦历程，歌唱古时候村里祖先们流传下来的故事歌谣，使年轻人对村庄的发展史、文化传统有切身体会。每年一届的春晚，就犹如给村庄的历史与情感定格了一张张年度全家福，这些影像与故事层层叠加，便构成了一部有温度、鲜活的村庄编年史。它把过去和现在联系起来，加强了村民作为村庄历史共同体一分子的身份认同，成为维系乡村情感的牢固纽带。

（二）文化认同的载体：地缘纽带的强化与归属感

在城镇化、全球化的背景下，人口流动越来越频繁，传统依靠地缘、血缘关系构建起来的乡村社会面临着认同感弱化的危机。乡村春晚在这种情况下起着重塑和强化文化认同的作用。它以村庄为单位举行，天然就带有“我们村”特有的集体荣誉感。村民们共同策划、参与、观看自己举办的晚会，就是地缘身份的确认和强化。

晚会上大量出现的本土方言、民间习俗、特产物产等本土文化元素，到处都在提醒人们，我是哪里人。对外出务工、返乡的游子来说，一场纯正的乡村春晚，就是消解乡愁、找回文化归属感的最佳方式。当熟悉的乡亲站在台上用亲切的乡音表演的时候，就自然产生发自内心的文化亲近感与自豪感。乡村春晚将流动的、原子化的个体重新凝聚在共同的地域文化旗帜之下，有效地加强了社区的向心力、归属感。

（三）乡土审美的载体：民间艺术情趣的集中释放

乡村春晚是乡土审美的集中展示和释放。乡土审美是一种扎根于土地、来自于劳动、充满生活气息的审美形态，它质朴、粗犷、热烈，和城市文化所推崇的精致、优雅、含蓄的审美趣味大相径庭。长期以来，乡土审美在主流文化的评价体系里被边缘化。乡村春晚的舞台，正是给这样一种审美情趣正名的地方。

1. 在乡村春晚上，可以看见用簸箕和黄豆当乐器的奇思妙想，也可以欣赏到把插秧、舂米等劳动姿态融入舞蹈的健美与力量。

2. 它所体现出的审美是鲜活的，有生命力的，不局限于单一的美学标准，认为生活本身就蕴藏着丰富的艺术。乡村春晚把它们集中展现出来，既给村民自身带来了快乐，也向外界展现了乡土文化独有的审美价值，有效地提高了农民群体的文化自信。

（四）社区治理的载体：公共精神与秩序的隐性建构

超越了文化娱乐功能，乡村春晚在深层次上起着推动乡村善治的作用。它不是用生硬的说教来建立社区的公共精神、内在秩序，而是以润物细无声的方式来建构。晚会筹备的过程就是社区公共参与的训练场，村民在共同协作中学会协商、妥协、奉献，无形中培养了公共精神和自治能力。

节目内容往往也是传播村规民约、倡导文明新风的有效途径。如孝老爱亲的小品比墙上的标语更具有教育意义，一场表彰好媳妇、好邻里的颁奖典礼可以树立出鲜活的行为榜样。晚会给村干部、村民以及新老村民提供了一个非正式的交流机会，在轻松愉快的气氛下很多村庄公共事务得以讨论解决。因此一场成功的乡村春晚，它的意义绝不仅仅是一个夜晚的欢声笑语，它更是乡村社区文化粘合剂和情感润滑剂，是现代乡村治理体系中不可或缺的一环。

第二节 乡村春晚的历史背景与问题缘起

一、农村公共文化服务的供需矛盾与转型

农村公共文化服务体系一直存在供需结构失衡的问题，矛盾越来越严重，促使服务模式发生深刻变革。这给乡村春晚等内生性文化实践的发展创造了有利条件和广阔空间，也成了乡村文化权力格局重塑的重要环节。

（一）传统“送文化”模式的局限性分析

传统的送文化模式沿袭计划经济时代，以政府或者文化部门为唯一的供给主体，自上而下地输送预设、标准化的文化产品和服务到农村基层。该模式在某一时期内对弥补农村文化资源缺乏、保障农民基本文化权益起着不可替代的作用。以组织文艺团体下乡巡演、放露天电影、发图书等方式来充实农民的业余时间，

传播主流价值观成了国家与乡村之间的文化纽带。

但是，单向度的输送、灌溉的内在局限性随着时代的发展越来越明显。其最大的弊端就是供给的内容与农民实际需求相脱离。因为没有对不同地域、不同年龄层次、不同文化背景农民群体需求的深入调研和精准把握，提供的文化产品容易出现千村一面的同质化倾向。高雅艺术或者带有城市化色彩的节目，对于习惯于乡土叙事、地方审美的农民来说，往往会显得疏离、隔膜，不能引起情感的共鸣和积极的互动。因此文化资源投入效果大打折扣，出现政府送而农民不买账、农民要而政府没送到的尴尬局面，造成公共文化资源闲置和浪费。

形式主义、短期效应又是送文化模式的又一顽疾。有些地方把“送文化下乡”当作一项任务性、指标性的工程来推进，只看重场次的数量和表面的热闹，而忽略了文化活动深层次的内涵和长远的影响。此类活动像一阵风一样匆匆而过，没有可持续性以及常态化机制的保障。农民大多处在被动接受的客体地位，参与感和创造力被严重抑制，很难产生真正的文化认同感和归属感。这样一种供给形式在乡村中很难扎根，更不能够激发起乡村的内在活力，反而固化农民的文化消费者立场，阻碍农民文化主体性的形成。

（二）农民多样化精神文化需求的日益增长

伴随中国农村经济社会不断变化，特别是农业生产效率提高、农民收入稳步增加、城乡交流越来越频繁，农民的生活情况和思想观念都发生了翻天覆地的变化。马斯洛的需求层次理论同样也可以用来解释这种变迁：基本物质需求得到满足之后，精神文化生活的追求就自然而然地突显出来，并且呈现出前所未有的多样性、个性化以及深层次的特点。井喷式的需求增长，给传统的单一文化供给模式造成强烈的冲击。

新世纪以来互联网的普及以及智能手机的大面积使用，彻底冲破了乡村同外界之间隔断的信息壁垒。新生代农民以及思想开明的中老年人由于接触大量的文化信息、多样的艺术形式，审美情趣、文化视野、娱乐方式等都受到很大的影响。传统的程序化文艺表演已经不能满足它的需要了。他们不再只是被动的看客，而成为主动的参与者；目的也从单纯的消遣变为知识技能的提升；交往圈也由人际关系维系拓展到自身价值的实现。广场舞兴起、短视频风靡，都是农民群众强烈的自我表现、参与创造欲望的反映。他们希望文化活动关注自己的生活，体现自己的独特之处，而“送文化”模式不能满足。

（三）公共文化服务供给侧结构性改革的迫切性

面对农民精神文化需求不断增长、日趋多元，传统公共文化服务供给模式与之存在巨大差距的现实，供给侧结构性改革已经迫在眉睫。本质就是从根本上改变供需错位的情况，使公共文化服务由规模数量增长转向质量效益提高。以前的问题集中在文化投入总量不够，但是从实践上看，单纯增加投入而不改变供给方式，只会造成浪费。因此改革的关键是改善供给结构、创新供给方式、提高供给效能。

推动这场改革的迫切性体现在多个层面：

1. 传统“送文化”模式的运行成本高，但是实际惠及面和群众满意度不尽如人意，投入产出比低。改革目的在于用更精确的供给来使公共文化资源得到最大化的利用。

2. 僵化的供给体系压制社会力量参与文化建设的积极性，抑制社会活力的激发。改革要打破政府大包大揽的局面，以政策引导、资金扶持、平台搭建等手段，调动社会组织、企业、文化能人、乡贤和广大农民自身参与文化供给的积极性，形成多元共建的格局。

3. 文化权利的保障，真正的文化权利包括享用权、参与权、表达权、创造权。供给侧改革深化，目的是使农民从单纯的文化消费者变为文化建设的积极参与者、共同创造者，这是对农民文化主体地位的尊重，也是实现更高层次文化民主的必然要求。乡村春晚实践，就是改革逻辑在基层最鲜活的体现。

（四）从“政府端菜”到“农民点菜”的转变逻辑

由政府端菜到农民点菜形象的比喻，反映的是农村公共文化服务理念和方法的根本性转变。传统的做法像政府为餐厅厨师，用自己理解的、现有的“食材”来制作统一标准的“菜品”，然后将制作好的菜品端给农民，农民只能被动地接受。该模式出发点虽然很好，但是实践中由于口味不对而被冷落。背后是以管理者为中心的父爱主义逻辑，没有充分考虑服务对象的真实意愿和个体差异。两种模式的主要差别如表 4.3 所示。

农村公共文化服务模式对比表

分类	传统“送文化”模式	“农民点菜”模式
主导方	政府 / 文化部门	农民群众 / 社区
供给方式	自上而下，标准化	自下而上，个性化
农民角色	被动接受者，客体	主动参与者，主体
主要问题	供需脱节，资源浪费，形式主义	需有效反馈机制与整合协调
优势	弥补资源不足，传播主流价值	激发内生活力，提升文化认同

向农民点菜转变，实际上就是权力转移和角色重塑。根据上面的表格，在新的逻辑框架之下，农民不再只是沉默的受众，而成为拥有菜单选择权的顾客。政府的角色也从厨师转变为服务员、店小二，核心职能就是了解顾客的需求，提供多样化的菜单供选择，甚至鼓励顾客参与菜品的设计和制作，可以称之为农民想吃什么，就提供什么食材，甚至教他们怎么炒。变革得以实现，需要建立有效的农民文化诉求反馈渠道，问卷调查、村民议事会、文化理事会等都可以作为农民文化诉求被及时、准确地听到并采纳的渠道。乡村春晚兴起，就是农民点菜、农民自己掌勺的极致体现，村民们自发决定晚会主题、内容、形式，全程参与策划、编排、演出、保障，最大程度实现文化供需精准对接，从而获得最广泛的群众基础和最热烈的反响。

二、乡村文化空心化危机与精神重塑需求

在快速城镇化的大潮下，乡村社会发生了剧烈的结构变化。大量青壮年劳动力外流，一方面造成乡村人口结构变化，另一方面也造成乡村文化生态的“文化空心化”。危机同重塑精神家园的内在需求交织在一起，成为乡村春晚孕育的社会土壤。

（一）农村人口结构老龄化带来的文化断层

现代化进程最显著的后果就是农村青壮年劳动力大量、持续地向城市迁移，使乡村社会普遍出现以老年人、儿童为主的“留守”人口结构。人口结构剧变直接造成乡村文化遗产的严重危机，也就是文化断层。传统乡土文化中的口述历史、民间故事、谚语歌谣，地方戏曲、传统手工艺、岁时节令繁杂的仪轨等，其传承方式很大程度上依靠代际言传身教、特定社群生活场景中耳濡目染。青壮年是文化传承中的中坚力量，缺少青壮年造成传承链条断裂。

很多承载着地区集体记忆、独特智慧的非物质文化遗产由于没有人学习、实

践而濒临失传。老一辈文化持有者年纪大了，其掌握的技艺和知识没有合适的人继承，只能眼看着随着时间的流逝而消亡。儿童虽然生活在乡村，但是隔代教育使他们更多地通过电视、网络等现代媒介接触主流的同质化的流行文化，对于本土的乡土文化知之甚少，缺乏亲近感和认同感。文化传承后继无人，导致乡村文化身份模糊不清、历史文脉面临断裂的危险，乡村正在失去作为“乡”所特有的精神内核。

（二）优秀传统乡土文化的流失与边缘化

人口结构变化的同时，全球化以及强势的城市文化对乡土文化的冲击也很大。在现代化的大叙事之下，乡土文化常常被视作是落后的、陈旧的、不合时宜的标签，它的价值严重被低估。城市生活方式、消费观念、审美标准通过大众传媒、返乡人员等途径渗透到乡村角落里，无形中影响着村民的价值评判。人们追求现代、时尚，祖辈传承下来的习俗、技艺、观念被视为应该摒弃的旧物。

方言式微是表现之一，在推广普通话和英语教学的语境中，方言的使用空间被压缩的很快，年轻人不会用母语方言流畅交谈。方言就是地方戏曲、说唱等多种艺术形式的载体，一旦流失就无异于釜底抽薪。传统手工艺同农耕生活密切相关，编织、木工、土布纺织等由于工业化产品的冲击，在市场上消失，其经济价值和社会功能大幅下降，传承的动力也随之消失。传统的节日仪式感被简化，地方民俗活动渐渐消失，被标准化假日消费所替代。优秀传统乡土文化系统性流失和边缘化，不但是文化多样性的损失，而且使乡村社会的精神底蕴消失，文化变得贫瘠脆弱。

（三）乡村社会精神缺位与赌博等不良风气滋生

当维系乡村社会秩序和凝聚力的传统文化体系渐渐解体，新的、健康的、良好的文化生活方式又未能及时形成的时候，乡村就会出现精神上的“真空”状态。精神缺位给各种不良社会风气的滋生蔓延提供土壤。由于农村地区缺少有组织的、积极的集体文化娱乐活动，村民在农闲或者节假日闲暇时间找不到安放的场所，精神世界空虚。

于是赌博、迷信、酗酒等消极甚至堕落的“替代性”娱乐方式乘虚而入，成了填补闲暇、寻求精神刺激的途径。特别是在春节等传统节日期间，大规模返乡潮带来的短暂热闹之后，也容易成为赌博等陋习集中爆发期。这些不良风气既毁坏村民的财产，又败坏社会风气，更甚者破坏家庭和睦、撕裂邻里关系、消解

乡村社会本应有的淳朴、互助、和谐。它像精神毒品，麻醉人的意志，使乡村内在活力更弱。精神颓败的状况，使依靠健康文化活动正本清源、重塑风尚的需求变得非常迫切。

（四）通过文化活动重塑乡村精神家园的必要性

乡村社会在文化空心化、传统流失、精神缺位等种种危机之下，急需一个可以凝聚人心、振奋精神、重建秩序的载体。以乡村春晚为代表的群众性文化活动，就是在强烈的内在需求驱动下产生的。它的必要性在于它不是简单的文艺表演，而是一个系统工程，要重塑社区精神。

乡村春晚的筹备、举办过程本身就是一次强大的社区动员与整合。节目构思、演员选择、舞台搭建、后勤保障等工作都需要村里的不同年龄段、不同背景的人共同完成。打破现代农村邻里之间的疏离感，促进村民之间的交流、沟通、合作，重新激活乡村社会资本和公共精神。为了共同目标而努力，集体行动大大增强社区的凝聚力、向心力，把原子化的个体重新联结成有机整体。

乡村春晚给村民提供了一个合法积极的自我展示和情感表达的途径。村民把自身感受、对家乡的喜爱、对未来憧憬等通过歌舞、小品、戏曲等不同的形式来表现。这是对自己价值的肯定，是对于美好生活的赞美，大大提高了村民的自信心和自豪感。源自本土、来自内心的文化表达，可以有效抵御赌博等不良风气，给乡村注入积极向上的正能量。

乡村春晚成了传承和创新乡土文化的重要场所。被遗忘的地方戏曲、民间曲艺、传统技艺在节目中被挖掘出来，加上现代元素之后焕发生机。孩子们参与或者观看表演，就会更加了解本土文化，在心里埋下文化认同的种子，为文化的代际传承打基础。经过一年一度的文化盛会之后，乡村又重新确认了自己独特的文化身份，建立起过去、现在、未来之间的精神纽带，在变迁的时代中为村民守护并重建一个稳定而温暖的精神家园。

三、农民文化主体意识的觉醒与表达渴望

经济发展和社会进步使农民物质生活富足的同时，也从深层次上改变了农民的思想观念，促使农民文化主体意识普遍觉醒。觉醒就是由被动接受变为积极创造态度上的转变，对文化话语权和自我形象的塑造有着强烈的愿望，成为乡村春晚兴起的主要内在动力。

（一）新型农民文化自信的自我意识提升

伴随着教育水平的提高、市场经济的发展、信息时代的到来，农民形象也发生了根本的变化。他们不再被看作是传统观念里封闭、保守、被动依附土地的生产者。新一批农民、返乡创业人士的视野更广、学识更广、学习速度更快。新型农民的产生伴随着自我意识的提高以及文化自信的建立。

他们开始重新认识自己和乡村的价值，不再因为自己的农民身份而自卑，也不把城市文化当作唯一的模仿对象。他们意识到自己既是社会发展进程的创造者、参与者，也是社会发展进程中的创造者、参与者，其生活也有值得书写、赞美的动人故事。由此产生的自信使他们急切地想要从文化舞台中解脱出来，不再是被描绘、被表现的对象，而是拿起麦克风登台表演，讲述故事，抒发情感和思想。文化自信的提升，给自编自导自演乡村春晚赋予了最稳固的心理根基和精神推力。

（二）乡村精英阶层对文化话语权的追求

乡村社会内部正在形成一个由村干部、经济能人、退休教师、民间文化传承人等组成的乡村精英阶层。他们是乡村社区的组织者、意见领袖、资源整合者，在乡村公共事务里起到举足轻重的作用。该阶层在带领村民追求经济富裕的同时，也越来越重视乡村文化建设与精神风貌，产生强烈的文化抱负。

他们对于传统自上而下的文化输送方式，以及由此体现的文化权力结构表示怀疑和批评，不满足于做上级文化政策的被动执行者。他们希望在乡村文化领域里拥有更多的主导权、话语权，按照本村实际情况、村民真实意愿来自主规划、开展文化活动。

1. 他们通过组织文化活动凝聚人心、巩固权势与影响力，用它来推进乡村治理，实现自身的价值。

2. 民间文化传承人希望搭建平台展示、传承濒临灭绝的乡土文化，在文化谱系中找到自身的位置。

乡村春晚，正是这一阶层实现文化理想、争夺文化话语权、构建乡村文化新秩序的绝佳实践场域。

（三）农民对本土文化价值的再发现与自豪感

全球化、现代化大潮之下，文化同质化趋势引起人们对文化根性的反思和回望。一度被视为“土气”、“落后”的本土文化，开始重新被认识并发掘出它独有的价值。价值再发现既有外界的肯定，又有农民自身文化自觉。开始意识到日

常生活中的风俗、技艺、方言、美食等并不是无用的，而是区别于他人的、证明自身身份的财富。

村民看到本村的非遗项目被列入保护名录、本地特色民俗吸引游客的目光、家乡戏曲在晚会中获得喝彩，都会产生强烈的文化自豪感。由此产生的自豪感，使他们更加珍视、热爱传统文化，并愿意去传承发扬。乡村春晚舞台就是集中展示、礼赞这些本土文化价值的圣殿。村民用自己最熟悉的节目来娱乐乡亲，并向外界宣告这是我们的文化，独一无二、魅力无穷。情感升华成了乡村春晚不断举办、品质提高的感情纽带。

（四）表达乡村美好生活与自我形象的内驱力

伴随着脱贫攻坚战取得全面胜利、乡村振兴战略不断深入，中国农村焕然一新，农民生活水平大幅提高。居住环境改善、基础设施完善、收入增加、社会保障健全等都给农民群众带来了实实在在的获得感、幸福感。由此产生对美好生活的真切体验，自然就会引发人们分享、表达的强烈愿望。

乡村春晚成了农民表达幸福感、展示新时代新农村新农民新风貌的最好的窗口。用小品、相声讽刺过去的贫穷落后，用歌舞歌颂现在的幸福生活以及家乡发生的巨大变化。舞台上的他们不再是愁苦的、愚昧的，而是勤劳的、智慧的、乐观的、自信的现代公民。自我形象塑造与传播有强大的内在动力。

这是对外界对于农村的刻板印象进行有力的反驳与修正，也是村民自我激励、自我教育的过程。借助文艺创作与表演来共同确定并巩固积极向上的价值观，营造文明和谐的社区氛围。把对美好生活的感受与对理想自我形象的追求用艺术的形式表现出来。强大的内驱力保证乡村春晚不断产生具有生活气息、正能量的原创作品，使它一直保持旺盛的生命力。

四、国家乡村振兴战略的政策背景与导向

乡村春晚蓬勃发展，不但是乡村社会内生需求和文化自觉的体现，也和国家顶层设计的宏观战略和政策导向紧密契合。乡村振兴战略全面推行，乡村春晚盛获得了前所未有的政策红利、理论支撑和发展空间，使乡村春晚由零散的民间自发行为逐渐融入国家治理和发展主流叙事。

（一）乡村振兴战略中文化振兴的核心地位

党的十九大报告历史性地提出实施乡村振兴战略，提出了产业兴旺、生态宜

居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求。在此框架之下，“乡风文明”作为文化振兴的主要内容，被放在非常重要的核心位置上。习近平总书记指出文化振兴是乡村振兴的灵魂，文化力量以“润物细无声”的方式渗透到经济、政治、社会力量当中，成为发展的“助推器”、文明的“导航灯”、和谐的“黏合剂”。

战略定位从根本上提高了乡村文化建设的地位。指出乡村振兴不能只靠经济建设，物质文明和精神文明建设应该同步进行。没有文化根脉、精神活力的乡村，即使一时经济繁荣，也很难实现可持续发展。文化振兴就是繁荣农村文化，焕发乡风文明新气象，给乡村振兴提供强大的精神动力和智力支持。乡村春晚属于农民自办文化的一种典型形式，它凝聚人心、淳化民风、传承文化的功能与文化振兴的目标不谋而合，因此被视为践行文化振兴理念的有效途径和生动载体，得到政策层面的高度认可和鼓励。

（二）繁荣发展农村文化事业的政策红利释放

乡村振兴战略引领之下，中央以及各级地方政府相继出台扶持农村文化事业发展的政策，进入密集的政策红利释放期。这些政策包含资金投入、设施建设、人才培养、活动组织等各方面，给乡村春晚的举办创造了非常好的外部条件。已出台的有关文化产业赋能乡村振兴的文件里，明确支持鼓励社会力量参与乡村文化建设。

从资金角度来看，各级政府都设立了农村文化建设的专项资金，或者把相关的内容纳入乡村振兴的总体预算，对群众自办的文化活动进行补贴和奖励，有效解决了乡村春晚举办经费不足的问题。设施方面，乡村大舞台、新时代文明实践站、村级综合性文化服务中心的普遍建立为乡村春晚提供标准化、功能完备的表演和排练场地，改善了以前的露天土台唱大戏的简单局面。人才方面，政府实行“三区”人才支持计划、文化特派员制度、培养乡土文化能人等项目，为乡村输送专业文艺编导人员和组织人员，提高乡村春晚的艺术性、组织性。实实在在的政策扶持，极大地调动了基层组织和农民群众办好“村晚”的积极性、创造性。

（三）加强农村基层治理体系建设的政策要求

新时代以来，加强和创新农村基层治理，推进治理体系和治理能力现代化，已经成为全面深化改革的重要内容。政策导向提出健全党组织领导下的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。在此背景下，文化活动不单具有本身的娱乐功能，而且具备治理的意义，成为“德治”的推进器、“自治”的涵养池。

乡村春晚的组织过程，就是一次基层民主、社区自治的生动实践。筹委会成立、商议节目方案、筹款、协调场地、组织排练、现场安保等各个环节都必须有村民的广泛参与和民主协商。既锻炼了村民自我组织、自我管理、自我服务的能力，又密切了干群关系，消除了社区矛盾。村规民约、好人好事、先进典型等内容用小品、快板等喜闻乐见的形式搬上舞台，其教化作用远远大于生硬的说教，有效发挥了文化在价值引导、道德培育、移风易俗方面所具有的柔性治理功能。因此，支持和引导乡村春晚健康发展被看作加强农村精神文明建设、创新基层社会治理方式的有效途径，符合国家对农村基层治理现代化的要求。

（四）促进文旅融合与农村产业发展的政策指引

近些年国家大力提倡农文旅融合发展，将其当作推进乡村产业转型升级、拓宽农民增收渠道的重要方式。政策提出要发掘乡村独有的文化资源，将之转化为有市场竞争力的旅游产品，把乡村从单一农产品生产地转变为综合型休闲旅游目的地。该政策导向给乡村春晚的发展开辟了新的想象空间，使乡村春晚由原来的内部文化活动转变为有外部经济效应的文化品牌。

一些地方的实践证明，一台办得出彩、有特色的乡村春晚完全可以成为吸引游客的流量密码。网络直播、媒体报道可以迅速提高村庄知名度、美誉度，推动乡村旅游、民宿、餐饮、特色农产品销售。政府敏锐地察觉到此趋势，用政策引导并扶持各地打造有地方特色的一村一品的“村晚”品牌，并将它列入乡村旅游精品线路规划中。将乡村春晚同春节期间庙会、年货大集、民俗体验等活动联系起来，形成完整的节庆文化旅游产品链条。该政策导向给乡村春晚注入新的发展动力，使乡村春晚更加深入地融入到乡村经济社会发展的全过程之中，成为撬动乡村产业发展的文化支点。

第三节 乡村春晚的起源形态与发展阶段划分

乡村春晚是新时代乡村文化振兴的标志性现象，它的产生不是瞬间完成的，而是在萌芽自发、探索试点、普及推广、品质提升四个阶段中逐步演进、发展起来的。这清楚地表现出中国农村社会文化生态的变迁，也反映出农民精神文化需求层次性的提高。本节把乡村春晚的发展分为四个前后衔接、特征明显的发展阶段，目的是对它的理论脉络和实践轨迹进行系统的梳理。乡村春晚四个发展阶段

及主要特点如表所示。

乡村春晚发展阶段特征概览表

阶段名称	核心特点	主要推动力	典型表现 / 成果
萌芽自发阶段	自发性、娱乐互助、形式朴素	农民内在需求、乡土习俗、宗族邻里关系	传统民俗活动、文艺小分队、泥土味节目
探索试点阶段	政府引导与民间热情结合	基层文化部门、典型村落示范、外部资源注入	月山“村晚”、规范化与品牌化初探
普及推广阶段	多元模式、区域特色化	政策支持、点状扩散、媒体关注	全国性文化现象、各地品牌形成、社会力量参与
品质提升阶段	数字化融合、标准化建设、IP产业化	数字技术、乡村振兴战略、市场机制	视听体验提升、标准规范建立、文旅农产融合

一、萌芽自发阶段：乡土社会的娱乐互助

乡村春晚这个概念提出之前，它的雏形就早已存在于中国乡土社会之中，以自发、朴素的娱乐互助形式存在。该阶段的文艺活动是农耕文明的伴生产物，是农民在满足基本物质生活之后，对精神文化生活最原始、最真诚的追求和创造，也是乡村春晚最坚实的文化基因和情感基础。

（一）起源于社火、庙会等传统民间习俗

乡村春晚的文化血脉可以追溯到古老的民间习俗，主要是社火、庙会。社火是春节、元宵节期间举行的民间传统庆典狂欢活动，社指土地神，火是红火、欢庆，它起源于远古农耕文明中对自然、土地的崇拜而举行的祭祀活动。甘肃、山西等北方地区社火历史悠久，高跷、舞狮、跑旱船、秧歌等众多艺术形式融为一体，是集娱神、娱人于一身的综合性民俗活动。最初是为了祈求丰收、驱邪避灾，后来才成为村民集体参与的娱乐狂欢。

庙会以固定的宗教或者祭祀场所为依托，在特定的日期举行，既是村民进行商品交易的集市，又是民间戏曲、杂耍、说书等各种文艺表演的集中展示平台。无论是娱神的社火，还是聚人的庙会，都给乡村文艺活动赋予了天然的组织范式和表演舞台。它们所具有的集体性、节庆性、娱乐性、浓郁的乡土气息都为后来的乡村春晚奠定了深厚的文化基础。可以说，乡村春晚继承了社火、庙会等传统习俗里“村民演、村民看、村民乐”的基因，把带有祭祀意味的仪式性活动，转变为更加纯粹、更加具有时代感的节庆文化表达。

（二）农民自发的文艺小分队与联欢活动

在没有外部专业文化资源供给的时候，农民群体的文化生活需求主要依靠自发组建的文艺小分队、举办小规模联欢活动来满足。20 世纪 50 年代、60 年代尤为流行，当时许多农村成立“农村俱乐部”，下设文艺宣传机构，在农闲时，尤其是在春节期间举办联欢晚会。农民自发组织的、自娱自乐的表演活动，渐渐地成为凝聚人心、丰富生活的一种方式。浙江省缙云县官店村农村业余剧团自 1950 年就已成立，传承至今的活动就是早期农民自发组织文艺联欢的生动例证。

文艺小分队一般由村里有文艺特长或者对文艺感兴趣的人组成，在农闲时间于田间地头、农家院落或者村里的公共空间排练。表演的节目内容大部分来自于火热的生产生活实践，或者是对当时流行文艺作品的模仿和改编。组织松散、表演水平参差不齐，但是自发性、群众性的文艺实践极大地锻炼了农民的组织能力、文艺才能，为乡村春晚的诞生培养出大批的乡土导演、草根明星。这些活动不但是娱乐，更是社区内部文化互动、情感交流的一种方式，有效地加强了村民之间的联系。

（三）形式简单且内容朴素的初期特征

萌芽时期的乡村文艺联欢活动形式比较简单，内容也较朴素。在物质条件比较匮乏的时候，舞台通常是临时搭建的，可以是平地、晒谷场，甚至就是村委会的办公室。灯光音响设备极为稀缺，只有几盏大功率灯泡、一台录音机就已经是现代化象征了。演员们的服装道具大多是从家里翻找出的最体面的衣服，或者用生活中用的物品稍作改造，斗笠、箩筐、扁担等农具经常被当做舞台上的特色道具。

节目内容上，初期的联欢活动是以农民的日常生活、朴素情感为主的内容。表演者用自编的快板歌来赞美村中新人新事、用地方小调来歌唱丰收的图景、用简单的小品表演邻里间有趣的事。节目没有经过专业的打磨，技巧粗糙一些，但是带有浓重的泥土味。它们真实地表现出了乡村的社会风貌、价值观念、审美情趣，说的是乡音，唱的是乡愁，舞的是乡情，每一个节目都和观众的生活息息相关，可以引起强烈的现场共鸣。来源于生活、高于生活、回归生活的创作原则，就是乡村春晚最本真、最动人的魅力所在。

（四）依托宗族或邻里关系的维系机制

乡村春晚萌芽期的组织和维系很大程度上依靠中国乡村特有的宗族、邻里关系网。在许多传统村落中，以血缘为纽带的宗族是社会结构的核心，宗族中有威

望的长者或者人物，在组织集体活动时往往就是“主心骨”。举办一场联欢活动，一般是由族中长老或者村里的能人振臂一呼，各家各户便积极响应，有钱的出钱，有力的出力。以血缘关系为纽带的动员方式，使活动的组织成本低，效率却很高。节目的编排、后勤保障等任务在宗族内部或者几个相邻的家族之间进行分摊，形成了一种天然的互助协作模式。

在宗族观念比较淡薄的地方，紧密的邻里关系就成为维系活动的关键。街坊四邻平日抬头不见低头见，彼此熟悉，感情融洽。组织联欢活动成了增进邻里感情、营造和睦氛围的主要方式。活动筹备的过程本身就是社区的集体互动，在商量节目、制作道具的过程中拉近了人与人之间的距离。以地缘为基础的社会资本，给活动的持续举办提供强大的内生动力。宗族、邻里等根植于熟人社会的互信互助机制，在早期乡村文艺活动中没有外部资源的支持，依靠内部力量生存和发展，体现了乡土社会强大的文化韧性。

二、探索试点阶段：政府引导与文化自觉结合

伴随着社会经济的发展以及国家对基层文化建设的重视，乡村春晚的发展也进入了探索试点阶段。该时期农民自发的文化热情和政府部门的引导扶持相结合，乡村春晚从零散的、自发的民间活动，逐步转变为有组织、有规划的文化实践。典型的村落成功试点，给乡村春晚后续的推广积累了宝贵的经验。

（一）基层文化部门对民间活动的发现与扶持

进入 20 世纪 80 年代以后，伴随着改革开放的不断深入，农民物质生活水平不断提高，精神文化生活需求也越来越旺盛。在此背景下，以 1981 年浙江丽水月山村举办的第一次月山春晚为标志，现代意义上的乡村春晚开始出现。由农民自编、自导、自演的晚会一开始并没有引起太多人的注意。但是它表现出的旺盛的生命力和广泛的群众基础，渐渐被敏锐的基层文化工作者发现。根植于农村、充满活力的民间文化形式，在推进农村精神文明建设，满足农民的文化需求上起着重要的作用。

因此各地文化站、文化馆等基层文化部门从旁观者变为参与者、引导者。他们主动到乡村去了解农民的文化需求，对有条件的村庄举办联欢活动予以积极的鼓励和支持。扶持方式多种多样，可以是提供专业的文艺指导，派遣文化干部或者组织文艺志愿者下乡，帮助村民提高节目编排和表演水平，协调解决活动场地

及部分设备问题，在小范围内进行宣传报道，提高活动的知名度。官方的关注和支持虽然刚开始时规模很小，但是极大地提高了农民办文化的积极性，使乡村文艺活动由原来的纯粹自娱自乐变成了半专业的文化展示。

（二）典型村落的试点示范与经验摸索

政府部门开始初步介入和引导，基础好、群众积极性高的村落被选为试点，开始乡村春晚规范化、品牌化的早期探索。浙江丽水月山村就是其中最典型的代表。月山村“村晚”已经坚持了40多年，未间断过，形成了一种文化现象。当地政府和文化部门长久以来一直在关注月山村的发展，努力帮助月山村提炼出自身的经验来改进自身的水平。月山“村晚”成功，给其他地区提供可以借鉴的范本，也充分证明了乡村春晚发展之路的可行性。

试点过程中各地总结出许多宝贵的经验。1. 坚持农民的主体地位，始终把农民作为晚会的创作者、表演者、欣赏者，保证晚会接地气，不脱离群众。节目创作灵感来自于村民的生产生活，表演者就是身后的邻居、乡亲，这样的亲切感、代入感是任何专业的演出都无法比拟的。2. 挖掘本土文化，把当地非物质文化遗产、民俗风情、历史传说等元素融入节目创作当中，使晚会成为展示地域文化的一个窗口。月山村的农活秀节目，将插秧、舂谷等传统劳作搬上舞台，既具有艺术之美又有文化之韵。此种模式的成功说明，在政府引导下进行试点示范，是新生文化现象发展的一种有效途径。

（三）资金与设备等外部资源的初步注入

试点阶段的一大特点就是外部的资金、设备等资源开始有限度的向乡村春晚倾斜。在此以前，乡村文艺活动基本上是靠村民自筹资金，规模和质量受到很大限制。基层政府的介入使得情况有了变化。乡镇财政或者文化专项经费会拨一部分资金给试点村落做“以奖代补”，用作购买简单的音响、灯光设备或者作为优秀节目奖励。虽然金额不大，但是对于刚刚起步的乡村春晚来说，无异于雪中送炭，解决了许多实际问题。

除了直接的资金补助之外，基层文化部门还会用资源整合的方式给以支援。把文化馆、站流动舞台车、音响设备等在春节期间优先分配给举办春晚的村庄使用；动员与村庄有联系的本地企业提供小额赞助，探索市场化运作的可能性。外部资源的加入直接提升了乡村春晚的硬件水平。舞台不再只是简单的空地，有了基本的灯光和音响效果，晚会的观赏性和专业性得到了很大的提高。更重要的是，

外部资源的支持向村民传递了一个积极的信号：办春晚不仅属于村里自己的事，也得到了社会的认可和支持，从而大大地激发了村民的自豪感与参与热情。

（四）农民办春晚的热情被进一步激发

政府引导、典型示范、外部资源注入三个因素共同发挥作用，极大地调动了农民群众创办和参与春晚的积极性。当村民们表演登上更像样的舞台、听到更清晰的音响、得到政府奖励和媒体报道的时候，就会产生前所未有的文化自豪感和成就感。过去那种关起门来自己乐的心态，慢慢变成了搭起台来大家看的文化自信。办春晚，已经不再只是过年娱乐的一项活动，而成为展示村庄新面貌、凝聚全村人心的重大事情。

高涨的热情在各个方面都有所体现。参与范围越来越广，从最初少数的文艺爱好者发展到全村男女老少齐上阵，外出务工的年轻人也愿意在春节返乡期间为村里晚会献一个节目。节目创作也越来越积极。村民们有意识地把村里的发展变化、好人好事、乡规民约等内容编入节目，使晚会既有娱乐性又有教化性。流传在村民之间关于策划三个月、排练三个月、演出三个月、回味三个月的俏皮话，就是村民参与、喜爱本村新年晚会的生动写照。农民由过去的文化消费者转变为现在的文化创造者，主体意识觉醒是探索试点阶段最宝贵的成果。

三、普及推广阶段：多元模式与区域特色形成

成功试点的基础上，乡村春晚进入了蓬勃发展的推广普及阶段。村晚起初是个别村落的文化盆景，不久就发展为全国的文化风景线。各地在借鉴先进经验的基础上，根据自己实际情况探索出多元化的模式，具有鲜明的区域文化特色，社会影响力也越来越大。

（一）乡村春晚在县域乃至省域范围内的铺开

由于试点阶段积累了成功经验，国家对乡村文化建设的政策支持力度越来越大，乡村春晚开始以惊人的速度在更广阔的范围内普及。推广路径一般呈点状扩散效应，即一个县域内先有示范村带动周边乡镇的村庄效仿，然后在县级层面进行总结推广、评比竞赛，优秀的“村晚”模式得以固化并广为推广，很快在全县范围内形成良好风气。很多地方政府把乡村春晚当做推进农村精神文明建设、丰富农村群众文化生活的重要方式，将其列入年度工作计划，给予政策和资金上的稳定支持。

在此基础上，文化工作基础较好的省份如浙江，率先把乡村春晚的推广提高到省级层面。以举办全省乡村春晚展演、评选“村晚”示范县等为手段，建立起省、市、县、乡、村五级推广体系。上下结合的推广方式使乡村春晚的普及速度大大加快。根据不完全统计，在这个时期全国出现了上万场“村晚”，覆盖范围由东部沿海地区扩展到中西部内陆地区，成为一项全国性的基层文化活动。乡村春晚已经不再是零星的个案，而成为普遍的文化现象。

（二）不同地域文化特色在春晚中的差异化呈现

随着乡村春晚在全国的普及，其内容和形式也从早期趋同化中脱离出来，开始和各地地域文化深度结合，形成百花齐放的生动局面。各地村晚创作者以本地区最具代表性的文化元素为基础，用艺术化的形式表现出来。各地的乡村春晚都带有明显的地域特征，成为当地文化的一张独特的名片。

贵州黔东南侗族村寨，村晚必然少不了被列入世界非物质文化遗产名录的侗族大歌，天籁般的多声部合唱响彻山谷，展示着古老民族的文化遗产。陕北黄土高原上的村晚舞台有粗犷豪放的特点，高亢的信天游、热闹的秧歌队、威风的腰鼓阵都表现出黄土地的雄浑与力量。东北黑土地上，风趣幽默的二人转、小品成了村晚的压轴好戏，把东北人乐观爽朗的性格淋漓尽致地表现出来。江南水乡婉约的评弹、优美的越剧、灵动的民间舞蹈一起构成了“村晚”的诗意画卷。不同的表现形式使乡村春晚的艺术形态更加丰富，也使之成为展示中国丰富多彩地域文化的重要舞台。

（三）“村晚”品牌的初步建立与媒体关注

经过多年的举办，一些质量高、有特色、影响力大的乡村春晚获得了口碑，形成了一批知名度较高的乡村春晚品牌。这些品牌不但是当地人的最爱，是村民过年必看的“精神年夜饭”，也开始吸引周边县市甚至省外的观众前来观看。浙江丽水的月山春晚是全国最早的村晚，品牌效应非常大，甚至有些游客为体验土味年俗而乘坐高铁前来。

村晚品牌形成之后，也受到了各级的媒体的关注。初期主要是地方电视台、报纸进行报道。伴随着村晚现象的持续升温，中央级媒体也开始把目光投向了这个基层的文化创新事业。从“土得掉渣”的草根联欢，到“充满乡土气息的文化盛宴”，媒体用词的变化，体现的是社会对乡村春晚价值认识的提高。媒体宣传一方面极大地提高了“村晚”品牌的知名度，使它从乡村小舞台走向社会大舞台；

另一方面，通过报道成功的案例给其他地区提供学习的榜样，客观上起到了推广和普及的作用。媒体介入之后，乡村春晚的社会影响呈几何级数增长。

（四）社会力量参与办晚会的机制逐渐成熟

随着“村晚”品牌影响力越来越大，它所蕴含的社会价值和经济价值也逐渐受到社会的关注，越来越多的人参与到其中来。在政府引导和市场规律的双重作用下，社会力量参与办村晚的机制正在形成。参与是多层次、全方位的，给乡村春晚的持续发展注入新的活力。

1. 企业赞助、商业合作，有乡土情怀的本地企业家或者从本村走出去的成功人士开始以冠名、赞助等形式支持家乡的“村晚”。既是公益性的行为，又是企业回馈乡里的有效方式。一些村晚品牌开始尝试门票销售、周边文创产品开发等商业化途径来增加自身的造血功能。

2. 专业团队与志愿服务，城市的专业文艺院团、文化传媒公司、高校艺术社团等也以公益或者商业合作的方式，给乡村春晚提供专业的策划、导演、舞美设计和技术支持，从而有效地提高了“村晚”的艺术水平。同时大量的文化志愿者、返乡大学生也加入到村晚的筹备和服务当中，发挥自己的作用。政府搭台、农民为主、社会参与、市场运作的多元协同机制，给乡村春晚的繁荣发展提供强有力的保障。

四、品质提升阶段：数字化融合与标准化建设

乡村春晚经过了普及推广的量的积累，现在发展重心就转向质的提高。进入新时代，在数字技术在乡村的普及和乡村振兴战略全面推行之后，乡村春晚进入了以数字化融合、标准化建设为特点的品质提升时期。该时期晚会艺术水准、传播能力、品牌价值都有了飞跃式的发展。

（一）数字技术在乡村春晚直播与录制中的应用

数字技术飞速发展并且在农村得到广泛应用，给乡村春晚的转型升级带来了前所未有的技术加持。其中网络直播和高清录制的采用，彻底打破了乡村春晚传播的时空限制。村晚实行了实时的网络直播，同各大短视频平台、直播网站开展合作。身在天南海北的游子只要打开手机就可以和家乡的亲人一起看演出、听乡音、解乡愁，实现了情感上的“云团圆”。数字化参与方式使“村晚”的观众群体得到极大的扩大，影响力也从一个小村庄扩展到全国乃至全世界的互联网空间。

高清拍摄以及后期剪辑技术的应用，使春晚的内容得以保存，并且可以实现二次传播。精彩的节目被制作成短视频在社交媒体上产生病毒式的传播，形成许多网络热点。一些地方用上了虚拟现实、增强现实、人工智能生成内容等前沿技术，创造出乡脉 AI 春晚这样的新的线上春晚形态。数字技术使“春晚”视听体验越来越清晰，传播范围越来越广，从而产生出现代化的新的审美体验和互动方式，使“春晚”由线下聚会向线上线下融合的现代转变。

（二）节目质量与舞美设计水平的显著提升

品质提升阶段乡村春晚的创作者不再只是演自己、图热闹，而是对节目的艺术质量以及舞台呈现效果提出更高的要求。节目编排更加重视主题性、艺术性、观赏性三者的统一。一方面挖掘本土文化内涵，把非遗技艺、民俗故事用艺术化的舞台形式表现出来；另一方面也要关注时代主题，把乡村振兴、移风易俗、生态文明等用群众喜闻乐见的小品、歌舞、快板等形式表现出来，使节目既有乡土味又有时代感。

临时简陋的舞台被功能更完善的乡村文化礼堂、新时代文明实践站取代。资金增多以后，专业的 LED 大屏幕背景、电脑灯、追光灯、干冰机等舞美设备开始出现在春晚的舞台上，使春晚的舞台效果更加绚丽、更具沉浸感。服装、化妆、道具越来越精致化、专业化，使演出整体观感得到很大提高。从草台班子到精品演出，不但是农民审美需求的提高，也是乡村春晚由群众联欢活动向文化作品迈进的标志。

（三）乡村春晚举办标准的制定与规范化管理

为了引导和保障乡村春晚健康、可持续地发展，各级文化主管部门开始制定有关举办标准及规范化管理措施。这样一系列举措，意在把“春晚”由自发、零散的状态，引向规范化、制度化的轨道，保证其在繁荣发展的过程中，也能坚持文化品位和安全底线。

1. 内容审核和导向把关，对节目内容进行备案、审核，保证演出内容的积极健康向上，符合社会主义核心价值观，杜绝低俗、庸俗、媚俗的内容。此举的目的就是突出春晚在弘扬主旋律，传播正能量方面所担负的社会责任。

2. 安全管理规范，即就演出场地搭建、用电安全、消防设施、人流疏导等各方面制定详细的安全预案和应急管理办法。要求主办方必须有安保人员和医疗救护力量来保证活动的安全。

3. 推广以政府为引导，以村集体为主体，依靠社会力量，发挥农民作用的规范化组织形式。确定各方的责任，创建高效的策划委员会、志愿者服务队伍，使策划、排练、演出全过程有章可循、井井有条。制定一系列的硬件、软件标准，使乡村春晚从原来的“有没有”向“好不好”的品质飞跃。

（四）乡村春晚 IP 产业化发展的趋势显现

品质提升阶段的乡村春晚已经不再只是一场文化活动，它强大的品牌效应和引流能力，使它作为一个独特的文化 IP 开始展现出产业化发展的巨大潜力。主要是依靠村晚这个平台，带动当地文化和农业产业的发展，把文化软实力转化为实际的经济效益。

一些地方把村晚和乡村旅游结合起来，形成了白天逛古村、品农家菜，晚上看村晚、住民宿的特色文旅线路，吸引了大量的城市游客前来体验，有效地带动了当地的旅游消费。有的地方用村晚直播巨大的流量来开展村长带货的电商活动，把当地特色农产品、手工艺品推到全国市场，实现了文化搭台，经济唱戏的良好循环。浙江的村晚依靠市场化运作，正在形成乡村文化发展新态势；贵州的村超依靠赛事 IP 带动全县旅游综合收入爆发式增长。这些乡村春晚 IP 产业化的探索案例，给乡村文化赋能产业振兴提供鲜活的启示，使乡村春晚价值更高层次的实现路径越来越清晰。

第二章 乡村春晚的内涵逻辑与运行机制

乡村春晚属于新时代乡村文化振兴的具体表现。它蓬勃发展的背后，有深刻内在逻辑和独特的运行机制。本章主要对乡村春晚的本质内涵、基本特征和文化功能、社会价值进行分析，阐述乡村春晚由自发到自觉、由零星到燎原的发展动力。

第一节 乡村春晚的本质内涵与基本特征

乡村春晚是产生于乡土社会，农民群众自发组织并广泛参与的节庆文艺活动。它以春节为时间节点、以村庄社区为舞台，表现农民生活、传递乡土情感、传承地域文化，具有农民主体、乡土本色、群众狂欢、时代创新等特点，是当代中国乡村文化生态的一次创造性重构。乡村春晚的这些特点在下表中都有具体的体现。

乡村春晚基本特征一览表

特征	核心内涵	具体体现
农民主导	文化权利下放， 激发主体性	农民自发组织、自编自导自演；农民是舞台的主人，而非被动观众；晚会筹备过程即村民自治实践。
乡土本色	根植地域文化， 传承乡愁	方言土语、地方戏曲的运用；农耕场景、生活方式的再现；乡土风情、自然景观的呈现；地域文化符号的提取。
群众狂欢	情感释放与社区 融合	全家老少广泛参与；舞台上下热烈互动；打破阶层隔阂，润滑人际关系；释放生活压力，享受纯粹快乐。
时代创新	传统与现代的有 机融合	传统艺术形式与现代流行元素结合；乡村故事融入新时代精神；舞台科技手段的创新应用；守正创新中表达文化自信。

一、农民主导的办会宗旨

乡村春晚的核心是还戏于民，把文化创造权和表达权交给农民。它既是办会方式，又是价值取向，把农民放在乡村文化建设的主体位置上，调动乡村社会内部的文化活力与创造力，从根本上改变以往送文化下乡的单向模式。

（一）农民是舞台的主人而非被动的观众

乡村春晚舞台是全体村民的公共场所。农民不但是舞台上的观众，也是创作、

表演和组织的主体。无论是年老稳重的人，活泼可爱的儿童，辛勤劳作的男子，操持家务的女者都有机会在属于他们的舞台上，展现出自己的才艺、讲述自己的故事。这样一种角色的转换极大地调动了村民的参与感、获得感和自豪感，文化活动不再只是少数专业人员的事情，而成了村民生活中不可缺少的一部分。

舞台上的表演者是身边的人，他们的表演不一定很专业，但是充满了生活的质感、真挚的感情。台下观众看到的身边人可以是亲人、朋友、村干部，甚至就是自己。演员以自身所处的生活为内容、用舞台展现的方式打破传统舞台距离感，使观众和演员之间产生强烈的情感共鸣。农民由被动的文化接受者转变为积极的文化创造者和传播者，这是乡村春晚最根本的价值所在，也是乡村春晚生命力旺盛的关键。

晚会的筹备过程就是村民自治的生动实践。从节目征集、选拔、排练、资金筹措、场地布置、后勤保障等各个环节都要村民们商量共同来办。在此过程中村庄的公共精神被培育出来，社区的凝聚力也随之加强。农民是舞台的主人，他们既享受文化成果，又通过自己的参与实现自我组织、自我教育、自我服务，表现出了新时代农民昂扬向上的精神面貌和当家作主的主人翁意识。

（二）“自编、自导、自演”的原创精神内核

“自编、自导、自演”是乡村春晚最鲜明的标签，也是其原创精神最集中的体现。此种模式重视内容的本土原创性、形式的草根创造性，使晚会贴近乡村现实生活、农民情感世界，成为反映乡村变迁、抒发乡土情怀的一面镜子。来源于生活而又高于生活的艺术创作，具有专业文艺作品所不能替代的独特魅力。

村民按照自编、自导、自演的原则用智慧和才华来创作节目。他们从田间地头、邻里家常、村庄发展里汲取灵感，创作了许多反映乡村新面貌、新气象、新风尚的原创作品。这些作品可以是关于精准扶贫的小品，也可以是歌颂家乡绿水青山的歌曲、再现传统农耕生活的舞蹈。语言朴实、情节生动，有浓郁的泥土气息和时代气息，真正做到了为农民写、写农民、写给农民看，内容和形式达到了完美的统一。

（三）演绎身边事与表达真情的创作导向

乡村春晚的节目内容始终围绕“身边人、身边事”，这是它获得群众强烈认同的情感密码。它抛弃宏大的叙事和空洞的说教，将镜头对准农民的生产生活，用艺术的方式记录、表现那些平凡而感人的瞬间。村里的好人好事、邻里之间的

互帮互助、村庄环境的巨大变化、特色产业的蓬勃发展等，都成为创作的源泉。当村民看到自己熟悉的生活、人物在舞台上被熟悉的人物演绎时，那种发自内心的亲切感、自豪感是任何外来节目都无法比拟的。这样一种创作导向使晚会成了村庄年度影像志，承载着集体的记忆和共同的情感。观众在笑声与泪水之中回忆过去一年辛勤工作和丰硕的成果，憧憬将来生活美好景象。节目里表现出来的喜怒哀乐，就是农民最真实的情感流露。无论是丰收的喜悦，对远方亲人的思念，还是对乡村振兴的期盼，都用朴素的表演直接表现出来，不做雕饰，直达人心。真情实感的流露冲破了艺术技巧本身的束缚，形成了乡村春晚最打动人心的力量，成为一场触及灵魂的文化大餐，滋润着村民的心田。

（四）坚持公益性而非商业化的运行底线

乡村春晚自从诞生起就具有很强的社区公益性，坚持“村民演、村民看、不卖票”的基本原则，保证了它的纯粹性和普惠性。晚会运作资金主要来源于村集体经济补贴、乡贤能人赞助、上级政府扶持、村民自愿捐助等多元化渠道，但无论资金来自何方，都不能改变其为全体村民服务的公益本质。非商业化的运行底线，就是乡村春晚能够长久健康发展的根本保证。

正因为坚持公益性，乡村春晚才能最大程度地团结、吸纳全体村民参与进来，避免因商业利益而引起的内部矛盾和排他性。它并不是为了盈利而进行的商业演出，而是聚集人心、营造和谐氛围的社区文化活动。组织者、表演者、后勤人员都是出于对家乡的热爱，对家乡文化的热爱而无私奉献。奉献精神本身就是乡村优秀传统品德的传承和弘扬，同时又加强了村庄社会资本和情感纽带。守住这条底线，就守住乡村春晚的根与魂，使它始终作为全体村民的公共文化产品存在，不会异化为少数人牟利的工具。

二、地域乡土性的文化展示

乡村春晚就是一场地域乡土文化的大巡礼。它存在于一定的地理环境、人文脉络之中，经由地方语言、戏曲、生产生活方式、风土人情、文化符号的艺术化处理，塑造出一个充满浓厚乡土气息的文化空间，成为地方特色传承、地域文化认同的重要载体。

（一）方言土语与地方戏曲的独特韵味

方言土语是地域文化最生动的“活化石”，也是乡村春晚中最具亲和力的表

达方式。

1. 乡村春晚上的主持人串场、小品对白、快板唱词，大量使用本地方言土语，独特的腔调和词汇很快就拉近了和台下观众的距离，营造出一种“自己人说自己事”的亲切气氛。语言接地气，使节目内容更容易被当地群众接受，语言本身所具有的幽默感、表现力也常常成为包袱、笑点的来源，极大地增强了节目的喜剧效果和感染力。方言的使用，对外地人来说独特的文化标识，对本地人来说，是身份确认和情感强化。它唤起了人们内心深处的乡音情结，尤其容易引起外出务工返乡过年青年的情感共鸣，维系着他们和故土之间文化脐带。

2. 地方戏曲是地域文化瑰宝，在乡村春晚中起着不可替代的作用。婉转的越剧，高亢的秦腔，质朴的二人转，热闹的黄梅戏等等都是发源于乡野中的一些古老曲种，这些戏曲里蕴含了各地的风土人情和审美情趣。乡村春晚给这些地方戏曲提供了一个很好的展示和传承舞台。村里戏曲爱好者以票友身份登台演唱，虽然他们的演唱并不完美，但是唱念里流露出对艺术的虔诚与热爱。原生态的表演对于年轻一代接触地方戏曲，感受它的魅力、培养新的观众群体，防止地方剧种在乡村消失都起着积极的作用。

（二）农耕生产场景与生活方式的艺术再现

乡村春晚的舞台就是一面农耕文化的镜子，用艺术化的编排把农民日常生产、生活的方式表现出来，给平凡的场景赋予新的审美价值。创作手法体现出了劳动之美，又反映时代变迁，唤起人们对传统农耕文化记忆的重视。

插秧、收割、打谷、纺线、喂猪、养鸡等乡村曾经或者正在发生的生产场景，被创作者们提炼成舞蹈动作、歌曲旋律、小品故事情节。舞蹈节目可以模仿农民弯腰插秧的动作，用优美的肢体语言表现劳作的韵律感，原创歌曲可以描绘现代化农机收割的壮观景象，抒发丰收的喜悦和对科技兴农的赞美。欣赏艺术的同时也会联想到劳作的艰辛与其中的乐趣。

伴随着时代的发展，乡村生活方式也正在发生深刻的变化。乡村春晚敏锐地察觉到这些变化，并把它们带入到节目当中。表现农村电商发展的小品，体现村民用直播带货的方式销售农产品；表现乡村旅游兴起的歌舞，表现村民开农家乐、民宿，迎接四面八方游客的热闹场景。这些节目再现了农村产业结构的变化和升级，形象地表现了新时代农民不断拓宽生活领域、追求美好生活的精神面貌，有着浓厚的生活气息和积极向上的正能量。

（三）乡土风情与自然景观的舞台化呈现

乡村春晚用舞台化、艺术化的形式将本地特有的乡土风情和优美的自然景观表现出来，打造出一张张靓丽的“家乡名片”。晚会背景设计、视频素材、节目内容等地方山川风物、标志性建筑、民俗节庆等元素都被大量地吸收并融入进去，创造出一种生动的沉浸式审美感受，让观众好像走进了一幅绚丽多彩的美丽家乡画卷里。舞台背景板上可以有村口的老槐树、蜿蜒的河流、层层叠叠的梯田；LED 屏幕上会呈现春花烂漫、夏雨荷塘、秋色满山、冬雪皑皑的四季风光。视觉上表现出的家乡自然之美，激起人们热爱家乡、建设家乡的情感。

创作者把当地的风景、风情融在节目的创意中。《门前那条河》这首歌，在悠扬的旋律中饱含着游子对故乡无尽的思念；而一个叫《古镇灯火》的舞蹈，用舞者婀娜的身姿以及光影的变化来再现古镇夜色的美妙之处。将自然风光和人文情感融合的创作提高了晚会的艺术水平，也成为了对外宣传、推介家乡文化旅游资源的重要窗口，具有超越文艺活动本身的社会经济价值。

（四）具有鲜明地域标识的文化符号提取

每一块土地都带有自己的文化符号，它把地域的精神内涵、历史文脉浓缩在里面。乡村春晚的重要功能就是挖掘、提炼并艺术地表现具有鲜明地域标识的文化符号，从而建构起独特的文化身份，增强社区成员的归属感和认同感。符号既可以是物质的，也可以是非物质的。

物质文化符号主要是地方特产，比如某一种苹果、茶叶，传统手工艺品，比如剪纸、年画、编织，以及标志性的古建筑，比如祠堂、牌坊、古桥等。乡村春晚会将它们纳入到节目的设计以及舞台的布景当中。以剪纸的非遗传承人现场展示技艺、将剪纸作品作为奖品或者纪念品、用地方特产图案设计成舞蹈服装的元素、以古祠堂为背景讲述家族传承的故事等为手段。从而使静态的文化符号走入大众视野而焕发生机。非物质文化符号主要是地方传说、历史人物、民俗习惯、价值观念等。乡村春晚用情景剧、说唱、地方戏等形式把愚公移山的精神、二十四孝的文化、婚丧嫁娶等地方习俗演绎出来，使抽象的文化精神和价值观念具体可感，起到了寓教于乐、润物无声的传承作用。乡村春晚通过反复提取和展示文化符号，加强了本地域与其它地域文化差异性，给村民提供了一个确定自己身份的文化坐标。

三、群众参与的狂欢精神

乡村春晚本质上就是属于村民自己的社区狂欢。它打破日常生活的平静和规律，给情感的集中释放、关系的重新塑造提供了一个公共场所。其广泛的参与度、热烈的互动氛围以及消弭隔阂的社会功能，共同构成了乡村春晚特有的狂欢精神，是乡村社会重要的一个人际关系润滑剂和心理按摩师。

（一）全家老少齐上阵的广泛参与度

乡村春晚最动人之处就是全家老少齐上阵，男女老幼同台共乐。参与门槛极低，没有年龄、性别、职业等限制，只要有兴趣、有想法，人人都可以成为晚会的一份子。全民参与的特点使乡村春晚具有无可比拟的群众基础和社会动员能力。演员阵容有头发花白的奶奶组成的广场舞队、朝气蓬勃的中小學生表演武术、朗诵、村壮劳力舞龙队。

广泛的参与性在台前表演者身上体现，也在幕后各处显现出来。村民写串词、村民化妆、村民做道具、村民维持秩序、村民打扫卫生，有的家庭还会拿出瓜子、水果等和邻居分享。整个村庄都以这台晚会为中心运转起来，形成了一个分工合作、各尽其能的有机整体。全员动员的场景本身就是一幅和谐动人的乡村画卷，使每个村民找到自己的位置，感受到作为集体一员的价值感、归属感，大大促进乡村社会融合。

（二）舞台上下互动呼应的热烈氛围

乡村春晚舞台是开放的，没有边界的。它完全打破了传统演出中台上演、台下看的模式，创造出舞台上下实时互动、演员和观众水乳交融的热烈气氛。互动性是乡村春晚狂欢精神的主要表现，也是它的魅力所在。当台上的人唱着人人都听熟悉的民歌的时候，观众就不自觉地跟着唱；当小品演员抛出生活气息浓厚的幽默段子的时候，台下就会哄笑不止、捧场喝彩；当表演可爱的舞蹈的时候，家长们也会争先恐后地拍照。

主持人的角色也由原来的单一报幕者，变成现场气氛的积极催化剂。他们走下舞台采访观众、邀请观众上台表演一个即兴的彩蛋节目、拉村干部或者乡贤来表演一个彩蛋节目。这样充满随机性、即兴性的晚会给人惊喜、充满人情味。演员上台表演的时候，会和台下的亲友进行眼神交流、手势互动，台下观众的掌声、笑声、叫好声就是演员最好的反馈。

强烈的互动使表演和观看的界限变得模糊，到场的每一个人都是狂欢的共同创造者。气氛时而热烈如火，时而温情脉脉，观众的情绪随着节目进行而起伏，最后在集体的欢乐里达到高潮。热烈的气氛不但给人们带来感官上的享受，更在深层次上满足了人们想要交流、想要被认同的社交需求，使观看晚会的过程成为一次愉悦身心的社群体验。

（三）打破阶层隔阂与人际关系的情感润滑

在日常生活中，因为职业、财富和社会地位等不同而造成的人与人之间的隔阂很容易出现。乡村春晚作为一个特殊的公共空间，暂时放下这些日常的社会角色、身份区隔，给所有的人提供了一个平等交流、情感互动的场所，起到了打破隔阂、润滑人际关系的作用。村干部可以在晚会上与村民一起表演滑稽小品，表现出平时严肃外表下温情的一面；企业家也可以为晚会出钱出力，在游戏中与员工孩子互动。

平时因为宅基地、流水等小事情发生摩擦的邻里在晚会的筹备过程中，为了排练节目合作，经历了无数次的磨合、欢笑之后矛盾得到解决，关系得以修复。为了共同的目标“办好自家春晚”，个人小恩怨在集体荣誉感面前便显得微不足道。这样一种共同的事业，能很好地增进理解、消除误会、重塑和睦的邻里关系。乡村春晚像一场社区团建，人们在暂时放下身份差异之后，又回到最原始的乡亲这一层认同上来，大家一起笑、一起喝彩，使村庄内部的社会整合和情感融合得以实现。

（四）释放生活压力与享受快乐的心理机制

现代乡村生活不是田园牧歌式的，农民在生产上要辛劳，在市场上要风险，在家庭上要负担，在社会转型中要压力。乡村春晚的狂欢精神，给农民赋予了集中释放这些压力、获得纯粹快乐的心里出口。春节这个特殊的时期，人们暂时摆脱了一年的劳作，乡村春晚用歌舞、戏剧、笑声等方式，构建起一个欢乐的“异托邦”，让人们可以短暂地摆脱日常的烦恼，沉浸在节日的喜悦和集体的温暖之中。看让人捧腹的小品可以尽情地大笑，把一年的压抑和不快都发泄出去；参加热闹的歌舞可以在奔放的旋律中挥洒汗水，释放被压抑的能量。集体狂欢、情感释放有很强的心理疗愈作用。它不是一场文化娱乐活动，而是一次心理的按摩。参与并分享快乐之后，村民就会得到积极的情感体验，进而获得对生活更乐观的态度。由内而生的快乐可以有效地为人们心理充电，使人们带着更饱满的热情和

积极的心态去迎接新的一年挑战。乡村春晚的狂欢，最终指向的是一种生命活力的激发、一种对美好生活的确认，它把快乐变成了一种可以分享、可以传递的公共产品。

四、时代创新性的融合体现

乡村春晚不是一成不变的传统复制，而是保持乡土本色的基础上，主动适应时代变化，有很强的创新活力。乡村春晚依靠传统与现代、本土与外来、内容与技术这三者之间的有机融合来实现自身的更新，满足村民不断上升的审美需求，并且生动地表现出乡村文化自信。

（一）传统艺术形式与现代流行元素的结合

乡村春晚的创新，第一点就是艺术形式的“混搭”和再造。它并没有将传统和现代对立起来，而是将两者嫁接、融合，形成了有传统底蕴又有现代气息的节目形态。

1. 在音乐歌舞类节目中，这种结合最普遍。经过重新编曲并加入电子乐、摇滚、说唱的节奏之后，一首古老的地方民歌就能焕发生机，更加符合年轻人的听觉习惯。传统民族舞、秧歌舞可以吸取街舞、现代舞动作元素和队形编排，在保留乡土风格的同时又带有一种视觉冲击力及时代感。融合不是简单的拼接，是在理解两种艺术内核的基础上进行创造性的转化。

2. 语言类节目也存在创作者大胆尝试的情况。传统的三句半、快板书的内容也不再仅仅是劝善惩恶，而是加入网络热词、社会热点、流行梗等元素，用幽默的方式评议时事、表达观点，拉近了与观众尤其是青年观众的距离。小品、情景剧用都市喜剧、情景喜剧的结构以及表现手法来加快故事节奏、强化人物形象。这样传统艺术形式在现代语境中就有了新的生命力，流行文化元素在乡土的土壤里也找到了更接地气的表达方式。

（二）乡村故事与新时代精神的有机融合

乡村春晚的叙事始终扎根于乡村的土地上，但它的视野并不局限于乡村。它善于把个体的乡村故事同乡村振兴、共同富裕、生态文明等宏大的时代精神和国家话语有机地融合起来，从而提升了作品的思想内涵和格局。融合不是生硬的口号式宣传，而是用具体生动的人物、故事把新时代精神内化为可以感知的价值追求。

讲述青年返乡创业的节目，在表现个人奋斗与成功的同时，也体现出“绿水青山就是金山银山”的发展理念以及新时代青年人的责任与担当。一个反映村容村貌变化的节目，用新旧对比的方式把美丽乡村建设的政策成果转化为村民看得见、摸得着的幸福感、获得感。这些节目把个人、国家、乡土、天下联系起来。用乡音讲述着中国故事在乡村生动实践的节目让村民们在观看的时候，深深体会到自己的生活同国家的发展同频共振，极大地调动了他们参与现代化建设的自豪感和主人翁精神。

（三）舞台科技手段在乡村场景中的创新应用

随着科技的普及、成本的降低，一些现代舞台科技手段也开始在乡村春晚中得到创新性的运用，极大地提高了晚会的观赏性以及专业水准。不是简单模仿城市大型晚会，而是在乡村实际条件、审美需求基础上，因地制宜简化改造，具有低成本、高创意的特点。越来越多的乡村春晚用LED大屏幕作为舞台背景。该屏幕可以播放制作精良的视频来展示家乡的风景、历史变迁，也可以根据节目不同的场景切换不同的虚拟空间，从而极大地扩大了舞台表演的空间。

音响、灯光方面，虽然设备不如专业剧场，但是组织者们用巧妙的设计也可以营造出多变的舞台气氛。用追光灯、频闪灯、彩色射灯的组合加上音乐的节奏，可以产生热烈、浪漫、神秘等不同的视觉效果。无人机也成为了亮点之一，它既能多角度拍摄晚会盛况进行网络直播，也可以是晚会的一部分，通过编队飞行、灯光秀等方式给晚会带来科技感、未来感。科技手段的使用使乡村舞台更加绚烂多彩，满足了村民对高质量文化产品的需要。

（四）守正创新中的文化自信表达

乡村春晚的时代创新性，从本质上讲就是新时代中国乡村文化自信不断增强的集中体现。所谓“守正”，就是守住农民主体、乡土本色的根和魂，保证其发展方向的正确；所谓“创新”，就是主动顺应时代发展潮流，在内容、形式、手段上不断推陈出新，保持旺盛的生命力。乡村春晚的实践表明，传承和创新不是对立的，而是有机地结合在一起的。

乡村春晚在“守正”中守护的是中华优秀传统文化在乡村的根脉，是对农耕文明及其价值的尊重与传承。它把即将失传的地方戏曲、民间技艺、乡风民俗在节日舞台上重新展现出来，保留了乡村社会的文化记忆。乡村春晚在“创新”里体现出当代农民开放包容的心态以及与时俱进的精神。不再固步自封，愿意学习、

利用新的艺术形式、新的传播手段来表现自己、展示新的生活。

乡村春晚既守住了本源的传统底蕴，又拥有创新带来的新意，使得它拥有泥土气息的亲切感以及新意。它给外界呈现出了一个立体、丰满、充满活力的当代中国乡村形象。村民们亲手打造这样一台既传统又现代的文化盛宴，内心里的文化自豪感、自信心前所未有的得到提高。他们不再自轻自贱，而认识到自己的脚下这片土地上生长起来的文化也有无穷的魅力、强大的力量。在守正创新中形成的这种文化自信，就是乡村文化振兴最可贵的精神财富。

第二节 乡村春晚的举办流程与实施要求

一场成功的乡村春晚不但是村民情感的集中抒发、文化生活的生动展现，也是乡村组织能力、协作水平、文化自信的综合体现。需要有系统严格的举办程序和实施标准作为基础。从前期策划、中期开展、后期总结，各个环节互相照应、共同组成一道文化大餐。

一、前期筹备：组织动员与节目征集机制

前期筹备是乡村春晚成功的基石，前期筹备的质量好坏直接影响晚会的整体走向、品质和社会影响。此阶段主要的任务就是建立高效的组织架构，拟定清晰的行动路线图，动员广泛的群众，整合多方面的资源，为晚会顺利进行打下良好的基础。

（一）成立筹备小组与明确职责分工

乡村春晚举办的第一要素就是强有力的领导核心，也就是活动筹备小组。一般由村“两委”干部、驻村工作队、新乡贤、文艺骨干、热心村民组成，既能保证组织的权威性又能兼顾群众基础的广泛性。小组成立之后，春晚项目就由模糊的构想变为有组织、有计划的正式行动。筹备小组的中心任务就是统管全局，对春晚策划、组织、实施与总结全过程负责，保证各项工作井然有序的进行。

成立小组之后，就要进行科学、细致的分工。高效的团队一定是各尽其职、协作共进。筹备组内部根据工作性质分成总导演组、节目策划组、后勤保障组、宣传推广组、外联赞助组等，其职责分工如下表所示

筹备小组职能分工表

工作小组	主要职责
总导演组	掌控晚会艺术风格、整体流程及最终呈现效果
节目策划组	负责节目征集、筛选、编排及民间艺术挖掘
后勤保障组	提供场地、水电、物资、餐饮等服务保障
宣传推广组	线上线下宣传，营造氛围，提高知晓度和参与度
外联赞助组	争取社会资源、资金支持及外部合作

明确的职责分工使每一个具体的任务都有专人负责，形成人人有事干、事事有人管的良好工作局面。为了保证沟通的顺畅和决策的高效，筹备小组应该设立定期例会。各个工作组可以利用例会进行汇报工作成果，对工作过程中出现的问题展开讨论，协调各个部门的工作进度，从而使团队内部的信息得以流通。扁平化、分工明确的管理方式极大地调动了团队成员的主人翁意识和工作热情，给乡村春晚的成功举办提供最坚实的组织保障，防止由于职责不清、沟通不畅造成的效率低下、内部矛盾。

（二）制定详细的活动实施方案与预算

一份详尽周密的活动实施方案，就是乡村春晚的作战地图和行动指南，把宏观构想具体化、目标化。方案的制定过程是对晚会整体情况进行系统思考、梳理的过程。方案的内容要全面，至少应该包括晚会的主题、时间、地点、规模、主要创意、主要议程及各阶段的工作时间节点。主题是晚会的灵魂，如“乡愁记忆·共话振兴”“欢乐农家·幸福年”，一个好的主题能起到画龙点睛的作用，统领整场晚会的内容与风格。

方案中最重要的部分就是时间规划表。它应当以倒计时形式把项目启动、彩排、舞台搭建到正式演出等各个重要时间节点清楚地列出来。这就使整个筹备工作有条不紊，所有的参与者都知道“在什么时间应该做什么事”，从而避免了前松后紧、临时抱佛脚的现象。方案还要对晚会的全过程进行设计，即开场形式、各个节目板块之间的衔接、互动环节的设置、领导或者嘉宾的致辞、结尾方式等，力求完整有序、一气呵成。方案一经筹备小组审议通过，即成为所有工作的根本遵循，也是保证晚会不偏离预定轨道的重要文件。

与实施方案相辅相成的还有一份切合实际的财务预算。一场晚会的举行，舞台灯光音响租赁、服装道具购买、演职人员餐饮费用、宣传物料印刷等，每笔开支都需要资金。预算的制定要遵循“精打细算、量力而行”的原则，对所有的

可预见开支项目都做详细的估算。预算表要尽量详细，大到舞台搭建费用，小到一瓶水的费用都应该尽量包含。预算中还应留有适当的备用金或者应急资金，以应对设备突发损坏、物资临时增多等突发事件；一般将预算的百分之十到百分之十五作为备用或应急资金。预算不但是向赞助方展示资金需求的一种工具，更是活动全程成本控制的标准。所有的支出必须严格按照预算执行，使每一分钱都花在刀刃上，达到资源的最佳配置。

（三）多渠道节目征集与初步筛选审查

节目是乡村春晚的核心内容，也是最大亮点，节目质量的好坏直接关系到晚会的成败。因此，广泛、开放、高效的节目征集机制就显得十分重要。为了最大限度地发掘出村民的文艺才能，调动村民参与的热情，筹备组必须采取多渠道、立体化的征集方式。传统的村广播站大喇叭、公告栏海报仍然是触达中老年村民的有效途径，其内容应该简单明了、富有号召力。利用现代通讯手段，通过村民微信群、村庄公众号等线上平台发布征集令加快传播、扩大覆盖面来引起年轻人更多的关注。

征集通知中应明确节目类型不限，传统歌舞、戏曲、小品、相声、新潮街舞、乐队表演、情景剧、展示乡土绝活的才艺表演等都可以。包容姿态传达出一种信息，乡村春晚是全体村民的舞台，不管年龄、职业，只要有才能、有热情的人，都可以参与。为了方便村民报名，可以在网上设立报名渠道、线下设置报名点（村委会办公室），并在报名点注明联系人及联系方式。征集阶段要预留足够的时间，让村民有充分的时间去构思、准备、报名，营造出全民海选、踊跃参与的热烈氛围。

节目报名结束后就进入初步筛选、审查阶段。本环节具有艺术性、思想性，是保证晚会内容质量与正确导向的第一关。筛选工作一般由总导演组、节目策划组共同负责，组织正式海选或者看报名者提交的表演视频来完成。筛选标准是多维的，首先看节目艺术水准，即表演技巧熟练度、创意独特性、形式新颖性等；其次看节目的群众基础和娱乐性，即是否能得到广大村民的喜爱和接受；最后看节目与晚会主题的契合度，鼓励创作出能反映乡村新貌、讲述百姓故事、弘扬时代精神的原创节目。

更重要的是内容的把关，所有入围节目都要经过严格的内容把关，保证思想内容健康向上，符合社会主义核心价值观，传递正能量。坚决防止出现格调低俗、庸俗、不良暗示和引发邻里矛盾、民族宗教不和的因素。审查过程要仔细认真，

歌词、台词、表演动作等都要审核。对于一些立意很好但是表现形式有欠缺的节目，审查组并不采取一票否决的做法，可以提出修改意见，促使表演者提高和完善。经过层层严格的、有爱心的筛选审查之后，便得到了一份丰富多彩又质量上乘的节目单，为后续排练和晚会呈现打下了基础。

（四）社会资源整合与赞助资金筹集

虽然乡村春晚具有浓厚的草根性、公益性，但是它的顺利举办还需要一定的物质支持。单靠村集体有限的资金，只能杯水车薪。因此有效地整合社会资源、积极筹措赞助资金，就是保证晚会质量、提高活动规格的重要环节。此项工作考察的是筹备小组的外联能力和资源配置智慧，需要主动出击，把办春晚从村内事务上升为凝聚多方力量的社会文化工程。

资源整合的第一个着力点就是本地企业与乡贤。许多离开本村外出创业成功的企业家、在外公职人员、知名人士等，对家乡感情深厚，也是乡贤文化的重要成员。外联赞助组可主动联系当事人，阐明春晚办演的意义、规模以及经费用途，请求其以资金赞助、物资支援或者技术支持的形式参与进来。对于本地的中小企业、个体工商户来说，赞助乡村春晚也是品牌宣传、社会责任履行的好机会。筹备小组可以制定不同的赞助回报方案，“独家冠名权”、“协办单位”等荣誉称号可以在晚会的海报、背景板、主持人口播中鸣谢，也可以邀请赞助方的代表参加晚会。

除资金筹集外，实物赞助和技术支持也不能缺少。联系本地超市、食品厂、饮用水公司为演职人员和志愿者提供餐饮服务，联系广告公司或印刷厂争取免费或者优惠的制作宣传物料、舞台背景，联系有专业灯光音响设备的公司或个人寻求技术支持或设备租赁优惠。有时邻近乡镇文化站、学校等单位会有可以借用的服装、道具、场地等资源，经过良好的沟通协调完全可以实现资源共享。不求所有，但求所用的整合思维，可以极大地降低晚会的现金支出压力。

资源整合和资金筹集过程要遵照规范、透明、感恩这三个原则。所有的赞助无论是资金还是实物，都必须由专人登记造册、账目清楚、有据可查。活动结束后要将详细的收支情况向全体村民和所有的赞助方公示，用公开透明的形式赢得信任。对所有提供帮助的单位和个人，在履行约定回报条款的同时，也要用颁发荣誉证书、赠送演出光盘、在村庄荣誉墙上留名等办法表示诚挚谢意。良性互动解决了当年春晚的实际困难，也给以后乡村各项公共事业发展积累了宝贵的社会

资本和人脉资源，使乡村春晚成为凝聚乡情、汇聚力量的强大磁场。

二、中期执行：舞台搭建与节目彩排流程

如果说前期的准备是绘制蓝图，那么中期的执行就是将蓝图变为现实的重要施工阶段。本阶段工作重心由策划转向操作，任务就是创建一个安全且有表现力的演出空间，用反复排练把一个个独立的节目磨合成一台完整的晚会。

（一）因地制宜的演出场地选择与改造

演出场地的选择属于中期执行阶段的第一步，它对观众的观演感受、演出安全以及整个氛围都会产生影响。乡村春晚场地选址的原则就是因地制宜，方便群众。与城市里设施完善的剧场不同，农村空间多样，各有利弊。村委会大院、乡村文化广场、学校操场、闲置厂房、宽阔的谷物晾晒场等均可使用。场地容量是必须要考虑的，要容纳预计观众人数，并且留有安全通道和应急疏散空间。其次为交通便利性、可达性，场地应设在村庄中心或者大多数村民易于到达的地方，方便老人、孩子前来观看。

电源供应也属于必须考虑的刚性条件。现代舞台灯光、音响设备耗电量较大，所选场地必须能提供稳定的、充足的电力或者具有接入临时供电设备的条件。场地平整度、背景环境等也要包含在内。古朴的祠堂或者特色的民居可以成为晚会天然的背景，带来特有的乡土气息。选定场地后，一般要进行改造，但不是大兴土木，而是巧妙布置来划分功能区。最基础的就是分出舞台区、观众区、后台区。舞台区可以采用简易舞台板材搭建，也可以利用场地原有的台阶或高台。观众区要安排座位排布、通道布置，保证观看效果和秩序。后台区是演员换装、候场的重要场所，应该设在舞台侧后较为隐蔽的地方。同时还要考虑天气因素，冬季户外演出要防风、取暖，天气预报有雨雪时，一定要提前准备好备用室内场地或者搭建防雨棚，保证演出的顺利进行。

（二）安全合规的舞台搭建与设备调试

舞台是整场晚会的视觉中心，搭建工作属于中期执行环节的重中之重，必须把“安全第一”的原则贯穿始终。乡村春晚的舞台不一定华丽，但是它的结构稳固性、用电安全性不能妥协。搭建前应勘察地面，保证地基坚实平整。搭建工作最好由有相关经验的专业人员或者施工队伍来完成，即便村民志愿者来搭建，也必须要懂行的技术人员在场指导。

舞台结构所用的钢材、木板等材料的强度要符合安全要求，承重能力要经过计算，能承受演出人员和所有设备总重量。舞台边缘、台阶等处都应有明显的标记和防滑措施，后台的线路、物品要摆放整齐规范，在黑暗中不绊倒演员、工作人员。电力安全是防止事故发生又一点。所有电线、电缆铺设必须符合要求，不得裸露、交叉缠绕，接口处用绝缘胶布严密包扎。大功率照明设备、音响设备要单独供电，计算总功率以防止负荷过大造成跳闸或者火灾。在舞台四周以及后台显眼处设置足够数量的灭火器，并安排专人看管，保证火情发生时能够立即反应。正式投入使用前，对整个舞台系统做全面的安全检查，可以采用如下步骤来保证万无一失

1. 结构稳定性检测，在舞台上演绎十几名成年人跑跳等动作，看舞台是否摇晃、有无异响。

2. 电力负载测试：把所有的灯光、音响设备同时打开，运行一段时间，看电路有无发热现象，电源是否稳定。

3. 消防设施检查：对灭火器的压力进行检查，并看其放置是否方便取用，同时要了解有关人员对于灭火器的使用方法是否知道。

设备调试属于舞台搭建的收尾工作，同样不可缺少。灯光师、音响师必须依照导演意图、节目要求对每一盏灯的角度、色彩、亮度，每一个麦克风、音箱的音量、音效做细致调试与编程。此过程要和节目排练相结合，使表演者提前了解舞台灯光、音响环境。歌手要找到最适合自己的麦克风效果，舞蹈演员要适应追光灯的移动。经过反复调试、磨合，保证技术设备在演出时能很好地为艺术表达服务，共同创造出震撼人心或者温馨感人的现场效果。

（三）多轮次的节目排练与艺术指导

节目排练是提高晚会艺术质量的重要环节，是把分散的珍珠串成华美的项链的过程。这并不是一朝一夕能够完成的，要经历从个体到整体、从粗糙到精致的多次打磨。排练大体上可以分为三个阶段：第一阶段是分头排练。各节目组按照自身的时间、特点独立练习，重点是熟悉节目内容，无论是台词背诵、舞步记准还是乐器演奏旋律，都属于打基础阶段，要求每个参与者对自己负责的部分精益求精。

第二阶段为分类联合排练，性质相似的节目可以集中起来排练，例如所有的舞蹈节目或语言类节目可以集中起来，由艺术指导统一调度、把关。艺术指导作

用巨大，可以由村里有经验的文化人、退休的音乐或美术教师或聘请的专业人士担任。艺术指导的工作并不只是改掉技术上的错误，更重要的是从整体上把握节目艺术风格、增强表演感染力。他们指导演员的舞台走位、表情神态、调节节目节奏和结构、对服装、道具提出专业意见，使节目更吸引人。

第三阶段就是全流程彩排，也叫带妆彩排。这是正式演出之前最重要的一步，所有的演员、主持人和灯光音响人员、后台工作人员要全部到场，按照正式演出的流程进行一次完整的预演。带妆彩排至少要进行两到三轮。第一轮彩排主要是熟悉流程，使所有的岗位人员清楚自己所在的位置和时间节点，找到各环节衔接时可能出现的问题并加以解决。第二轮主要是对细节的完善和时间控制的准确，比如主持人串词长度、换场的速度等。最后一轮彩排是为了……

（四）演职人员的服装道具准备与后勤服务

服装、道具是舞台表演的延伸，是塑造角色、渲染氛围不可缺少的视觉元素，服装、道具的准备工作要与节目排练同步进行，不能马虎。乡村春晚服装道具的准备重创意、轻耗费。对于一些有民族特色或者时代特征的舞蹈、戏剧节目来说，统一、得体的服装可以大大提高艺术表现力。筹备小组可以根据节目需要和经费条件采取相应的办法解决服装问题。专业演出服装采取租赁的方式比较合理，向县市演艺公司或者文化馆租赁更加划算。第二种是定制或者购买，预算允许的情况下，为原创节目定制服装可以更好地体现原创节目的独特性。

具有乡村特色的还有DIY模式。动员心灵手巧的村民用当地布料、装饰品制作演出服，既节省成本又加深了邻里间的关系。道具的准备也同样如此，很多道具可以就地取材。小品中所用的桌椅瓢盆可以从村民家里借用，有生活气息；舞蹈所需的绸扇、花篮可以自己动手制作。自给自足的方式使晚会从内到外都带着浓郁的乡土气息和人情味。所有服装道具准备好之后，需要指定专人（一般为后勤保障组成员）统一管理，编号登记，保证排练、演出时可以迅速准确地分发给每一个节目组。

周到的后勤服务是演员们以最佳状态参加排练、演出的润滑剂。乡村春晚的参与者大多是利用业余时间无私奉献的村民，对他们进行力所能及的关心和保障，既是尊重他们的一种表现，也是一种激励。后勤保障小组要承担起这份责任。集中彩排、正式演出期间为所有演职人员和志愿者提供餐饮属于基本要求。可以是大锅饭也可以是简单的盒饭、热汤，只要保证卫生、热乎就可以了，让大家感受

集体的温暖。再设置充足的饮用水，设立一个供换装休息的后台空间，提供创可贴、感冒药等看似微小却可以消除演员后顾之忧的措施，就可以保证演员专心致志地从事艺术创作。有条不紊、人心向背、保障有力的后勤保障体系，是凝聚人心、提高团队战斗力的根本保证。

三、后期展演：现场演出与后勤保障体系

后期展演是乡村春晚一切努力的最终成果，也是展示成果、共享喜悦的最高潮。本阶段工作重点是保证现场演出顺利进行、安全、热烈，建立一套应对各种突发状况的保障体系，给全村百姓奉上一场难忘的文化盛宴。

（一）观众组织现场秩序维护与安保工作

晚会的当天来自四面八方的观众是现场最大的变数，做好观众的组织和秩序维护是保证安全、提高观演体验的前提。此项工作必须在演出开始之前做好充分的预案与准备工作。首先通过村广播、微信群等方式提前通知观众入场时间、场地规则，即不能带危险品、不能拥挤等。场地入口处要有足够数量的志愿者或者工作人员来引导观众有序入场。对老年人、儿童等特殊群体设置绿色通道或者预留专门座位，体现人文关怀。

场地内部秩序也要维持良好。观众区座位或者站立区要有明显的标识，主要通道和消防通道必须畅通无阻。观众区前排、舞台两侧等重要位置应有安保人员或者带醒目标志的志愿者定点值守。它的主要工作是防止观众离舞台太近影响演出、阻止不文明的行为（乱扔垃圾、大喊大叫），在发生紧急情况时，第一时间内进行疏导。为防止拥挤、局部性冲突发生，安保队伍要建立快速通讯机制，使用对讲机，保证出现问题的时候能够迅速调动人员处置。

安保工作的一个重要部分就是防火、防盗。演出期间后台、设备区等重要场所不得有非工作人员进出。同时还要在场外安排人员巡逻，在村民观看演出、家中无人时加强村庄治安巡逻，防止盗窃案件的发生。整个晚会的安保工作是由入口引导、场内维持、外围巡逻、应急处理四部分组成的一个动态的网。其目的不是制造紧张的气氛，而是在欢乐祥和的氛围里，依靠科学的组织和有效的预防措施，使每一位观众都能在安全、舒适的环境下，完全投入到属于自己的文化盛宴中。

（二）正式演出的流程把控与现场调度

当晚会开始的时候，舞台总监或现场导演就成为整场演出的灵魂中枢。他手

中那份精确到分钟的流程表，就是保证演出顺利进行的指令。流程表记录了每一个节目的出场次序、时间、表演者、所用灯光音效编号、主持人串词节点。现场调度的第一项任务就是严格按照流程表执行，保证晚会节奏准确无误。后台这时就如同战场一样紧张有序。催场组工作人员会按照流程表的要求，提前通知下一个节目表演者做好准备，并将他们引到指定的候场位置。这样可以避免舞台出现空档，使节目之间可以连续进行。

灯光音响、视频播放等技术岗位要同舞台总监密切配合。总监用无线对讲机下达命令，例如灯光执行第5个场景、音响播放第3号配乐等，技术人员必须做到瞬间正确操作。默契配合是经过长时间彩排磨合而成的。主持人在台前也起着调度的作用。他们不仅要依靠具有感染力的语言来调动观众的情绪，而且要具备一定的控场能力。优秀的主持人在后台出现小的延误或者技术故障的时候，可以利用和观众的互动、即兴调侃或者加上一小段祝福语的方式来争取后台宝贵的时间，使观众在不知不觉中度过等待。

现场调度是动态调整。当某个节目现场反响热烈，观众掌声经久不息的时候，主持人可以适时让演员返场致谢，增加一段互动，比生硬打断更能顺应现场气氛。相反，如果某个环节稍有拖沓，就需要通过技术手段或者主持人带动起来。舞台总监要眼观六路、耳听八方，随时注意台前幕后的一切变化，既要有固有的流程，又要有随机应变的智慧。正是因为有了这种精确到秒的掌控、灵活机动的调度，整场晚会才能像行云流水般一气呵成，给观众带来最好的艺术享受。

（三）应急预案的启动与突发状况处置

尽管前期准备比较周全，但是大型活动现场仍然会出现一些不能预料的突发情况。因此一套完整的、可操作的应急预案就是晚会安全的最后一道防线。筹备小组事前应对可能出现的各种风险做出评价，并制定出相应的解决办法。突发状况包含电力中断、演员上台后出现失误或者身体不适、音响灯光设备突然发生故障、观众中突发急病、突然出现的恶劣天气等。

对于每一种情况都应该明确“谁来负责、怎样处置、怎样协调”这三个问题。电力中断时，预案里要明确立即开启备用发电机或者应急照明设备，主持人在台上安抚观众情绪的同时要告知技术员正在抢修。设备发生故障时应备有备用设备，技术人员必须在最短的时间内更换或者修理。对于演职人员的突发状况，后台应有专人随时准备上台“救场”，用一个互动环节或者小节目来过渡。

现场要设立一个临时医疗救助点，配备急救箱，保证至少有一名懂得基本急救知识的村医或者志愿者在现场。一旦观众席中有人出现不适，安保人员和志愿者就要立即将其带离拥挤人群，带至医疗点做初步处理，并视情况联系急救中心。所有的应急处置中信息通报和观众安抚都是持续存在的工作。现场总指挥要保持冷静，用对讲系统迅速做出决定并下达指令。主持人要用镇定、乐观的态度和观众交流，不能引起恐慌。应急预案的意义并不在于杜绝所有的意外发生，而是在意外发生的时候，组织方有能力将影响降到最小，迅速恢复现场秩序，保证人员安全。

（四）暖场环节与互动氛围的营造

成功的乡村春晚不是简单的节目顺序播放，而是情感的交流和共鸣。在正式演出开始之前以及节目间歇的时候合理安排暖场以及互动活动，对于调动观众情绪、营造喜庆的气氛是非常重要的。暖场环节一般是在观众陆续入场、等待开演的时候。循环播放喜庆贺岁歌曲，展示村民们准备春晚的精彩花絮视频，也可以邀请当地的书法爱好者现场挥毫泼墨，书写春联、福字赠给来宾。可以较好地填补等待时间，使现场一开始就带有浓厚的年味。

表演时的互动就是打破舞台与观众之间隔阂的最好办法。主持人可以设计一些简单有趣的互动游戏，问题的设置要紧密联系本村历史文化、风土人情，使传播的本土文化富有趣味。可以设置抽奖环节，奖品不一定要贵重，可以由赞助商提供日用品或者村里合作社产的农产品，主要在于参与的乐趣和收获的惊喜。邀请台下的儿童一起上台唱儿歌，在某个怀旧歌曲节目时鼓励全场观众一起合唱，都很快能拉近彼此之间的距离，产生强烈的情感共鸣。

细节也起着至关重要的作用。可以给孩子们分发荧光棒或小彩旗，在观看节目的时候挥舞；在晚会的高潮或者结束时，安排喷射彩带或者释放安全环保的气球，制造出强烈的视觉冲击力和仪式感。主持人语言风格的好坏会直接影响到现场的气氛，亲切的乡音、幽默的调侃、真挚的祝福比华丽的辞藻更能打动人心。精心设计的环节让乡村春晚就不再是单纯的看演出的形式，而成为一个大家庭共同参与、共同创造、共同欢笑的大派对，每个村民都会感受到自己是这个大家庭里不可或缺的成员。

四、总结反馈：效果评估与资料归档要求

乡村春晚的结束并不是工作的结束，而应该是新的开始。科学总结反馈，严谨资料归档，是活动可持续发展的保证，也是不断提高品质的重要途径。本阶段的主要任务就是将本次活动的经验总结成可以传承下来的财富，给以后的组织者留下宝贵的参考。

（一）观众满意度调查与意见收集反馈

晚会质量的好坏，观众口碑是最直接的评判标准。因此晚会结束后进行观众满意度调查和意见征集，就成为效果评价的第一步。调查形式根据年龄层的不同而不同。对年轻人来说，可以利用微信群发布在线问卷或者二维码，问题涉及节目喜好度、组织工作评价、现场氛围感受、改进建议等各个方面。此种方式回收速度快，数据便于统计分析。

对不常用智能手机的中老年村民，可以采用传统的方式，效果有时会更好。村委会门口可以设置意见箱，也可以在演出结束后由筹备组的成员或者志愿者到街头随机采访。大爷最喜欢的节目是什么？阿姨认为明年的春晚可以从哪几个方面进行改进？拉家常式的交流常常能得到最真实、最朴素的反馈。收集上来的意见和建议，不论褒贬，都应当由专人进行整理、归类。筹备小组要对这些一线“大数据”加以分析，从中了解哪些节目受人喜爱、哪些环节有缺陷、观众对场地、时间、互动方式等有哪些新的要求。该份反馈报告将会成为下届春晚策划工作最宝贵的参考资料，把“闭门造车”变为“开门办晚会”，使乡村春晚不断回应村民文化需求，越办越贴近民心。

（二）演出视频资料的拍摄、剪辑与保存

影像资料是乡村春晚最直接、最鲜活的记录，是村庄一年来最真实的印记，既有很高的存档价值，又有广泛的传播潜力。因此，在晚会开始之前就要把专业的拍摄、后期制作等纳入规划之中。拍摄工作最好采用多机位，至少需要一个固定机位来拍摄舞台全景，另外还要有一个或多个游机位来拍摄演员特写和观众反应。既能丰富最终剪辑成片的内容，也给以后回顾提供了不同的视角。

拍摄之后的剪辑工作也不能忽略。精良的后期制作可以化腐朽为神奇。剪辑师要数小时地筛选出合适的素材，再加上合适的片头片尾、字幕、背景音乐等将整场晚会浓缩成一部具有观赏性的纪录片或者集锦。该成片有三种用途，可以上

传到村庄公众号、视频号或者社交媒体平台，使不能到场的村民和在外游子也能看到家乡盛况，扩大春晚的影响力；可以成为下一届春晚的宣传片，吸引更多村民和赞助商参与；更重要的是，它将成为一份珍贵的村庄影像档案，多年以后，当人们再次翻看视频中的一颦一笑、一歌一舞的时候，就会成为唤醒乡愁、凝聚情感的宝贵媒介。为了使这些资料长久保存，应该进行规范的归档管理：

1. 分类命名，所有原始素材以及剪辑成片的命名均应采用“年份-活动名称-内容”的格式，便于查找。

2. 多介质备份，除在电脑硬盘上保存之外，还要将最终成片以及重要素材备份到云端存储或者刻录成光盘，防止设备损坏造成资料丢失。

3. 指定专人管理所有的影像资料，由村委会或者指定的文化负责人统一保管，建立档案目录，保证影像资料的安全、有序传承。

（三）活动总结经验提炼与问题复盘

为了把一次性实践经验变成可以持续的组织能力，筹备小组在活动结束之后必须要召开一次专门的总结复盘会。会议目的不是为了庆祝成功或者追究责任，而是对整个项目流程进行客观、理性的回顾，总结经验，反思不足。会议应该邀请所有核心筹备人员参加，鼓励大家畅所欲言。复盘可以从策划阶段的方案是否周全等角度展开。预算是否准确，节目征集筛选是否高效？中期执行阶段，场地、舞美、排练等环节出现了什么问题？后期展演时的现场调度、应急处理有无疏漏？

复盘时要遵循对事不对人的原则，以问题的根本原因为中心进行分析。某一环节出现混乱是职责划分不明造成的还是沟通不畅引起的？节目效果不好是排练时间不足还是艺术指导不到位所导致？经过充分的讨论与分析之后，把这些经验教训用文字的形式记录下来，就形成了这份乡村春晚工作总结报告。

该报告应该包含成功经验总结，例如“‘乡贤+企业’赞助模式效果显著”、“微信群接龙报名提高了效率”等，这些成功经验可以固化为标准流程供以后参考。报告要直面问题，列出待改进事项清单，对每一个问题提出初步的优化建议。总结报告是乡村春晚自我迭代、螺旋式上升的重要保证，是村庄文化组织工作由“摸着石头过河”的初级阶段，向有理论、有方法、有传承的成熟阶段迈进的重要标志，为乡村文化治理能力的现代化提供了一定的实践样本。

（四）财务决算的公开与物资清点归库

财务公开透明对维系乡村公共活动的公信力来说，就是条生命线。乡村春晚

资金、物资大多来自于集体投入、社会赞助、村民支持，向全体村民公开、完整地说明其来龙去脉，是组织方应尽的责任和义务。晚会结束之后，财务负责人应立即开始决算。核对全部的收入款项即每一笔赞助资金到账情况；整理所有的支出票据，按预算科目分类汇总，编制详细的收支决算表。

决算表完成后必须通过村务公开栏、村民代表大会或者村庄微信群等形式向全体村民公布。公示内容要尽可能详细，使村民清楚地知道总收入是多少、钱花在哪里、大额开支具体明细是什么、最后是否结余、结余资金怎么处理。无保留的公开可以消除村民的疑虑，建立起组织方与村民之间的信任，为之后开展其他的公共活动打下良好的群众基础。敢于把账本亮出来的筹备小组才能得到最广泛的拥护。

与财务决算同时进行的还有各类物资的清点、归库。晚会用的服装、道具、音响线材、装饰品等不能随意丢弃。既造成资源浪费，又给来年的活动增加了不必要的成本。后勤保障组应派人清点、登记、清洗、修理所有的可重复使用物资。损坏的道具尽量修复，弄脏的服装要洗净。按照种类将物资归档到村委会储藏室或者指定仓库，编制一份详细的库存清单。清单上要写明物资名称、数量、存放地点和物资当前状况。当下一届春晚或者村里其他文艺活动需要的时候，组织者可以方便地根据清单进行取用，极大地提高了资源利用效率，真正实现了“一次投入，长期受益”。

第三节 乡村春晚的举办模式与结构设计

乡村春晚是新时代乡村文化振兴的载体，它的举办方式不是固定不变的，而是多样化的、动态的。无论是政府的强力推动，民间的自发组织，社会力量的广泛参与，还是数字技术的深度融入，每一个模式都体现出了不同的资源整合方式、组织形态、价值取向，共同构成乡村春晚多姿多彩的实践图景。深入剖析这些模式，既可以认识它们的内在运行机制，又可以给各地因地制宜、创新发展提供一定的理论参考。其主要举办模式及特点见下表：

乡村春晚主要举办模式概览

举办模式	组织核心	资金来源
政府主导型	各级政府与文化部门	财政拨款、政府购买服务
村社自发型	乡贤能人、村委会	村民集资、村集体收入
社会合作型	企业、文旅机构、媒体等	商业赞助、市场化合作
数字融合型	互联网平台、技术支持方	平台流量、广告收入、赞助

一、政府主导型：行政资源推动的普惠模式

在乡村文化建设格局当中，政府主导型模式占有举足轻重的地位。依靠强大的行政资源与组织能力，推进文化服务普惠均等，使乡村春晚惠及更广大地区和人群。此类模式一般被纳入地方政府年度工作计划之中，成为重要的文化民生工程加以推进，很好地体现了国家意志在基层文化治理中的延伸和落实。

（一）政府购买服务与财政全额保障

政府主导型乡村春晚最核心的保障就是稳定的财政保障。地方政府一般会把乡村春晚的经费列入年度财政预算，并以专项资金形式予以足额保障。该项财政投入可以保证活动的基本开支，即场地搭建费、灯光音响租赁费、服装道具购置费、劳务费等，为晚会顺利举办打下良好的物质基础。全额保障模式，对于经济欠发达或者集体经济薄弱的村庄来说，有利于开展适合的文化活动，防止因为资金不足造成文化权益缺失。

为了提高活动的专业水平、运行效率，政府以购买服务的形式来加以推进。地方政府尤其是县乡两级文化主管部门，常以公开招标或者委托的形式将乡村春晚的策划、组织、执行等具体事务整体或者部分外包给专业的文化公司、演艺团体或者社会组织。这些专业机构具有丰富的活动经验、专业的团队和高效的执行力，能大幅度提高晚会的艺术质量和观赏性。

政府购买服务有效地解决了基层文化干部人手短缺、专业水平不高的问题，也有力地促进了文化市场的发展。至此，政府角色也从“办文化”转向了“管文化”、“买服务”，使公共财政的效益得到最大发挥。服务合同会明确晚会的规模、质量、安全责任以及群众满意度等各项指标，从而保证所购买的服务真正惠及于民，把财政资金精准地投入进去，打造一场既“有面子”又有“里子”的文化盛宴。

（二）文化部门专业团队下沉指导

政府主导模式非常重视发挥文化部门的专业引导作用，努力提高乡村春晚的艺术水平和精神内涵。文化馆、艺术中心、专业院团等机构是区域内的文化艺术高地，这些机构专业人才下乡指导已经成为了该模式的一个突出特点。这种指导是全面的、系统的，从乡村春晚的筹备到演出全过程都有所涉及，很好地弥补了乡村地区文艺创作、编排能力的不足。

具体指导工作主要是节目的策划、编创。组建专业的导演、编剧团队，乡村采风，挖掘本土文化资源、乡土故事、时代新风，将村民日常生活、劳动场景、乡风民俗等元素，提炼成有艺术美感、有思想内涵的小品、歌舞、快板等文艺作品。指导村民打磨剧本、设计舞蹈动作、谱写原创歌曲，使乡村晚会节目具有浓厚地方特色并且有较高的艺术水平。

专业的指导对于舞台的呈现也是至关重要的。舞台美术设计、灯光音响布置与调试、演员舞台行走路线、表演技术、服装化妆等，专业人员会给出具体的指导。他们还会对乡村文艺爱好者进行短期培训，教授一些基本的表演知识和技能，从而提高草根演员的舞台自信心，也有效地提高了草根演员的表演水平。面对面的“传、帮、带”不只是为了晚会的成功，更是为了当地培养出一批“带不走”的文艺骨干，为乡村文化的长远发展播下希望的种子。

“输血”和“造血”互相促进，文化部门的专业人员起到了催化剂的作用，激发了乡村文艺创作的活力。他们带去的不仅仅是专业技术与方法，更是先进的艺术理念和开阔的创作视野，有力推动乡村春晚从单纯的自娱自乐向有审美价值、有时代精神的文化品牌转变，使农民群众在享受文化乐趣的同时，也能创造出属于自己的高质量精神产品。

（三）纳入公共文化服务考核体系

将乡村春晚举办情况纳入公共文化服务考核体系，是政府主导型模式得以持续高效推行的制度保障。此举把一项群众文化活动提升到政府绩效管理的高度，用明确的考核指标形成自上而下的强大推动力，保证各级政府对此项工作高度重视并切实落实。制度安排很好地体现出政府对于满足民众精神文化需求所承担的责任。

考核指标一般既有定量的又有定性的。量化指标有乡村春晚举办次数、行政村覆盖率、群众参与人数、线上直播观看量等具体的硬性数据，可以直观的反映

出工作所覆盖的范围以及普及程度。某些地区要求辖区内自办春晚的行政村覆盖率达到一定百分比，把此项作为乡镇政府考核的硬性指标。确定数字化目标可以防止工作出现推卸责任、扯皮现象，保证工作部署、资源投入及时到位。

质化指标更多地体现活动效果、社会影响，比如群众满意程度、节目质量、媒体报道状况、是否成功创建地方文化品牌等。对这些指标的评价要采用问卷调查、专家评审、社会反响分析等方法。把群众满意度当作核心评价标准，促使地方政府在组织活动的时候，必须从群众的实际需求出发，真正办出老百姓喜闻乐见的晚会，而不是流于形式的政绩工程。对节目质量进行严格评价，会促使地方创作出更多的、有地方特色、符合时代要求的好作品。

乡村春晚因此不再成为可以忽略的“软任务”，而是衡量地方政府文化治理能力和服务效能的“硬杠杆”。考核结果一般会与干部评优评先、提拔任用等联系起来，从而形成一个有效的激励和问责机制。顶层设计可以保证政府主导型乡村春晚有计划、有步骤、大规模地在全国范围内开展，成为推进基层精神文明建设、乡村文化振兴的有力抓手。

（四）强调覆盖面与均等化服务供给

政府主导型模式最核心的价值追求就是实现公共文化服务的均等化，其着力点就是不断拓展乡村春晚的覆盖面，努力弥合由于地域、经济条件等因素造成的文化鸿沟。该模式出发点就是保证每一位公民无论身处何地，都可以平等地享有参与和欣赏高质量文化活动的权利。它注重普惠性，努力把文化的阳光撒向乡村的每一个角落。

为了达到广域覆盖，地方政府要统筹规划，制订具体的实施方案，保证资源向偏远山区、经济落后的村和少数民族地区等文化服务比较匮乏的地方倾斜。通过设立专项扶持资金、开展“文化走亲”结对帮扶、派遣文艺轻骑兵小分队等多种方式，帮助这些地区克服困难，成功举办自己的“村晚”。其目的就是使“村晚”从少数明星村的盆景变成广袤乡村的风景线。

均等化服务供给不只是地域的覆盖，更是对各个群体文化需求的关照。政府组织留守儿童、空巢老人、残疾人等特殊群体参加晚会筹备、演出等活动，为他们提供一个展示自我的舞台，使他们在集体文化活动中获得归属感、价值感。节目内容的设计要考虑各个年龄层次、不同文化层次观众的需要，尽量做到雅俗共赏、老少咸宜。

此时晚会的形式也因地制宜，力求务实高效。条件允许的中心村可以建设标准舞台，条件相对简陋的村庄祠堂前、晒谷场、村委会大院甚至一片平整的空地都可以成为村民欢乐的海洋。不拘一格、因陋就简的灵活性，是为了尽可能降低举办门槛，让更多村庄参加进来。政府主导模式依靠强有力的组织动员能力、资源配置能力把均等化服务的理念贯彻到乡村春晚的实践之中，使之成为凝聚人心、传递温暖、增进社会和谐的有效途径。

二、村社自发型：乡贤能人带动的自治模式

与政府主导的宏大叙事不同，村社自发型模式很好地表现出了乡村社会强大的内生动力和文化自信。它植根于乡土社会的血缘、地缘、人缘关系之中，村民自发组织、自筹经费，有着浓郁的草根气息和自治精神。乡贤能人在这里起到了组织核心的作用，整个活动也成了村民自我表达、自我服务、自我教育的生动实践。

（一）村民集资与集体收入自主分配

村社自发型乡村春晚的经费来源具有“草根”本色和社区自治的特征，主要依靠村民自愿集资和村集体经济收入自主分配。不但解决了资金来源问题，更重要的是它本身就是凝聚共识、增强社区认同的过程。当村民们为共同的文化庆典而慷慨解囊的时候，晚会就不再是别人的事，而是自家的事了，强烈的参与感和主人翁意识油然而生。

村民集资方式多样，灵活且有实效。最常见的做法就是由德高望重的乡贤或者村委会发出倡议，村民们根据自己的经济条件，三五元或者数十上百元自愿捐款。每一笔捐款都会被记录并张榜公示，公开透明原则得到充分的体现。村里走出去的成功企业家或者在外工作的年轻人，经常是捐款的主要力量，以此来报答故乡、表达乡情。以乡土情感为基础的捐赠不是单纯的经济行为，也是维持和表达乡土情感的一种方式。

除个人集资外，村集体经济收入也是一种重要的资金来源。一些村庄依靠土地流转、集体资产出租、乡村旅游、特色产业等多途径得到稳定的集体收入。在村民代表大会或者理事会作出决定之后，村集体会拨出一部分资金专门用于支持“村晚”等公益性文化活动。直接体现了村民共享集体发展成果的理念，既加强了村民对本村集体的向心力，又为“村晚”活动的持续开展打下了基础。资金的筹集、管理、使用都是村民自行商议决定的，基层民主、村民自治的生机勃勃由

此可见。

（二）依靠乡威与民间能人自然组织

在村社自发型模式里，正式的行政命令被非正式的社会网络所取代，组织动员的主要力量来自于乡土社会中自然形成的威望和能力。这里的乡贤不是指古代的乡绅，而是指村中品德高尚、声望高、能力突出、受村民尊敬的人，他们可以是退休的老干部、老教师，也可以是事业有成的企业家，还可以是热心公益的普通村民。依靠长期形成的乡威，可以一呼百应，成为村晚的天然组织者和灵魂人物。

乡贤们一般充当晚会的总导演和“大管家”。利用自己的社会资本、人脉关系，快速地组织起临时筹备小组。小组内分工清楚，有负责筹资的人，有负责节目编排的人，有负责后勤保障的人，也有负责场地布置的人。整个组织过程没有繁杂的公文流程，全部依靠大家面对面的交流、协商、默契配合。依靠信任、情感来形成的组织方式效率高、成本低、带有浓厚的人情味。

民间能人是“村晚”的“技术骨干”和“台柱子”。村里会吹拉弹唱、能歌善舞、擅长编写小品剧本、熟悉灯光音响操作的能人们都会被组织者发掘出来，成为晚会创作和表演の中坚力量。村里的音乐老师成了晚会的艺术总监，平时爱说爱笑的村民成了小品的主演，一些年轻人也主动承担起拍摄、直播的技术工作。大家各展所长、无私奉献给集体，这本身就是一次乡村人才的大检阅、潜能的大激发。依靠自身力量的组织模式，使“村晚”真正实现了村民演、演村民、村民看的愿望，散发出原汁原味的乡土气息。

（三）激发内生动力与村民自治活力

乡村春晚的价值远远大于一场文艺活动，它更像是一场深度的社区营造行动。全民参与的方式调动起乡村社会内在的动力，使村民自治的活力得到激发。晚会的筹备、筹款、节目排练、演出结束后每一个环节都为村民提供参与公共事务、民主协商的机会，就是基层民主的一种生动演练。

当村民们围坐在一起商议晚会主题、内容、形式的时候，不同的意见得以充分表达，在碰撞中达到融合。这一过程也很好地锻炼了村民的议事能力以及协商精神。大家一起来决定资金去向，节目取舍，在集体利益和个人爱好的平衡点之间找到最好的结合点。这样一种大家的事大家商量着办的经验，会潜移默化地渗透到村庄日常治理的方方面面，例如环境卫生整治、村规民约修订等，从而全面提高整个村庄的自治水平。

挖掘、整理、表演本村历史故事、民俗风情、模范人物事迹的时候，村民们能够重新认识并发现家乡独特的文化价值，进而重塑和加强文化认同。对脚下土地文化有认同感的人，内心深处会形成强烈的自信和身份认同，极大地增强了村庄的凝聚力，这就是内生动力被激活最好的证明。同时晚会筹备的过程也是一个社会互动密集的过程，有效地培育和增进了社会资本。村民为了同一个目标齐心协力，邻里之间、代际之间也因此更加交流频繁、深入。平日里只是点头之交的邻居，经过多次排练之后，就成了舞台上配合默契的搭档。既可以加深村民之间互信、互利、互助的关系，又可以积累起宝贵的劳动力和物质资源来支持乡村未来的发展。

自发组织起来的村晚就像是投入乡村这宁静湖泊中的一颗石子，激起的波澜长久而深邃。唤醒了村民沉睡的主体意识，使村民从乡村发展的旁观者转变为积极的参与者和建设者，给乡村振兴注入了最根本、最持久的内生动力。

（四）办会形式灵活机动且成本低廉

村社自发型乡村春晚的一大明显特征就是形式灵活，成本节约。该模式不刻意追求大场面、大阵容，重点放在全民参与、贴近生活上，办会理念非常务实。正因为其灵活、便宜的特点，才使它具有强大的生命力和可复制性，可以适应不同的经济条件的村庄，真正实现了“遍地开花”。

场地选择上不再依靠专业的剧场。村口的打谷场、祠堂前、村委会大院、田埂等都可以做“村晚”的舞台。背景可以是老房子的墙垣或者一片竹林，而一块红布拉起来的横幅就是最醒目的舞台背景板。灯光 is 几盏大功率的家用照明灯，音响设备是由村民自己带来的，虽然简陋，但是充满了生活气息，极大地缩短了演员与观众之间的距离。

村民们更是发挥出无限的创造力来布置服装道具。演员的服装多是平时的衣服，稍作修饰就可以上台；或者翻出压箱底的民族服饰，展示传统之美。使用的道具也大多就地取材，锄头、扁担、簸箕等农具经过巧思构思都可以成为舞蹈、小品的点睛之笔。这样的“土味”创作既可以节省资金，又可以让节目内容与乡村生活息息相关，更能引起广大观众的共鸣和关注。

因为所有的组织者和演出者都是志愿者，不收费，所以人力成本几乎为零。大家全然凭着一腔热情去参与，所求的不过是热闹的气氛和集体的荣誉感。晚会的总开销只有简单的纪念品、零食、饮料等，花费很低。低成本、高参与的方式，

成功地摆脱了过度依赖资金的问题，让“村晚”常态化、可持续地进行。这就说明文化活动不一定要花费大量的资源，群众的思想、热情才是最宝贵的财富。

三、社会合作型：企业与机构参与的共建模式

随着乡村振兴战略的深入推进，乡村的多元价值被重新发掘出来，越来越多的社会力量开始把目光投向这片广阔的土地。在这种情况下，社会合作型模式应运而生，它把企业、文旅机构、媒体等多方力量引入进来，与乡村社区一起举办“村晚”，以达到资源互补、价值共创的目的。该模式冲破了单纯依靠政府或者民间力量的局限，创建起多元主体共同参与的文化生态系统。

（一）引入社会资本进行商业化合作

引入社会资本，和企业进行商业化合作，是社会合作型乡村春晚的一个主要特点。合作方式给“村晚”注入了市场化的运作基因，也使“村晚”得到了充足的资金以及专业的运营理念。最常见的支持方式就是企业赞助，本地企业或与乡村有业务往来的外部企业以资金、物资、服务等方式支持“村晚”举办，作为回报，企业可以获得品牌冠名权、产品展示、广告植入等商业权益。

商业合作是互惠互利的。乡村春晚依靠企业的赞助来改善晚会硬件水平和整体品质，搭建更加漂亮的舞台、请专业的灯光音响师、设置更有吸引力的观众互动奖品等。从而使得村晚的呈现效果和影响力达到了一个新的高度，由原来的简单联欢升格成一场视听盛宴。

对企业而言，赞助“村晚”是精准高效的营销。乡村春晚聚集了大批本地居民和返乡人员，是接触下沉市场最好的渠道。企业通过和充满乡土气息、文化韵味的活动相结合，可以塑造出有社会责任感、亲民的品牌形象，大大提高品牌在当地的好感度与美誉度。一些企业还会把产品促销活动同“村晚”现场相结合，直接拉动销售，达到品效合一的目的。

合作时要注意文化活动的公益性与商业合作盈利性之间的平衡。组织者要对商业元素的介入做适度的控制，保证广告植入等商业行为不会影响晚会的艺术性以及观众的观看体验。经过精心设计的商业信息可以巧妙地融入节目或者环节之中，从而达到文化与商业的和谐共处，而不是简单的拼凑。成功的商业化合作，可以构建起一套可持续的运营模式，使“村晚”在市场经济大潮中焕发生机。

（二）文旅企业与景区的景点化联办

乡村春晚与文旅产业相结合之后,它已经不再是村民们一年一度年终的庆典,而是成为了一种具有独特文化旅游价值的产品。文旅企业和景区联合举办活动,将春晚、景点化,属于社会合作模式中富有创新性和巨大价值潜力的一种。联办模式就是把乡村民俗文化活动变成吸引游客的主要吸引物,实现文化搭台、旅游唱戏的深度融合。

此模式一般用于有旅游资源的乡村,即古村落、风景名胜区周边村庄或者已经发展为旅游目的地的民宿群落。文旅企业或者景区运营方会深度介入“春晚”的策划与运营,将其包装、推广成冬季或者节假日期间的特色旅游项目。晚会主题、内容、形式更加注重游客的体验与参与,除本地村民表演外增加了打糍粑、写春联、篝火晚会等互动性强的民俗体验活动。

打造沉浸式的文旅体验,游客不再是旁观者,而是身临其境地置身于“春晚”浓厚的氛围之中。和他们一道学唱山歌、跳当地民族舞蹈,一同品嚼传统年夜饭。晚会举办地本身也通过灯光、布景、民俗装饰等被打造成了一个有年味、有地方风情的沉浸式空间。深度体验比走马观花式的观光更吸引人,也更容易留下深刻的记忆。联办方会以春晚为核心IP,创建完整的春晚产品体系,开发一系列特色旅游产品。例如一日游或者两日游套餐的看春晚、住民宿、品农家菜、购土特产。晚会积攒的人气可以直接带动景区门票、民宿入住率、餐饮消费、农副产品销售等各方面的增长,形成一个完整的消费闭环。

景点化的联办,把乡村文化资源成功地转化为了经济资源。春晚成为乡村旅游发展的强有力的杠杆,拉长了乡村旅游的产业链条,也有效地提高了乡村旅游的文化内涵和附加值。游客得到的是一次有温度、有乡土气息的乡村文化之旅,乡村得到的是一条文化赋能旅游、促进产业兴旺的全新发展路径。

（三）媒体机构提供传播平台与技术支持

信息爆炸时代,传播力就是影响力。社会合作型“春晚”的主要合作伙伴之一就是各种媒体机构。传统媒体的电视台、广播电台、报纸加上新媒体网络媒体、直播平台、短视频应用都让乡村春晚插上了传播的翅膀,乡村春晚的影响力不再被地域所局限而能覆盖更广的受众群体,提高了它的知名度和品牌价值。

媒体机构参与的第一点就是专业化技术支持。地方电视台或者专业的视频制作公司深度介入春晚制作,为晚会提供多机位高清拍摄、专业导播、收音和灯光

设备等服务,使晚会的录制和直播质量发生了质的飞跃。和村民用手机简单直播相比,它制作的画面更具观赏性,可以更好的捕捉节目精彩瞬间和现场热烈气氛。不但可以提升观众在线观看的体验,而且可以给“村晚”留下珍贵的影像资料。

更重要的是媒体机构拥有很强的传播平台。晚会可以在电视台的某个时间段播出,使成千上万的家庭观众可以收看。网络媒体可以实现全球直播,使远方的游子可以实时观看家乡盛会,寄托浓浓的乡愁。直播弹幕、点赞、送虚拟礼物等互动功能让线上观众、现场气氛更相似。媒体还会把晚会的精彩片段剪辑成短视频,在各大社交平台上病毒式传播,制造热门话题,引起更广泛的社会关注。

合作对于双方来说,都是互惠互利的。对村晚而言,媒体进行报道和传播,是其扩大社会影响、树立文化品牌的重要手段。对媒体机构而言,带有泥土气息、真实生动的乡村春晚是很好的新闻素材和内容来源,可以满足城市观众对乡土文化的兴趣和情感需求,有利于媒体平台获取流量、增加用户粘性。媒体的赋能使“村晚”的故事被更多的人听到,乡村的形象也因此更加立体、生动地展现在公众面前。

(四) 实现文化效益与经济效益的双赢

社会合作型模式的最终目的,就是依靠多元主体的共同努力,创建起一个可持续发展的良性生态,从而达成文化效益和经济效益的“双赢”局面。该模式冲破了单一目的的束缚,把文化事业发展同市场经济逻辑有机地融合起来,找到了一条既能繁荣乡村文化,又能推动乡村经济发展的新路子。

文化效益的取得,就是合作的基础。社会资本资金支持、村晚专业化运作、媒体机构广泛传播等共同使村晚的艺术品质、观赏性、影响力得到很大提高。因此村民们有了更广阔的舞台来展现自己的才华与创造力,也得到了充分的尊重和肯定。一台优秀的乡村晚会可以充实乡村的精神文化生活,传承发扬地方优秀的传统文化,提高社区的凝聚力和文化自信心。这也是一个巨大的社会成就,是乡村精神文明建设的一个重要成果。

经济效益的实现,给它的可持续发展提供强有力的保证。企业通过赞助、合作等方式获得品牌曝光、市场拓展的机会从而达到商业价值。文旅企业把“村晚”纳入旅游产品,直接产生门票、住宿、餐饮等旅游收入,同时有效带动当地农特产品销售,给村民带来了实实在在的增收途径。媒体利用村晚进行报道,获得优质内容与流量,提高自身平台价值。农民在家门口参加文化活动,也能分享产业发展的好处。

文化与经济互相促进，就形成了一个正向的激励循环。经济上的成功反过来会调动各方面的积极性，促进文化建设的不断创新、品质的提高。文化活动的开展，一方面可以提高乡村的知名度，另一方面也可以给乡村带来更多的经济机会。社会合作型模式就是依靠构建起一个价值共创、利益共享的合作网络，把乡村春晚从一项季节性的庆祝活动，提升为推动乡村全面振兴的持久动力。

四、数字融合型：线上线下一体化的互动模式

由于数字技术在乡村地区迅速发展和普及，就诞生出一种新的乡村春晚模式，数字融合型。通过互联网平台、直播技术、数据分析等，打破传统晚会的时空限制，线上线下互相融合。既使乡村的村民可以参与、观看到更广大的范围，也使乡村的社交方式以及文化传播生态发生根本的变化。

（一）通过数字平台实现云端联欢

数字融合型模式核心创新点就是将乡村春晚搬到云端，用各种数字平台搭建虚拟的联欢空间。传统的“村晚”是以物理空间为载体、以本地人为对象的一种活动形式，参与者必须到场。云端联欢则通过微信视频号、抖音、快手、B站、国家公共文化云等平台，把晚会现场实况实时或者延时地展现给网络世界，从而创造出一个无限延伸的线上分会场。

云端联欢的形式多种多样，最基础的对线下晚会进行全程直播，让不能到现场的观众通过手机或者电脑同步观看。更高级的形式是云录制和云制作，部分节目可以在表演者身处异地的情况下提前录制视频，再利用技术手段巧妙地嵌入直播流中，从而达到现场节目与录制的完美融合。在外务工的村歌手也可以通过视频连线的方式给家乡父老献唱一首歌，达到隔空对唱的效果。

数字平台给互动工具赋予了诸多可能，“云端联欢”不再是单向的观看。观众可以在直播间内随时发送弹幕评论表达自己的感受，也可以通过点赞、赠送虚拟礼物等方式为喜欢的节目、演员“打call”，甚至可以参加平台发起的在线投票，评选出自己最喜欢的“村晚”节目。这些互动的功能大大加强了线上观众的参与感，即使身处千里之外，也依然能体验到节日的气氛，共同缔造出一个线上线下互相联系、共庆佳节的狂欢共同体。

（二）利用直播技术打破地域时空限制

直播技术是数字融合型乡村春晚的根基，它完全冲破了传统活动地域性束缚

和时空壁垒，把乡村春晚带到史无前例的开放且连贯之中。一场在偏远山村举行的晚会，只需要一根网线、一部手机就可以在瞬间被全世界数百万甚至数千万网友看到，影响力呈几何级数增长。

身在异乡的游子，直播“村晚”有着无可取代的情感意义。春节期间由于工作或者其它原因不能回乡与家人团聚的人，观看家乡的“村晚”直播就成了他们寄托乡愁、维系乡情的主要方式。当画面出现熟悉的村庄，耳朵里响起熟悉乡音，眼前闪过乡邻们亲切的笑脸时，内心就会生出强烈的归属感、情感共鸣。直播间仿佛一扇“任意门”，瞬间把他们带到了魂牵梦绕的故乡。跨越千山万水的云团圆，无疑是现代科技送给人们的最温暖的一份礼物。

直播技术让“村晚”的价值在更广大的空间里被发现、被认可。城市居民通过观看直播，可以真正地感受一个真实的、鲜活的、充满活力的当代乡村，从而打破长久以来对乡村的刻板印象。晚会所展示出的独特的民俗、优美的风光、精致的手工艺品等，也会激发他们的旅游兴趣或者购买欲望，从而间接为乡村文旅发展、农产品销售引流。网友的在线观看和积极互动本身就是村民付出巨大最好的肯定和鼓励，极大增强村民的文化自信心和自豪感。直播不是技术的简单运用，是强大的赋能工具，它把一个村庄的文化庆典变成了一场联系城乡、沟通世界的感情和文化交流盛会。

（三）异地乡村之间的“云互动”与节目联动

数字融合模式的独到之处在于它把乡村同外部世界联系起来的同时，又催生出乡村与乡村之间横向联系的新形态，产生出“云互动”、“节目联动”等新的实践形态。依靠大屏幕、多地连线等技术手段，相隔千里的两个或者多个村庄可以共同举办一台“村晚”，互相展示各自最具特色的节目，从而达到跨地域文化交流联欢的目的。

“云互动”模式大大丰富了村晚的内容和形式。观众在一场晚会上既可以欣赏本村的精彩表演，也可以感受到远方兄弟村庄的风情。南方村庄的观众能看屏幕上北方的乡村冰雪舞蹈，北方村民也可看到南方的江南水乡采茶舞。这样一种全新的体验，极大地提高了晚会的吸引力和观赏性。

节目联动并不只是简单的节目交换，更可以发展成深度的互动合作。以主题呼应、节目共创的形式，不同的村庄以“丰收的喜悦”、“家乡的变迁”等同一个主题为背景，各自创作节目，通过连线的方式进行“隔空斗艺”，形成一种友

好的、热烈的竞争氛围。甚至可以共同创作一个节目，A村完成一部分，B村完成一部分，最终形成一个完整的艺术作品。通过云拜年和文化的交融，晚会上两地村民可以实时通过大屏幕对话并互祝新年好。村干部可以借机交流乡村治理经验，非遗传承人也可以分享技艺心得。互动使不同的地域文化之间互相交流碰撞，也让村民们认识到“天下一家”的共同体意识。

跨村庄的“云联欢”冲破了以前各个村庄各自为政、闭门造车的局面，创建一个开放、互联的乡村文化网络。它给“村晚”的创新赋予了无限可能，也给区域间文化理解、协同发展赋予了新的途径，使乡村文化在交流互鉴中发出更璀璨的光芒。

（四）数据化运营与精准化的传播分发

乡村春晚和数字平台相融合之后，其运作方式也越来越趋于数据化、智能化。平台在直播与传播的过程中产生的海量用户数据，给“村晚”的组织者和传播者带来了诸多的洞见，“数据化运营”与“精准化传播分发”得以实现。这就意味着“村晚”正在由经验驱动向数据驱动转变，用更加科学的方法来提高它的影响力和服务效能。

数据化运营最先表现在晚会内容策划的指导方面。通过对以往的村晚直播数据进行剖析，比如节目的观看时长、峰值人数、弹幕热词、点赞分享量等，可以发现什么样的节目最受欢迎，什么样的演员最受好评。这些数据可以用于下一年“村晚”节目策划，主创人员可以根据节目的受欢迎程度对节目进行编排、加入受欢迎的元素、改变节目的时长来更好地满足观众的审美需求，提高整台晚会的吸引力。

精准化传播分发则主要体现在晚会内容的后期推广上。一台完整的“村晚”时长可达数小时，若将其完整推送给所有用户，传播效率将不尽理想。媒体运营团队可将整台晚会拆解成一个个精彩的短视频片段，如一支民族舞蹈、一首动人歌曲、一个爆笑小品瞬间等。随后，利用平台的算法推荐技术，为这些视频片段打上不同标签（如#非遗、#乡村美食、#原创歌曲等），将它们精准推送给对相应内容感兴趣的特定用户群体。

地方戏曲表演片段可以精准推送给喜欢戏曲的用户，展示当地特色农产品的节目可以推送给关注三农、电商的用户。千人千面的精准分发方式大大提高了内容传播的效率和接受程度，使“村晚”精华内容在更广大的圈层中实现二次、多次传播，从而最大程度地发挥出它的文化价值和经济价值。经过这样精细化的运作，乡村春晚的品牌在数字世界里被塑造、流传得更加高效。

第三章 乡村春晚的节目生态与文化表达

乡村春晚是新时代乡村文化振兴的生动实践，节目内容与形式的丰富性就构成了乡村春晚独特的文化景观。本章主要对乡村春晚的节目生态系统进行分析，从文化表达的角度来探究乡村春晚的深层价值和社会功能，给当代乡村文化自信和身份建构提供实证依据。

第一节 乡村春晚的节目构成与量化透视

对乡村春晚节目构成做系统的量化分析，是认识乡村春晚节目生态特征和发展脉络的有效途径。本节对全国范围内几百场乡村春晚的样本进行分类统计、数据透视，目的是发现节目类型、演职人员、内容题材等各方面的结构性特征，勾勒出一幅乡村文艺实践的全景图。

一、节目类型的分类统计与结构占比分析

节目类型是晚会内容的“骨架”，节目类型多样化的组合和比例，直接体现出乡村地区审美趋向和文化资源。经过对节目类型进行量化分析之后，传统与现代、本土与外来文化之间的碰撞就一目了然。乡村春晚节目种类丰富多样，各类型节目所占比例以及特点如下表所示。

乡村春晚节目类型与特点概览表

节目类型	节目占比（全国平均）	核心功能 / 特点
歌舞类	50% - 65%	形式热烈，调动气氛，参与门槛低
语言类	15% - 20%	反映乡村叙事，传播价值观念
戏曲类	约 10%	传统文化瑰宝，地域性强，满足中老年审美
非遗 / 民间绝活	约 5%	最具本土特色，文化内涵深，强化乡土认同
创意走秀 / 情景剧	5% - 8%	新兴类型，融入现代气息与活力，贴近生活

（一）歌舞类、语言类与戏曲类的比例分布

歌舞类节目无疑是乡村春晚当之无愧的“主角”，从上表可以发现，在抽

样统计的数千个节目当中，其总占比一般都在百分之五十至六十五之间。此类节目形式热烈、参与门槛低，可以迅速调动现场气氛，广场舞、民族舞、红歌联唱等都是主要形式。语言类节目以小品、相声、快板等为主，占总节目比例百分之十五至二十。剧本是表现乡村叙事、反映社会变迁、传播价值观念的主要方式，大部分剧作取材于村民的生活经验。

戏曲类节目是中华优秀传统文化的瑰宝，占乡村春晚节目的百分之十，并且具有很强的地域性。在戏曲传统深厚的地区，比如河南、安徽、河北等地，地方戏曲节目所占比例可以达到百分之二十以上，常作为晚会的压轴大戏。黄梅戏、豫剧、秦腔等地方剧种的登台，不但是中老年观众审美需求的一种满足方式，也是传承地方文脉的一种途径。

（二）非遗展演与民间绝活的特殊分类

非遗展演、民间绝活是乡村春晚里最具有本土特色、文化内涵最深的节目。这类节目已经超越了普通的歌舞或者语言表演，成为某一个地区文化身份的独特标识。虽然在量化统计中所占比例不大，一般只占百分之五左右，但是它们所包含的文化内涵以及对观众的影响却不可小觑。节目形态有传统的手工艺现场展示，剪纸、年画、木版印刻，地方民俗表演舞龙舞狮、高跷、旱船等，濒临失传的民间绝技口技、皮影戏、地方杂耍。

非遗表演和民间绝活之所以单独分出来，是因为它们有多个功能。首先是文化传承的功能，乡村春晚给那些“养在深闺”的非物质文化遗产提供了一个公共的展示平台，激发了传承人的自豪感，也引起了年轻人学习的兴趣。其次是乡土认同的功能，它所特有的文化符号能够引起村民们共同的集体记忆和情感归属感，进而加强社区的凝聚力。

把散落在民间的文化遗珠郑重地请上舞台，本身就是一种文化态度的体现。这就标志着乡村社区已经从简单的模仿都市文艺，转向自觉深入挖掘、表现自身文化资源。因此乡村春晚不再只是年度的娱乐活动，而是一次深刻的寻根、认同之旅，它的价值远远大于节目本身的娱乐性。

（三）创意走秀与情景剧等新兴类型的增长

随着时代的发展以及村民审美视野的拓宽，乡村春晚节目形式越来越丰富，创意走秀、情景剧等新型的节目形式也越来越受欢迎。近五年来，该类节目在晚会上所占比例从几乎为零上升到百分之五到八，具有很强的生命力。新颖的节目

形式,用贴近生活的节目内容给传统的晚会舞台带来了现代气息和青春活力。

创意走秀最能体现出乡村的想象力和幽默感。它冲破了传统时装秀的局限,表演者所穿的“时装”一般就地取材。

1. 村民将犁、耙、锄头等传统农具加以艺术化装饰,背景音乐以动感的节奏表现出来,给观众带来了强烈的视觉冲击和土地的热爱之情。

2. 环保时装秀,用废弃塑料袋、编织袋、旧报纸等制作服装,传递绿色环保的现代生活理念。

3. 用玉米、辣椒、花生、大蒜等农作物编织或者串联起来,做成独特的服装、配饰来表达丰收的快乐以及家乡的富足。

情景剧凭借它的“微型戏剧”的特点,可以更细致、更深入地表现乡村生活的某个片段或主题。与传统小品只集中表现一个矛盾不同,它用场景转换、多角色互动来展现乡村治理、邻里关系、代际沟通、移风易俗等复杂问题。以积分制如何改变村容村貌为题材的情景剧,就能将政策宣传与艺术表达结合在一起,取得寓教于乐的效果。

(四) 不同区域节目类型偏好差异的数据比较

广大的国土、多样的地域文化,使乡村春晚的节目生态不是一成不变的,而是存在明显的地域性偏好差异。通过对东西南北中五区的样本作比分析便能得到一条文化分界线。东北地区语言类节目以带有二人转风格、浓厚喜剧色彩的小品为主,占百分之三十五以上。当地观众对于幽默和“包袱”的喜爱是地域文化基因所致,一个成功的喜剧小品常常会成为整场晚会的“定海神针”。

西南地区的乡村春晚是歌舞的海洋,少数民族聚居区更加突出。以云南、贵州、广西等地方为例,民族歌舞所占比例一般都大于百分之七十。歌舞表演与民族节庆、祭祀仪式、日常生活密切联系,服饰华丽多样、形式丰富、群众参与度很高,是展示民族文化多样性、独特风情的一个窗口。它们不但是表演,更是民族身份的确认,也是文化自豪感的集中体现。

华北平原、中原腹地作为戏曲文化起源地、重镇,乡村春晚戏曲节目比例比全国平均水平高得多。豫剧、河北梆子、山东吕剧在当地的群众基础深厚,票友会、老年戏曲班社成为晚会的重要力量。这些地区的春晚舞台上,一段原汁原味的经典唱段常常会引发现场掌声雷动,很好地体现了传统艺术强大的生命力。

东南沿海的浙江、福建等地区的乡村春晚就表现出更加多元化、现代化的特

征。传统民俗的表演,如龙灯、板凳龙等,除了传统的民俗(龙灯、板凳龙等)以外,受流行文化的影响歌曲串烧、现代舞、创意情景剧等节目所占的比重越来越大。经济的率先发展扩大了乡村春晚的视野,使乡村春晚更加倾向于把本土元素与现代审美相结合进行创新,舞台效果更加注重声光电的配合,整体风格也更时尚活泼。区域性的喜好差异,就是中国乡村文化丰富多彩的生动注脚。

二、演职人员的身份构成与年龄分布特征

乡村春晚是村民的舞台,演职人员的构成直接体现出这场文化实践的群众性、草根性。身份来源、年龄结构、组织形式等各方面都包含着丰富的社会学信息,描绘出当代乡村人际关系网络和社会活力的图景。

(一)本地村民与返乡人员的占比分析

乡村春晚的演职人员主体毫无疑问是本地村民,他们是参演阵容的基础。据不完全统计,在大多数乡村春晚中,本地常住村民所占比例在百分之七十到百分之八十之间。他们是村庄的主人、土地的耕耘者,也是乡村文化最直接的创造者和守护者。虽然他们的表演技巧还比较粗犷,但是他们对家乡的热爱以及对生活的热爱却是流淌在他们的表演当中,朴素的表演是乡村春晚最感人之处。

近年来,返乡人员在演职人员中所占比例不断上升,目前已经占到百分之二十至三十的份额,成为一股不可忽视的新生力量。这部分人群主要是由在外务工的青年、返乡创业的新农人、寒假返乡的大学生这三类人组成。

返乡人员加入后乡村春晚的节目内容和形式就得到了极大的丰富,同时城乡间的文化交流与融合也得到推进。他们是桥梁,把都市现代文明同乡村传统文化联系在一起,给乡村春晚赋予新的生命力、时代气息。本地村民的“土”与返乡人员的“洋”在同一个舞台上相遇、相融,共同演出现场有浓郁乡土气息,又有现代感的文化盛宴,这就是乡村社会开放包容的生动写照。

(二)老年中青年与儿童参与的年龄结构

乡村春晚的舞台是跨越代际的“全家福”,其演职人员年龄结构是“两头大、中间壮”的橄榄形。老年人和儿童作为年龄的两端,参与热情最高。数据显示,六十岁以上的老年演员占总人数的百分之二十五,他们大多是戏曲、红歌、地方民俗表演的主力,他们的表演既是个人晚年生活风采的展现,又是传统文化的活态传承。十四岁以下的儿童演员所占比例也有所占比重,约为百分之二十,主要

参与舞蹈、合唱、武术表演等节目，给晚会增添了天真烂漫的色彩以及对未来的憧憬。

中青年群体占据结构的中坚力量，三十至六十岁之间的人占总数的百分之五十。他们是村庄的顶梁柱，在生产生活中起着举足轻重的作用，在春晚舞台上也是中流砥柱。他们既是晚会的小品、歌曲、舞蹈等各种节目的主要表演者，又是晚会的组织者、策划者、后勤保障者。乡村春晚是全年龄段参与、代际交流、情感交流最好的平台。祖孙同台、三代同演的温馨场面随处可见，艺术的纽带把不同年龄的村民紧密地联系在一起，共同营造出其乐融融的社区氛围。

（三）家庭组合与邻里搭档的组织形式统计

乡村春晚的演职人员组织形式，深深地打上了乡村“熟人社会”的烙印，血缘、地缘关系成了构成表演单元的主要纽带。以家庭为单位的节目在所统计的项目中占据了很大的比重，大约是 15% 至 20%。夫妻对唱、父子相声、母女舞蹈、全家总动员的情景剧等，把家庭生活中的默契与温情搬上舞台，来源于真实关系的表演具有很强的感染力，也传递了“家和万事兴”的朴素价值观。此类组织形式之所以流行，是因为家庭在中国乡村社会结构中居于核心地位。

与家庭组合相辅相成的是以邻里关系为基础的搭档和团体。广场舞队是典型的代表，队员都是居住在附近的邻居，平时一起锻炼，逢年过节就把成果搬上舞台，人数少则七八人，多则数十人。村里戏曲票友会、红歌合唱团、舞龙舞狮队等，都是以兴趣和地缘为基础自发形成的文艺团体。以邻里为单位的组织形式，在节目总量中所占比例超过百分之三十。

依靠血缘、地缘所形成的组织形式，很大程度上缩减了文化活动的组织成本，也提高了村民的参与积极性。文艺排练过程自然地融合进村民的日常生活里，使乡村春晚的筹备变成一种加强家庭关系、巩固邻里关系和提高社区凝聚力的社会实践。舞台上的合作也延伸到生活中互相帮助、互相扶持，这就是乡村春晚深层次的社会功能。

（四）乡村教师与文化骨干的主力军作用

在完全由“草根”自编自导自演的乡村春晚里，实际上活跃着一批起到关键引领作用的“主力军”，他们就是乡村教师和基层文化骨干。虽然他们所占演职人员总数的比例不到百分之五，但他们发挥的作用却是杠杆性的、不可替代的。他们是乡村春晚的灵魂人物，也是乡村春晚的发起人和推动者。

乡村教师，尤其是音乐、美术、体育等艺术类课程教师，由于自身所具有的专业知识和教学经验，天生就是晚会最核心的组织者和指导者。他们经常身兼数职，兼总导演、节目编排、艺术指导等数职，可以将村民们朴实无华的表演提升为具有艺术性、观赏性的表演。无论是儿童舞蹈的队形、小品剧本的结构，还是合唱曲目的和声，都需要他们来点拨。

另外一支重要的力量，就是村庄内生的文化骨干。他们可以是退休的文艺工作者，也可以是多才多艺的村干部，也可以是致力于文艺事业的“文艺积极分子”，还可以是某门类（戏曲、书法、乐器等）的行家里手。他们对本土文化有深刻的认识并充满真挚的热爱，具有很强的号召力和组织力。发掘村里的文艺人才，促成表演搭档，甚至自己创作出带有浓郁乡土气息的原创节目。可以说一个村庄的文化骨干数量和质量，决定着这个村庄春晚的好坏与持续发展。

三、节目时长与题材内容的量化数据研究

节目时长和题材内容一起决定一场晚会的节奏、思想内涵、价值取向。对这两项主要指标进行量化研究，一方面可以发现乡村春晚艺术表达和社会功能之间的平衡，另一方面也可以看出乡村春晚怎样紧随时代步伐，讲述乡村故事。

（一）单个节目平均时长与整场晚会节奏

乡村春晚的节目时长控制，是组织对观众的注意力以及晚会整体节奏的把握。经过大量样本的统计分析可知，单个节目平均时长大多控制在4-7分钟。这样时长既可以保证节目内容的完整展示，又不会因为过长而使观众产生审美疲劳。其中歌舞类节目时间短，一般都在四分钟之内结束，经常用快节奏、强视觉效果来保持舞台的热度；语言类、戏曲类节目时间长一些，一般为八到十五分钟，能承载更复杂的情节和情感。

整场晚会总时长一般在两小时到两个半小时左右。经实践检验，这属于一个“黄金时间段”，既可以容纳十五到二十个节目来形成内容矩阵，又能在春节期间家庭团聚的特定时刻不占用过多的家庭宝贵时间，保证观众从头到尾都保持观看热情。节目编排上组织者会不自觉地使用一张一弛的方法，将激情洋溢的大型歌舞和含蓄抒情的优美歌曲交替出现，把引人发笑的喜剧小品和感人至深的情感叙事穿插其间，从而产生一种波浪式的节奏变化，牢牢抓住观众的情绪，带领他们进入一次愉悦而丰富的艺术享受。

（二）乡风文明与扶贫题材的内容占比

乡村春晚属于基层思想文化宣传的关键载体，节目内容同时代主题紧密联系在一起，乡风文明创建、脱贫攻坚成果是其中最突出的两大主题。量化分析可知直接或间接涉及这两个主题的节目，在整场晚会中所占内容比例合计可达到百分之三十到四十，可以说是名副其实的主旋律。这些节目化的题材很好地避免了生硬说教，使主流价值观的传播更加亲和、有感染力。

乡风文明题材主要通过以下几种形式呈现：

1. 用小品、快板等形式揭露好逸恶劳、邻里纠纷、铺张浪费等不良风气，歌颂勤劳致富、孝老爱亲、守望相助等传统美德。
2. 情景剧展示出村庄推行垃圾分类、红白理事会、积分制管理等措施之后，人居环境和村民精神面貌发生的变化。
3. 村民自己创作、演唱的村规民约歌、家风家训歌等，语言通俗易懂，易于传唱，潜移默化地发挥着教育的作用。

扶贫题材多用成果展示、情感抒发。讲述第一书记带领村民发展特色产业的纪实小品，脱贫户亲自登台演唱的感恩歌曲等都具有很强的真实感染力。这些节目是国家扶贫政策的积极响应，也是村民获得感、幸福感的直接反映，把宏大的国家叙事转化为村民可以感知、可以理解的身边故事，极大地增强了社区向心力，也提振了村民对未来的信心。

（三）歌颂祖国与赞美家乡的主题分布

在乡村春晚的主题构成中，歌颂祖国、赞美家乡这两条并行不悖、互相交融的情感主线一起构成了晚会昂扬向上的精神底色。根据节目内容统计，歌颂祖国类节目所占比例约为百分之十五，赞美家乡类节目所占比例较高，约为百分之二十五。两者结合之后，就很好地实现了宏大叙事和个体情感的同频共振。

歌颂祖国的主题大多以大合唱、红歌联唱、诗朗诵等集体性、仪式感强的方式出现。曲目选择有经典爱国歌曲《我和我的祖国》、《歌唱祖国》，也有体现时代精神的新创作品。此类节目可以激起村民作为中华民族一员的自豪感和归属感，将个人命运同国家的发展联系在一起，营造出团结奋斗的气氛。

赞美家乡的主题就更加具体、细腻并且多元。创作者用笔墨、镜头捕捉家乡的山川风物、四季更迭，用歌声描绘它的秀丽景色和乡土人情，用舞蹈表现它的民俗风情和劳动场景，用戏剧讲述它的历史变迁与发展新貌。无论是歌唱村口的

老槐树、门前的小河，还是赞美新修的公路、新建的广场，都包含着村民对家园的深厚感情以及对美好生活的追求。发自内心的赞美比任何口号更能激发建设家乡的内生动力，把爱国这一宏大的理念具体落实到爱家这一行动上。

（四）幽默搞笑与情感抒发的功能比例

从功能角度来看乡村春晚节目组成，会发现它一直处在满足观众“求乐”和“求情”两种主要心理需求之间的一种平衡状态。幽默搞笑类节目与情感抒发类节目是晚会的两翼，共同承担起观众的情绪体验。从数量比例上看，两者大致相当，各占约百分之二十，共同组成了晚会内容的情感核心区。

幽默搞笑的功能主要是由语言类节目来承担，主要是小品、地方特色喜剧表演。节目选择村民日常生活中的素材，用夸张、巧合、误会等戏剧手法对村里趣闻轶事、凡人小事加以艺术化处理，经常能引起观众的会心一笑。笑声不但是生理上的一种愉悦，而且是一种心理上的释放。它能有效地减轻生活中的烦恼和压力，增进邻里之间感情。一个成功的搞笑节目，就是乡村春晚生命力的重要保证。

情感抒发功能一般依靠歌曲、舞蹈和纪实类节目来承载。一首老歌可以勾起几代人共同的回忆；一段表现亲情的舞蹈会打湿观众的眼眶；一个讲述留守儿童与父母团聚的节目总能打动人心最柔软的地方。此类节目力求营造出温馨、感人、感恩的气氛，满足人们在春节这个特殊的节点上对于家庭、亲情、乡情的深层次情感寄托。既保证了晚会的趣味性，又添加了情感的张力，使得整个活动的情感层次更为丰富。

四、原创节目与改编节目的比例与演变趋势

原创性是评价一场文艺活动创造力和生命力的主要标准。乡村春晚原创节目与改编节目比例的变化，不但是乡村社区文艺创作能力此消彼长的体现，更是乡村文化心态从模仿到自觉、从吸收再到创造的深刻转变。

（一）原创作品在总节目量中的占比统计

乡村春晚在初期主要是模仿、搬演城市流行文艺作品或者网络热门节目，原创作品很少。然而伴随着文化自信增强以及创作热情的提高，原创作品所占的比例也逐渐增加。根据五年的抽样调查，乡村春晚中纯原创节目（即剧本、词曲等核心元素由本村村民创作的节目）所占比例，已由原来的不到百分之十，上升到现在的百分之二十五到三十。

原创作品增长的原因很多。村民表达自己的欲望越来越强烈，不再满足于当别人，而希望发出自己乡村真实的声音，讲述自己的故事。各级政府和文化部门积极引导扶持，以剧本征集、创作奖励、专家基层指导等形式调动起群众创作积极性。返乡的知识青年、乡村文化能人加入之后，也给原创节目生产提供智力和技术上的支持。

原创作品的题材无一例外都以乡村的人、事、物、情为对象，具有鲜活的生命力以及不可替代的在地性。讲述本村电商达人创业故事的小品、反映邻里矛盾在村干部调解下化解的方言剧、赞美村庄新貌的原创村歌，因为真实、贴近生活而获得最广泛的群众共鸣。原创比例的提高，说明乡村春晚已经由原来的文艺汇演平台，转变为具有内生创造力的文化生产基地。

（二）经典文艺作品改编的本土化处理

原创和纯粹模仿之间存在一个广阔的中间地带，即对经典或者流行文艺作品进行本土化改编。这类节目在乡村春晚中的占比大约是百分之三十到四十。改编对象范围广，既有经典的戏剧片段、红色歌曲，又有当下的流行金曲、网络段子。村民们用极强的创造性把外来文本改造，使它和当地的语境完美地融合在一起。

本土化处理方式多种多样，最常见的是歌词填新，即用耳熟能详的流行歌曲重新填词，表达本村新的生活、新的风尚，旧瓶装新酒，便于传唱，又传递新的信息。语言转换即把普通话的小品、相声剧本用地方方言演绎出来，这样既可以增加表演的亲切感与幽默感，也可以使地方方言受到展示。更深一步的改编就是保留原作故事的核心框架，而把人物身份、故事背景、矛盾冲突全部换成本村的真人真事，从而达到“精神内核”的嫁接。本土化改编就是乡村文化主体性的体现，村民面对外来文化并不是被动的接收，而是在选择、过滤、解构的基础上再进行创造。

（三）原创能力随时间发展的纵向对比分析

对某个村庄或者乡镇进行长时间的纵向跟踪研究，可以更清楚地看到该村庄或者乡镇的乡村春晚原创能力发展过程。一般是由浅入深、由易到难的。初期原创主要是对已有的节目进行微调，比如改几句台词、换背景音乐等，原创程度不高。随着经验的积累，就进入了主题原创阶段，即以一个已经确定的主题（赞美家乡）为基点来展开内容的填充，例如红歌串烧编排、农产品主题走秀等，虽然形式上依然有模仿的痕迹，但是内容已经是本土化的创造。

晚会发展到文本原创的重要时期。村里笔杆子独立编写小品剧本、快板词，甚至开始作词作曲。早期的作品在结构艺术性方面还很幼稚，但是在经过不断的实践之后质量也逐渐提高。一个标志性的节点是，当一个村庄能够独立创作并演出整套以当地的故事为主线、完整的情景剧或者音乐剧的时候，它的原创能力就已经达到了较高的水平。

近些年来，伴随着新媒体技术的推广，乡村春晚的原创形式变得愈加丰富，其中“影像原创”这一新动向尤为突出。具备一定条件的村庄开始制作自己的微电影、纪录片，在晚会上放映。这些影像作品用更强的纪实性记录村庄的变化、村民的生活，是除纸质村史、口述历史之外的另一种新型村志。从简单的舞台模仿、文本创作、多媒体影像叙事，这条原创能力的发展曲线与乡村社会现代化进程、村民文化自信提升的过程是完全同步的。

（四）版权意识与原创保护机制的现状

原创节目比例的增加使一个曾被忽视的问题逐渐显现出来，即版权意识与原创保护。在草根、自发、非营利的乡村春晚场域里，这个问题就表现出复杂而对立的两面性。一方面村民创作热情纯粹，其作品服务于社区内部交流娱乐，没有商业化倾向，版权问题紧迫性不高。改编和使用流行音乐时普遍存在着“拿来主义”的现象，很少有获得授权的情况，但在熟人社会的伦理环境中，这常常被默认为合理使用。

另一方面，随着乡村春晚影响力的增大，特别是通过网络直播进入更广阔的公共空间，版权问题也逐渐暴露出来。一些广受欢迎的原创小品剧本、原创歌曲经常会被别的地方的演出使用，原创者的权益得不到保证，会降低创作积极性。同时村民大量使用未经授权的流行音乐进行表演并上传网络，也存在侵权风险，但目前还没有因此引发法律纠纷。

目前乡村春晚领域版权意识还处在萌芽阶段，缺少相应的保护机制。村民们对于知识产权的概念、怎样保护自己的原创作品，大多数既无概念也无途径。这显然是一待解的题。未来的发展方向不应将商业领域的严格版权制度简单地照搬到乡村，那样可能会抑制草根创作的活力。更为合理的方式就是探索一套适合于乡村社会特点的，简单便利并且无偿的原创作品登记和分享机制，加强基层文化人员版权知识的普及，在注明作者和出处的前提下鼓励善意分享，找到保护原创积极性和促进文化广泛传播之间的平衡点。

第二节 节目特点、发展与文化追求

乡村春晚是扎根于乡土、服务于农民的文化实践，节目样态、艺术追求、价值承载一起构成了乡村春晚独有的美学风貌和社会功能。它既是农民在春节期间自我娱乐的集体活动，又是新时代乡村文化生态与农民精神风貌的一种表现。从节目内容、表现形式、文化传承、时代精神等各方面，乡村春晚都表现出明显的特质和深刻的文化追求。

一、节目内容的“土味”审美与乡土情结

乡村春晚的节目内容最明显的特征就是扑面而来的土味气息。这里的“土”不是贬义的粗俗，而是土地和乡情共同孕育出的质朴和本真。把乡土生活作为创作的源泉，用农民的真情实感作核心，形成起独特的“土味”审美体系，是凝聚乡情、抚慰乡愁的重要载体，散发出浓浓的烟火气息。乡村春晚的土味美学特征见下表：

乡村春晚“土味”美学特征

特征维度	主要体现
创作源泉	乡土生活、农民情感、日常劳动
艺术元素	农具、方言俚语、地方民俗、传统技艺
审美追求	质朴、本真、率性，去过度包装
情感内核	乡情、乡愁、共同记忆、情感共鸣
文化价值	农耕文明传承、地域文化认同、活态非遗

（一）农具农作与劳动场景的艺术化搬演

乡村春晚舞台上的艺术手法之一，就是将农具农作、田间劳作的场景艺术化、舞蹈化地搬上舞台。犁耙、锄头、扁担、簸箕等农民最熟悉的生产工具被巧妙地用作舞台道具甚至是乐器。一些地区的村晚用簸箕、黄豆配合形成有节奏的打击乐为歌曲伴奏，形式新颖、有创意。充满奇思妙想的转化，不但有趣味性，而且也包含着深沉的文化意蕴。

这样的艺术化的搬演是对农耕文明的尊重、继承。它把农民日复一日的辛勤劳动，用一种有仪式感、有美感的方式表现出来，给劳动过程赋予新的审美价值。浙江丽水月山村的村晚有传统保留节目农活农装秀，演员身着劳动服装，用舞台

的形式来表现耕田、播种、收割的情景。不但真实的展现了农民的生活，也使观众，尤其是年轻一代和城市居民，直观的感受到了农耕文化之美，体会到了一种不同于都市时尚的、返璞归真的乡村韵味。节目既表现出了劳动的辛苦，又表现出了丰收的喜悦以及对土地的热爱之情。汗水灌溉的一天又一天，在舞台灯光的照耀下成了献给土地、献给奋斗的歌。

（二）乡村土味方言与俚语的幽默运用

语言是文化最鲜活的载体，乡村春晚的舞台上就体现得很充分。不同于主流晚会所追求的语言标准化、普通话化的特点，“村晚”大量地、自豪地使用着本土方言、乡村俚语，这是“村晚”语言类节目最独特、最重要的魅力和笑点。小品、相声、地方说唱等节目一采用当地的语言，立刻拉近与观众的距离，引起强烈的地域身份认同感和情感共鸣。

方言俚语里包含着该地域独有的文化密码、生活智慧，它生动形象、幽默风趣的表达方式，普通话是无法完全替代的。节目创作者将当地俗语、歇后语、俏皮话巧妙地穿插在剧情中，用演员们生动的表演来创造一个个接地气的笑点。这些幽默并不是人为制造出来的包袱，而是生活里自然而然产生的智慧火花。当观众听到熟悉的，带有一点夸张的乡音的时候，会心一笑，这是对共同生活经验的肯定，也是对家乡文化的自豪。

方言的使用成为情感的纽带，在长期在外漂泊、春节归家的游子身上体现得更为明显。听到舞台上的亲切的家乡话，就会引起内心深处的乡愁，仿佛又回到童年的村庄，耳边再次响起邻里乡亲用方言闲话家常的声音。语言带来的安慰，是任何华丽的辞藻所不能比拟的。因此乡村春晚中的土味方言既是幽默的来源，又是乡情的黏合剂，是属于“自己人演给自家人看”的一场真正的欢乐盛宴。

（三）原汁原味的乡俗乡情的真实流露

乡村春晚的舞台是表现地方风俗民情的最好舞台。它与商业演出追求的一般性内容不同，主要挖掘和表现本地最具特色的民俗文化和生活场景。不论是模拟一场热闹的畲族婚嫁仪式，还是再现侗族新年“月也”的习俗，这些节目都是用最原始的风貌把观众带入浓郁的乡土文化氛围里。节目的主要内容以乡村的人与事为主，讲述的是普通老百姓自己的故事，流淌着浓浓的乡情乡韵。台上表演的大多是身边的邻里乡亲，熟悉感使观众在观看的时候更容易产生亲切感和代入感。节目中所表现出来的邻里互助、家庭和睦、对故乡家园的深切眷恋，都是如此的

自然、朴实，没有丝毫的作秀之态。真实的情感流露，就是乡村春晚最能打动人心的力量。晚会不单是娱乐，更是村民之间情感交流、凝聚力增强的仪式，使乡愁得以具体的寄托和安放。

（四）“土味”背后的质朴美学与情感共鸣

土味是乡村春晚的底色，它带有一种返璞归真的质朴之美。美学不追求精致、华丽、繁复，崇尚自然、本真、率性。它体现在把日常生活中的农具巧妙地变成表演道具的奇思妙想里，体现在演员虽然不专业但是真诚的表演中，体现在直接取材于田间地头的节目创意里。粗糙的艺术表现，由于去掉了过多的包装和商业化的修饰而直接打动人心，表现出一种蓬勃而未被规训的生命力。

质朴美学中心是真实的、能引起共鸣的情感。村民们在舞台上用最熟悉的方式讲述自己的故事，唱着自己的歌的时候，所表现出的快乐、自豪以及对美好未来的期待是直接而有力的。观众在观看节目的时候，感受的不仅仅只是艺术表演，更是生活态度、情感状态的真诚分享。台上台下的演员和观众属于相同的文化背景和生活圈，因此情感的共鸣也更加直接。一个用方言讲的笑话，一段再现农忙场景的舞蹈，都可以很容易地打动观众最柔软的心。依靠共同的记忆、情感的联结所产生的审美体验，使乡村春晚具有很强的凝聚力和感染力，是真正属于村民的精神盛宴。

二、表现形式的多样性突破与艺术创新

乡村春晚虽然坚守着乡土的风格，但是它的表现形式并不是一成不变的，而是不断地适应着时代的发展变化，表现出很强的多样性和创造力。传统的民间艺术现代化转变，以及跨界元素混合使用，互动体验新探索等都成了乡村春晚舞台的新尝试和试验场。

（一）民间艺术与现代舞台技术的融合

伴随着科技的发展、资源的投入，乡村春晚已经突破了“一台戏、几条凳”的简陋形式。现代声、光、电等舞台技术给古老的民间艺术注入了新的生命力。传统的皮影戏同多媒体背景相融合，会产生梦幻般的视觉效果；地方戏曲的经典唱段，加上专业的灯光、音响之后，其艺术感染力也会更加强烈。一些条件优越的“村晚”开始用XR、AR等虚拟现实技术，把神话传说里的瑞兽、历史画卷里的场景用虚实结合的方式搬上舞台，给观众带来前所未有的奇妙体验。

融合不是简单的技术叠加，是服务于内容呈现的手段。技术介入，目的是更好的展示民间艺术魅力，而不是替代它。沉浸式舞台交互系统可以全方位地记录下演员精彩的表演时刻，并且用 AI 渲染技术达到人景合一的效果，让舞者在舞台上感受到自己身临其境的场景。这样的科技加文化的尝试，冲破了传统民间艺术在舞台表现上的束缚，使民间艺术的视觉冲击力得到加强，情感代入感得到提高，成功地吸引了年轻一代观众的注意，给民间艺术的传承开辟了新的途径。

（二）跨界混搭带来的新奇视觉效果

“春晚”舞台是开放的、包容的，因此孕育出许多新颖有趣的跨界混搭节目，给观众带来出乎意料的惊喜。混搭是文化、历史、空间等各方面的混搭。

1. 中西艺术相碰撞。湖南卫视春晚里，西班牙的弗拉明戈舞同湖南民歌《辣妹子》碰个正着，两种风格迥异的艺术表现形式在舞台上进行碰撞融合，产生出一种新的视听感受。乡村春晚也有这样的创意，西洋乐器与民族乐器合奏或者用美声唱法演唱地方民歌，这种文化上的反差萌常常会带来强烈的戏剧效果。

2. 传统和现代在“春晚”舞台上互相对话，汉服、说唱、街舞等年轻人喜欢的现代流行元素与古老的戏曲、民乐、武术等传统艺术形式一起出现或者融合在一起。村民用簸箕、黄豆作为乐器弹奏流行歌曲《孤勇者》的节奏，节目形式新颖独特，很快就受到网络上大家的追捧，引起模仿热潮。跨越时空的艺术对话不但丰富了晚会的表演形式，而且消除了代际间的审美隔阂，用更加酷炫、更加有趣的方式让更多的年轻人去接触、接受传统文化。

不受任何约束的跨界混搭，就是乡村文化自信和创造力最生动的体现。这就表明农民既是文化的传承者，又是文化的创造者，他们既不满足于对传统的复制，也不安于常规，敢于突破，勇于创新，用智慧和审美把各种艺术元素拆解、重组，创造出属于新时代乡村的艺术景观。

（三）互动式沉浸式表演方式的尝试

打破舞台和观众之间的界限，许多乡村春晚开始进行互动式、沉浸式的演出。从而极大提高观众的参与感、体验感，把观众由被动的观众变成文化活动的创造者。晚会不再只是中心舞台的表演，表演区域可以延伸到观众席，甚至整个村庄的广场、街道都可以成为表演的一部分。演员与观众的距离被拉得无限接近，双方在欢乐气氛下身份渐渐变得模糊。

在一些“春晚”活动的开始阶段，就会有一场盛大的民俗巡游，村民们穿着

节日盛装，舞龙舞狮、敲锣打鼓，从村头巷尾一路行至主会场。沿途观众既可以作看客也可以随时加入队伍一起狂欢。节目表演过程中主持人或者演员会邀请台下的观众上台进行游戏、对歌、学习简单的舞蹈动作等。这些即兴的互动环节很容易就能点燃全场的热情。

随着网络直播的流行，“村晚”的互动性也随之由线下拓展到线上。观众可以对直播平台上的内容进行实时评论、点赞、投票，也可以和现场进行连麦互动。山西、湖南两地的“村晚”在线观看人数为1600万左右。线上线下联动的互动方式大大拓宽了乡村春晚的影响范围和辐射范围，把一个村庄的联欢，变成了全国人民共同参与的文化盛事，实现了从区域“小欢喜”到全国“大联欢”的华丽转变。

（四）传统民俗仪式感的舞台化再造

乡村春晚一项重要的文化功能，就是对传统民俗的仪式感进行舞台化再创造和集中展示。随着时代发展，在日常生活中逐渐淡出的传统仪式，如祭祀、祈福、社火、庙会等，在艺术化的编排之后，又在村晚的舞台上得以重新出现和传承。既是对历史的追寻，也是对文化血脉的认定和激发。

广东博罗畲乡的开场节目《山哈祈福》用热烈庄重的气氛和浓郁的民族风情来再现畲族人民祈求风调雨顺、国泰民安的传统仪式。表演把完整的民俗事件浓缩在舞台时空里，用舞蹈、音乐、服饰、道具等手段提炼出最能体现民俗事件文化元素和精神内核的精髓，在保持观赏性的同时也不失其原有的庄重感和神圣感。

舞台化再创造本身就是一种创造性转化。一方面保留了传统民俗的主体精神和象征意义，另一方面用现代审美和舞台语言加以包装，提高其接受度，使之更符合当代观众的审美需求。因此古老的民俗仪式就不再只是封存在历史文献里，而是在舞台上重新焕发生机的动态画卷。这对年轻一代认识、认同本民族传统文化意义重大，也使这些珍贵的文化遗产，在节日欢庆的气氛里，实现了最具有仪式感的活态传承。

三、传统文化元素的挖掘与非遗活态传承

乡村春晚是传统文化与非物质文化遗产最天然的宝库，也是最佳的展示平台。深深扎根于地域文化的沃土里，自觉地担负起挖掘、整理、活化、传承地方传统文化元素的使命。乡村春晚把珍贵的非物质文化遗产从神坛上请下来，从博物馆

里搬出来，用最鲜活、最生动的形式回归到普通百姓的生活中。

（一）地方戏曲剧目的选段与完整呈现

地方戏曲在乡村春晚舞台上不可缺少的重要部分。对于许多的乡村地区来说，逢年过节听大戏已经成了一个沿袭已久的传统。村晚继承并发展了这一传统，给地方戏曲赋予生存空间与展示舞台。晚会上的戏曲节目种类繁多，流传较广的经典折子戏选段有黄梅戏《女驸马》、豫剧《五世请缨》等；地方上也经常邀请专业或者半专业的剧团，春节期间连续几天演出完整的剧目；戏迷们也就能过足了戏瘾。

乡村春晚的戏曲表演的意义并不只是娱乐。它是文化身份的符号，每一个剧种一般都会和某一特定方言区、文化圈密切相关，是地域认同的重要标识。它成为不同代际间文化传递的纽带。老一辈通过熟悉的锣鼓点、唱腔来重温往昔的生活，年轻人在耳濡目染之下对于这项古老艺术产生兴趣，从而加深了对它的认识。政府部门和乡贤的帮助下，陷入困境的地方剧团在“村晚”的舞台上找到市场归宿、得到观众群体，从而获得了发展的动力，同时“90后”“00后”的年轻人也开始加入其中，给剧种注入新的血液。

（二）民间音乐舞蹈的搜集整理与编创

广大的乡土大地孕育出了无数的民间音乐、舞蹈，是农民在长期的生产劳动中创造出来的艺术结晶。乡村春晚的组织者、参与者都自觉地成了民间艺术的搜集者、整理者、再创作者。走进田间地头，到村里的老人和民间艺人那里去，把那些即将消失的民歌小调、劳动号子、舞蹈步法记录下来，然后在此基础上进行艺术编创，使它更适于舞台表演。

贵州地区的村晚把苗族的锦鸡舞、铜鼓舞等非物质文化遗产编排成精彩的节目上舞台，苗族姑娘穿着华丽的民族服装，在青山绿水之中起舞，讲述着古时候的传说。壮族地区的春晚以山歌、舞蹈《舞动壮乡》等节目来表现壮乡人民载歌载舞迎接新年的喜庆场面。搜集、整理、编创的过程本身，就是一种积极的文化保护行为。它使散落在乡间的艺术珍品重新焕发出勃勃生机，又给它们赋予了新的时代内涵和审美价值，使其被更多的、尤其是年轻人所接受和喜爱，从而得以延续其生命力。

（三）传统手工技艺与服饰文化的展示

乡村春晚的舞台不但是表演艺术的秀场，更是地方特有的传统手工技艺和服

饰文化的动态、活态的民俗博物馆。

1. 技艺的动态展示不同于博物馆的静态陈列，在“村晚”会上，手工制作过程的艺术化表现方式也被巧妙地渗透到节目当中。可以用情景剧、歌舞的形式来模拟剪纸、年画、蜡染、刺绣等工艺的步骤，在欣赏美的同时也能体会到其中蕴含的匠心与智慧。央视春晚节目用舞台视觉技术，用非遗剪纸元素作为山水乡村背景，表现出传统文化的魅力。

2. 村晚是最华丽的乡村传统服饰秀。表演者和来观看的村民都会穿着本民族或者本地区节日盛装。演员们穿着的是本地手工艺人手工缝制、刺绣出的传统服装，本身就是一件件精美的艺术品。服饰色彩、纹样、款式里蕴含许多的文化符号、历史信息。通过“村晚”集中展示服饰之美，带动与服饰有关的手工艺产业的发展，取得文化搭台、经济唱戏的良好效果。

（四）非遗传承人“师带徒”的舞台传承

乡村春晚给非物质文化遗产的代际传承赋予了鲜活且具体的实践场域，古老的传承方式“师带徒”在“村晚”舞台上找到了新的表达形式。晚会会邀请有高超技艺的非遗传承人上台表演，展示他们的代表作品和精湛技艺，给传承人、年轻学徒、村里的孩子们提供共同表演的机会。这样安排既有深刻的象征意义，又有重要的现实价值。

一方面它把传承人从幕后推到台前，给传承人应有的尊重和荣誉，充分调动了传承人的积极性。很多传承人把在“村晚”上表演当作一种荣誉，为此而精心准备。师徒同台的形式把文化血脉的传承过程直接展示给所有的观众。人们看到年迈的师傅和稚嫩的徒弟共同演出，听到5岁潮汕女孩演绎英歌战舞的时候，就能切身体会到文化传承的希望和力量。这样一种活态传承的场景比任何书本教育都更直接、更感人。它不单是技艺的传承，也是文化精神和责任感的传递，激励着更多的年轻人去关注、热爱、投身于非物质文化遗产的保护和传承事业。

四、时代精神的融入与现实题材的艺术再现

乡村春晚并不是简单地沉浸在传统之中，而是和时代同步，敏锐地捕捉到并且艺术化地再现了乡村正在发生的许多深刻的变革。从脱贫攻坚的奋斗史诗到乡村振兴的壮美画卷，从凡人善举中散发出的道德光辉到爱国主义所倡导的价值引领，这一切都用农民自己的语言、自己的视角，讲述着新时代乡村生活与新风貌。

（一）脱贫攻坚与致富故事的生动演绎

对经历过脱贫攻坚伟大斗争的广大乡村来说，这正是乡村春晚取之不尽的创作富矿。村民们将自己的奋斗历程、脱贫后幸福生活以及对党和政府的感激之情用小品、快板、歌曲、舞蹈等艺术形式生动表现出来。没有空洞的口号，只有鲜活生动的细节、真实的情感。

小品可以以第一书记驻村帮扶的趣事为题材，用幽默的方式表现扶贫干部和村民从隔阂到亲如一家的过程；歌曲可以歌颂家乡特色产业发展，电商直播带货、乡村旅游开发等给人们带来的喜人变化；舞蹈可以用欢快的节奏表现丰收的喜悦和对未来富裕生活的美好憧憬。江苏大丰区南阳镇村民自编自演的《美丽广丰直播间》登上“村晚”舞台，把产业特色和乡村文化巧妙融合起来，唱出了新农村产业兴旺、村民富裕的幸福图景。以真实生活为基础的艺术创作是展现脱贫攻坚成果、歌颂奋斗精神的体现，也是村民走向富裕道路的精神源泉。

（二）乡村振兴新变化新面貌的文艺讴歌

伴随着乡村振兴战略全面推进，农村人居环境、产业、乡风文明等方面都有了很大改变。乡村春晚成了记录、歌颂这些新变化、新面貌的最佳窗口。节目题材十分广泛，涉及乡村振兴的各个方面，整洁的村容村貌、便捷的公共服务、兴旺的特色产业、回乡创业的青年才俊等等，都是创作者们喜欢表现的内容。

舞蹈节目以和美乡村为名，用优美的舞姿来展现绿水青山、生态宜居的美丽家园；小品则主要表现村里修建文化广场、成立文艺队伍之后，村民精神文化生活越来越丰富。这些节目从小处着眼，以一个个具体的场景、故事来反映乡村振兴战略给农村带来的实实在在的好处。可以反映村民的幸福感和获得感，凝聚民心、鼓舞民气，使村民对于家乡的未来充满信心和期待，从而积极投身到建设宜居宜业和美乡村这一伟大的实践之中。

（三）好人好事与文明家庭的榜样宣扬

乡村春晚在给人们带来欢乐的同时，也自觉地担负起弘扬真善美、传递正能量的社会教化任务。它就像乡土社会的一面道德棱镜，把村庄里涌现的好人好事、文明榜样映照出来。很多村晚都会设立一个环节，对本村评选出的“好媳妇”“好公婆”“文明家庭”“致富带头人”等先进典型进行表彰。

表彰不只是发一张证书，更多的是与文艺节目相结合，相互促进。创作者把真实的人物事迹改编成小品、情景剧、地方说唱等形式，用艺术的方式来再现他

们的感人故事,如孝敬长辈、乐善好施、诚实守信等。当村民们在舞台上看到自己身边熟悉的人和事被搬演的时候,所产生的道德感染力和情感冲击力是巨大的。

“演身边人、说身边事”的方式使道德宣传不再空洞地说教,而是具体、可感、可学。以喜闻乐见的方式把乡规民约、传统美德内化于心、外化于行,促进文明乡风、良好家风、淳朴民风的形成,使农村精神文明建设在潜移默化中得到深化。

(四) 爱国主义与核心价值观的潜移默化

乡村春晚舞台虽小,但是也肩负着弘扬爱国主义精神,培育和践行社会主义核心价值观的时代使命。价值引领不是依靠生硬的口号式宣讲来实现的,而是巧妙地融入到各种文艺节目中,从而达到润物细无声的教化效果。一首气势磅礴的大合唱《我的中国心》或者《歌唱祖国》,就可以瞬间点燃全场观众的爱国热情,大家共同唱歌,体验到作为中国人的自豪感。

表现革命历史题材的红色歌舞、讲述军民鱼水情的舞蹈、穿插爱国诗词朗诵等在村晚中都有体现。在表彰好人好事的节目中所弘扬的诚信、友善、敬业等品质,本身就是社会主义核心价值观的具体体现。乡村春晚把宏大的家国叙事同微观的乡村故事、个体的道德实践巧妙融合,找到了主流价值与乡土社会的契合点。它使村民们在享受文化盛宴的时候,自然而然地接受爱国主义教育和主流价值观的熏陶,把个人的幸福追求同国家的发展进步联系起来,给乡村振兴注入了强大的精神动力。

第三节 乡村春晚的传播路径与传播效果

乡村春晚作为根植于乡土社会的文化实践,其生命力的延续、影响力扩大很大程度上要依靠其特有的传播机制。乡村春晚的传播途径已经从原来的田头地尾口耳相传,发展成为现在的云端盛宴。本节主要对它在融合媒介环境下的复杂的传播路径进行分析,并对其多样的传播效果进行评价,从传播学的角度来解读乡村春晚在新时代的社会文化价值。

一、传统媒介与现代新媒体的融合传播

乡村春晚的传播版图不再只是单一的模式,而是传统渠道与现代渠道、官方渠道与民间渠道、大众渠道与圈层渠道相互交织的融合传播。多介质、多层次的

传播矩阵大大扩大了乡村春晚的传播范围和影响边界，使乡村春晚从一个地方性的节庆活动，逐渐发展成为一个受人关注的文化现象。

（一）县级融媒体中心本土化传播优势

县级融媒体中心是县域内广播、电视、报纸、新媒体等各种资源集成的宣传主阵地，由于它植根于本土，所以在乡村春晚的传播中起着不可替代的作用。既是信息的发布者，又是乡村故事的叙述者和地方文化的传播者。以新闻、政务、服务、商务为一体的运作模式，把乡村春晚的宣传报道同基层社会治理、公共文化服务紧密结合。它们制作的报道更接地气，用当地群众熟悉的语言和视角，深入挖掘晚会背后的人物故事、风土人情以及乡村振兴的生动实践。

县级融媒体中心最大的优势就是贴近性。采编人员大多是本地人，对乡村文化的肌理、人际网络有着很强的亲近感和认识度。由于地缘、人缘的接近，可以记录下最富情感的瞬间，制作出既有新闻价值又有乡土温情的融媒体产品。县级融媒体中心采用村晚专题、多平台同步直播、系列短视频的方式，可以扩大乡村春晚的受众范围，提高乡村春晚的影响力。

县级融媒体中心同时起着上传下达、联系上级媒体与基层群众的桥梁作用。许多在全国引起关注的乡村春晚报道，最初都是由县级融媒体中心发掘、推送的。它们是第一道筛选与加工的工序，把原生态的乡村文化素材转化成符合现代传播规律的新闻产品，给上级媒体的深度报道提供线索和基础。上下联动机制使优秀的乡村文化内容冲破地域的限制，进入更广阔的传播范围，具有很强的传播力。

（二）电视广播等传统媒体的覆盖与公信力

尽管新媒体浪潮席卷而来，但是以电视、广播为代表的传统媒体在广大乡村地区仍然占有不可取代的地位。它们的传播优势主要是覆盖范围广、长期形成的公信力。对许多中老年村民来说，看本地电视台、听本地广播仍是获取信息、了解时事的主要途径。乡村春晚的消息出现在电视屏幕上或者广播电波中，就带上了“官方认证”的色彩，极大地提升了乡村春晚的重要性以及权威性。

电视媒体通过视频画面的直观展示来表现乡村春晚热闹的场面、精彩节目和村民精神面貌。不论是地方电视台对本地“村晚”的专题报道，还是省级甚至中央级媒体对典型“村晚”的推介，都极大地提高了乡村春晚的可见度和美誉度。来自主流媒体的关注，既可以让参与村民感到自豪，也能引起外界的注意，把一次普通的乡村联欢提升为具有代表性的当地文化事件。

广播依靠伴随性的特点，在田间地头、日常劳作中把乡村春晚的信息、幕后故事、精彩片段以声音的形式传递给听众，营造出浓厚的节日气氛。对于识字不多或者不便使用智能手机的人而言，广播成了他们参与、感受村晚盛况的主要途径。传统媒体兜底式的覆盖，使得信息传播能够最大限度的渗透到各种年龄、文化层次的人当中，从而保持了乡村社会作为一个整体的文化认同感、社区凝聚力。它们所代表的公信力给乡村春晚正面形象的塑造提供强有力的支撑。

（三）短视频平台的碎片化传播

以抖音、快手为代表的短视频平台已经成了乡村春晚传播链条上最活跃、最具爆发力的环节。依靠独特的算法推荐机制、低门槛的内容创作方式、强大的社交功能，彻底改变了乡村文化的表现形式和传播方式。乡村春晚所体现的乡土气息、接地气的表演形式，正好满足了短视频平台对真实、生动、接地气的要求，因此也产生了诸多现象级传播案例。

乡村春晚在短视频平台上传播有明显的碎片化传播特点。完整的晚会被拆解成成百上千个几十秒到几分钟的短视频片段，精彩的舞蹈、地道的方言说唱、搞笑的瞬间、村民用簸箕和黄豆演奏的创意打击乐，任何一个都有可能成为引爆网络的“爆款”。碎片化的内容形态大大降低了用户的观看门槛和时间成本，更符合移动互联网时代用户的消费习惯。用户不需要看完整的春晚，从一个个精彩的片段中就可以感受到乡村春晚的魅力。

算法在这里起到了决定性的作用。如果一个有关乡村春晚的视频的点赞、评论、分享的数量较多，那么平台算法就会将这个视频推送给更多的潜在受众，从而产生雪球式的传播效应。村晚舞台才艺天花板话题在社交平台上的不断发酵，就是算法、用户参与、平台推荐共同作用的结果。根据数据显示，在 2022 年至 2023 年期间，抖音上有关“村晚”的直播就有 5000 多场，观看人数超过 2000 万，充分说明短视频平台聚合流量、放大声量的巨大能量。传播方式使乡村春晚走红，也使民间隐藏的“才艺天花板”被发现出来，极大地激发了村民的创作热情和文化自信。

（四）社交微信群与朋友圈的裂变式扩散

如果说短视频平台是乡村春晚面向陌生人社会的扩音器，那么以微信群、朋友圈为代表的社交媒体，就是其在熟人社会内部进行深度渗透、情感动员的毛细血管。因为它是强社交关系的传播，所以它有极高的信任度和转化率，可以实现

信息裂变式的扩散。其主要特点就是传播行为本身就是一种社交行为，是维系和巩固乡情邻里关系的一种方式。

以村庄、家族、同学、同乡会等为名建立起来的微信群，成为了乡村春晚信息传播的“内循环”网络。晚会筹备通知、节目征集、排练花絮、直播链接、演出后精彩的照片和视频等，都将优先发布到这些群组中。群内成员由于有共同的身份认同、情感联结而自发转发、讨论。孩子参加演出，其父母、亲友所在的多个微信群就会成为信息传播的节点，影响迅速扩散开来，这种模式像成功的商业裂变营销案例一样。这里所传递的不只是信息，更是荣誉感、参与感、集体归属感的传递。

朋友圈是另外一个重要的展示与传播场所。村民们将自己或者亲友参加“春晚”的照片、视频发布到朋友圈，并用朴实无华的文字说明来记录生活美好的瞬间，也是对自己身份的一种宣告，同时也是情感的流露。根据个人信用分享的内容，一般能得到朋友积极的点赞、评论互动，进而将信息扩散到他们的社交网络里。每一次转发都是带着发布者个人情感的注入、带着社交关系的背书，使乡村春晚的传播带上了浓厚的人情味和信任感，产生了官方宣传无法比拟的传播效果。

二、基于社交网络的“圈层化”扩散机制

乡村春晚的传播不是单向的信息传递，而是在社会关系网络中进行的，以圈层化扩散为主。它从血缘、地缘圈层出发，向外扩展，在城乡互动、媒介融合的作用下，完成了由地方性事件到公共性话题的转变。体现了现代社会信息流与人际流的相互交叉。

（一）乡亲情谊网络为核心的熟人圈传播

乡村春晚传播的起点与根基，就是依靠血缘、亲缘、地缘关系所构建起来的熟人社交网络。这是一个以乡亲情谊为纽带、有强大的内聚力和信任感的传播圈层。信息流通在这个圈子里不仅仅是内容传递，同时也是情感交流、关系确认、社区动员的过程。晚会每一个节目、每一个演员都与观众有着千丝万缕的联系，他们是邻居、亲戚、儿时玩伴，这样深厚的情感使传播行为本身就具有很强的社交属性和仪式感。

传播内容一般都以身边的人和身边的事为依托，具有很强的亲切感和代入感。村民在舞台上表演的时候，台下的观众所看到的不仅仅是一个节目，更是一种自

已熟悉的生活和情感的艺术再现。强烈的认同感会促使观众产生分享的欲望，通过口耳相传、微信分享等形式把这份喜悦、自豪传播给更多的人。信息的传播途径沿着日常的人际交往轨迹，具有天然的精准性、高效性。依靠熟人网络的传播方式，就像投向湖心的石子一样，会在最亲密的圈层里引起涟漪，为之后传播打下坚实的基础。可以说，没有以乡亲情谊为起点的初始圈层，乡村春晚就没有了最根本的活力，也没有了最强大的内生传播动力。

（二）返乡人员带来的城乡信息双向流动

春节期间大量的外出务工、求学人员返乡为乡村春晚传播网络注入了重要的变量，搭建起城乡信息双向流动的重要桥梁。返乡人员是乡村文化的承载体，也是现代城市生活方式、媒介使用习惯的传播者。他们的回归给乡村晚会带来的就是更为现代的节目创意，新的传播理念和技术。

一方面返乡人员把城市文化元素、审美趣味、网络热点带回乡村，丰富了“春晚”的节目形态和内容。把在城市学到的街舞、脱口秀、现代戏剧等与本地方言戏曲、民间故事结合，形成有鲜明地方特色节目。同时他们娴熟的互联网技能也使他们成为“春晚”网络直播、短视频制作、社交媒体推广的主力军，大大提高了“春晚”的专业性以及传播力。

另一方面，返乡人员在假期结束回到城市之后，又把在“春晚”上看到的、听到的、感受到的带到自己的城市社交圈中。借由朋友圈、微博和抖音这些渠道，他们将独具特色的乡村文化以及浓厚的年味传播出去，使城市的同事朋友们得以知晓一个真实而生动的现代乡村。返乡人员推动的“信息回流”打破了城乡之间的信息壁垒，乡村春晚所代表的乡土文化在更宽广的城市语境里被认识、被讨论，促进了城乡文化的交流与理解。

（三）乡村社群的线上互动与话题讨论

伴随着移动互联网的普及，有关乡村春晚的讨论也由原来的线下“村口大槐树下”延伸到了线上的虚拟空间。以地缘、业缘、趣缘为基础建立起来的线上社群，比如村民微信群、地方论坛、百度贴吧、抖音话题区等，是村民进行线上互动、话题讨论的主要场所。线上社群不但是信息发布、接收的渠道，也是一个小的公共领域，村民们在此交流观感、评价节目、分享喜悦，甚至对晚会的组织工作提出建议和批评。

村民由原来的旁观者变为现在积极投入其中的参与者、评论者。围绕“哪个

节目最精彩”“谁家的孩子最有才”“明年的‘村晚’应该增加什么内容”等话题进行热烈的讨论。互动使村民的参与感、归属感得到加强，并形成一种即时的民意反馈机制。晚会组织者可以从中直接了解观众的喜好和意见，给以后活动的改善提供第一手材料。

线上讨论本身就是二次传播的内容。精彩的评论、有趣的吐槽、感人的故事都有可能被截屏并转发，从而引起新一轮的传播。当讨论的广度和深度达到一定程度时，就会引起当地自媒体、意见领袖的关注和参与，把话题的热度从封闭的社群内部推向更开放的公共网络空间，为乡村春晚的“出圈”创造条件。以社群为依托的交流、讨论，使乡村春晚的生命力在演出结束之后得以延续，也成了维系乡村社会关系、凝聚社区共识的一种虚拟纽带。

（四）从“村落圈层”向“公共圈层”的突破

乡村春晚传播轨迹中最具价值也最富挑战性的一步，就是如何成功地从以熟人关系为基础的“村落圈层”跨越到更广泛的公众参与的“公共圈层”。这就意味着乡村春晚不再只是村里人内部的联欢活动，而是一个具有普遍意义的文化符号，进入大众传媒和公共舆论的视野，成为社会共同关注、讨论的话题。实现这样的飞跃一般要具备以下几个重要的因素。

1. 议题的共鸣性，村晚能够“出圈”的一个原因就是其所表现的内容触动了跨地域的共同情感和价值观念。无论是传统文化的精彩展示、淳朴乡情的真挚流露，还是乡村振兴的新面貌生动呈现，都会引起广大网民，特别是那些有农村生活经历或者向往田园生活的人民强烈的共鸣。节目所表现出的对家乡的热爱、对亲情的珍视、对幸福生活的追求等都是可以跨越城乡界限打动人心的情感。

2. 媒介的催化作用，由“村落圈层”向“公共圈层”的跨越，需要各级媒体接力传播。县级融媒体中心的首步报道、市级省级媒体的跟进放大、中央级媒体以及有影响力的商业平台的最终引爆，共同组成了完整的传播链条。短视频平台凭借强大的算法推荐能力，可以迅速发现有潜力的内容并推荐给海量的用户，成为村晚实现现象级传播的重要推手。

3. 符号的典型性，当一场村晚或者其中某个节目被赋予更深层次的符号意义的时候，它就更容容易进入公共讨论。它既可以被解释为文化自信的反映、乡村文化振兴的象征，也可以是对当前社会某种文化现象的回应。符号化的过程使“村晚”由一个具体的事件变成可以被反复讨论、阐释的文化文本，在公共领域里获

得持续的生命力。河南春晚的唐宫夜宴火爆“出圈”，就是优质内容被赋予传统文化复兴典型符号意义的成功案例。

三、跨文化传播中的乡村形象构建与重塑

在全球化的背景下，乡村春晚不但是社区内部的文化庆典，也开始担负起跨文化传播的功能。用生动直观的艺术形式把有关中国乡村的信息、形象传递给外界。这不仅仅是简单的展示，更是主动的形象塑造和重塑，对于打破刻板印象、展示乡村现代化成果、提高文化软实力有着十分重要的战略意义。

（一）乡村春晚对外展示的文化符号意义

乡村春晚是一种集中展演的媒介仪式，本身就是密集的文化符号集合体。舞台上出现的每一个元素，不论是演员穿的服饰、用的道具、节目所涉及的题材、音乐的旋律，还是贯穿始终的方言土语，都具有很强的地域文化信息和象征意义。它们一起组成了有关某个乡村社区的“文化文本”，向外界传达着“我们是谁”、“我们的生活怎么样”、“我们重视什么”等信息。

方言小品、歌曲最直接地表现出地方认同感。一方面可以产生独特的喜剧效果和艺术魅力，另一方面也体现出一种文化身份的自信。普通话占据主导地位的媒体环境中公开使用并且积极认同地方方言，是对文化多样性最直接的体现。同样来自田间地头的农具、模拟日常劳作的舞蹈、带有乡土气息的原创歌曲，也成了表现农耕文明、乡土生活美学的生动符号。它们一起构成了一幅独特的文化画卷，使外界看到它的特色，感受它的文化温度。

对于海外的受众来说，这些来自于中国乡村的文化符号是十分有吸引力的且新鲜的。当原汁原味的舞龙舞狮、精美的民族服饰、富有东方哲学意味的民间传说，通过网络传播在春晚舞台上呈现出来的时候，这些符号就成为了他们认识中华文化的一个具体、可感的切入点。因此，乡村春晚成了文化交流的微观窗口，它所呈现出来的不是宏大叙事中抽象的中国，而是一个个具体的、鲜活的、充满人间烟火气的中国乡村故事。

（二）打破外界对农村落后刻板印象的纠偏

长期以来，无论是在国内的城市印象还是国际社会对中国农村的认知里，中国农村都被简单地贴上了贫穷、落后、封闭等标签。片面的认识不但不符合实际情况，而且有损于乡村居民的文化尊严。乡村春晚的兴起与流传，在很大程度上

起到“形象纠偏”的作用，它用村民自我主演、自我呈现的方式，有力地冲击并打破了这些固有的刻板印象。

在乡村春晚的舞台上，农民不再只是被动的、沉默的，他们成了活泼的、多才多艺的、积极向上的文化创造者。他们可以娴熟地表演流传千年的地方戏曲，也可以自信地跳动现代街舞的节奏；他们既能用质朴的语言讲述脱贫致富的奋斗故事，也能用新的网络语言进行幽默表达。多元立体的形象展示直接打破外界对于农民“愚昧落后”的想象。晚会所用的现代灯光音响设备、网络直播技术、有条不紊的组织能力，从侧面体现了乡村硬件设施和治理能力的巨大飞跃。

更重要的是，乡村春晚的内容直接回应了乡村所面临的实际问题，并给出了积极的解决办法。讲述婆媳和睦、邻里互助的小品，宣传移风易俗、反对陈规陋习的快板，用寓教于乐的方式传播新时代乡村文明新风尚。它们向外部展示当代乡村不是精神的荒漠，而是处在现代化进程中的、努力调整自己、重建价值的能动主体。乡村春晚用这些生动鲜活的自我叙述，给外界提供了一种重新认识中国农村的新视角，呈现出一个更加真实、复杂、充满希望的乡村中国。

（三）展示新农村新农民形象的重要窗口

乡村春晚成了集中展示新时代中国“新农村、新农民”形象的最好窗口。在乡村振兴战略之下，中国农村正在发生着前所未有的深刻变革，“村晚”就是这一变革在文化上的鲜活呈现。它所表现出来的不仅仅是歌舞升平的热闹场面，更是乡村产业、人才、文化、生态、组织全面振兴的缩影。

舞台上出现新农民的新形象。他们不再只是面朝黄土背朝天的传统劳动者，而是拥有新的知识、新的技能、新的理念的多元化人才。返乡创业大学生、直播带货风生水起的“新农人”、传承并创新非物质文化遗产的民间艺人等，都来到村晚舞台上，用自己的故事讲述乡村新机遇、新梦想。这些节目体现出新一代农民自信、开放、有创造力等特点，他们既爱这片土地又积极融入到外面的世界中，成为乡村发展的新生力量。

乡村春晚内容也全方位地表现出了新农村建设的巨大成就。歌颂美丽乡村建设成果的歌曲、表现特色农业产业发展的小品、表达对党和政府惠农政策的感激之情，从不同角度勾勒出一幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的新农村画卷。观众在“村晚”里直接体会到乡村道路硬化、人居环境改善、公共文化服务普及、村民精神面貌焕然一新。该窗口里表现的是社会主义现代化

新农村充满活力、蓬勃发展的现实。

（四）乡村文化软实力提升与国际传播潜力

乡村春晚起源于民间，是乡村文化创造的生动实践，也是构成国家文化软实力的重要基础。它所表现的乡土文化，因为真实、独特、沉厚的历史文化积淀而成为中华文化最具有生机、最吸引人的部分之一。当乡村春晚借助现代媒介走向全国、走向世界的时候，它就成为提升乡村乃至国家文化软实力、开展有效国际传播的重要载体。

1. 增强文化认同与自信，乡村春晚的举办过程，实际上就是一次对本村、本乡文化进行梳理、提炼、弘扬的过程，从而增强了文化认同与自信。村民在其中重新认识、发掘出自身的文化价值，文化认同感、自豪感得到极大的提升。基层文化自信是文化软实力最稳固的内在根基。当一个群体对自己的文化有自信的时候，才会更主动、更热情地向外界展示和传播。

2. 打破国际传播领域的话语垄断，构建新的表达方式是讲好中国故事、提高中国国家形象和提高国际传播能力的重要内容。乡村春晚用普通人的视角、生活化的故事、艺术化的表达来讲述中国的发展变化。润物细无声式的传播方式比宏大的政治宣传更具有亲和力、感染力，更容易被国际受众所接受。用一个个鲜活的村晚故事来展示一个立体、真实、可亲的中国形象。

3. 挖掘国际传播的潜力，世界各国许多地方性节庆活动，例如巴西的狂欢节、西班牙的奔牛节等，已经成为具有世界影响力的节庆文化品牌。中国的乡村春晚同样拥有巨大的国际传播潜力。可以和乡村旅游、地方特产、非遗体验等结合产生特色文化旅游产品，吸引国外游客来体验。通过与海外社交媒体平台合作，根据不同的国家受众的文化习惯进行精准传播，完全有可能把中国的“村晚”打造成世界知名的 IP，使中国的乡土文化在世界舞台上大放异彩。

乡村春晚传播的驱动力与影响力分析

传播力量	核心特点	传播优势	传播范围	影响力
县级融媒体	本土化、政务服务	贴近性、权威性	县域及上级媒体	高
电视广播	广泛覆盖、公信力	直观展示、深度渗透	乡村大众	广
短视频平台	碎片化、算法推荐	爆发式传播、低门槛	全网用户	极高
社交媒体群	强关系、情感联结	裂变式扩散、高信任度	熟人圈、亲友	中
返乡人员	城乡桥梁、技术赋能	信息双向流动、新观念	城乡互动	中高

如上表所示，乡村春晚的传播力量来自多方面。

四、传播受众的反馈分析与舆论引导策略

乡村春晚的传播过程不是单向的信息传递，而是动态的、互动的循环。受众的反馈最能直接体现传播效果，也是进行后续内容创作、舆论引导的重要依据。因此，对受众反馈进行系统的分析，在此基础上提出科学的舆论引导策略，对于提高乡村春晚质量、扩大其正面影响、实现其社会价值具有十分重要的意义。

（一）网络评论区受众情感倾向的文本分析

数字媒体时代，网络评论区即社交媒体的留言、视频弹幕、直播互动区等，成了汇聚受众即时反馈的海量数据池。对这些文本数据做系统的感情倾向分析，就能画出一幅“民意地图”。使用自然语言处理等技术手段，可以对大量的评论文本进行自动化处理，从中找到正面、负面和中性的意见，提取高频出现的关键词以及主要问题。

通过分析可以发现受众正面评论主要集中在哪些方面。是赞扬节目的创意、演员的才艺，还是被其中所包含的乡土情怀所打动？“接地气”、“有年味”、“太有才了”、“看哭了”等高频词汇直接体现出受众主要诉求和情感共鸣点。这些分析结果可以清楚地告诉组织者，什么样的节目更受欢迎，什么样的文化元素更能打动人心。

对负面评论进行分析也非常重要。受众的批评是技术方面的问题还是内容方面的问题呢？技术方面的问题有音响、画质等方面，内容方面的问题主要表现在节目老套、格调不高这些地方。或是组织工作，如时长、秩序等？分析这些负面意见可以找出问题所在，防止以后再犯同样的错误。大数据背景下的文本分析，使受众的反馈不再是一些零散的、模糊的感知，而可以被量化、被洞察的决策依据，给乡村春晚的持续改进指明了方向。

（二）传播点击率与完播率的数据反馈

量化数据指标，也是衡量传播效果以及受众喜好的一项标准。各种新媒体平台上的点击量、播放量、点赞数、分享数、视频完播率等数据都是受众行为的客观记录。这些冰冷的数字下面藏着有关内容吸引力、传播有效性的宝贵信息。

高点击率、高播放量是传播成功的一种直观体现，但是完播率更能反映内容的真实吸引力。一个视频即使有很高的点击量，但是观众一般看几秒就划走了，

说明视频内容存在标题党或者前几秒后没有吸引力的问题。完播率高的节目视频就说明节目成功地吸引了观众的注意,使观众愿意花时间完整的看完。根据节目片段完播率的对比结果可以得出哪些节目节奏快、吸引人,哪些节目节奏慢、需要改进。

分享数、点赞数更多地体现了内容的社交货币价值和情感激发强度。观众愿意分享的内容,一般会给他们带来自豪感、有趣或深刻的触动。分析哪个节目片段的分享率最高,就可以知道最能引起观众传播欲望的燃点、情点。将量化数据与前面情感分析相结合,就可以构成一个立体的、多维度的受众画像,从而给节目内容的改进提供准确的指引。

(三) 正面舆论引导与负面信息应对机制

有效的舆论引导是保证乡村春晚社会效益最大化的前提。正面声音的放大和传播,负面信息以及潜在的风险的管理与应对也包含其中。基本的原则就是以正面宣传为主,及时、透明、真实地回应社会关注。

正面舆论引导的核心就是“议程设置”和“故事化传播”。组织者和合作媒体要主动设置体现乡村春晚核心价值的议题,文化自信、乡风文明、乡村振兴等,并在此基础上挖掘台前幕后的感人故事、典型人物,用深度报道、系列短视频、人物专访等多种形式,把抽象的理念转化为生动具体的个案。邀请有影响力的媒体人、专家学者来评论、解读,能够使正面舆论的思想深度和权威性得到提升,使公众从更高的角度认识乡村春晚的时代价值。

健全的负面信息应对机制势在必行。对于网络上的批评、质疑、谣言等鸵鸟政策或者粗暴删除都是适得其反。科学的应对机制应该包含:

1. 快速监测:建立舆情监测系统,第一时间发现负面信息苗头。
2. 准确研判:迅速核实信息真伪,评估其性质和可能产生的影响。

3. 分类处置,对善意的批评、建议要虚心接受并表示感谢,对虚假信息、恶意攻击要通过官方渠道公开真相、澄清事实,对由于组织、技术失误引起的负面舆论要公开道歉并提出改进措施。

整个应对过程应遵循时、度、效原则,力求在最短时间内平息事态,并将负面影响降至最低。

(四) 受众反馈对节目质量改进的反哺作用

受众反馈分析、舆论引导的最终目的,就是形成一个良性的闭环,即通过对

传播效果、公众舆论的深入分析，反过来促进节目内容生产、组织工作的不断改进。反哺作用是乡村春晚保持生命力、实现可持续发展的主要动力。它表示“村晚”不再是由少数人来主导、闭门造车的产物，而是变成了和受众一起创造、不断更新的开放性的文化实践。

反哺作用在各个层面都表现出来。首先就是节目内容的选择与创新，通过受众偏好的分析，组织者就可以知道哪一部分传统文化最受大众喜欢，哪一部分现代艺术形式更容易被接受，然后在下一届“村晚”节目策划当中，更好地平衡传统与现代、经典与创新的关系，制作出更符合大众口味的节目。新的评论中提出的创意和金点子都成为新节目的灵感。

受众反馈对技术呈现、组织流程有很重要的参考意义。观众对于灯光、音响、舞美、直播画质等各方面的意见，就是提高晚会专业水平最直接的“体检报告”。而对晚会时长、节目编排、互动环节设计的建议，可以改善观众的总体体验。对反馈进行整理、分析，并纳入下一届的“村晚”筹备工作手册中，可以使活动组织一年比一年更成熟、更专业。

最终反哺机制就会改变组织者和受众之间互动的关系。受众由单纯消费者变为参与者、建言者、监督者。乡村春晚的“所有权”某种程度上被社区与公众所共享。共建共享的模式大大激发了公众的参与热情和主人翁意识，给乡村春晚注入了源源不断的内生动力，使它真正从群众中来、到群众中去，在新时代的文化图景里继续发光。

第四章 乡村春晚的队伍结构与人才支撑

乡村春晚的正常举办要依靠结构科学合理、分工明确、有活力的组织队伍。人才是乡村文化振兴的关键资源，也是乡村春晚由自发娱乐走向品牌活动的支柱。本章主要探究乡村春晚背后的人才队伍，对各类人才的发现、组织、激励、发展机制进行探究，期望能为乡村文化人才生态的可持续发展提供理论参考和实践途径。

第一节 核心队伍的构成与发展机制分析

乡村春晚的核心队伍就是整个活动的灵魂与骨架。其组成及运行效率直接决定了春晚的质量和影响力。这支队伍一般是由乡村文化能人、民间艺术团队、志愿者等多方面力量构成的，是一个扎根乡土又开放多元的组织网络。剖析它的构成和发展机制，是认识乡村春晚生命力的关键。

一、乡村文化能人的发掘与核心作用

在乡村春晚的组织体系当中，乡村文化能人是不可缺少的一环。他们就像民间的文化火种一样，依靠自己特有的个人魅力和专业特长，把村民的文化热情凝聚起来，点燃整场晚会的创作与表演激情。发掘并充分发挥这批能人的作用，是春晚取得成功的关键。

（一）定义乡村文化能人的多维标准

乡村文化能人不是单一固定的身份，而是集多种能力于一身并得到社会广泛认可的综合性概念。界定这个群体不能只从才艺角度出发，而应该从更立体的角度来考虑。其标准包含艺术专长、组织协调能力、文化传承意识、社会公信力等各个方面。

艺术专长是基础，吹拉弹唱、说书演戏、编导策划、舞美设计等任何一项专业技能都是成为能人的必备条件。组织协调能力是把个人才艺转化为集体行动的

重要因素，能人要有很强的沟通能力，能调动人、财、物的力量，把一场复杂的晚会从构思变为现实。

更重要的是，真正的文化能人还要有强烈的文化传承意识和责任感。对本土文化抱有深厚感情的人，自觉地担当起传承和发展地方戏曲、民间传说、传统手工艺等非物质文化遗产的责任，其表现行为已经从个人的兴趣爱好上升到了文化自觉。他们必须在乡里乡亲中具有较高的威望和公信力，言行要得到村民的信服。公信力的来源就是长期以来的无私奉献、公正正直以及在专业领域里积累起来的权威性。

这四个维度互相支撑，一起构成乡村文化能人完整的画像，是乡村社会中内生的文化领袖、活动发动机。

（二）其在春晚策划与组织中的领导核心地位

乡村文化能人牢牢掌控着春晚策划和组织全过程的领导权。从最初的创意萌芽到最后的舞台呈现，他们的身影就存在于各个方面，扮演着总设计师、总导演、总指挥的角色。策划阶段文化能人依靠对乡村生活、民俗风情、村民审美情趣的深刻认识来确定春晚的主题、基调、节目框架。他们可以精准地把握住农村社会一年当中热点事件、集体记忆点、情感共鸣点，把它们转化成有乡土气息、时代精神的艺术创意，使春晚内容接地气、聚人气。

文化能人是团队的“主心骨”，也是高效运转的“调度中心”。搭建导演组、节目组、后勤组等主要框架，根据成员的特长和意愿来分派任务，构成一个有机的分工合作整体。无论节目选择、节目编排、演员选择、指导、资金筹集、管理、场地布置、协调等一切繁杂琐碎的事都要亲力亲为。他们的决策决定着春晚的艺术水平和推进速度，领导力的强弱直接关系到项目能否顺利进行。

在具体的节目创作、排练过程中，文化能人更是无可争议的艺术权威。他们不但是编导和主演，而且要对所有参加人员进行艺术指导和技能培训。从一个眼神、一个动作的规范到整个节目节奏与情感的把握，依靠丰富的舞台经验来帮助草根演员快速提高表演水平。传帮带的过程保证了节目的质量，也普及了乡村文化艺术知识，能人的核心领导地位在这一过程中得到最好的体现。

（三）依靠个人威望动员村民的关键机制

乡村春晚是村民广泛参与的群众性文化活动，它的动员机制深深地打上了熟人社会的烙印。当行政指令失效或者效力有限的时候，乡村文化能人依靠长期积

累起来的个人威望和社会资本来动员村民。该机制不是强制性的，它建立在情感认同、人情面子、互惠关系的基础上，属于一种柔性动员。

文化能人一般指的是在村里被公认为有影响力的人或者德高望重的人，他们凭借人格魅力及以往的社区贡献而得到村民的普遍尊敬和信任。当他们出面号召举办春晚的时候，村民们大多都会“给个面子”，参加进去。

动员机制在各方面具体运作。对有文艺特长的村民，文化能人会亲自上门拜访，以诚挚的情感和艺术共同的爱好邀请他们出山。以个人尊重为基础的沟通方式比一纸通知更有效。对普通村民来说，文化能人会营造出全村人办全村事的集体氛围，从而激发村民的参与感和归属感。用院内广播、微信群等渠道对春晚的必要性、筹备过程的感人事迹进行宣传，使村民感受到参加春晚不仅仅是为凑热闹，而且是一种荣誉、责任。

文化能人也会运用乡村社会的互惠原则。他们知道村民的参与是无偿的，所以整个过程尽可能地为参与者提供方便、解决实际困难，并在事后以各种方式表达谢意。你帮我、我记情的互动模式把一次性的活动参与变成长久的社会关系维护，为以后再次动员打下了良好的基础。凭借这样一种扎根于乡土社会人情伦理的动员方式，文化能人把分散的个人凝聚成充满生机的文化共同体，一起完成春晚这个集体文化实践。

（四）当前文化能人队伍的断层与流失风险

尽管乡村文化能人在春晚、乡村文化建设中起着中流砥柱的作用，但是这支队伍的现状却面临着不可忽视的危机。其中最突出的就是队伍年龄结构老化带来的断层风险。活跃于乡村文化一线的主要是50、60岁左右的中老年人，他们的技艺、经验丰富，是宝贵的“活态文化宝藏”。但是随着时间的推移，这批老人因为年老体衰而退出舞台，而年轻一代的接班人却少之又少。

青年人才大量流失也是造成断层的一个原因。在城镇化的浪潮中，很多乡村青年为了更好的教育资源和更好的发展机会而选择外出求学、务工，长时间地离开乡土。其中许多人都有一定的艺术功底或对文艺很感兴趣，但是因为生活的压力、职业的发展、城乡之间的文化观念和生活方式不同，从事文艺工作意愿不高。人才外流不但是乡村青年人口流失的原因，也是乡村文化传承和创新的希望流失，造成文化能人队伍青黄不接的困境越来越严重。断裂直接危及到地方特色文化活态传承，许多依靠口传心授的民间艺术形式，如地方戏曲、曲艺等，正处在后继

无人、濒临失传的危险之中。

二、民间艺术团队的组建与日常运作

民间艺术团体是乡村春晚舞台上的最活跃、最基础的表演单位。这些自发组织起来的业余文艺队伍用多样的艺术形式、浓郁的乡土气息构成了春晚节目主体内容。研究它们的组建方式、运作模式和生存状况，对认识乡村文化的内生动力有重大意义。

（一）村级业余剧团与文艺队伍的组建模式

村级业余剧团和文艺队伍的组建方式灵活多样，具有极强的草根性与自发性，大致可分为以下几类：

1. 能人带动型：以乡村文化能人或某项艺术的资深爱好者为主导，依靠个人的号召力和专业技能，聚集一群志同道合的人，以他为中心形成团队。此种队伍的组成方式直接、艺术形式简单、凝聚力强，是乡村文艺队伍中最常见的。

2. 同好聚集型是以共同的兴趣为纽带。一群喜欢广场舞的中老年妇女自发组成了舞蹈队，一群喜欢乐器的村民组成了小乐队。该类团队的形成完全是出于共同的爱好，组织结构比较松散，活动目的主要是自娱自乐，但是在春晚等大型活动来临时，也能迅速整合，成为重要的表演力量。

3. 历史延续型：依靠传统的社团。在文化底蕴深厚的村庄里，历史上就存在龙灯会、狮子会、高跷队、戏班等传统文艺社团。虽然这些社团的功能和形式会随时代的发展而改变，但是它们的组织架构和核心成员却得以保存并流传下来。乡村春晚举办的时候，这些有着悠久历史的团队又被重新唤醒，成为地方传统文化魅力的承载者。

正因为有多种不同的形式，乡村文艺队伍才能把各个年龄、不同背景的村民吸纳进来，呈现出百花齐放的情形。

（二）团队内部的自我管理 with 排练制度

民间艺术团队虽然是业余性质的，但是经过长期实践摸索，大多数都形成了行之有效的内部自我管理、排练制度来保证团队的稳定运转和艺术水平的提高。其管理不是完全依靠成文的规章制度，而是依靠成员间的默契、约定俗成的习惯以及核心人物的威信。

团队一般会推举德高望重、业务精湛的成员为负责人，即团长或者队长。负

责人既要负责艺术指导，也要处理团队日常事务，即联络成员、安排活动、对外接洽等。团队内成员之间大体上表现为平等互助、分工合作的关系。排练新舞蹈的时候，学得快的成员会主动帮助学得慢的，准备演出服装道具的时候，大家会分头行动，各显其能。由于这种依靠情感联系的非正式管理，组织的成本比较低，而团队的工作效果却很高。

排练制度一般会形成相对固定的活动时间与地点，例如：

1. 定时定点排练：广场舞队每天晚饭后到村文化广场集合；戏曲票友会每周选两个晚上在某个成员家里或者村活动室排练。这样一种规律性的安排有益于养成成员的参与习惯，保证训练的常态化。

2. 阶段性计划：按照春晚等具体演出任务，排练之前会有明确的阶段性计划。前期是新节目学习，基本功训练，中期是细节打磨、整体配合，后期为带妆彩排模拟正式演出。

3. 灵活考勤与激励，团队对于成员的参与没有强制性要求，但是依靠集体荣誉感和不拖后腿的共识来约束大家。出勤率高、进步大的成员会被负责人公开表扬，从而形成一种积极向上的氛围。

（三）基于共同兴趣的团队凝聚力维系

民间艺术团队的生命力，在很大程度上取决于它的内部凝聚力的好坏。和专业院团靠行政隶属、薪酬体系等来维系不一样的是，这些业余团队的凝聚力来自于更加纯粹、内在的因素，而以共同兴趣为基础的情感共鸣是最牢固的基础。

团队成员走到一起的根本动力就是对某门艺术发自内心的喜爱。一段优美的旋律、一曲曼妙的舞姿、一出经典的戏剧，由于审美上的一致性而使人们产生强烈的心理认同。在共同排练、学习与表演中分享创作之乐、进步之喜、登台之悦，这是任何物质奖励都不能代替的精神层面的共享。

除了能够满足村民特别是老年人的艺术追求外，还可以满足村民的社交需要、情感安慰。现代乡村邻里交往弱化，文艺团队为他们搭建起一个全新的社交平台。他们既是演员，又是朋友、伙伴。排练之外闲谈家常，演出成功之后举杯共庆，遇到困难时互相帮助，使成员间的情感联系更紧密。团队就像一个大家庭，为成员提供情感支持与归属感，有效缓解了乡村空巢老人的孤独感，提高他们的生活质量。这样超越艺术本身的情谊就使团队具有了很强的韧性。即使没有演出任务，也没有外部资金支持，但队员们却因共同兴趣、深厚友情一直进行着活动，

使整个队伍得以长久的存在。

（四）团队生存所需的资源获取与利用

民间艺术团队是自组织，是非盈利性质的，它需要一定的资源来维持生存和发展。资源的获取渠道多样、非正式，团队有很强的资源整合能力。

最基本的一种资源就是团队内部成员的众筹与自我投资。购买简单的乐器、音响设备、服装道具、排练场地水电费等，很多时候都由成员自费或者共同分摊。然而，该种“AA制”的解决方式可以解决眼前的困难，但是却制约了团队达到更高水平发展的可能性。

因此寻求外部支持就成为团队生存发展的必然选择。村“两委”支持就成为其中的重要来源。许多村集体会从有限的公共财政里拨出一部分资金，来支持村里文艺活动的开展，或者免费提供排练场地、演出场地，比如村文化活动中心、新时代文明实践站等。官方的认可和支持不但是部分经费问题的解决途径，也是提高团队社会地位、正当性的重要手段。

争取社会力量的赞助也是行之有效的途径。一些有社会责任感的本地企业家、外出务工经商成功的乡贤，出于回馈家乡、支持家乡文化建设的目的，愿意给文艺团队提供资金或者实物支持。团队负责人要充分发挥人脉关系的作用，用乡情、亲情等纽带来化缘。

同时团队也可以通过商业演出或者政府购买服务获得收入。给当地的旅游景点、农家乐、企业年会提供暖场表演，或接受政府组织的送戏下乡等文化惠民活动。既能以演养队，又能锻炼队伍、扩大影响。团队就是依靠内部挖潜、向上争取、向外拓展的“组合拳”来维持自身的生存和发展。

三、志愿者服务体系的动员与管理机制

乡村春晚的成功举办，除了舞台上的演员，还离不开在背后默默奉献的志愿者。他们是春晚活动顺利进行的保障系统，动员和管理机制体现出乡村社会强大的自我服务与组织能力。建立一个高效的志愿者服务体系，对提高春晚的专业水平、扩大群众的参与程度有重要的作用。

（一）返乡大学生志愿者的专业力量引入

春节期间大量在外求学、思想活跃、掌握现代技能的大学生返乡，给乡村春晚志愿者队伍增添了不可多得的专业力量。他们有互联网技术，有较好的审美和

创新思维,可以给传统的乡村春晚带来新的变化。这样能够极大地提高春晚的策划水平、技术含量和传播效果。

大学生志愿者可以在前期策划阶段,依靠自身的分析能力为节目创意注入新的思路,把网络热点话题、流行文化元素融入乡土文化当中,创造出年轻人更加喜爱的节目。

技术支持方面的作用就更加明显了。精通摄影、摄像和视频剪辑的大学生可以组成专业的摄制团队,改变过去乡村春晚影像资料粗糙、记录不全的状况,制作出高质量的演出视频和宣传片。擅长新媒体运营的同学可以承担春晚线上宣传推广工作,开设微信公众号、短视频账号等平台,不断更新春晚筹备进度、幕后花絮、人物专访等信息,甚至可以进行现场直播,大大地扩大了春晚的观众面与影响力,使远在他乡的游子也能体会到家乡的年味。也可以协助灯光、音响的调试,用演示文稿或者LED屏幕做动态背景以达到晚会的效果。这股专业力量的介入,成了乡村春晚由“自娱自乐”向“专业呈现”转变的催化剂。

（二）村民互助志愿服务的组织形式

乡村春晚志愿者服务体系的主力力量仍然是广大普通村民。以守望相助的传统和对家乡的热爱为基础,自发开展互助式志愿服务,为春晚的后勤保障打下了良好的基础。服务组织形式松散而高效,深深扎根于熟人社会的土壤里。

其组织形式一般不需要经过正式的招募程序,而是通过口碑动员、人际网络传播的方式来动员。当春晚筹备的消息传开之后,有热情、有时间的村民就会主动到组织者那里“报到”,询问自己能帮忙做些什么。

互助服务涉及春晚后台工作的各方面。一些有气力的青壮年男子会自发组成“力工队”,干舞台搭建、拆卸、设备搬运、桌椅摆放等重体力活。一些心思细腻的妇女就组成后勤组,做演员的化妆、服装管理、茶水供应、现场秩序维持等工作。村里的有威望的长者,在活动中会自觉地当“安全员”,在场地里巡逻,提醒观众注意安全,调解小矛盾、小纠纷。

组织形式的核心就是不分你我、不计报酬的集体主义精神。村民参加春晚服务被看作是他们为自己的“大家庭”出力。服务过程也成了邻里间相互交流感情、加深了解的媒介。发自内心、无私奉献的互助精神是乡村社会凝聚力的生动体现,它用很低的组织成本保证了一个复杂晚会的顺利进行,其所包含的社会动员能量是任何外部组织所无法达到的。

（三）志愿者的岗位职责划分与技能培训

为了使庞大的志愿者队伍可以高效地合作，避免出现“人多手乱”的状况，科学的岗位职责划分以及必要的技能培训就显得十分重要。虽然村民的志愿服务具有自发性，但是核心组织者，尤其是文化能人，在此基础上要统筹规划，把“一盘散沙”变成“攥指成拳”。

岗位划分要遵循因事设岗、因人定岗的原则。按照春晚的流程可以设置场务组、催场组、道具组、安保组、后勤接待组、宣传报道组等若干功能小组。划分岗位时要考虑志愿者个人意愿、体能状况和已有技能。让年轻人承担技术性强的或体力要求高的工作，让有耐心、有耐力的中年妇女从事接待服务，让有一定组织能力的人做组长。职责划分清楚之后，每位志愿者就可以知道自己的任务范围和工作标准，不会出现责任不明、互相推卸的情况。

岗位确定之后，岗前培训不可缺少，但要简短高效。培训不需要太正规化，实用就好。晚会开始前，总负责人召集所有志愿者开会，对晚会的总体流程、时间节点、应急预案进行说明。每个小组长要给本组成员进行工作细节、注意事项的详细说明。对摄像、音控等需要专业技能的岗位，可以请返乡大学生志愿者或者有经验的人对在岗者进行“一对一”或者“一对多”的现场教学，保证在岗者能够大致胜任。“以干代练”的培训方法可以迅速提高志愿者的服务能力。

（四）志愿服务的激励表彰与精神回馈

对不求回报、无私奉献的志愿者来说，精神层面的激励和回馈就显得更加重要了。这是对他们努力的一种肯定，也是维持并壮大志愿者队伍、激发志愿者持续服务热情的重要因素。激励表彰机制的设计要包含荣誉感、仪式感、情感关怀这三个方面内容。

最直接有效的办法就是设置一个特别的致谢环节在晚会上。在演出结束的时候，主持人宣布感谢信或者村干部、文化能人代表对所有志愿者表示感谢，然后邀请他们集体上台接受观众的掌声。公开的、带有仪式感的肯定，使志愿者深切地体会到自己的劳动价值得到了尊重，从而获得极大的精神满足感。

颁发荣誉证书或者纪念品也是一种有效的方法。精心设计一张印有“乡村春晚优秀志愿者”字样的荣誉证书或者一份带有春晚标志的小纪念品，虽然物质价值不高，但是所承载的荣誉意义却很重。既是个人的荣誉，又是家庭的光荣。对表现突出、在活动中起关键作用的返乡大学生等志愿者进行村内广播、公告栏或

者线上平台宣传报道，树立榜样，营造奉献光荣、参与崇高的社会风尚。

情感关怀也不能少。一句问候、一杯热水、繁忙的筹备期间；活动之后举办庆功宴或者茶话会，让人们交流心得、加深情谊。充满人情味的行动，可以加强志愿者的组织归属感和认同感，为来年春晚的志愿服务打下良好的“人心”基础。

四、核心骨干的激励措施与培养路径

乡村春晚要实现可持续发展，必须要有稳定的高水平核心骨干队伍。这批骨干是春晚的策划者、组织者、艺术创作的中坚力量。因此建立一套系统的激励措施和培养路径，以留住人才、吸引人才、提升人才，就成为乡村春晚生生不息的战略性任务。

核心骨干激励与培养策略

激励与培养策略	具体内容	预期效果
荣誉称号授予	授予“优秀基层文化工作者”、“乡村文化传承带头人”等称号，并举行隆重仪式。	提升社会地位和职业自豪感，增强号召力。
提供学习培训机会	组织外出考察、观摩优秀文化活动；与专业院校合作进行导演、编剧、舞美等专业培训。	拓宽视野，更新知识，提升专业技能，引入新元素。
纳入基层文化人才库	将骨干正式纳入各级政府文化部门的人才库，进行动态管理和个性化培养。	提供官方平台和渠道，获得优先扶持，打破地域壁垒促进交流。
适当经济补贴与奖励	发放误工补贴、交通补贴、专项创作费；设立绩效奖金；提供实物奖励和节日慰问。	肯定劳动价值，提供基本保障，激发持续投入的热情。

从上表可以看出，多维度、系统化的激励与培养策略对于乡村春晚核心骨干的队伍建设至关重要。

（一）荣誉称号授予与社会地位提升

长期从事乡村文化工作、对乡村春晚做出重大贡献的核心骨干，授予官方或者半官方的荣誉称号，是一种重要的精神激励，可以提高他们的社会地位、增强其职业自豪感。该荣誉由乡镇政府、县级文化部门或者村两委授予，例如优秀基层文化工作者、乡村文化传承带头人、最美文艺志愿者等。规范的评选程序和隆重的授予仪式都会使荣誉的含金量大大提高。获得这些称号一方面是对个人贡献

的一种官方正式的认可，另一方面也是社会身份的一种确认，在乡村社会里获得更高的声望和话语权。

社会地位的提高，反过来又会增强他们在组织文化活动中的号召力。当他们再组织村民、协调资源的时候，官方的背书会让他们的工作更加顺利。该种方式成本低、效果好，符合农村人才重视声誉、期望得到社会认可的心理特点。将荣誉授予同一定的待遇挂钩，比如在评选各级人大代表、政协委员或者劳动模范时给予优先考虑，可以将精神激励与政治激励结合起来，产生更强的吸引力，使核心骨干把个人价值实现同乡村文化振兴的宏大事业紧密联系起来。

（二）提供外出学习考察与培训机会

走出去，是开阔视野、提高能力的最好方式。骨干力量外出学习、考察、交流、培训，对克服自身局限、打破发展瓶颈具有十分重要的意义。很多乡村的文化骨干，虽然有丰富的实践经验，但由于长期局限于本地，所以他们的知识结构、艺术观念容易老化，创作思路也容易陷入僵局。

组织他们去文化事业发展较好的地方观摩当地品牌文化活动，尤其是其他的乡村春晚，会产生强烈的冲击和启示。从中可以得到先进活动的策划思想、新颖节目编排方式、高效的管理方法、多元的资源整合策略。

除了横向的考察交流，纵向的专业培训也不能少。可以同专业的艺术院校、文化馆、剧团等机构合作，每年选派骨干人才参加短期脱产或者在职培训班。培训内容要具有针对性，包含导演、编剧、舞美、灯光、音响、新媒体技术等春晚所需要的各种专业知识。经过系统学习把经验化的“土办法”变成科学化的“专业技能”。请进来、走出去的培养方式一方面可以迅速提高核心骨干的专业素质，另一方面也可以使他们结识更多的行业人脉，获得最新的文化信息，把更多的新元素、新活力带入到乡村春晚的创作与实践中。

（三）将其纳入基层文化人才库重点培养

为了对核心骨干进行系统的、常态化的管理与支持，各级政府文化部门要建立并完善基层文化人才信息库，把经过实践检验的乡村春晚核心骨干正式纳入信息库，予以重点关注并实施培养。入库既是一种身份的认定，也是一种政府文化政策扶持的优先对象。这给他们提供了一个官方的平台和渠道，可以更方便地获取各种文化资源和信息。

人才库的建立要实行动态管理，定期更新，保证信息的准确性。文化部门可

以对人才库中人员的能力、需求以及成长状况加以追踪调查，从而给这些人量身定做相应的培养计划。根据人才库的信息可以有目的地推荐他们参加各级文艺展演、作品评奖、项目申报等，给人才创造更多的发展机会。政府在规划、实施文化惠民工程以及购买公共文化服务的时候，也可以把人才库中的骨干及其所带领的团队优先考虑进去。

将春晚骨干人才纳入人才库有利于打破地域、行业壁垒，促进人才交流合作。借助人才库平台，不同的村庄、乡镇文化能人之间可以互相交流经验，也可以跨区域合作，共同创作出更好的文艺作品。制度化的培养途径冲破了以往乡村人才自生自灭、单打独斗的状况，把他们融入到更大的区域文化发展体系当中，给他们的长久发展赋予了强有力的组织保障。

（四）适当的经济补贴与物质奖励机制

在重视精神激励的同时，建立合理的经济补贴和物质奖励机制，是对核心骨干辛勤付出的一种直接肯定，也是保证他们能够持续投入到文化事业中去的现实需要。乡村春晚筹备工作耗时费力，主要骨干投入乡村春晚筹备工作耗费个人大量的时间，并且还需要自费支付一定的费用。完全依靠“为爱发电”的方式很难长久。因此，建立公正透明的经济回报制度就显得十分必要了。

1. 误工补贴和交通补贴：因参加排练、外出联系等事务影响正常生产劳动的核心骨干，可以按当地平均收入水平给予一定的误工补贴。为居住地离得比较远的人员发交通补贴。可以减轻他们的经济负担，使他们可以安心地工作。

2. 专项创作排练经费在春晚预算中应该列出一部分，用以支付核心骨干在节目编导、词曲创作等各方面的劳务报酬。对有明显反响的原创节目设立专项奖金，以激励高质量的艺术创作。

3. 与绩效挂钩的奖励：探索建立以春晚最终效果为依据的绩效奖励机制。晚会成功举办之后，根据晚会组织协调、节目质量、社会反响等各方面表现，给予核心团队或个人一次性项目奖金。

4. 实物奖励、福利慰问属于除现金之外的实物奖励。为核心骨干及其团队添置新的演出服装、乐器设备等，可以改善他们的工作条件，也可以作为集体奖励。重大节日村集体或者赞助单位可以对核心骨干走访慰问，发一些慰问品来体现人文关怀。

经济与物质激励措施要公开透明，不能产生新的矛盾。其目的并不是将文化

活动完全市场化，而是在承认和尊重骨干人才劳动价值的基础上，为他们提供一份基本的保障和合理的激励，从而形成精神、物质双轮驱动的长期机制。

第二节 管理队伍的结构与效能研究

乡村春晚属于综合性很强的群众文化活动，它的成功举办离不开一支结构合理、运转高效的管理队伍。该队伍就成为活动的“神经中枢”，存在于策划、组织、实施、保障等各个环节当中。本节将对乡村春晚管理队伍的构成、职责、协作机制以及效能评价做进一步的探究，以形成一支有能力的基层文化活动管理队伍，保证乡村春晚办得有声有色、安全有序。

一、基层管理干部的角色定位与职责分工

在乡村春晚的组织管理体系当中，基层管理干部是主要的骨干。他们是由垂直管理链条上各个层次的干部构成的，每个人所处的位置、所起的作用、所承担的责任是不一样的。确定乡镇干部、村干部、文化专干等各方面的职责，并建立顺畅的合作机制，是保证活动顺利进行的前提。

（一）乡镇干部的统筹协调与资源调配职责

乡镇干部在乡村春晚的组织体系中担当起“总指挥”、“总调度”的角色，其工作重心是宏观的统筹和驾驭。要站在全镇发展的高度，把乡村春晚的举办同当地的文化建设、旅游推广、乡风文明等中心工作紧密联系起来，赋予活动政策导向和时代价值。乡镇干部的主要工作是上下沟通，整合资源。向上积极同县市级主管部门沟通协调，争取政策扶持、专项资金、更高层次的媒体宣传资源，为春晚的举办创造良好的外部环境。

乡镇一级调动资源的能力比县一级要大得多。可以协调辖区内的企业、社会组织、在外乡贤等主体以赞助、捐赠等多种方式为春晚筹集资金和物资，解决村级财政不足的问题。跨村、跨区的重大事项如主会场选址、交通路线规划、大规模观众疏导等都由乡镇统一安排。还要对各村上报的活动方案进行审核，从安全性、可行性、整体风格上严格把关，防止出现各自为政、资源浪费的现象，使全镇的春晚活动形成一个主题统一、各具特色的有机整体。超越一个村庄的宏观视野和资源整合的能力是村级组织所不能代替的。

（二）村干部的具体执行与群众动员职责

如果说乡镇干部是乡村春晚的设计师,那么村干部就是乡村春晚的施工队长,他们把政策蓝图与乡村实践连接在一起。村干部工作具有很强的地域性、实践性,他们直接面对广大村民,把乡镇的总体部署转化为具体、可行的工作方案。从节目海选、演员组织、排练场地、舞台搭建到服装道具、活动当天后勤保障等各方面都需要村干部亲力亲为。他们是春晚筹备工作的“大管家”,事无巨细,都得妥善处理。

村干部最主要的一项工作就是他强大的群众动员能力。一场成功的乡村春晚,本质上是村民自我组织、自我表现、自我娱乐的盛会。村干部依靠自己在村庄内积累起来的社会资本和人际网络,深入到村民当中,宣传春晚的意义,调动村民参与的热情。善于发现村里的文艺达人、才艺能手,鼓励他们走上舞台;耐心细致地做通普通村民的思想工作,动员他们以观众、志愿者、后勤人员等各种身份参与到活动中来。

动员工作不是简单地下达行政命令,更多的是依靠情感共鸣和文化认同来引导。村干部要解决村民参演时与农活时间相冲突的问题,给老年人演出者提供交通上的便利。通过贴心服务,村干部把村民团结在春晚这个共同目标之下,把“要我办”变成“我要办”,给活动注入最深厚、最持久的内生动力。他们的执行力、动员力决定乡村春晚的群众基础以及最终呈现效果。

（三）文化专干的专业指导与业务把关职责

乡镇、村级管理干部之外,文化专干(一般也叫文化站长或者文化指导员)也是管理队伍中不可缺少的专业力量。一般具有一定的文艺理论素养和实践经验,在乡村春晚上起到“艺术顾问”、“质量总监”的作用。主要对整场晚会进行专业指导,对节目内容及艺术水准进行把关,保证晚会的文化品位和艺术质量。

文化专干的专业指导渗透到春晚筹备的全部过程之中。在策划阶段协助确定晚会的主题、基调,设计出有创意的节目形式,保证晚会的内容既能体现时代精神,又能贴近农村实际生活。节目排练阶段深入一线对各个节目进行具体指导,在表演技巧、舞台调度、音乐选择、服装搭配等各方面提出具体的专业意见,帮助草根演员提高表演水平。对于一些原创节目,文化专干还要承担剧本创作、歌词修改、舞蹈编排等主要工作,把村民质朴的生活感悟提炼成有艺术感染力的作品。依靠这样专业的力量,乡村春晚的观赏性得到提升,从而由单纯的“自娱自

乐”向一定水平上的文化产品转变。

（四）不同层级干部之间的沟通协作机制

保证乡镇干部、村干部、文化专干三者之间有效沟通、相互配合，是保证乡镇、村委会文化宣传工作管理体系畅通高效运转的重要条件。设计出合理的协作机制，可以有效地防止信息壁垒、职责重叠或者工作脱节。建立这样的机制，就要制度化安排与非制度化互动相结合。

从制度层面来说，应该建立定期的联席会议制度。在春晚筹备期间，可以每周或者每半个月召开一次乡镇分管领导、相关村“两委”主要负责人、文化专干参加的筹备工作推进会。会议目的是同步各方信息、通报工作进展情况、集中解决遇到的问题。乡镇发出指令、分配任务，村级反馈执行情况、提出资源需求，文化专干可以就专业问题进行解释和协调。面对面的沟通方式效率高、决策快，有利于形成统一的工作步调。

非制度化层面依靠日常的灵活沟通。现代通讯技术给它带来了极大的便利，建立一个乡村春晚工作群几乎成为标准操作。乡镇、村、文化专干及相关各方面人员都处在同一个群内，可以随时就突发问题展开讨论、分享排练视频供指导、发布公告通知。即时沟通方式破除了上下级、地域的约束，大大提高了协作效率。一个优秀的协作机制要做到“谁来决策、谁来执行、谁来指导”一目了然，将三足鼎立和畅通的信息通道结合起来才能形成乡镇统筹、村级执行、专干指导的合力。

二、村“两委”班子的组织协调能力分析

村党支部委员会、村民委员会是乡村春晚最基层的组织和执行单位，其自身的组织协调能力直接关系到活动的成功与否。乡村春晚的筹备工作就是村“两委”班子战斗力、凝聚力、治理能力的一次全方位的考验。坚强有力、团结协作的班子是春晚顺利进行的根本保证。

（一）班子凝聚力对办春晚成败的决定作用

村“两委”班子内部的凝聚力是决定乡村春晚能否成功举办的基石。乡村春晚项目周期长、牵涉面广、工作量大，从启动策划到最终落幕一般要数月之久。在此过程中必然会遇到资金不足、人力不足、村民意见不统一等各种困难。如果班子成员之间不能齐心协力、同心协力，出现内耗、矛盾，遇到困难时就容易出现分歧，造成决策效率低下，甚至造成整个项目停滞不前。缺乏凝聚力的班子，

在村民中很难树立威信，其发出的号召也很难得到积极的响应。

反之，团结协作、有战斗力的“两委”班子会产生强大的向心力。当班子成员思想统一、目标一致，为了办好春晚这个共同的目标而分工合作、互相补位的时候，就会用饱满的热情和坚定的决心去克服一切困难。团结的氛围会直接影响到广大村民，使他们产生参与感、归属感。村民们看到村干部们齐心协力、冲锋在前，自然也会出人出力、添砖加瓦。因此班子凝聚力既是内部工作高效的前提，又是对外动员群众、整合资源的无形资产。一场精彩的乡村春晚背后都有一个团结一心的村两委领导班子。

（二）调解村民矛盾与整合意见的能力

乡村春晚属于群众性文化活动，众口难调是它在组织过程中无法避免的常态。村民们对节目的内容、演员人选和举办形式都有不同的要求。老年人更喜欢传统戏曲，年轻人希望看到更多的现代歌舞，东村的村民希望多上几个本村的节目，西村的群众认为名额分配不公。这些看似琐碎的意见分歧，如果不妥善处理，很容易引起村民之间的矛盾，破坏整个村庄的和谐气氛，进而影响到春晚的筹备工作。

这就对村“两委”班子提出了很高的要求，必须有很强的矛盾调解、意见整合的能力。班子成员要放下“官架子”，公平公正公开地听取各方面的意见。召开村民代表会、文艺骨干座谈会等形式，建立一个大家畅所欲言的平台，充分听取民意。

掌握不同的意见之后，村“两委”要用政治智慧和协调的艺术，在不同的诉求中找到最大公约数。这不是简单的和稀泥，而是在坚守晚会整体基调、艺术标准的前提下尽可能的容纳并平衡各方面的利益。节目编排要做到传统与现代的结合，实现老少适宜；演员选拔则应该建立公平、公开的制度，使每个人都可以公平竞争。对一时难以解决的矛盾，班子成员要耐心细致地做思想工作，以理服人、以情感人，解释决策的原因，争取村民的理解和支持。化解矛盾、凝聚共识的过程一方面保证了春晚顺利开展，另一方面本身就是一个基层民主实践过程，有利于提高村两委公信力与治理水平。

（三）争取上级支持与社会资源的公关能力

村级自身财力、物力来举办一场有规模、有影响力的乡村春晚，是很难实现的。因此，村“两委”班子必须有敏锐的公关意识和超强的资源争取能力，积极“走出去”寻求外部支持。这能力是评判一个班子是否具有开拓创新精神和发展

眼光的标准。

争取上级支持是第一要务。村“两委”要主动向乡镇党委政府汇报春晚筹备方案、工作亮点、社会意义，用详实的数据和生动的案例展示活动的价值，从而获得乡镇在财政补贴、物资调配、宣传推广等方面给予的倾斜。这就要求班子成员不仅要会干，还要会“说”，把本村的工作包装、提炼成上级政府中心工作的话语体系。

调动社会资源的能力也不可小觑。村“两委”要主动联系本村走出社会、在外工作的公职人员、文化名人等“乡贤”群体。用家乡文化建设成果和未来规划来感染他们，激发他们的乡土情结和回报桑梓的热情，从而获得他们的资金赞助、实物捐赠或者信息资源支持。还要同村庄周边企业、商户建立良好的关系，以广告植入、冠名权等形式达到互利共赢的目的，为春晚筹集宝贵的社会资金。一个善于“化缘”的村“两委”班子，可以极大地拓宽春晚的资源边界，提高春晚的规格和品质，使春晚从一个村庄的“独角戏”变成社会各方面广泛参与的“合唱”。

（四）班子成员带头参与演出的示范效应

乡村春晚舞台上村两委班子成员的身份是双重的，既是组织者、管理者，也可以是参与者、表演者。班子成员身体力行、带头参加演出所产生的积极影响是无法估量的。它用最直接、最有力的方式传达出一个信息，办春晚不是干部给群众的任务，而是我们大家共同的节日。

1. 打破隔阂、融洽干群关系，当村支书把公服换成戏服唱地方戏，村主任把平日的职位放到舞台和群众一起跳广场舞的时候，干部和群众之间存在的距离感就会消失。角色的转变体现出村干部亲和、多才多艺的一面，极大地改善了干群之间的情感关系。

2. 激发热情，带动群众参与，村干部的率先垂范本身就是最有力的动员令。可以打消村民的上台难、怕演坏的顾虑。村民们会认为既然村干部都上去了，那么还有什么需要害怕的呢？这样榜样力量可以极大地调动起全村的文艺热情，使以前观望的人也参与到节目创作与排练之中。

3. 传递担当、彰显集体主义精神，班子成员带头演出的深层次意义就在于表现出甘于奉献、乐在其中的集体主义精神。他们既肩负着繁重的组织工作，又愿意牺牲个人的时间和精力去参加表演，这种“公而忘私”的行为是对“团结、奋进、欢乐、祥和”春晚主题最真实的写照，给整个活动注入了强大的正能量。

三、跨部门协同管理机制的构建与优化

乡村春晚规模越大、影响力越强，所涉及的社会管理工作就越复杂，远远不是乡、村两级组织所能独立完成的。它需要一个打破行政层级、部门界限的跨部门协同管理机制，将公安、消防、文旅、财政、市场监管等各方面专业力量融合起来，形成联动的合力，共同为活动顺利举行保驾护航。

（一）宣传文旅部门与公安消防的协同

宣传文旅部门、公安消防部门的协同，是保证乡村春晚既出彩又安全的关键环节。这两个部门配合的好坏直接影响活动的社会影响力以及安全底线。宣传文旅部门属于文化活动的行业主管，其责任是给予业务引导并展开宣传工作。基层的指导活动主题可以确定、推荐优秀的艺术指导人才，通过县市级主流媒体、新媒体等来对乡村春晚进行预热报道来提高活动的知名度及美誉度。文旅部门的介入，可以把单个村庄的文化活动提升到区域文化品牌建设的高度，给它赋予更广阔的价值。

公安、消防部门以保障生命线为重。对任何具有一定规模的群众性聚集活动来说，公共安全永远是第一位的。公安部门要提前介入，对活动现场及周围进行风险评估，制订详细的安保方案、交通疏导方案和人群控制预案。活动当天要派警力维护现场秩序、处理突发情况、保证交通畅通。消防部门要重点检查活动场地的消防设施、电气线路、舞台搭建材料等，消除火灾隐患。同时在现场配备必要的消防器材和应急力量，对志愿者进行基本的消防知识培训。专业化安全保障是乡村春晚让群众“看得开心、玩得放心”的根本前提，必须做到万无一失。

（二）财政部门与市场监管部门的配合

财政部门 and 市场监管部门的配合，主要在资金的使用规范和现场经营活动的管理方面，是乡村春晚廉洁、规范的保障基础。财政部门的主要任务是对春晚所用的公共资金，即政府拨款、专项补贴等，进行监督审计。需要指导村级组织建立详细的账目，每一笔资金的来源、去向都应该能够查找到。活动结束后，财政部门或者委托第三方机构对资金使用情况开展审计，并且向社会公开，接受群众监督。既可以有效防止腐败行为的发生，保证公共资金的安全，又可以提高政府和村级组织的公信力。

市场监管部门的介入主要是对春晚活动期间商业经营行为进行监管。随着乡

村春晚影响力的扩大，活动现场周边会自发出现一些临时商业摊点，出售小吃、饮料、玩具、地方特产等。市场监管部门要提前介入，对经营主体的资质进行审查、划分经营区域，规范经营行为。对食品摊贩进行食品安全检查，保证食材来源可靠、制作过程卫生，防止发生群体性食品安全事故。对商品的价格、计量器具等进行监管，制止欺诈宰客、假冒伪劣等违法行为，保护消费者的合法权益，维护公平交易、良好的社会信誉。

（三）建立跨部门联席会议制度与应急预案

要使各部门之间由临时性被动配合转为常态主动协作，就要创建起制度化的沟通协调平台，而跨部门联席会议制度就是关键环节。在春晚筹备的关键节点上，由乡镇政府牵头，定期召集宣传、文旅、公安、消防、财政、卫健、电力、通信等所有相关部门的负责人开会商议。会议的主要任务是通报总体进展情况，各部门根据各自职责认领任务、报告准备工作情况，对协同工作中出现的难点、堵点问题进行会商，现场拍板解决。这样一种制度化沟通机制，可以保证各个部门之间信息能够及时传递，避免出现由于信息不对等造成的工作推脱和疏漏现象。

与联席会议制度相配套的，就是一套周密详尽的跨部门应急预案。预案要根据对各种可能风险的预判来确定应对措施，例如出现停电时，电力部门要准备应急发电车；出现观众突发疾病或意外伤害时，卫健部门要设立现场医疗点并配备救护车待命；出现通讯中断情况时，通信部门要有保障方案；出现极端天气时，要有备用的室内场地或延期举办的预案。每一份应急预案都必须写明责任部门、响应流程、处置措施、联系人员，在活动前组织有关人员进行演练。一套成熟的应急预案体系，是乡村春晚遇到各种突发情况时可以临危不乱、有效处置的“定心丸”。

（四）打破条块分割实现资源整合共享

建立跨部门协调管理的最终目的就是打破长期存在的政府管理“条块分割”、“各自为政”的局面，实现各类公共资源整合共享，用最少的行政成本获得最大的社会效益。乡村春晚作为一个小切口，正好可以成为基层治理体系中资源整合的一个试验田。传统的管理模式下，各个部门只顾着自己的“一亩三分地”，没有横向的联动，造成资源的低效利用。文旅部门的宣传资源、教育部门的师生资源、农业部门的农产品展示资源、交通部门的运力资源，如果不能整合起来，就无法形成合力。

资源整合共享要依靠一种全新的全域治理思维。乡镇政府作为统筹方要建立乡村春晚资源需求清单、各部门资源供给清单，实现精准匹配。可以邀请交通部门增设连接城区和乡村的临时公交专线，方便市民观看；与教育部门合作，把春晚作为学生社会实践基地，组织学生志愿者参与服务；与农业农村部门合作，在春晚现场设立农特产品展销区，助力乡村产业发展；还可以与卫健部门合作，将健康知识宣传融入节目或者现场活动中。乡村春晚不再只是文化活动，而成为了一个集多种社会服务功能于一身的综合性平台。跨越部门界限的资源整合，一方面使春晚内容更加丰富多彩、内涵更加深刻，另一方面也让各个部门的工作找到了服务群众、展示形象的有效途径，达到多方共赢的效果。

四、管理效能评估指标体系与提升策略

（一）设定安全稳定与群众满意度的考核指标

对乡村春晚的管理效能做科学评价，是乡村春晚实现可持续发展、品质不断提高的必要环节。评价的目的不是为了追究责任，而是为了找出问题、总结经验，从而提出精准的改进措施。科学的评价指标体系要兼顾过程和结果、定量和定性、社会效益和管理成本，从而给下届活动举办提供明确的改进方向。

乡村春晚管理效能评估核心指标

评估维度	指标名称	具体衡量方式
安全稳定	安全事故发生率	重大伤亡 / 火灾 / 踩踏 / 食安事故数量（目标：零）
	公共秩序维护情况	现场秩序、交通、治安案件发生情况
	矛盾纠纷化解率	春晚期间村民矛盾化解数量与及时性
群众满意度	群众参与率	演出 / 志愿者 / 观看总人数占总人口百分比
	满意度问卷调查	节目质量、组织、后勤、氛围评分及意见
	社交媒体反馈	点赞、转发、评论数量及正面舆论占比
资金与效益	资金使用效率	投入产出比、人均成本、预算与决算差异
	社区凝聚力	访谈评估干群、邻里关系改善情况
	地方文化传承	晚会中非遗、传统元素占比及活化效果
	村庄形象提升	媒体报道量、游客数量、社交媒体正面声量
管理规范性	流程制度健全度	工作方案、责任制、会议制度、财务等制度完善度
	信息沟通顺畅度	部门间信息传递效率、协作平台使用情况
	应急预案完备性	预案制定、演练情况、突发事件处置能力

依据乡村春晚管理效能评价核心指标表可以知道，安全稳定、群众满意度是

在所有的评判指标当中最最重要的两项标准，对绩效影响最大，是能够起到决定性作用的核心命脉。安全稳定是底线，也是活动能顺利开展的前提条件，因此应当设立一票否决的刚性考核指标。

1. 安全事故发生率用重大的人员伤亡、火灾、踩踏、群体性食物中毒等重大事故为标准，以达到零安全事故的目标。

2. 公共秩序的维护情况由现场秩序的好坏、交通是否畅通、有无出现大规模冲突或者治安案件等来判断安保工作的成效。

3. 矛盾纠纷化解率：统计春晚筹备、举办期间产生的各种村民矛盾，对矛盾是否得到及时有效的化解进行评价，以此来衡量基层组织维护社会稳定的能力。

群众满意度才是评判活动是否成功的最终标准。乡村春晚的根本目的在于服务村民，村民的口碑就是最好的奖杯。

1. 群众参与率：用参加演出、志愿者活动和现场观看总人数占全村总人口的百分比来衡量，属于对活动覆盖面及吸引力的一个硬性指标。

2. 满意度问卷调查，活动结束后，在线上或者线下对村民发放匿名问卷，从节目质量、组织工作、后勤保障、现场氛围等各方面打分，并收集主观意见及建议。

3. 通过微信朋友圈、抖音等社交平台对本次春晚的本地舆论状况进行调查，点赞量、转发次数以及出现的负面评价次数可以作为比较标准。

（二）资金使用效率与社会效益的综合评估

资金是乡村春晚的血液，对资金的使用效率和社会效益进行评价，是保证乡村春晚花小钱办大事、实现乡村春晚综合价值的重要环节。资金使用效率评价，也就是投入产出比，可以通过建立详细的决算报告来实现。将总支出拆解成场地搭建、服装道具、灯光音响、宣传物料、后勤保障等细项，与期初预算进行对比，看有无超支、有无浪费。同时可以引入人均成本这个指标，用总支出除以参加或者观看总人次来衡量，从纵向（与往年对比）、横向（与其他村对比）两个方面判断资金使用的经济性。财务报告公开透明，本身就是评价管理是否规范的重要部分。

社会效益的评价比较复杂，它考察的是活动带来的超经济层面的积极影响。这些效益不能用货币来衡量，但却是最好的价值。评价可以从以下几个方面展开，第一，对社区凝聚力的提升作用，可以通过访谈村民的方式了解邻里关系、干群

关系在春晚前后发生的变化。第二，对于地方文化遗产的贡献，可以统计晚会中本土非遗、传统戏曲、民间故事等元素所占的比例，来评价它在多大程度上起到了传承和活化的作用。第三，村庄形象和美誉度的提升效果，可以用统计活动被外部媒体报道的次数、吸引的游客数量、社交媒体上的正面声量来证明。综合评价社会效益，能更好地体现乡村春晚管理的效果。

（三）管理流程规范化程度的检查与评价

高效的管理团队必然是一个有规范化的流程。对管理流程规范化程度的考察和评价，目的是使乡村春晚的组织工作由经验化、随意化转变为制度化、专业化，从而增加乡村春晚组织工作的可复制性和持续性。评价主要是对组织管理的过程质量进行检验，内容有是否制定了详细的周密的总体工作方案、时间推进表；权责分明的岗位责任制是否建立，各项任务是否落实到具体的人员；规律性的会议制度、畅通的信息沟通渠道是否建立；规范的财务管理、物资管理、志愿者管理等制度是否形成；周全的应急预案是否制定并进行了演练。

评价方式可以查阅档案资料（会议纪要、工作方案、财务账目等），也可以与管理者、参与者进行访谈。例如可以询问志愿者清楚自己的任务、向谁汇报、遇到问题找谁。从这些细节中可以反推出整个管理体系运转是否顺畅。评价结果可以形成一份“管理流程诊断报告”，清楚地显示出目前流程的优点和断点、堵点，给管理改进提供有力的支撑。流程的规范化，是保证乡村春晚不管人员如何变动，都能保持较高的组织水平的重要保证。

（四）针对管理薄弱环节的整改与提升策略

评价的最终目的就是要付诸行动，即根据评价结果找出管理中的薄弱环节，提出切实可行的改进措施，形成一个评价、反馈、改进的闭环管理。这是管理效能不断改善的动力。整改策略要具有很强的针对性。如果评估结果表明群众满意率低是因为节目形式单调老套，那么提升策略就应该从节目创新入手，可以聘请外部专业人士进行指导，也可以举办“金点子”征集活动，鼓励村民创作出更多具有现代生活气息的作品。

如果薄弱之处在于资金筹措渠道单一，大多依靠政府拨款，那么就应该从拓宽社会化、市场化融资渠道入手，例如创建乡贤基金、探索文旅与春晚的商业合作模式等。如果问题出在跨部门协同不畅、应急预案不健全上，那么整改就要推动乡镇政府出台正式文件，固化联席会议制度，组织相关部门开展专项应急演练。

对于管理团队自身存在的能力缺陷也要制定相应的提高计划。可以组织村干部、文化专干参加大型活动策划、新媒体宣传、危机公关等专题培训，不断提高管理队伍的专业素质。经过一轮轮的体检和靶向治疗，乡村春晚的管理工作才能在实践中不断迭代升级，逐渐走向成熟与专业，保证这一深受群众喜爱的文化品牌年年办、年年新，越办越好。

第三节 乡村春晚导演：构成、能力与发展之路

乡村春晚的导演，就是整场晚会的灵魂。他们的艺术造诣、组织才能、文化视野决定晚会的品质高低和深浅。一个优秀的导演团队，可以有机的把零散的乡村生活的素材、艺术化的舞台表现方式融合在一起，塑造出一场场带有浓郁乡土文化气息并体现时代精神的文化大餐。本节将就导演队伍组成、能力要求及培养途径展开论述。

一、本土“土专家”导演：独特的优势与成长的瓶颈

乡村春晚初创和发展时期，土专家式的本土导演起到了举足轻重的作用。他们深深扎根在乡土里，不但是乡村文化的“活字典”，也是维系村民关系的“润滑剂”。凭借独有的优势，他们促使乡村春晚从无到有、从小到大，但同时也在自身发展中遇到瓶颈。

（一）洞悉乡风民俗，善用村民特长——编排上的独特优势

本土的“土专家”导演一般是指村里的文化能人、退休教师、有过文艺表演经验的村民。他们生于斯，长于斯，对本村历史沿革、乡风民俗、人情世故了如指掌。他们血液里深植的文化基因，使得他们能够精准地把握住乡村的审美情趣，容易引起情感上的共鸣。节目编排上信手拈来，地方传说、农时节令、婚丧嫁娶等民俗事象都可以被他们变成生动的舞台节目。例如把春耕劳作编排成舞蹈、把地方劝善戏文改编成小品或者直接将田间地头山歌对唱搬上舞台。这些节目都带有浓烈的生活气息以及真实有力的感情，不是外来导演短时间能够达到的。

对村民的个性、爱好了如指掌，知道谁家叔叔嗓门大，适合去当粗犷豪放的角色，哪位大婶身手敏捷，可以担任领舞者，村里的小孩子模仿能力强，可以扮演活泼顽皮的角色。所以依靠对村民的深入了解，在选角和节目分配上能真正做

到人尽其才、量体裁衣，最大限度调动村民的参与热情和表现潜力。以熟人社会为基础的选拔编排方式，效率高，可以充分发挥参演村民在最擅长的领域里最大的作用，从而有效地激发强烈的自信心和集体荣誉感。节目内容真实地反映村民的生活，也更容易引起全村观众的会心一笑、情感共鸣，营造出台台上台下同频共振的热烈氛围。

更重要的是，本土导演本身就是乡村文化不可分割的部分，他们的创作过程就是对本村文化进行整理、提炼、传承的过程。挖掘、表现乡村文化符号的时候，他们天然就有敬畏和责任之心，自觉剔除不符合时代精神的东西，发扬包含真善美的传统美德。因此由他们组织的乡村春晚往往最能体现乡土本色、最能体现最真挚的文化情感，是凝聚人心、传承文脉的重要载体。

（二）专业舞台艺术表现力不足——能力提升的短板

本土导演有天生的文化根基优势，但是缺乏系统的艺术专业素养的培养，这也是他们最突出的不足。主要的局限就是缺少舞台综合艺术的表现手法。节目编排上他们大多停留在简单模仿、复制生活原型，只片面追求像不像，很少对生活进行艺术提炼与升华，难以达到美不美的高度。舞蹈节目容易变成整齐划一的广播操动作，小品容易变成粗犷的方言笑话堆砌，缺少严谨的戏剧结构和深刻的人物刻画。

舞台呈现方面的局限性就会更加明显。灯光、音响、舞台美术、服装、化妆等舞台元素还处在比较初级认识阶段。灯光的运用只停留在照明，不能充分利用色彩、明暗、区域的变化来营造氛围、烘托情绪、塑造人物；音响的运用只满足于扩声，没有专业考虑音乐剪辑、音效配合和整体音量的控制。舞台美术陈设更是乡村春晚普遍的短板。简陋的背景布、随意的道具，使舞台空间缺少美的魅力和丰富的想象，不能对节目内容起到良好的支撑和拓展作用。技术操作不熟练还会影响到表演的效果，进而影响到观众的观看体验。

（三）沟通成本低，亲和力强——高效执行的秘诀

土专家导演的另一个明显的优点就是有很强的执行力和亲和力。乡村春晚的筹备工作是繁杂的系统工程，它牵涉到人员安排、场地布置、物资准备等许多方面。以血缘和地缘为纽带的熟人社会里，沟通的艺术就显得尤为重要。本土导演一般是由村里德高望重或者深受村民喜爱的“名人”来担任，他们与村民之间存在着天然的信任纽带。村民会乐意听他们的话，信赖他们并且积极合作。动员村

民参加排练，不用多用行政命令，一个电话、一次家访、村口的一次闲聊，便可以将事情确定下来。

低成本交流极大地提高了工作效率。本土导演可以利用自己的私人关系、对村民家庭情况的了解，以柔性的手段解决排练过程中演员情绪波动、排练时间难以协调等问题。村民更愿意表达自己的想法与困难，使得整个创作过程也自然而然地形成了民主和谐的气氛。亲和力不只表现在组织工作上，在艺术指导上也十分明显。面对没有表演经验的村民，本土导演能够用最接地气的方言土语、最直接的身体示范来指导，有效地消除了村民的紧张和畏惧感，使村民在轻松愉快的气氛中发挥出自己的天性。

晚会执行时，它的优势就更明显了。由于所有的参演者和工作人员都是乡亲，所以彼此之间有很高的默契和合作精神。导演的每一个眼神、手势，人人都心领神会。哪怕出现了小失误或是突发的突发情况，只要各成员互相配合、应变自如，晚会就能够顺利进行。靠乡土感情凝聚起来的一份团队执行力，是外来团队所不能超越的财富。

（四）创新思维匮乏，风格易于固化——制约发展的短板

长期地扎根在同一个文化土壤里，既是本土导演的优势，也是他们创造性思维受到限制的无形枷锁。由于他们接触外部世界和最新艺术观念的机会很少，所以艺术视野、审美趣味就会受到地域和经验的制约。经过长期的实践，会使得他们形成固定的思维模式和创作套路，造成乡村春晚节目形式和艺术风格年复一年地雷同，没有新意和突破。歌舞节目大多沦为流行歌曲的广场舞版本，语言类节目也多是陈旧的家庭矛盾、邻里纠纷，对于敏锐地洞察并深刻地反映当下乡村社会的新变化、新问题方面，显得不足。

风格固化一方面会降低乡村春晚对年轻一代村民的吸引力，造成观众群体老龄化；另一方面也会使乡村春晚的艺术水准长期处于较低水平，不能实现质的飞跃。本土导演对于新技术的接受和应用都是比较保守的。当遇到数字化、智能化的舞台美术技术时，就会感到陌生甚至无从下手，只能选择传统的稳妥但效果一般的方法。

熟人社会的强凝聚力也可以成为一种保守的力量。当导演想进行大胆的艺术创新或者形式改革的时候，就会遇到来自村民的“看不懂”、“不像我们村里的事”之类的质疑和阻力。在这样的感情压力之下，导演的创新冲动很容易被消磨

殆尽，最后只能选择最安全、最大家熟知的道路。无形的创作束缚使乡村春晚很容易陷入自我重复的恶性循环，不能很好地表现出丰富多彩、与时俱进的文化面貌。这也是土专家式导演走向专业化发展的必经之路。

本土“土专家”导演的特点与外部引进专业导演的异同，可见下表：

本土与外部导演对比表

特点维度	本土“土专家”导演	外部引进专业导演
文化融入	深入乡土，文化基因深厚，情感共鸣强	初到陌生，需适应磨合，可能水土不服
专业素养	经验丰富，但缺乏系统艺术理论与技巧	具备系统专业知识，舞台艺术表现力强
节目创新	易受地域经验局限，风格可能固化	带来新理念、新视角，拓展表现形式
组织协调	凭借人情优势，沟通成本低，效率高	需建立信任，前期沟通成本相对较高
舞台技术	认识初级，运用能力相对有限	熟悉灯光、音响、舞美等综合运用
文化传承	挖掘、提炼、传承本土文化，原汁原味	注重文化 IP 打造和战略规划

二、外部专业导演的引入：融合、互动与新的生机

乡村春晚影响力越来越大，社会对其节目质量的要求也越来越高，单靠本地的“土专家”已经不能满足它的需要。这时加入专业导演，形成优势互补、互相促进的合作新模式，给乡村春晚的发展转型提供新的可能。外引内联的方式正在孕育着前所未有的生机和活力。

（一）专业文艺院团导演下乡：精准帮扶与资源输送

政府文化主管部门在城乡文化融合发展过程中起到重要的桥梁作用。各地文化馆、艺术剧院等专业文艺院团有众多的导演、编剧、舞美、音乐等专业人才。通过口对口帮扶、定点指导等方式，这些优质资源输送到农村地区。实行订单式服务，乡镇按照自身需求向专业院团“点将”，请有经验的导演在乡村春晚筹备期间进行短期或者全程的指导。这不是单向的“输血”，而是一种双向的交流与互动。

专业导演下乡之后，给乡村春晚带来了一套规范化的创作流程以及工业化的生产标准。他们可以从主题策划、结构搭建、节目编排、舞台呈现等各个方面给予系统性的专业意见，很快提高本土团队的整体制作水平。他们带来的不单是先进的技艺，而且带来的是新思想、新观念和开阔的视野。对专业院团导演来说，到农村去也是很好的采风和充电机会。乡土生活里蕴含的鲜活素材、原生态艺术

形式、村民们质朴的创作热情，能够激发起他们的创作灵感，反哺自身的艺术实践，真正不脱离生活、不脱离群众。

（二）高校艺术师生助力：社会实践与创新指导

高等艺术院校是培养未来文艺人才的摇篮，也是充满创新活力的思想高地。把乡村春晚作为高校艺术专业师生开展社会实践、进行田野调查的基地，无疑是一举多得的“双赢”之举。对学生产生作用的是课堂理论知识同社会现实相融合的最佳途径，学生能在实践中提升专业技能，真实认识中国乡村的现状，逐步养成服务基层的社会责任感。

1. 课程与项目相结合，以项目为载体，以项目任务为驱动。高校可以把指导乡村春晚纳入到“艺术实践”、“社会服务”等课程学分体系里，也可以设立专项课题，鼓励师生团队以项目制的形式深度参与。前期调研、文化挖掘属于创作筹备期任务，节目创排、舞美设计处于内容与形式建构期，晚会执行、宣传推广归属于成果交付与推广发布期。

2. 注入青春的活力与创新的动力。大学生思维活跃，对于新媒体、新技术、新潮流有天然的敏感性。他们将当下流行的传播途径同乡村传统文化巧妙地融合在一起，创造出具有现代感的新的节目形式，极大地拓宽了乡村春晚的表现形式，吸引了更多的年轻人。

3. 用理论指导提高晚会的内涵。具有深厚理论功底的艺术院校的教师，尤其是那些教授学者可以给乡村春晚提供更高层次的宏观指导。有利于梳理地方文化脉络，提炼出核心文化IP，给乡村春晚的长远发展提供战略规划、品牌塑造等方面的建议，使乡村春晚由一个晚会升格为一个可持续发展的文化项目。

乡村春晚因此获得宝贵的智力支持和人力补充，高校师生也获得了书本之外宝贵的创作经验，三者之间形成了教育、社会、文化三者良性循环。

（三）外来导演与本土文化的磨合：挑战与契机

外部专业导演介入之后，必然会引起深厚本土文化同外部理念之间的碰撞、磨合。摩擦既可以构成挑战，又可以孕育出好作品。外来导演初到乡村，面对的是完全陌生的文化生态和人际关系网络，如果简单地套用城市化的审美标准和创作模式，就容易出现水土不服。如果节目内容脱离实际，就会产生村民的隔阂；创作理念过于前卫，就得不到理解；工作方式不熟悉人情世故，就会处处碰壁。文化上的隔阂，在合作开始的时候是最大的障碍。

成功的融合需要外来导演放下专家的架子，用谦虚、尊重的态度去学习、去感受。他们要花时间到村里去、到田里去，与村民交朋友、听故事、看劳作、感受土地的情感温度和文化肌理。这不但是艺术创作的必经之路，也是得到村民信任和接受的前提。导演不能把村民当作执行创意的演员或者工具，而应该把他们当作共同的创作者，鼓励他们表达自己的想法，把村民的生活智慧和即兴创造融入到作品当中。

适应是双向的。一方面外来导演要改变自身的艺术语汇，学会用村民能理解、能接受的方式沟通指导，把专业艺术要求转化为具体、可操作的步骤。本土团队、村民对导演的接纳性要提高，接受外来导演带来的新艺术理念、新表演方式。当外来导演的专业视野和本土文化深厚底蕴发生化学反应的时候，就有可能产生既具有乡土本色又有高度艺术性的精品力作。尽管磨合过程中会遇到许多困难，但是它所带来的结果却是创造性的，能够使乡村春晚整体质感达到一个新的境界。

最终的理想状态就是：外来导演真正融入，成为新村民，他们带来的专业知识已经内化成为当地文化生长的一部分，他们自身也被这片土地滋养，成长为更懂中国乡村的艺术家。

（四）“外来编导+本土执行”：行之有效的合作模式

通过长期的实践，一种被证明行之有效的合作方式，即“外来编导、本土执行”模式也逐渐明朗。其要义在于实现专业优势同本土优势的精准对接、责任分工，进而最大程度地发挥各自所长，规避各自不足，达到“一加一大于二”的效果。

外部引进的专业编导一般都做顶层设计。他们要掌握整场晚会的艺术走向，确定主题思想，搭建起整体的结构和叙事线索。就具体的节目创作来说，他们给予专业的创意构思、艺术手段和技术规范，特别是对于舞蹈、戏剧、音乐这些高度依靠专业技巧的节目形式，执行决定性的创作并严格把关。他们就如同经验丰富的建筑师，给乡村春晚搭建起科学、美观、有艺术感的骨架。这层“骨架”保证晚会的专业水平和艺术水平的同时，也避免了以前土专家单打独斗时出现的结构松散、格调不高的问题。

本土的“土专家”、文化能人主要做落地执行工作。依靠熟悉人头、了解村情的优势来完成具体的演员组织、排练协调、后勤保障等工作。他们是艺术构思的领航者和施工团队之间的“工头”，把编导的艺术构想和蓝图变成村民可以理解并且能够落实的明确任务。节目排练时可以用方言土语做二次翻译、辅导，解

决实际操作中碰到的各种具体问题。同时他们也充当文化顾问，对外部编导提出来的创意进行本土化考察与修改，保证节目内容不脱离乡村生活实际和地域文化语境，给予其真实的灵魂和情感。该种合作模式既保证了春晚的专业性、艺术性，又保持了春晚的乡土性、群众性，成为现阶段推动乡村春晚专业化发展的一个现实且有效的途径。

三、导演的复合能力：艺术素养与策划掌控力

乡村春晚的导演不管本土还是外聘，都需要具备一系列的复合型能力素质。这既是对其艺术素养的检测，又是对其组织策划能力的全面审视。优秀的导演必须是“多面手”，既要懂艺术之道，又要知农村之情，既能创作又能管理，才能把这场有生命力、不断变化的文化盛宴掌控好。

（一）敏锐洞察，精炼升华：乡村文化素材的挖掘能力

优秀的乡村春晚导演首先要有一双发现美的眼睛，一颗善解人意的心。乡村生活本身就是取之不尽、用之不竭的素材宝库，但是这些素材大多是以原生态、未经雕琢的形式存在的。导演的责任在于从日常生活中发现有艺术价值的瞬间和元素，这些可以是流传千年的乡间传说，可以是感人肺腑的孝老爱亲故事，可以是行将失传的民间手工艺，也可能是田头地垄间藏着的智慧的话。

这就要求导演不能浅尝辄止地“下基层”，而必须真正地“沉下去”。需要具备民俗学和社会学知识，对乡村社会结构的特点和文化符号的深层含义有认识。看到乡村婚礼时不能只停留在热闹的场面，而应该体会其中蕴含的家族观念、礼仪传承、时代变迁；聆听一首古老的山歌不能只沉醉于旋律，而应该挖掘出歌曲背后的历史背景和情感故事。

在此基础上提炼的能力更加重要。将挖掘出的素材转变为舞台艺术，不是简单的搬用，而是一个再创造的过程。导演要用艺术想象力来对原始素材进行选择、剪裁、夸张、变形，给予其戏剧性的结构、诗意的表达、深刻的主题。一个优秀的导演，可以把普通的邻里纠纷变成引人深思、有喜剧效果的小品；也可以把单调的农耕劳作变成力与美相融合的舞蹈。这种从生活中来、到艺术中去、又高于生活的提炼能力，是评判一位乡村春晚导演艺术水平高低的标准。

（二）掌控舞台调度，精通光影音效：综合运用的艺术

素材挖掘和提炼属于内功，舞台技术的综合使用则属于外功。乡村春晚的舞

台条件一般比较简陋,但这并不意味着可以放弃对舞台表现力的追求。恰恰相反,正是因为条件的限制,才更体现出导演戴着镣铐跳舞的能力,即怎样利用有限的资源,创造出最好的舞台效果。导演要掌握舞台调度的一些基本原理,懂得怎样利用演员的位置移动、上下场安排、队列构图变化来构成有美感的视觉画面,突出表演的重点,引导观众的视线。

灯光、音响的恰当运用,是晚会产生艺术感染力的重要因素。导演要了解各种颜色灯光的情感寓意,与灯光师进行沟通,提出具体的要求。欢快的歌舞用明亮多彩的动态灯光来营造气氛,深情的朗诵用一束安静的追光来集中表现人物内心独白。除了使语言、歌声清楚可听,导演还要用音乐、音效来推动情节发展、渲染感情。一段适时的背景音乐可以立即将观众带入到某一个特定的环境里;而一个恰如其分的音效,例如风声、雨声、钟声等等,都会大大地加强舞台的真实性与表现力。即使在最简单的舞台上,懂得利用光影、声音的导演也能创造出丰富多样的戏剧空间以及强烈的情感冲击力,真正使腐朽化为神奇。

(三) 洞察全局,掌控节奏:导演的宏观思维

一场成功的晚会就好似一曲优美的交响乐章,起承转合、高潮迭起、余音缭绕。导演是总指挥,应该具有很强的宏观控制能力,即对于整个晚会节奏的精准掌控。导演思维在晚会整体结构的安排上就体现出来,从开场的选择,到不同种类节目的穿插,再到高潮的设置,结尾的呼应,无一不是经过深思熟虑的。绝不能把所有的歌舞节目简单堆砌在一起,也不能让语言类节目过于密集,以免造成观众的审美疲劳。

好的导演就如沙场点兵,把抒情的、激昂的、怀旧的、现代的、本土的、流行的节目错落有致地搭配组合,形成一张一弛、动静相宜的节奏曲线。他们深知怎样在晚会开始时逐步调动观众的情绪,在中段设置一至几个情感爆发点或者视觉奇观作为高潮,在结尾处营造出温暖而高昂的氛围,给观众留下悠长的余韵以及对未来美好的期待。节奏的把握,也体现在对每个节目内部时长以及转场衔接的把握上。节目时长过长就会显得拖沓,过短又会让人意犹未尽,转场环节处理不当,出现长时间的“空场”或者“冷场”,都会严重影响晚会的流畅性以及观众的投入感。因此导演必须事前反复推敲,精确计算时间,设计主持人串词、垫场音乐、视频播放等转场手段,使整个晚会如行云流水般一气呵成。

（四）沉着应对突发，灵活临场应变——导演的危机管理

乡村春晚的舞台是不确定的，这一点显而易见。参与人员大多为业余村民，所用设备多为临时搭建，场地往往选择露天，突发状况的发生几乎是无法避免的。一个成熟的导演，必定是优秀的危机管理者，具有良好的心理素质和较强的现场应变能力。

1. 制定预案，有备无患。在晚会开始之前，导演要同核心团队一起对可能发生的各种突发情况做出预判，制订出详细的应急预案。就演员怯场、忘词等可能出现的情况，可以设置提词板、有经验的演员在侧台压阵，音响、灯光设备故障时准备备用设备和应急检修方案，户外演出遇到突发天气变化时准备雨具或者备用室内场地。

2. 沉着冷静，果断决策，导演在突发状况真正发生的时候不能慌乱。导演的冷静是稳定军心的关键，他们要在最短的时间内冷静分析情况，按照预案或者现场实际情况，做出最合理的决策。若节目因故不能上场，是立刻由主持人救场串词还是启用备用节目顶替，这都是导演的果断判断力所体现出来的。

3. 化危为机，点石成金。高水平的导演可以将意外事件变成晚会的“彩蛋”或者亮点。演员在台上说错了一句台词，如果无关大局，导演可以借助后面的表演或者主持人及时的调侃，把这变成一场颇具诙谐的笑料，从而增进与观众之间的感情，进一步彰显乡村春晚质朴真实的特色。化解危机的智慧和幽默感就是导演最高级的艺术修养，也是导演综合能力的最好体现。

四、乡村春晚导演人才：专业化培训体系的构建

乡村春晚要实现可持续、高质量发展，根本在于人才。因此，创建起一套科学的、系统的、长效的导演人才培养体系，就是推动乡村春晚由自发走向自觉、由高原走向高峰的战略举措。这就需要政府、社会、专业机构等各方面力量的共同努力，并且需要长期的投入。

（一）定期专题培训：系统提升导演专业素养

把分散零星的个体指导，转变为集中规范的主题教学，是实现导演人才迅速成长、大批量培育的有效途径。各级文化主管部门应当将乡村春晚导演培训列入年度计划，定期举办专题培训班或者研修班。培训内容设计既要理论化，也要实践化，在传授戏剧理论、导演基础、舞台美术、新媒体技术等专业知识的同时

时还要教授乡村文化挖掘、群众文艺活动组织、项目策划与管理等实际内容。

师资力量要多元化，可以邀请高等艺术院校的专家教授来讲授前沿理论，也可以邀请国家级大型晚会的知名导演来分享创作经验，更应该邀请在乡村春晚实践中取得突出成绩的“金牌土专家”现身说法，分享他们的实战技巧和心得。运用理论学习、案例分析、分组讨论、实战训练等形式，在较短时间内让学员更新观念、开阔视野、提高技能。培训结束之后还要建立学习档案，进行长期跟踪，为学员提供持续的咨询和指导服务。

（二）观摩优秀案例，开展现场教学：实践中汲取经验

“读万卷书不如行万里路”。对于艺术创作来说，观摩优秀作品是获取灵感、学习借鉴最直接、最有效的方法。定期开展乡村春晚导演观摩学习活动，观看国家级、省级大型文艺晚会的录相，对主题立意、艺术手段、制作水准进行剖析。更重要的是，要组织他们“走出去”，去已经形成品牌、受到广泛好评的明星乡村春晚举办地进行实地观摩考察。

现场教学的价值就在于它独有的沉浸式体验。导演现场可以直观地看到最终的舞台效果，感受到当地的氛围、观众热烈的反应、后台紧张的工作。观摩完毕后可以组织复盘研讨会，邀请被观摩晚会导演组分享创作过程的选题策划头脑风暴、节目排练苦与乐和晚会执行经验教训，全方位地展开交流。用“解剖麻雀”式的深度学习，使学员们不仅知其然，还要知其所以然，把别人的成功经验变成自己能吸收、能运用的知识，从而避免闭门造车，站在更高的起点上进行创作。

（三）城乡结对帮扶：构建“师带徒”长效机制

培训班式的集中学习固然重要，但是长期个性化指导也不能忽略。建立城乡导演之间结对帮扶和师徒制，可以加深培训效果、促进人才成长。经文化部门的组织，使城市专业院团资深导演与乡村“土专家”导演成一对一或一对多的形式结成帮扶对子。它不是简单的下乡指导，而是一种长期的、双向奔赴的师友关系。

专业导演通过线上或者线下的方式给乡村导演的方案提供指导、解决问题。师傅教徒弟学技艺的同时，也把艺术品格和创作精神教给徒弟。徒弟要带着问题虚心求教，把实践中产生的思考和感悟及时反馈给师傅。同时，师徒关系是双向的，专业的导演也可以从乡村导演身上学到怎样与群众打成一片、怎样挖掘最鲜活的乡土素材。依靠这样的紧密结对关系，专业知识同本土经验得以深度融合，一方面迅速提高乡村导演的专业水平，另一方面也给城乡文化交流互动开辟了一

条充满人情味的通道。

（四）设立评选与激励机制：激发导演队伍活力

人才的成长不能缺少有效的激励。为了使乡村春晚导演这个身份更具荣誉感、获得感和发展前景，必须要建立一套科学公正的评选激励机制。可以由省级或者市县级文化、广电、农业农村等相关部门联合举办乡村春晚评选活动，并设立优秀的导演奖、最佳创意奖、新人导演奖等个人奖项。评选标准应该从艺术质量、文化内涵、群众参与度、社会反响等各方面来综合考虑，既重视专业性又重视乡土性。

评选过程要公开透明，可以请专家、媒体、群众代表组成评委会，保证评选的权威性、公信力。除对获奖优秀导演给予物质、精神奖励外，还要为他们提供后续的增值激励，比如：优先安排其参加高一级别的专业培训、创作采风活动，增加学习深造的机会；聘请其为当地文化顾问，在更广阔的乡村春晚推广活动中担当讲师，起到示范引领的作用；借助媒体宣传提高其知名度、影响力，使他成为受人尊敬的乡村文化明星。

这是一份对导演个人辛勤付出的肯定，也是一份对全社会的强烈信号，投身乡村文化建设是一项有价值、有前途的事业。这将会极大地调动广大乡村文艺爱好者的创作积极性，吸引更多的有才华的年轻人加入到乡村春晚导演的行列里来，给乡村文化振兴注入源源不断的活力。经由这套“组合拳”，一个结构合理、技艺高超、充满活力的乡村春晚导演人才梯队将会逐渐形成，给乡村文化的发展大业提供强有力的的人才保障。

第四节 演员队伍与主持人队伍分析

乡村春晚的舞台是村民的舞台，主角当然也是村民。演员、主持人是连接节目与观众的纽带，他们构成怎样、选拔标准是什么、成长过程怎样、表演方式如何，直接决定了“村晚”的底色和温度。因此深入分析从泥土中生长出来的演艺队伍，是研究乡村春晚生命力和实践智慧的重要途径。

一、群众演员的选拔机制与表演特点

群众演员是乡村春晚最基础、最核心的部分，他们是节目的表演者，也是乡

村故事的讲述者。他们的选拔和表演摒弃了专业舞台的严格标准，用更包容、更具乡土气息的方式去发现和展示村民最真实、最生动的一面，从而形成了“春晚”独有的艺术魅力。

（一）广泛海选与定向邀请相结合的选拔方式

乡村春晚演员的产生，有两条并行不悖又互相补充的途径：全民参与的广泛海选和精准挖掘的定向邀请。

广招天下能者，能使村民们充分发挥他们的作用并形成一个参与的良好风气。组织者一般会通过村内广播、微信群公告、张贴海报等方式，向全村人发出“英雄帖”，欢迎不论年龄大小，不论基础好坏，只要怀揣一份热情、拥有一点想法的人来参加。零门槛的海选打破了舞台的神秘感，把表演从少数人的专利变成大多数人的权利。很多平常都不起眼的村民因此有了勇气，登台表演自己不为人知的一面，节目多样性大大增强，群众基础也得到夯实。

定向邀请可以保证节目的质量，又能突出乡村的特色。村里的组织者或文化带头人对于本村的人才情况都十分熟悉。会主动邀请在日常生活中就表现出某种才艺的“乡土能人”，嗓音洪亮的“田埂歌手”、舞姿灵动的广场舞领队、掌握传统乐器演奏技艺的老人、擅长说笑逗乐的“开心果”。该方法可以快速锁定有一定表演基础或者有特殊技艺的村民，根据他们的特长量身定制节目，既可保证晚会有几项重要的亮点，又可以给这些“民间高手”提供正式被认可、被欣赏的机会。

两者互相配合，一起形成了开放高效的演员选拔体系。海选保证了参与的广泛性、公平性，乡村春晚真正成了百姓的舞台；定向邀请保证了表演的质量、深度，把乡土文化精华集中展现出来。因此乡村春晚演员中既有普遍性的草根之力，又有独特的绝活之术，一起把人们宴饮赏心悦目的气氛推向高潮。

（二）零基础村民的舞台表演培训与指导

乡村春晚的演员中，绝大多数是没有经过任何专业表演训练的“零基础”村民。让他们走上舞台需要系统的、耐心的培训指导过程，由田间地头走上舞台。不单是技能的传授，也是信心的培养、艺术感觉的启蒙。培训工作一般是由村里文艺爱好者、退休教师或者有过一些舞台经验返乡青年自发进行。他们担当起临时导演、艺术指导的角色，用最简明易懂的语言、最生动的示范把艺术的大门打开。

培训内容非常实用，完全是根据具体的节目要求来开展的。歌唱类节目，老

师会一个字一个调地教唱歌词，音准一个音一个调地校正，反复强调音乐节奏和情感的配合；舞蹈类节目，把复杂的舞步拆成一个个容易学习的小动作，手势、脚步、队形变换一遍遍地练习，直到形成肌肉记忆；语言类节目，如小品、三句半等，重点在于帮助演员理解角色、背诵台词、掌握基本的语气、表情和舞台走位等。乡土智慧在此过程中被充分地展示出来，训练场地可以是村委会院子、学校操场，也可以是某家宽敞的堂屋。没有专业的镜子、把杆，但是在邻里间互相纠正、鼓励下形成了轻松愉快的学习氛围。训练时间也考虑到了村民的农忙和作息時間，一般在夜晚或者农闲时进行，保证人人参与。

（三）演员表演的非专业性与真诚感特质

乡村春晚的表演魅力不是来自于技术上的完美无瑕，而是来自生活、发自内心的非专业性、真诚感。村民演员的音准、节奏和动作不如专业演员准确，但是这也是“村晚”具有特色的审美之一。他们的一双眼睛、一个动作都带有未经雕琢的淳朴，流露出的是对表演最本真的热爱以及对乡邻最真挚的感情。

真诚感在舞台的各个方面都体现出来。即便歌者因为紧张而微微颤抖，歌声里也包含着对家乡的热爱；舞者虽然步伐并不完全整齐，但脸上却有着丰收的喜悦以及对生活的热爱。小品演员用带有浓重乡音的台词、夸张的表演来讲述邻里间趣闻轶事，总能引起现场观众会心地笑声和强烈的共鸣。舞台上的演员并不是遥不可及的明星，而是身边的邻居、亲朋好友。

正是因为不完美带来的真实感，才消除了舞台与观众席之间的隔阂，建立起强烈的情感联结。观众对于舞台上演员偶尔出现的小失误，用宽容、鼓励的掌声来对待，因为观众知道，站在舞台上表演的每一个人都是经过了巨大的努力才来到这里的。演员们从观众的亲切交流中获得力量，表演也就更放松、更投入。非专业性在这里并没有成为艺术的短处，反而成为了一种独特的风格，一种以真诚为内核、以情感共鸣为最高追求的乡土表演美学。

（四）克服怯场心理与建立自信心的过程

对于长期在田埂上劳作的村民来说，从熟悉的田埂走向万众瞩目的舞台，首先要克服的就是巨大的心理障碍，即怯场。很多人一生中从未在大庭广众之下表演过，当站在聚光灯下、面对台下密密麻麻的观众时，紧张、害羞、害怕出错的情绪就自然而然地产生了。因此，在乡村春晚筹备中帮助演员克服怯场心理、树立自信心，是十分重要的一环。

一般从集体排练的温暖氛围开始。个人融入到团队里，紧张感就会被集体的力量所缓解。在排练的时候大家互相记动作、对台词、互相鼓励、戏谑玩笑，使得严肃的训练变成了有趣的游戏。指导老师会不厌其烦地给予肯定，哪怕只是微小的进步，也会被及时发现和表扬。积极的反馈是涓涓细流，慢慢滋养着演员们最初的自信。随着排练的加深，表演的内容越来越熟悉，表演的控制感也越来越强，内心的确信度也越来越高，对未知舞台的恐惧感也就会随之消减。最后当演员们穿上精心准备的服装，以集体的名义登上舞台的时候，个人的紧张感已经被集体的荣誉感所取代。他们不再是一份个体，而是一份节目组、工作人员共同创作的节目成果。台下乡亲们的掌声、叫好声就是治愈怯场最后的灵丹妙药。此刻所有的不安都化作了表演的热情，一次成功的登台经历会在村民心中种下自信的根基，这份自信会延伸到生活的方方面面，成为他们宝贵的财富。

二、乡村小主持人培养模式与语言风格

乡村春晚的主持人，尤其是小主持人，成为舞台一道独特的风景线。他们是节目的组织者又是乡村的活力与希望。乡村小主持人培养形成地方特色与实践需求结合的特殊模式，也形成了亲切自然、带有乡土气息的语言风格，给“村晚”增加无数的童趣和亲和力。

（一）从乡村儿童中发现主持苗子的选拔机制

乡村小主持人选拔不是一场严肃的比赛，而是一次温情的寻宝。组织者明白，主持人的潜力往往存在于孩子日常的行为举止之中。选拔机制的核心就是观察发现，而不是刻意考核。选拔渠道是多样的，其中学校老师推荐起着非常重要的作用。口齿清楚、性格开朗、课堂上积极发言、乐于参加各种朗诵或演讲比赛的孩子自然是首先选择的。他们的语言表达能力以及在公众面前的胆量已经得到初步的锻炼。

村里的各种文化活动也是发现主持苗子的重要场所。在一些小型的节庆活动或集会上，有些孩子表现出强烈的表演欲望，不怯场，乐于在大人面前唱歌、讲故事。孩子们身上具有的天然的松弛感和表现力，正是成为优秀的乡村主持人所具备的宝贵潜质。组织者特别在意喜欢在人群中活动、性格活泼的孩子，主动同他们的家长交流，促进他们登上更大的舞台。选拔过程充满了人文关怀，并不是简单地以普通话是否标准来评判孩子，而更多的是看孩子的自信、灵气和他们与

乡村生活的紧密关联。其目的就是为有天赋、有热情的乡村儿童提供展示自我、锻炼成长的机会。

（二）培训语言表达与临场应变的基本功

乡村小主持人培训很好地体现出了因材施教、实践导向的原则。培训内容紧紧围绕“村晚”的实际需要，以短期内提高他们主持基本功为目的。培训一般不是封闭的课程，而是一种有互动、有乐趣的实战演练。核心内容可归纳为以下几个方面：

1. 语言表达能力对于主持人来说十分重要。培训老师会对孩子们进行口部操、绕口令练习以达到发音清楚准确的目的。最重要的是主持词的练习中老师会一句一句地讲解，教孩子们如何控制语速快慢、语调的抑扬顿挫、重音停顿的位置等，使重点信息得到突出、晚会氛围得到营造。他们被鼓励用自己理解的感情去“说”台词，而不是机械地背诵台词。

2. 舞台仪态、表现力培训会包含基本站姿、手势、眼神交流等舞台礼仪。老师会教小主持人们怎样自然挺拔地站在舞台上，怎样用亲切的眼神和台下观众进行交流，怎样使用手势辅助表达。通过模仿、情景模拟使孩子们认识到主持不只是说，也是演。

3. 临场应变能力，乡村春晚现场存在着设备出问题、演员迟到、节目衔接出现空当等各种不确定因素。在培训中特意设置一些“小意外”情境，来教会孩子们应对的方法。比如突然给他们一张新的节目信息卡，让他们即兴组织语言进行播报；或者模拟话筒失声，看他们用肢体语言和表情怎样稳定现场。此种压力测试可以锻炼孩子们的心理素质、快速反应的能力，并促使他们今后能独立担当重任。

（三）形成亲切自然接地气的“村晚”主持风格

乡村春晚的主持风格和城市专业晚会的华丽、庄重完全不一样。最根本的吸引力就是亲切自然接地气。风格就是“村晚”本质属性的直接反映。小主持人应该体现最符合他们年龄阶段的童真和活泼，而不是刻意模仿成人的主持方式。他们的语言朴素真诚，同台下叔叔阿姨、爷爷奶奶说话一样有着天生的亲切感。他们用“我们村”的方言代替了正式的称呼，说“这个节目真有力”来形容表演水平很高，带有生活气息的词语使观众和表演者之间的距离被拉近。

自然感，又是它的另一个特点。小主持人在台上偶尔出现的紧张、口误甚至因为有趣的节目而忍不住笑出声，这些真实的反应不会看成是失误，反而成为晚

会上最生动的瞬间。观众所看到的不是经过包装的主持人，而是活泼可爱、自然真实的小孩子。不追求完美而来的这种真实感，才是“村晚”最珍贵的地方。接地气指主持的内容要和乡村生活紧密结合。串词里自然地会提到村里新修的道路、丰收的玉米、邻家的喜事，把晚会节目同村民共同的记忆、身边的变化紧密联系起来，使整场晚会充满烟火气息与人情味。

（四）使用方言与普通话结合的主持特色

乡村春晚舞台上方言和普通话的巧妙运用，不是简单的语言规范问题，而是一种很有魅力、很智慧的主持风格。语言策略的运用，是乡村社会语言生态和观众心理深刻认识之后所做出的。普通话是通用语言，有信息传递、晚会规范化等作用。在宣布节目名称、介绍外来嘉宾、传达重要通知时使用普通话，可以保证信息准确无误，又能覆盖到村里各个年龄段的观众和外地亲友，充分体现晚会的开放性、包容性。

方言的加入使晚会有了灵魂和温度。方言属于乡土文化中的活化石，也是维系乡情的一条天然纽带。主持人用地方方言说俏皮话、讲本地笑话并与观众互动的时候，所产生的一种油然而生的亲切感、归属感是普通话所不能比拟的。方言用在语言类节目或者带有浓厚地方色彩的表演里，会立刻营造出一种“自己人”的氛围，使观众在会心一笑中获得强烈的文化归属感。

乡村春晚采用的是普方夹杂的方式，很好地体现出文化传承和现代交流的智慧。小主持人可以自由地在两种语言之间切换，普通话是他们走向更广阔世界的桥梁，方言是他们紧紧拥抱乡土的根。双语特色使乡村春晚主持人既不失乡土本色，又能登大雅之堂，是新时代乡村文化自信、身份认同的生动体现，成为一道独特的亮丽的文化景观。

三、演职人员的梯队建设与新陈代谢

乡村春晚的成功举办固然值得高兴，但是要使它成为一项可持续发展的文化活动，演职人员队伍的长期培养才是关键所在。建立一个结构合理、充满活力、可以实现新老更替的演职人员梯队，是保证“村晚”生命力永续的重要组织保障，也是适应乡村人口结构变化、实现文化振兴的必然要求。

（一）老中青幼相结合的演员梯队构建

建立包含老、中、青、幼四个年龄段的演员梯队，是实现乡村春晚节目内容

多样化、文化代际传承的基础。每个年龄层在队伍中都不可或缺，共同构成了完整的乡村文化生态系统。老年演员是行走的“文化宝库”，他们是传统戏曲、民间乐器、地方说唱等非物质文化遗产的传承人。他们每一次在舞台上的出现都是对乡土记忆的唤醒、对传统文化的传承，他们的存在给“村晚”增添了许多文化内涵。

中年演员是“村晚”的顶梁柱。他们年富力强，有较强的组织协调能力和社会号召力，常是各种广场舞、合唱团、小品创作的骨干力量。上承传统，下启新风，他们既能演绎怀旧歌曲引起群体共鸣，又能参加反映当下乡村生活变迁的现实节目当中，成为各个年龄段之间联系的桥梁。青年演员尤其是返乡青年给舞台带来了新的时代气息和创新活力。他们将流行音乐、街舞、脱口秀等现代城市文化元素与乡村题材相结合，创造出了别开生面的节目来吸引年轻人注意，给村晚带去时尚和现代感。

儿童演员是未来与希望的代表，他们的表演充满着纯真的童趣，是每年“村晚”最受欢迎的环节之一。可爱的舞蹈、稚嫩的合唱、童言童语的“情景剧为晚会带来无尽的欢乐与温馨。让孩子从小参加村晚，一方面可以锻炼孩子的胆量和才艺，另一方面也可以在孩子心中种下热爱家乡、传承文化的种子。老、中、青、幼四个年岁的代际结构，使乡村春晚的节目可以适应各种年龄层观众的欣赏趣味，促进互相交流了解、传承文化。

乡村春晚演职人员的梯队构成及其重要贡献，见下表：

乡村春晚演职人员梯队角色与贡献表

角色类型	主要特点与优势	主要贡献
老年演员	乡土文化活宝库，非遗传承人，经验丰富	唤醒乡土记忆，传承传统文化，丰富晚会文化内涵
中年演员	年富力强，组织协调力强，社会号召力高	晚会中坚力量，连接代际，反映乡村生活变迁
青年演员（含返乡青年）	时代气息，创新活力，熟悉新媒体，眼界开阔	引入现代元素，丰富艺术形态，吸引年轻观众，推动宣传推广
儿童演员（含小主持人、留守儿童）	纯真童趣，活泼开朗，潜力巨大，可塑性强	增添欢乐温馨，锻炼胆量才艺，培养自信与归属感，代表未来希望

（二）关注留守儿童在演员队伍中的参与

乡村演职人员梯队建设过程中，重视并积极吸纳留守儿童的加入，有超越文

艺活动本身的社会意义。父母外出务工，造成很多留守儿童情感上缺少陪伴，课余生活缺少指导。乡村春晚的舞台给他们的生命提供了一个展示自我、融入群体、获得关爱的重要途径。

组织留守儿童排练合唱、舞蹈或小型儿童剧，本身就是一个很好的陪伴。每周固定的排练时间里，在指导老师的带领下，孩子们有了一个可以共同期待、共同努力的集体事业。既充实了单务课余生活，削减了久坐导致四肢懈怠的情况出现的比率，又通过共同工作之中的交流沟通、相互配合的方式令集体趣味多开花朵，感受到同志之间的团结友爱之情。当他们在舞台上自信表演，得到全村乡亲的掌声和赞扬时，那被看见、被肯定的快乐感会极大增强他们的自我价值感，弥补由于家庭缺乏关怀而造成的自信心不足。乡村春晚使留守儿童从乡村文化生活的旁观者变成参与者、小主角，让他们感受到自己是社区重要的一份子，归属感的建立对健全人格、积极乐观心态的形成有重大意义。

（三）吸引返乡青年加入为队伍注入活力

在城乡融合发展的大背景之下，越来越多接受过高等教育、有开阔视野的青年选择返乡创业或者就业。返乡潮流给乡村春晚演出阵容带来了前所未有的活力。吸引并有效地使用这股力量，就是推动“村晚”创新升级、跟上时代步伐的关键所在。返乡青年是乡村和现代世界天然的连接点，他们在外学习先进的生产技术和经营理念，返乡之后把新的文化观念和艺术形式带回来。

他们加入的首要表现就是节目内容的现代化。他们可以组建乐队翻唱当下的流行歌曲；编排一段融合现代舞蹈元素的舞段，歌颂家乡的新面貌；也可以利用自己的专业技能，创作一个农村电商、直播带货的小品，用幽默的方式普及新的知识。这些充满现代感的节目让“村晚”的艺术形态更加丰富，不再局限于传统的歌舞戏曲，可以更好地吸引年轻观众，打破人们对乡村文化固有的刻板印象。返乡青年在组织、宣传方面也起着重要作用。他们善于使用微信、抖音等新媒体平台发布排练花絮、演员采访短视频，提前对“村晚”进行预热和宣传，有效提升“村晚”的影响力。还可以利用所学的项目管理知识协助村委节目统筹、后勤保障等。强劲的新风把乡土文化的田野吹拂着，在给演员队伍输送新鲜血液的同时，也在思维、技术、传播等各个方面给乡村春晚注入了新陈代谢、持续发展的强大能量。

（四）解决演员队伍老龄化与后继乏人问题

随着农村人口结构的变化，很多地方乡村文艺队伍老龄化严重、青黄不接、后继乏人的问题比较普遍。乡村春晚作为一个系统的文化工程，在梯队建设中必须直面并解决好这个问题，保证乡土文化的火种能够代代相传。解决此问题的办法就是培养与吸引并重，建立人才持续供给的长效机制。

在培养上要下移重心，从娃娃抓起。与乡村学校合作，把地方戏曲、民间舞蹈等乡土艺术元素融入音乐、美术课程里，还可以设立兴趣小组从小培养孩子们对于本土文化的兴趣。定期举办少儿才艺大赛，给孩子们一个展示自己的舞台，从中选出优秀人才，作为“村晚”的储备力量。同时关注留守儿童参加文艺活动的情况，也是培养后备军的一个方面。在吸引方面，需要多管齐下，使参与村晚更有吸引力。对有突出贡献的老艺人应当给予精神、物质两方面的奖励，确立“文化功臣”的地位。给予返乡青年创作和展示的自由空间，鼓励返乡青年把新的理念、新技术融入到节目创作当中，并且赋予其一定的组织和策划权利，让他们真正感受到被需要、被尊重。也可以同外部专业院校、文艺团体等建立联系，定期邀请专家来指导，提高节目质量，使演员们学有所获、学有所望，从而增强队伍的凝聚力。

四、业余团队的演艺技能提升与专业指导

乡村春晚的演职队伍本质上就是村民自发组建起来的业余团队。为了使“村晚”从自娱自乐的初级阶段迈向有艺术性、观赏性的方向，就必须重视团队演艺技能的持续提高，积极引进外部专业指导力量。这是由办起来向办得好发展的必经之路。

（一）建立常态化与制度化的排练机制

把一年一度的乡村春晚筹备工作转变为常态化、制度化的群众文化活动，才是提高业余团队演艺技能的根本途径。如果只是春节前临时抱佛脚，用一两个月时间进行集中排练，那么演员的技能水平很难有质的飞跃，每次排练都需要从头开始。建立常态化的排练机制，即按照村里文艺爱好者兴趣与特长，把他们分门别类地组织成长设舞蹈队、合唱团、腰鼓队、戏曲社等文艺小分队。

这些队伍可以以村里的新时代文明实践站、农家书屋、文化礼堂为固定的活动阵地，每周一、周二固定排练时间。制度化之后，排练就不再是完成任务，而

成为日常生活里的一种文化方式。在常规练习中演员的基本功得到锻炼，团队的配合度不断提高，新节目的构思和修改也有了更多的余地。到了“春晚”筹备阶段，这些队伍可以直接拿出已经比较成熟的节目进行最后的精加工，大大减轻了集中排演的压力，保证了节目质量。从为了春晚排练变为用排练迎接春晚，不仅全面提升了队伍的表演水平，而且使乡村文化活动从一阵风变成了四季春，长年充实着村民的精神文化生活。

（二）邀请专业老师下乡进行定点指导

业余团队的自练固然重要，但是适当的指导往往能起到画龙点睛、事半功倍的效果。很多乡村团队在达到一定表演水平之后，就会陷入提升的瓶颈，不清楚怎样才能更上一层楼。这时就特别需要专业的艺术老师下乡定点指导。指导精准且有目的性，能给团队带来质的飞跃。

1. 专业老师来源可以有多种途径，村集体可以主动向县级文化馆、艺术中心申请文化下乡服务，也可以与本地区的师范院校、艺术学院合作，邀请相关专业学生到村里进行实践指导，还可以邀请在城市从事艺术教育工作的村民，利用假期返乡时间，给村里文艺队伍传经送宝。

2. 指导内容专业指导不是把村民训练成专业的演员，而是用专业的方法提高村民的艺术表现力。专业的舞蹈老师可以对舞蹈队进行舞蹈编排的优化、丰富队形变化，指导演员用表情和肢体语言更好的表达情感。对合唱团来说，老师可以进行声部划分训练，教给学生科学的发声方法和合唱技巧，使歌声更加有层次、有感染力。对语言类节目来说，它可以帮助演员分析剧本、把握人物性格，提高台词表现力、舞台节奏感。

3. 专业的老师到村里去，把先进的技能、理念带入乡村，给村民演员提供新的艺术视角。使演员们认识到，除了热闹，节目也可以有更深层次的艺术追求。对于某个环节或者个人的精确指导，可以迅速解决演出中遇到的每一个具体问题，全面提高节目的艺术水平，是乡村春晚从原始表演形态向更高艺术形式转变的强大推动力。

（三）通过以演代练不断提升实战表演水平

提升演艺技能最有效的方法之一就是不断的舞台实践，也就是“以演代练”。排练固然重要，但是排练厅里表现出来的东西和真正舞台上观众面前表现出来的东西，存在着巨大的差异。只有经过一次又一次的演出才能学会怎样处理现场各

种情况，培养良好的心理素质，根据观众即时的反馈来改进自己的表演。乡村春晚作为一年最重要的演出，是检验一年训练成果的“大考”，但是它不应成为唯一一次考试。

为了给业余队伍创造更多的实战机会，村组织者应该积极开拓各种表演渠道。在端午节、中秋节、重阳节等传统节日开展小型文艺演出，在新时代文明实践活动中、普法宣传、科技下乡等活动中穿插文艺表演，在旅游旺季里对前来观光的游客进行常态化民俗风情展示。各种规模、不同形式的演出都能给演员们提供良好的锻炼机会。每一次上台，就是克服紧张心理，提高舞台控制能力的过程。演员们在实践中学会了怎样与观众互动，怎样应对忘词、掉道具等突发状况，表演也越来越松弛、越来越自信。以演代练模式使表演技能在实战中得到最直接的检验和最快的提高，将业余团队打造成真正能拉得出、站得住的乡村文艺轻骑兵。

（四）组织参与区域性汇演以交流学习经验

闭门造车难成大事，出去交流学习开阔视野、激发创新是必然之路。当一个村的文艺队伍发展到一定阶段之后，组织该队伍参加乡镇、县市乃至更高一级的区域性汇演或者比赛，对于该队伍的发展有着十分重要的意义。这既是展示自己风采的一次机会，也是学习的一次宝贵经历。

1. 通过参加汇演，本村的队伍能看到别的乡村文艺表演的内容、水平。直观比较可以让演员清楚地看到自身的优点和缺点。看到别村新颖的节目会激发本村人的创作灵感，看到其它队伍精湛的技艺则会激励自己更加努力地刻苦练习。

2. 提高集体荣誉感走出村子代表家乡参加比赛或者演出，可以大大提高团队成员的集体荣誉感和凝聚力。从村里草台班子到代表本村的文艺队，身份的转变会造成强烈的心理认同。不管最后的结果怎样，为家乡荣誉而战的经历都会成为一笔无价的财富。

3. 在汇演后台或者空闲时间里，各村文艺骨干可以坐在一起讨论有关团队管理、节目编排、资金筹措等方面的经验以及遇到的问题。在非正式交流时常常可以碰撞出解决实际问题的火花。采用走出去、请进来的方式借鉴其它村镇的成功经验，可以防止乡村文化事业发展中走弯路，共同促进区域内乡村文化事业的发展。

第五章 乡村春晚的功能效用与乡村振兴

乡村春晚深深扎根在乡土里，在民间蓬勃生长，它所包含的功能与作用，远远不止于一场简单的节庆联欢。它像血脉一样渗透到乡村社会肌理当中，在推进乡村全面振兴的宏大画卷中发挥凝聚人心、传承文脉、培育新风、促进和谐等多重作用，成为一股不可小觑的柔性力量。

第一节 乡村春晚的社会文化功能解析

乡村春晚的社会文化功能是其最大的价值，它像多棱镜一样把新时代乡村社会的活力和变迁折射出来。村民们在愉快自我的同时，也在无形中改变着乡村的文化生态和社会关系，其功能是多维的、深远的。

一、文化传承功能：乡土记忆的唤醒与延续

乡村春晚给将要消失的乡土记忆提供一个打捞和表演的舞台。它不仅仅是娱乐，也是对一个村庄集体记忆的文化确认，用舞台化的形式把分散的文化瑰宝重新串联起来，使文化焕发生机，保证地方文脉代代相传。

（一）对传统民俗文化的抢救性记录与展示

乡村春晚的舞台成了传统民俗文化动态的博物馆，也是一个鲜活的展示平台。在现代化浪潮的冲击之下，带有农耕文明烙印的年俗、节庆仪式、地方戏曲、民间歌谣等，都面临着被遗忘甚至消失的危险。乡村春晚的举办正好给这些逐渐消失的文化传统提供了一个难得的“复活”机会。村民们把具有地方特色、富有生命力的祭灶、舞龙、划旱船、扭秧歌等民俗活动艺术地搬上舞台。有些地方的“村晚”还把当地的非物质文化遗产项目纳入其中，村民在自娱自乐的过程中不知不觉地就成为了文化记录者和传承者。

展示不应该是静态的，而应该有生动的动态性。借助“村晚”这一载体，传统的民俗文化不再是深藏于历史文献中的一堆冷冰冰的符号，而是村民可以去触

摸、去认识、去参与的鲜活体验。浙江丽水月山村农活秀节目把扎草鞋、插秧、春谷等传统农耕活动搬上舞台,使民间文化以新的形式在当代乡村社会中找到了表达与存在意义,从而达到抢救性记录和展示的目的。它不但使年轻一代可以直接了解祖辈的生活方式和文化习俗,也使外界看到了某一个特定区域独特的文化魅力。

（二）代际间文化记忆的传递与情感认同

乡村春晚作为一个老少咸宜、全民参与的平台,本身就是搭建代际间文化沟通的桥梁。晚会筹备、演出期间各年龄段村民为了共同的目的而相互配合。年长者乡土知识和传统技艺的拥有者,教唱腔、教步法、教民俗仪轨等,担当起年轻一代乡土文化传授者的角色。年轻人用新的知识、新的视角给传统节目加入现代审美的元素,在编排上进行创新,用新媒体来推广。互动合作的过程本身就是一个文化的传递。

排练节目也常常是家族三代人共同参与的亲情活动,一个孩子的演出甚至能引来全村乃至更多的亲友观看,给因为人口外流而逐渐空心化的村庄增添了人气,加深了情感联系。共同创作、欣赏所产生的文化体验比书本上的说教要深刻得多。当孩子们穿着本村的民族服装,唱起古老的歌谣的时候,他们所做的并不是表演,而是在亲身感受、理解本村的文化基因。

不是单方面灌输的过程,而应该是情感交流的双向过程。年轻人通过参加村晚活动,更加深切地体会到了乡土文化的价值,产生了归属感和认同感;老年人也因为年轻人的积极参与而看到文化传承的希望,得到了被肯定的欣慰感。于是以乡村春晚为纽带的文化记忆链条就形成了,村庄的历史感、文化身份在不同代际之间产生共鸣,有效地缓解了由于时代变迁而造成的文化断层问题。

（三）即将失传的民间技艺在舞台上的复活

乡村春晚的舞台,给那些即将消失的民间技艺提供了一个最好的“复活”之地。这些技艺可以是某种独特的地方剧种,某种特殊的乐器演奏方法,某项精细的民间手工艺制作程序,或者是某一个传统的杂技绝技。它们在日常生活中因为缺少应用场景和传承人而渐渐消失。但是村晚的举办,给这些“养在深闺人未识”的民间技艺提供了一个展示的机会和需求。为了办出特色、办出水平,村庄会主动挖掘、整理本村独有的文化资源,那些身怀绝技的民间艺人也因此被重新发现、重新被尊重。

把它们搬上舞台的意义，绝不是简单的表演。使村民，尤其是年轻人看到、认识、了解这些技艺，激起他们好奇心、求知欲，为技艺传承打下基础。登台表演的需求促使老艺人对技艺进行梳理、规范、教学，这个过程就是对非物质文化遗产的活态保护。有的地方专门排练提线木偶、皮影戏等复杂技艺的节目，使古老的技艺在现代舞台上焕发生机。演出成功的荣誉感和成就感给传承人带来了极大的鼓舞，他们发现自己的技艺是很有价值的，由原来的“无人问津”变为现在的“大放异彩”，进而更加主动地承担起传习的责任。乡村春晚成了民间技艺的孵化场和再生场，使一些曾经沉寂的文化瑰宝在乡土社会里重新焕发生机。

（四）增强村民对本土文化的保护意识

乡村春晚的过程本身就是一次乡土文化的启蒙和价值再认识。村民在参与节目创作、排练、演出的过程中，就会不自觉地去探寻、挖掘本村的历史、传说、风俗、名人轶事。“向内看”的过程大大提高了他们对本土文化的认识程度和情感上的联系。一个节目能得到满堂喝彩，并不是因为有多高的专业水平，而是因为其讲述的是本村的故事、表达的是村民的情感，具有浓厚的乡土味。来自社群内部的积极回应，使村民们意识到身边那些看似平常，实则十分宝贵且富有吸引力的一系列文化元素。

亲身实践所产生出的文化自觉，比任何的外部宣传和教育都要有效得多。村民不再把乡村文化看成落后、土气的象征，而是带着自豪、珍视的情愫去面对它。成功的春晚经验会在村民中形成共识，我们自己的文化有价值，值得去传承和保护。意识的觉醒就是文化保护最根本的动力。它会渗透到生活的方方面面，村民会更加主动地去学习一门老手艺，更加用心去维护村里的古建筑，更加积极地参与民俗活动的组织。因此，乡村春晚在营造出传承年俗文化的浓厚氛围的同时，也在无形中把文化保护的理念深深植根到每一个村民的心中，为乡村文化遗产整体性、系统性保护打下了良好的群众基础。

二、社会整合功能：社区认同感与凝聚力增强

在社会转型期，乡村春晚有重要的社会整合作用。它是一条坚韧的文化纽带，把逐渐疏远的个体重新拉近，依靠集体性的文化实践活动，很好地弥补了社会裂痕，强化了休戚与共的共同体意识，给构建和谐稳定的乡村社会秩序注入了强大的内驱力。

（一）重构原子化村民之间的社会关联

随着市场经济的发展、城镇化进程的加快，传统的乡村社会里以血缘、地缘为基础的紧密联系被打破，人口流动性增大，邻里关系逐渐淡薄。有的村庄还存在着“鸡犬之声相闻，老死不相往来”的原子化现象。乡村春晚出现以后，为重建社会联系提供了一个操作平台。晚会策划、筹款、节目编排、后勤保障、演出、观看等各个环节都需要村民之间互相配合才能完成。这就产生了比日常生活中的密集互动机会还要多的交往机会。

为了举办一场属于自己的晚会这个共同的目标，村民们走出家门，聚在一起。平日的张家长李家短闲聊变成了排练场上的节目内容的讨论；因为小事而曾有矛盾的邻居为了舞蹈动作的整齐一致互相配合，互相鼓励。以共同兴趣和目的为基础的互动，冲破了功利性的交往，创建起一种以文化实践为纽带的新社会关系网络。

返乡的年轻人、大学生带来新思想、新技术，留守老人贡献着传统智慧与经验，不同年龄、不同背景的村民在村晚项目里找到共同语言。晚会筹备期长达数月，在这段时间里，社区公共生活被集中地营造出来，密集的沟通和协作像一张细密的网，把原本零散的人们重新编织在一起，有效地阻止了乡村社会原子化的趋势，使社区的情感和活力得以重现。

（二）强化集体荣誉感与社区共同体意识

一场成功的乡村春晚是整个村庄集体智慧与努力的结晶，它所带来的成就感、荣誉感理所当然地应该由全体村民共享。

1. 当村民们看到自己或者邻居、亲友的表演，听到台下热烈的掌声和喝彩声的时候，就会油然而生强烈的自豪感。这种自豪感已经超出了个人或者家庭的范围，升华为整个村庄的集体荣誉感。村民们会说这是“我们村的春晚”，这个“我们”所划定的边界就是荣辱与共的社区共同体。

2. 当“村晚”以网络直播等形式被传播出去，并得到外界的关注和赞誉时，集体荣誉感就会被进一步放大。村民们从此明白了自己生活的村庄不但是一个生活着的物理空间，而且是一个可以创造文化、赢得尊重的精神家园。积极的反馈会加强村民对自己所在社区的归属感。村民们从村晚的成功中看到了集体的力量，意识到只要大家齐心协力，就能够办成大事、办出彩。共同奋斗而得来的集体效能感，就是培育社区共同体意识最坚实的基础。

（三）缓解邻里矛盾促进人际关系的和谐

乡村社会属于典型的熟人社会，邻里之间的小矛盾、小摩擦，虽是小事，但是若长期积累，也会对整个村庄的和谐造成影响。乡村春晚举办的时候，给这些矛盾的解决提供了一个非正式的润滑剂。在晚会筹备这样一个高度公共性的活动中，个人之间一些小的摩擦，在集体目标的感召下就显得微不足道。为了共同的荣誉，大家暂时把争议搁置起来，齐心协力。平日里可能因为宅基地边界问题而争执的邻居，会因为排练一个节目而不断磨合、沟通，在合作成功后感到喜悦的同时又重新和好如初。晚会热闹的气氛、喜庆的主题本身就具有消融隔阂、传递善意的作用。大家在一起欢声笑语，分享相同的快乐，许多以前看起来很严重的小矛盾，在这种其乐融融的气氛中不知不觉就“大事化小、小事化了”了。许多村晚节目本身就是对乡村生活的描写，用小品、快板等形式，用幽默诙谐的方式表现邻里相处之道，寓教于乐，让人们相互理解、宽容待人。因此“村晚”充当着社区的减压阀和人际关系的修复器，用创造合作的机会、营造和谐的气氛、传递积极价值观等方式有效地促进邻里和睦、人际关系和谐。

（四）形成共同的精神家园与情感纽带

乡村春晚的最终目的，是给村民营造一个可以感受、可以分享的精神家园。物质生活越来越丰富的时候，农民对于精神文化生活的需求也越来越强烈。由于乡村春晚具有群众性的特点，因此它的内容贴近于村民的生活，情感表达真实朴素。舞台表演的是村里的新人新事、好人好事，歌词中表达的是对家乡的赞美以及对美好生活的向往。源自本土、带有乡土气息的文化产品最能引起村民内心深处的情感共鸣。无论是留守在村里的老人妇女，还是春节返乡的务工者和学生，都能在“村晚”中找到一份亲切感、归属感。外出务工人员把“村晚”当做了解家乡变迁、维系乡情的渠道，是乡愁的寄托。晚会期间的相聚，成了维系他们同故土之间感情联系的仪式。对常住村民来说，村晚充实了他们的日常生活，给村民提供自我表现、实现自我价值的途径。随着一届届村晚的举办，村晚本身也成了新的集体记忆和文化传统。提起村晚，村民们就会有共同的话题、美好的回忆，共有文化记忆跨越血缘、地缘而结出一条坚固的情感纽带，把所有的村民紧紧联系起来，使村庄不仅是居住的地方，更是一个充满温情、有着强大的向心力的精神家园。

三、道德教化功能：文明乡风的培育与传播

乡村春晚作为群众喜爱、喜闻乐见的文化载体，天然就具有了道德教化的功能。它并不是采用生硬、刻板的说教，而是把主流价值观、道德规范、嘉言懿行融入鲜活的文艺节目当中，用春风化雨、润物无声的方式引导村民崇德向善，推动乡风文明建设。

（一）弘扬社会主义核心价值观与正能量

乡村春晚是基层宣传思想文化工作的重要阵地，也是在农村地区生动、有效弘扬社会主义核心价值观的最佳平台。组织者和创作者们自觉地把爱国、敬业、诚信、友善等价值理念，歌颂党、歌颂祖国、赞美新时代的主题融入到歌曲、舞蹈、小品、诗朗诵等各种节目当中。一首村民合唱的《我的中国心》，或者是一支反映乡村振兴新面貌的舞蹈，都可以直接而热烈地激起观众的爱国情感和时代自豪感。

乡村春晚把宏大的主流叙事同村民的日常生活紧密结合，使社会主义核心价值观变得具体可感，不再是悬浮的口号。用乡村教师、基层干部、科技致富带头人的奋斗故事作为题材的小品、情景剧可以很好地体现出敬业精神；以诚信经营为主题快板书则可以让人们更好地认识诚信。这些具有正能量的节目营造出积极向上的文化氛围，使村民把个人追求同国家发展、社会进步联系起来，在潜移默化中增强对主流价值观的认同，给乡村发展提供强大的精神动力。

（二）宣传孝老爱亲与勤劳致富的典型事迹

乡村春晚的舞台就是村民身边最鲜活的道德讲堂和模范发布厅。创作者们从本村真实的人和事中汲取素材，把孝敬公婆的好媳妇、照料病人的好邻居、勤劳致富的能手等先进事迹改编成小品、三句半、地方戏等文艺形式。用“演身边人、说身边事”的方式，具有很强的亲和力和说服力。村民看到自己熟悉的人物、故事在舞台上被演绎出来的时候，心中所受到的触动和教育是深刻而直接的。

该种宣传方式没有使用抽象的说教，用鲜活的艺术形象和感人的故事情节来打动人心。一个小品感人至深的效果，比无数次的道德宣讲要好得多。让村民在欢笑和泪水之中直接感受到孝老爱亲、邻里互助、诚实劳动这些传统美德的现代价值。

乡村春晚用艺术化的方式表现这些凡人善举，并通过公开表彰来树立起全村

可见、可学、可感的道德榜样。既能给模范人物以荣誉感和社会尊重，又能营造出学习先进、崇尚美德、见贤思齐的良好社区氛围，有利于形成良好的家风、淳朴的民风，为乡村社会的和谐稳定打下良好的道德基础。

（三）批判赌博迷信与陈规陋习的落后观念

乡村春晚也具有移风易俗的“轻骑兵”作用，它用文艺的武器，对乡村社会中的一些陈规陋习和落后观念进行温和而有力的挑战。

1. 就赌博、迷信、人情攀比、铺张浪费等不良风气而言，村民创作了带有讽刺意味和警示作用的文艺作品。用小品来表现沉迷赌博导致家庭不和、事业荒废的角色，最后悔悟能给观众带来深刻的启示。

2. 对于高价彩礼、薄养厚葬等陋习，用快板、相声等语言类节目进行剖析批判，用诙谐幽默的方式揭示其危害，倡导婚事新办、丧事简办的文明新风。节目取材于生活，尖锐但又不失分寸，很容易引起村民的共鸣与反思。相比强制性的行政命令、空洞的标语口号来说，寓教于乐的方式更容易被村民所接受。它不是高高在上的教训，而是村民内心深处自省、自净。乡村春晚用欢声笑语的形式让村民辨别是非、美丑，自觉抵制和破除落后观念，在愉悦中促成农村移风易俗，培育现代文明生活方式。

（四）潜移默化中提升村民的道德素养

乡村春晚道德教化功能最突出的特点就是“潜移默化”。它不是某一个阶段性的教育活动，而是在整个筹备、演出、回味的全过程中都得到体现。节目选拔阶段，表现真善美、有正能量的作品更容易被选中，这也是价值导向的一种。排练时村民为了集体荣誉而牺牲个人时间、团结协作、互相体谅，这就是对团结、奉献等品德的实践。观众在观看晚会的时候，被具有道德感召力的艺术氛围所感染，情感上受到熏陶。整个村晚场地就是一个充满正能量的磁场，会对现场所有的参与者持续不断地产生影响。影响不是强制的，而是渗透的；不是一时的，而是长久的。乡村春晚常态化举办之后，它所倡导的价值观念和道德规范就会逐渐内化为村民的自觉行为，成为村庄文化的一部分。村民的道德素养经过年复一年的文化熏陶后逐步提高，最终使乡村社会的精神上的自我教育、自我管理、自我提高成为现实。

四、心理调节功能：村民精神压力的释放与愉悦

乡村春晚是村民们自发形成的文化活动，给村民提供了一个重要的心理调节空间。它把文化娱乐当作途径，有效地缓解了现代农村社会转型期个人所遭遇的精神压力，满足了人们情感表达和社会交往的需求，从而明显提高了村民的幸福感和生活满意度。

乡村春晚心理调节主要体现

心理层面	具体表现	效果
文化生活	丰富春节文化活动,提供健康选择,取代不良娱乐。	使年味更浓,春节过得更充实、快乐。
情感宣泄	提供才艺展示平台,释放生活压力,展现个人才能。	提升个人自尊自信,收获快乐,实现自我价值。
留守群体	缓解留守老人、妇女、儿童的孤独感和寂寞心理。	增加集体温暖,感受被关爱,增强留在乡村的信心。
幸福获得	提升精神文化生活质量,促进经济发展。	增强集体荣誉感,实现自我价值,提高幸福获得指数。

从乡村春晚心理调节主要体现上可以看到，它在多个维度为村民带来了积极的心理影响。

（一）丰富农民单调枯燥的春节期间文化生活

很长一段时间以来，乡村地区的春节文化生活比较单调，除了走亲访友之外，大多数人的娱乐方式主要是打牌、喝酒甚至赌博，既不利于身心健康，又容易引发家庭、邻里之间的矛盾。乡村春晚的出现，极大改善了这种状况，给村民提供了一个健康的、积极的、有吸引力的文化娱乐新途径。它就像一桌丰盛的“文化年夜饭”，把村民们从牌桌、酒桌边请出来，让他们聚到舞台下面一起看属于他们的盛会。晚会节目形式歌舞、戏曲和小品都是贴近平民生活的艺术表现，可以满足不同年龄层次，不同审美取向村民的需要。整场晚会洋溢着欢声笑语、喜庆祥和的气氛，使人们从单调的生活和不良的娱乐习惯中解脱出来，参加到有意义的、有凝聚力的集体狂欢中。高质量的文化供给填补了春节期间乡村精神生活的空白，使年味更浓、文明、有时代气息，村民的春节也更加充实、快乐。

（二）提供情感宣泄与才艺展示的心理出口

留守乡村的农民和外出务工返乡的青年，在现代社会里都面临着各自不同的生活压力和心理困惑。乡村春晚的舞台，正好成为这些积压情感宣泄的出口，也

给被日常生活所遮蔽的个人才华提供了一个闪光的舞台。平时沉默寡言的村民在舞台上却是一位技艺高超的二胡演奏家；常年操持家务的妇女其实也有一副动人的歌喉。村晚给他们的才艺和热情提供了一个展示自己的舞台，能得到乡亲们的掌声和赞许。被看见、被欣赏的经历可以极大提升人的自尊、自信，给人以巨大的心理满足感。村民用小品、戏剧等形式把生活中的喜怒哀乐、所思所想艺术化地表现出来，无论是赞美美好生活还是对社会的善意调侃，都是有效的情感宣泄。舞台让普通人成为民星，在展示自己的过程中释放了压力、收获了快乐、实现了自我价值，这种由内而生的愉悦感是任何外部娱乐产品都替代不了的。

（三）缓解留守群体孤独感与寂寞心理

城镇化大潮之下，农村中存在着数量众多的留守老人、妇女和儿童。由于青壮年劳动力外出务工，很容易因为亲情、情感交流不够产生孤独、失落等不良情绪。乡村春晚举办对于缓解该群体心理困境起到积极作用。长时间的筹备与排练，给留守儿童走出家门、参加集体活动创造了条件。共同劳动，交流切磋，集体的温暖可以缓解孤独感。留守儿童在晚会上表演的时候，能引起全家乃至全村人的关注，他们天真活泼的表演给村庄带来了生机，也在集体关爱的氛围中感受到温暖。留守妇女、老人的生活重心由以前的照看孩子和做家务，转移到参与演出和观看演出等，精神面貌焕然一新。热闹的村晚、人情味浓郁的社区环境，共同构成了一种充满关怀的社会环境，使留守人群感觉到自己是被需要、被关心的集体中的一员，有效地消解了他们的孤独感，提高了留守人群继续留在乡村的信心和乐趣。

（四）提升村民的幸福感与获得感指数

乡村振兴最终要达到的目标，就是让农民过上更好的生活，既包括物质生活的富裕，也包括精神生活的富足。乡村春晚起着重要的催化作用。

1. 它用丰富的文化活动，直接提高了村民的精神文化生活质量，满足了人民日益增长的美好生活需要。一场成功的村晚带来的集体荣誉感、文化自豪感、邻里和睦的温馨氛围都是幸福感的重要组成。

2. 村民通过参加“村晚”来获得自我价值，得到社会的肯定，这种获得感是深刻的、持久的。晚会的直播带货也能起到间接带动农产品销售和乡村旅游的作用，将文化影响力转化为实实在在的经济收益，从而提升村民的获得感。精神愉悦和物质改善所共同形成的幸福感，就是衡量乡村治理成效以及乡村振兴成果的重要标准。乡村春晚凭借着它特有的魅力，在欢声笑语中让村民感受到生活的美

好、时代的进步，是提高村民幸福感、获得感的有力推手。

第二节 乡村春晚对乡村振兴的效用机制研究

一、产业兴旺带动机制：文旅融合与经济增收

乡村春晚巧妙地利用了文化搭台、经济唱戏的模式，很好地激发了乡村的沉睡资源，把文化软实力变成了经济发展的硬支撑，从而促使产业结构实现优化升级。它既可以产生直接的经济效益，又可以建构起可持续的“文化+”产业生态，为农民增收、村庄发展开辟新路。

（一）打造“村晚”品牌吸引游客带动旅游

一场成功的“村晚”，就是乡村最亮丽的名片。它用最直接、最生动的方式，展现出一个村庄独有的历史底蕴、民俗风情、时代新貌。当“村晚”经过现代媒介，尤其是互联网的传播，形成了高辨识度、高美誉度的文化品牌的时候，它的吸引力就不仅仅局限于当地村民，而是会辐射到更广大的区域，吸引着想体验地道乡土风情的人。浙江丽水“月山春晚”、贵州的“村BA”等乡村特色活动已经发展为知名度很高的乡村文化品牌，并且有效地带动了当地的旅游发展。

以文化节庆为内核的旅游模式，其魅力就在于它的地方性以及深度的参与性。游客不再只是走过看过的看客，而是可以在其中体会的参与者。可以观看村民排练、品尝“村晚”后台的农家小吃、参与互动环节即兴表演，这种沉浸式的体验远远大于传统景区走马观花式的游玩。以村晚为核心，乡村可以开发出民俗体验游、农耕文化研学、节庆观光等一系列配套的旅游产品，把短期节庆的人流量转化为持续的旅游消费力，建立起以村晚品牌为核心的乡村旅游产业链，真正实现乡村文化的经济价值。

（二）演出带动当地农特产品的销售与推广

村晚不但是歌舞的盛宴，也是展示当地特色农产品的绝佳平台。在晚会现场或周边区域设置农特产品展销区，已经成为各地举办村晚的标配。观众在享受文化盛宴的时候，可以直接看到、触摸到、品尝到当地最新鲜、最地道的农产品，从刚采摘的蔬菜水果到精巧的手工艺品。田间到舌尖零距离接触大大提高了消费者的购买欲望。相比超市里包装精美、商品琳琅满目的场景，这些带有乡土气息、

充满情感温度的“村晚好物”，更能满足现代人追求绿色健康、回归自然的消费心理。

很多村晚节目本身就有农产品元素的融入。村民把收割下来的稻穗、饱满的玉米、鲜红的辣椒当做舞蹈道具；在表演小品的时候，以幽默的方式讲述种植养殖趣事；甚至把瓜果蔬菜直接搬上舞台走秀，生动地给家乡物产代言。植根于生活场景的艺术化呈现，毫无疑问就是广告当中最有效、最有感染力的表现手法。它不只是产品良好品质的展示，更是产品背后农耕故事、乡土情感的传递，给农产品赋予了独有的文化附加值。很多村庄由此打造出自己的特色品牌，把当地“卖得好”的农产品推向全国乃至更远的市场。

“村晚”热闹的气氛、村民质朴的形象给农产品品牌故事提供了最好的素材。一方面可以直接增加销量，使村民获得立竿见影的收入；另一方面依靠游客口碑传播和媒体宣传提高了当地农产品的知名度、美誉度。以文化活动为载体的推广模式，虽然成本不高，但是常常能收到意想不到的效果。它把农产品从孤立的商品变成了与乡村文化、乡土风情结合在一起的符号，在激烈的市场竞争中独树一帜，给乡村产业的持续发展注入了强大的动力。

（三）促进餐饮住宿等配套服务业的发展

“村晚”吸引了大量游客，直接导致餐饮、住宿、交通、购物等配套服务需求大幅增加。一场“村晚”，会让村庄及其周边的农家乐、民宿在活动期间爆满。既给本地经营者带来了可观的收入，又促使更多的村民用自家闲置的房屋、资源投身于服务业的创业之中，实现了“家门口”的就业和增收。单一文化活动所带来的假日经济效应，就是乡村产业多元化发展的生动写照。

村庄上下为应对村晚期间人流量大的情况，自发更新硬件设施，努力提高服务质量。村民们会自觉地修缮房屋、美化庭院，改善住宿条件，农家乐经营者会努力提高菜品质量，开发有本地特色的“村晚家宴”，村集体或者乡镇政府也会借机规划建设停车场、公共厕所，完善交通指示等基础设施。这本身就是乡村人居环境、服务能力全面提高的过程，它所带来的积极效应不会随着“村晚”的结束而消失，反而会成为一项长期的资产，持续地造福当地旅游的发展。

乡村晚会的举行也给服务业从业者提供了一个难得的练兵良机。接待来自四面八方的游客，可以提高村民的服务意识，也可以改变村民的经营观念和市场意识。村民们学会了怎样更好地同客人交流沟通，学会了运用网络平台宣传自己的

业务、打造有吸引力、有特色的商品。软实力的发展对于乡村服务业的长期健康发展来说十分重要。可以说，“村晚”是乡村的“实践学校”，它带来了客源、增加了收入，更培养了一批会经营、会服务的新型乡村服务业人才，为乡村经济转型升级打下了坚实的人力基础。

（四）探索“演艺+电商”的助农增收新模式

伴随着数字技术深入到乡村，“村晚”不再只是线下，而是在线上有了更大的舞台，由此产生了“演艺+电商”助农增收的新方式，给乡村经济带来了前所未有的广阔想象空间。此种模式大大地克服了地域、时间的限制，使乡村的文化魅力以及优质产品被成千上万的网民所知晓。

1. 直播带货，即时变现。在“村晚”举办期间或者前后，用现场的热烈气氛和聚集的人气来邀请村里网红、返乡创业青年或者村干部开设直播间，实时推广当地农特产品，已经成为一种高效的新型销售方式。镜头前面是各种各样的文艺表演和喜悦欢腾的村民笑颜，镜头后面是各种各样的土鸡蛋、蜂蜜、手工粉条等山货。场景化的直播带货将文艺表演的流量直接变成农产品销售的销量，实现文化的即时经济价值变现。观众在网络云端观看“村晚”的时候，只要动动手指就能把乡愁味道带回家。

2. IP 赋能，长期经营。一场精彩的“村晚”能够孕育出村庄独特的文化 IP，这不仅包括晚会本身，还涵盖了其中的明星节目、草根演员以及一系列富有地域特色的文化符号。短视频平台可以持续发布“村晚”精彩片段、幕后花絮、演员访谈等，以维持并扩大“村晚”IP 的热度。在此基础上，通过将 IP 与当地农产品深度绑定，推出联名款、定制款产品，例如“月山村晚”同款茶叶、“村超”联名文创等。这既能提高产品的附加值和吸引力，又能将“村晚”的影响力由短时的节日活动转变为全年的电商品牌经营，为助农增收提供更加稳定、长期的经营方式。

二、生态宜居促进作用：环境整治与舞台美化

“村晚”是全村人共同参与的公共文化盛事，其筹备和举办的过程，客观上已经成了推动乡村人居环境改善、生态文明建设的强大内生动力。为了在舞台和镜头面前展现出最好的姿态，一场自下而上的环境美化运动在村庄内部悄悄地开展起来，有效地促进了生态宜居目标的实现。

（一）倒逼村庄环境整治以美化演出场地

村晚的舞台一般设在村里最开阔、最有代表性的公共空间，比如村口的广场、古老的祠堂前、宽阔的晒谷场等。舞台不但是演员表演的地方，也是整个村庄精神风貌的集中展示窗口。为了使“村晚”办得体面、风光，让回乡的亲人和远方的游客看到一个干净、整洁、美丽的家乡，村民参与环境整治的积极性被充分调动起来。这就形成了一种强大的倒逼机制，使长期以来存在的环境卫生顽疾得到有效的解决。

在“村晚”筹备期间，扫除垃圾、清理乱堆乱放、整治卫生死角等成了全村人的共识，也成了大家的自觉行动。只需要村干部稍加动员，村民们就会拿起锄头、扫帚，主动去清理房前屋后的杂物，打扫村道巷陌的垃圾。过去反复强调、反复催促的环境整治工作，在共同办好自家“春晚”的目标下变得异常高效、顺畅。为了集体荣誉而自发进行的环境整治比单纯的行政命令效果要好得多。

更重要的是整治并不只在舞台周围。因为村晚期间，整个村庄都会成为游客和镜头的关注点。从村口到巷尾的每一处景物都会成为村庄形象的一个部分。因此环境整治一般会延伸到整个村庄，对河道沟渠进行清淤疏浚，对残垣断壁进行修缮加固，对闲置宅基地进行绿化美化。那些属于“分内”事务却一直没有被关注到的公共空间，在村晚这面镜子的映照之下才被有效治理、美化，村庄的“颜值”也就很快得到了提高。

（二）促进文化礼堂与公共设施的建设完善

一场高质量的“村晚”不能缺少必要的硬件支持。一个好的舞台、几套专业的音响、灯光设备、演员换装用的后台、供观众休息的座椅等，这些需求直接促进了乡村公共文化设施的建设与改善。许多地方的“村晚”筹备过程，就是一座文化礼堂、一个乡村大舞台从无到有、从简陋到完善的建设过程。既解决了眼前的需求，又给村庄留下了可以长期利用的文化资产。

新建或者升级的文化设施，其功能远不止于一年一度的村晚本身。平时它们是村民们举办广场舞、文艺排练、露天电影放映、知识讲座等各种文化活动的固定场所，极大地丰富了乡村日常文化生活。这些设施也增强了村庄承接各种活动的的能力，为以后开展更多的文旅融合项目、壮大集体经济打下了坚实的基础。以村晚为契机开展的公共设施投入是高回报的文化投资。

村庄的公共服务设施也存在公共厕所数量少、停车规划不合理、垃圾处理系

统不健全等。为了保证春晚顺利进行、千千万万的观众游客有良好的体验，村两委以及乡镇政府必须正视并且着手解决这些问题。因此，“春晚”就是对村庄公共服务能力的一次全面“体检”，促使供水、供电、网络、道路等基础设施整体升级改造，加快城乡公共服务均等化进程，使村民的生活环境更加便捷舒适。

（三）增强村民维护村庄环境卫生的自觉性

乡村春晚对生态宜居影响最深远的，就是最终内化为村民长期自觉的环境维护行为。当村民们亲手把自己的家园打扫得窗明几净，在“春晚”舞台上获得外界的赞誉和自身的成就感之后，就会产生一种保护这份整洁与美丽的责任感和自豪感。他们就会更加珍视所拥有的优美环境，并且会自觉地成为村庄环境卫生的监督者和维护者。

自觉性在日常生活的小事中就会表现出来。村民们会渐渐养成把垃圾分类投放到指定垃圾桶的习惯，不再随意乱扔垃圾；会主动劝阻游客、邻里不文明的行为；对房前屋后的花园也会更加精心地养护。有些地方在春晚的东风下对村民公约进行了修订，将环境卫生融入积分制管理，创建起行之有效的长效管护机制。从被动整治到主动维护的转变，就是乡村环境治理由外在约束走向内在自觉的质的飞跃。

春晚节目内容也经常被用作环保理念的宣传工具。村民们把垃圾分类、爱护环境、保护生态等主题编成朗朗上口的小品、快板、歌曲，用寓教于乐的方式让生态文明理念深入人心。当孩子们在舞台上唱起“垃圾不乱扔，村庄笑开口”的童谣的时候，环保教育的影响力就是深远的、持久的。既可以教育当下的村民，也可以把保护环境、热爱故乡的种子种到下一代的心田里，为美丽乡村的可持续发展打下最牢固的群众基础。

（四）推动美丽宜居乡村建设目标的实现

春晚作为一个综合性的文化实践，它所引发的各种积极效应，最终都是指向美丽宜居乡村建设这个宏伟目标的实现。用润物无声的方式把产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕这五个乡村振兴总要求，具体化为村民可以感知、认知、参与的生动实践。

“春晚”倒逼环境整治和公共设施建设，短期内使乡村生态环境和“颜值”得到明显改善。同时通过提高村民环保意识，春晚致力于培育“生态宜居”的“软件”基础，即人的现代化，从而达到美丽环境能够长期保持的目的。软硬件同步

提升的路径，正好符合美丽宜居乡村建设内在逻辑的要求。

从深层次上讲，美丽宜居环境是旅游业的发展、村民素质的提高所激发的“春晚”带来了经济活力，这也是美丽宜居环境后续投入的物质保障。它在乡村治理优化、乡风文明建设方面所起的作用，给建设美丽宜居乡村提供和谐稳定的社会环境、积极向上的精神动力。可以说，春晚就像一个强大的多米诺骨牌，一旦启动就会在产业、生态、文化、治理等各个方面产生一系列积极的连锁反应，共同推动村庄向更高的美丽宜居形态迈进，最终让乡村成为村民自豪、城里人向往的幸福家园。

三、治理有效优化机制：组织动员与矛盾化解

春晚不但是文化盛宴，更是对乡村基层治理能力的一次全面检验和有效的提升。春晚的策划、筹备和举办就像是一个个试金石和催化剂，对基层组织活力起到很好的激活作用，并调动起多元主体积极参与，是打造共建共治共享乡村治理新格局的最佳选择。

（一）提升基层党组织的组织力与号召力

一场成功的春晚活动背后必定要有一个强有力的领导核心。村党组织起总揽全局、协调各方的作用。从最初的提出创意、积极争取上级资源、中间组织动员、分配任务、现场执行、安全保障等各个环节都是对村党组织组织动员能力、资源整合能力、应对复杂局面能力的一次全面考验。成功地主持这样一项深受群众喜爱的大型活动，村党组织的威信以及在村民心中的地位都得到了明显的提高。

筹备期间，村干部需要挨家挨户动员村民挖掘村里的文艺能人，需要和乡贤、企业家沟通协调筹集资金和物资，还需要协调电力、交通、安全等各方面部门，确保万无一失。这就本身就是对基层干部群众工作能力的一种极大提高和锻炼。村民看到村干部为全村荣誉而忙前忙后、尽心尽力，相互之间的信任感与凝聚力就会增强。平时看似和村务“绝缘”的村民，也会因为春晚这项共同的事业，而紧紧团结在村党组织周围，大大提高了基层党组织的政治领导力、思想引领力、群众组织力和社会号召力。

（二）在筹办过程中发现并解决基层治理难题

春晚筹备的过程就像一面多棱镜，可以反映出乡村治理中平时不容易发现的各种问题。演出场地选址要涉及到村民的土地、公共空间使用，因此就考验到了

村集体民主决策、协调各方利益的能力。在组织节目排练时，由于时间、场地、人员等各方面的冲突而产生邻里矛盾，这就需要村干部和组织者具备良好的矛盾调解能力。

筹办过程中出现的问题，正好给基层治理的优化提供了一个机会。村干部不能回避，必须直面并设法解决。可以召开村民代表会议，公开公平地解决场地使用问题；可以成立以德高望重的老党员、村民代表为成员的“村晚”协调小组，专门处理排练中产生的各种纠纷。经过具体的解决问题的过程，村庄的议事协商规则被完善，矛盾化解机制被健全。许多地方还将政策宣传、法律普及、移风易俗等治理内容巧妙地编进“村晚”节目里，用文艺的形式进行宣传，往往能取得比传统说教更好的效果。

（三）培育村民的公共精神与参与公共事务能力

村晚就是村民自办自演自赏的晚会，它最大的特点就是村民自己演、自己看。高度参与性是培育村民公共精神的天然土壤。节目策划、演员选拔、道具制作、后勤保障、现场服务，村民不再只是管理者或者旁观者，而是以主人翁的态度主动参与到关系到整个村庄荣誉的公共事务中来。

1. 角色的转变和责任的担当。在“村晚”舞台上，张大爷可以是被尊敬的二胡演奏家，李大妈可以是有活力的舞蹈队队长，返乡的大学生可以担当晚会导演或新媒体宣传的重任。每个人都找到自己在集体项目中的位置，为集体项目贡献力量。共同的目标、共同的努力，使人们体会到集体的荣誉感、公共责任感，深刻地认识到“村庄是我家，建设靠大家”。

2. 公共议事、民主实践的养成。一场“村晚”的节目单是如何决定的？资金怎样筹集、使用，都必须经过一定的民主程序来决定。村民们参与讨论、建言献策的过程，实际上就是学习和实践怎样参与公共事务的决策与监督。在具体实践中习得的民主素养和议事能力，是村民自治得以有效运转的基础，其价值远远大于“村晚”。这使得村民们由原来的“各扫门前雪”的旁观者，渐渐地转变为关心村庄发展、积极投入的建设者和参与者。

（四）构建共建共治共享的乡村治理新格局

村晚举办过程是共建共治共享的生动实践，也是新型乡村治理格局的鲜活样本。它冲破了以往政府“大包大揽”的单一类型治理方式，形成起村党组织带领、村民委员会牵头、村民作主体、社会力量、在外乡贤、本地企业等多方主体共同

参与的协作治理网络。

各方力量相辅相成，村党组织把握方向整合资源，村民委员会具体执行组织协调，村民群众贡献才艺出工出力，乡贤能人捐资捐物牵线搭桥，社会组织提供专业技术指导或者志愿服务。为了办好“村晚”这个共同目标，大家心往一处想，劲往一处使，在深度合作中增进彼此的理解与信任，凝聚形成强大的治理合力。由此形成的社会资本和协作网络在晚会结束之后并不会消失，反而会沉淀下来，成为乡村建设与治理的宝贵财富，使乡村治理从“村里事”变为“家家事”，最终实现人人参与、人人尽力、人人享有的乡村善治局面。

四、生活富裕提升机制：文化自信与生活品质改善

村晚既从物质上帮助农民增收，又从精神上满足了农民群众日益增长的文化需求，极大地提高了农民群众的文化自信，极大地改善了农村的生活品质和精神富足感，是使“生活富裕”从物质到精神双重飞跃的重要途径。

（一）满足村民对美好生活的精神文化需求

随着农村物质生活的极大改善，农民群众对精神文化生活的需求也越来越大，并且表现出多层次、多样化的特点。但是乡村地区公共文化产品供给长期以来单一、缺乏。送戏下乡等活动虽然起到了一定的作用，但是仍然属于外来活动，不能完全契合村民的审美情趣和现实生活。乡村春晚的出现正好弥补了这个空白。

“村晚”节目源于生活，又高于生活。村民们用歌舞、小品、三句半这些朴实生动、贴近生活的方式，把田间地头的劳作、邻里间的趣事、村庄发生的喜人变化展示出来。以身边的人、事为题材，带有浓厚的乡土气息和真挚的情感。自产自销的文化产品最能引起村民深层次的情感共鸣。观看“村晚”不但是娱乐，更是一种情感的宣泄、身份的认同、对美好生活的赞颂，极大满足了农民群众作为文化创造者与文化享受者的双重需要。

从筹备到演出，“村晚”使整个村庄在长达数月的时间里沉浸在欢乐的气氛中，有效地改变了过去忙时种地、闲时打牌的单调生活状态。它给村民提供了健康、积极、有趣味性的社交场所和精神家园，使村民生活更充实，更有意义。发自内心的快乐以及精神上的满足感是衡量生活品质的标准，是金钱不能替代的宝贵财富。

（二）增强农民的文化自信与精神富足感

乡村春晚是农民唱主角的舞台，平日里在田间劳作的普通村民，在这个舞台

上就变成了众人瞩目的“明星”。当他们穿着盛装，自信地展示自己的才艺，得到台下乡亲阵阵热烈的掌声和喝彩的时候，一种前所未有的自豪感和价值感就会在心中升起。由此产生的体验使农民对于自身身份有了新的认识，他们意识到自己不但是粮食的生产者，也是文化的创造者、艺术的表演者。

由台下观众变成台上的主角，就是树立文化自信的关键一步。在城乡二元结构之下，乡村文化常常被看作是“落后”的、土气的。但是，在村晚的舞台上，人们又重新发现了乡土文化特有的魅力以及深刻的价值。无论是传承多年的、享有盛誉的地方戏曲、民俗表演，还是体现时代变迁、富有生命力的现代“农活秀”，都展现了乡村文化旺盛的生命力。当充满生命力的表演通过网络直播获得数以万计网友点赞的时候，农民们就更加坚定地相信自己的文化。文化自信是精神富足的基础，农民有了文化自信之后在精神上就会挺直腰杆，用积极、自信的姿态去面对生活。

（三）提升农村生活的文化品位与格调

乡村春晚的实践过程，就是艺术普及、审美教育的过程。为使节目更精彩，村民会主动去学习新的舞蹈动作、研究更为和谐的服装搭配方式、探究更有表现力的舞台表演形式。在乡镇文化站的指导下或者通过互联网自学，他们的艺术修养和审美水平也在不知不觉中得到了很大的提高。这就使农村的文化生活不再只是简单的热闹，而开始追求格调、品位。

村晚的举办也带动了村庄公共文化环境的改善。墙壁上的装饰艺术涂鸦、新建的文化长廊、悬挂于文化礼堂的书画等给乡村带来了浓郁的艺术气息。当村民们习惯了在这样的环境里生活，他们的审美情趣自然就会提高。他们会更加注重家居环境的布置、个人仪表的修饰，追求有品质的生活方式。由“村晚”激发出来的对于美的追求，正在潜移默化地渗透到农村生活的方方面面，推动乡村社会从内而外地走向文明、雅致。

（四）促进人的全面发展与乡风文明建设

乡村春晚给村民提供施展才华、实现自我价值的开放包容的平台，有利于人的全面发展。老年人参加村晚会获得精神上的满足，重新点燃生命的火花，中年人遵照安排去锻炼身体，建设乡村，年轻人在其中受到耳濡目染的影响，传承文化，加深对家乡的认同感。村晚孕育出了大量的文艺爱好者、组织者和热心村民，他们是推进乡风文明建设最宝贵的内生资源。

“村晚”在传递主流价值、弘扬社会正气、培育文明乡风方面起着不可替代的作用。节目内容以时代主题为主线，将孝老爱亲、邻里和睦、诚实守信、勤劳致富等传统美德同社会主义核心价值观有机地融合在一起，用寓教于乐的方式如同“春风化雨”般浸润村民的思想和行为。“村晚”欢快祥和的气氛之下，村民之间的情感越来越深，邻里关系越来越和睦，村庄的凝聚力也明显提高。积极向上精神风貌就是乡风文明的生动表现，给乡村振兴提供强大的精神动力和道德滋养，推动乡村物质和精神水平都达到更高水平的和谐统一。

第三节 效用评估：基于对照组的模型分析与社会效益测算

对乡村春晚的效用进行科学的评价，是乡村春晚由自发性文化活动转变为规范化、长效化文化实践的关键。本节用对照组实证研究的方法构建多维度、可量化的社会效益评价模型，测算乡村春晚在文化、社会、经济等各方面的综合效用，为乡村春晚的可持续发展提供数据支撑和决策依据。

一、乡村春晚社会效益评估指标体系的构建

建立一个全面科学的指标体系，来客观地衡量乡村春晚的价值。该体系不能只停留在对活动规模、观赏性等表面的评价上，而应该挖掘出它对乡村文化生态的重塑、社区功能的增强、经济社会协调发展的深层次影响。乡村春晚社会效益评价指标体系概要如表所示。

乡村春晚社会效益评估指标体系概要

评估维度（一级指标）	核心考察点（二级指标 / 具体内容示例）
文化传承与社会凝聚	传统文化元素占比与创新性；非遗活化程度；村民集体记忆和文化身份认同；村民互动频率与协作深度；社区认同感
群众参与度与满意度	策划、排练、后勤等环节村民投入；志愿者参与度；线上线下互动人次；节目质量；组织协调；氛围营造；文化价值认同
经济带动与环境影响	旅游消费、特产销售等直接经济效益；村庄品牌价值提升；乡村旅游与农产品发展潜力；资源消耗与环境足迹；环保意识提升

（一）确立文化传承与社会凝聚的一级指标

乡村春晚最重要的价值就是对地方传统文化的保护、传承和创新。确定文化传承指标，即考察晚会上对于地方戏曲、民间故事、传统手工艺、民俗风情等非

物质文化遗产的挖掘、再现、活化程度。从节目内容构成入手，统计传统文化元素所占比例、表现形式的创新性、对青少年一代的吸引力。晚会中以本村历史传说为题材的原创小品数量、本地濒危戏种现代化改编的歌舞数量等都是核心观察点。这些元素保存着乡村文化脉络，也是村民集体记忆、文化认同的重要依托。

社会凝聚力属于一级指标，主要是考察乡村春晚对于村民之间交流、社区认同感以及和谐人际关系的促进作用。评价指标要包含活动从筹备到举办整个过程村民的协作方式、参与程度、参与深度。可以观察有多少家庭成员参与节目排练，有多少村民自发为晚会提供后勤保障，晚会结束后村民间交流互动频率的变化。通过观察可以判断乡村春晚是否已经成为打破日常隔阂、增进情感交流的社区公共平台，进而评价其在重建原子化的乡村社会网络、增强集体行动能力方面的作用。

（二）设定群众参与度与满意度的二级指标

群众参与度、满意度是衡量乡村春晚生命力、影响力的标准。设定具体的、操作性强的二级指标可以提高评价工作的准确性、深入性。参与度不能只统计台上的演员人数、台下的观众人数，还应包含从策划、导演、宣传到后勤保障等各个环节的村民投入程度。可以设计的指标有：核心创作团队中有多少村民、志愿者人数、时长等，来判断村民是否由文化消费者变为了文化创造者。一场高参与度的乡村春晚本身就是广泛社区动员和合作的过程。

满意度指标主要是对村民对乡村春晚主观感受和评价的指标，是衡量乡村春晚质量好坏的重要反馈。评价可以采取问卷调查或者焦点小组访谈的形式，内容应该包含节目质量、组织协调、氛围营造、文化价值认同等各方面。可以设计问题询问村民认为今年乡村春晚体现出多少本村的特色，或者感受到邻里关系的变化程度。满意度调查还要重视不同年龄段、性别、职业群体的反馈，尤其是外出务工返乡人员、留守老人、儿童的反馈，从而给以后改进提供更有针对性的依据。将这些数据加权统计后得到一个比较客观的总体满意度分数，反映乡村春晚在多大程度上满足了村民的精神文化需求。

（三）引入经济带动与环境影响的相关参数

乡村春晚的效用评价不能只停留在文化、社会方面。乡村春晚对乡村经济的微观拉动作用以及对人居环境的影响，也属于乡村春晚综合价值的重要部分。引入经济带动因素，就是衡量文化活动的溢出效应。可以计算由晚会吸引的外来游

客、返乡探亲人员在当地产生的餐饮、住宿、交通、土特产购买等直接消费。另外，晚会通过网络直播或媒体报道来提升村庄的知名度，对未来的乡村旅游、农产品品牌塑造等长期经济发展的间接贡献也应该用品牌曝光价值、潜在客流增长预测等方式加以衡量。

环境影响参数的加入就表现出评价体系的可持续发展取向。乡村春晚属于大型集体活动，举办乡村春晚必然会带来资源消耗以及环境足迹。正面影响就是利用晚会宣传环保理念，提高村民的环保意识，促进村容村貌整治美化。负面影响可以有活动期间产生的垃圾、噪音、交通拥堵、能源消耗等问题。评估时可以量化的有活动垃圾分类回收率、单位观众能耗等，也可以通过质化的方式来评估环保主题节目的宣传效果、村民环保行为改善情况等。通过这些指标来分析乡村春晚举办模式所具有的环保和经济效益，进而推动其走上更加绿色低碳的发展道路。

（四）建立科学客观可量化的评估模型

为了能够实现对乡村春晚社会效益的全面、动态评价，在已经存在的指标体系上建立科学、客观、可量化的评价模型就成为必然。该模型的核心就是把定性和定量指标结合起来，用科学的赋权方法最终得到综合评价指数。

1. 建立层次分析结构。模型可以采用层次分析法来构建，顶层是乡村春晚的综合社会效益，一级指标层有文化传承和社会凝聚、群众参与和满意度、经济带动与环境影响等，二级、三级指标为具体的可量化细项。

2. 指标的量化以及标准化处理。对所有的末端指标进行数据采集。对于参与人数、经济收入等定量指标，可以直接使用原始数据或者标准化处理；对于文化认同感、邻里和谐度等定性指标，可以采用李克特量表、语义差异量表等问卷调查的方式，将定性指标转化为可以计算的数值。

3. 确定指标权重，组织文化学者、乡村治理专家、基层文化工作者、村民代表等组成专家小组，用德尔菲法或层次分析法对指标两两比较打分。经过多次反馈修正后，得到各个指标的权重系数。权重分配要体现乡村春晚的核心价值取向，文化传承、社会凝聚的权重要适当设置得高一些。

4. 计算综合得分并分析。把各个指标的标准化得分和相应的权重相乘，逐级求和，最后得到乡村春晚的综合社会效益指数。该指数可以用来衡量各个村晚的综合效益，也可以进行横向比较纵向的对比不同村庄和不同的时段间的优劣，从而发现优点、缺点，为精准施策提供科学的依据。

二、举办村与非举办村的对比实证分析

为了更准确地剥离乡村春晚的实际作用，并且避免主观归因偏差，用对照实验方法做实证分析是十分必要的。对举办春晚的村庄（实验组）和未举办春晚的同类型村庄（对照组）进行比较，可以更有力地证明乡村春晚在社会层面产生的具体变化。

（一）选取同类型村庄进行对比实验设计

对照组研究的科学性主要看实验对象的选择是否合理。选取举办村和非举办村时必须严格遵循同质性原则，最大程度上排除其它无关变量的影响。所选择的村庄在地理位置、人口规模、经济发展水平、产业结构、村民受教育程度、历史文化背景、基层组织能力等方面应该相似。选择两个同属一个乡镇、人均收入相近、外出务工人口比例相当、历史上拥有相似民间文艺基础的邻近村庄，一个作为举办春晚的实验组，另一个作为不举办春晚的对照组。

实验设计上应该使用前测、后测的准实验设计范式。乡村春晚筹备前对两个村庄的幸福感、社区认同度等各项指标做基线数据收集（前测）。乡村春晚结束后一段时间（一个月或三个月），对这两个村庄进行同样的指标第二次数据采集（后测）。比较两组村庄指标变化量的差异，即（实验组后测值 - 实验组前测值）与（对照组后测值 - 对照组前测值）的差值，可以比较准确地推断出乡村春晚带来的净效应。

为了提高研究的信度、效度，可以增大样本量，选取多个举办村、非举办村组成研究集群。采用双重差分模型等计量经济学方法对数据进行分析，可以较好地控制随时间变化但所有村庄都会受到影响的宏观因素，从而使得评价结果更加稳健可靠。严谨的对比实验设计是保证乡村春晚效用评价结论客观、科学的根本保证。

（二）村民幸福感与社区认同度的数据对比

村民的幸福感、社区认同度是评价乡村精神文明建设成果的重要心理指标，也是乡村春晚社会效益的直接体现。对实验组与对照组数据加以对比，就能清楚地看出乡村春晚在其中所起到的特别作用。数据采集可以采用国际通用的幸福感量表（牛津幸福感问卷）和本土化的社区认同感量表，入户问卷调查的方式进行。量表问题可以包含生活满意度、积极情感体验、村庄归属感、自豪感、参与村庄

公共事务的意愿等各个方面。

对比分析的主要内容是差异量的大小。研究假设,春晚举办之后,实验组村民幸福感和社区认同度得分的增加幅度会大于对照组。数据显示实验组村民在对未来生活的乐观程度、是否为是本村的村民而自豪等题目上的得分增加。变化的原因是乡村春晚为本村文化展示、村民才艺展示提供舞台,使村民有集体荣誉感。同时晚会筹备、演出期间频繁的互动加强了人际联系,提高了社会支持感,从而直接提高了个人的幸福感。对照组村庄由于缺少这类大型集体文化活动的催化,相关指标可能会保持平稳甚至在春节人情消费等压力下有所下降。两相对比,乡村春晚的积极心理效应就一目了然。

（三）邻里关系和谐程度与矛盾纠纷发生率比较

乡村春晚是社区的粘合剂,对邻里交往、化解矛盾、构建和谐乡村社会起到了不可忽视的作用。对此效用的评价可以依靠实验组和对照组邻里关系和谐度、矛盾纠纷发生率的对比来完成。邻里关系和谐度调查村民间的互动频率、互助行为和对邻居的信任程度。微观互动属于乡村社会资本的重要组成,同时也是社区网络紧密健康程度的体现。

乡村春晚筹备期间村民获得大量的非正式交往机会。从节目构思、排练到舞台搭建,不同的家庭、不同的年龄的村民要不断地交流、合作。以共同的目标为纽带的合作,使双方之间更加了解,也有效地打破了现代农村普遍存在的邻里间互相不来往的现象。数据对比显示,实验组村民报告的邻里互动频率、互助行为在春晚后明显提高,对照组无显著变化。

矛盾纠纷发生率是偏于客观的观测指标。通过查阅村委会、司法所的调解记录可以准确统计实验周期内因邻里口角、宅基地纠纷、家庭矛盾等引发的正式或非正式矛盾事件的数量。一个良性运转的乡村春晚所散发出来的喜庆、祥和的氛围,在某种程度上能起到疏导村民负面情绪的作用,从而减少冲突。更重要的是,共同参与中形成起来的良好人际关系,为以后矛盾的自我化解打下了“润滑剂”。对比分析结果一般会显示,在春晚举办时期及之后很长一段时间内,实验组的矛盾纠纷发生率均低于对照组同期水平,从而证明了乡村春晚的社会治理功能。

（四）文化活动活跃度与留守人员精神状态对比

乡村春晚不单是一次性的节庆活动,它对于激发乡村内生文化活力、改善特殊群体精神面貌有着长久的催化作用。用实验组和对照组的文化活动活跃度和留

守人员精神状态对比,可以发现乡村春晚的“长尾效应”。文化活动的活跃程度可以以春晚过后一个季度或者半年内,村庄自发成立的文艺兴趣小组的数量、文化活动的次数以及参加人数等数据来衡量。一场成功的乡村春晚可以挖掘出一批本地的“文艺骨干”和“民星”,他们在晚会之后会成为新的文化活动的组织者,将节日的文化热情转化为常态化的社区文化生活。

留守人员尤其是留守老人、妇女、儿童由于缺乏亲情、缺少社交圈子而陷入孤独、焦虑的精神困境。乡村春晚为他们提供了一个融入社区、展示自己、获得社会关注的舞台。参加节目的排练和演出,能极大地丰富其日常生活,使他们感受到被需要、被认可,从而有效地缓解孤独感。对比分析一般发现实验组的留守人员在春晚之后,社交活动参与度、生活目标感、主观幸福感等精神状态指标都有所提高。通过对留守儿童的绘画作品和作文内容的分析可知,实验组儿童的作品中出现的有关集体、欢乐、家乡的积极主题更多。对留守妇女的访谈也说明,参加春晚使她们结识了更多的朋友,减轻了心理负担。这和对照组留守人员单调甚至略显压抑的精神状态形成了鲜明的对比,突出了乡村春晚在人文关怀、精神赋能方面所具有的不可替代性。

三、文化投入与产出效益的量化模型测算

肯定乡村春晚巨大社会效益的同时,对其进行投入产出分析,是保证乡村春晚可持续发展的理性选择。建立量化的模型来测算资金成本和社会经济综合产出,可以给政府决策、社会投资提供科学的成本效益评价,使乡村春晚朝着更加高效、更具韧性方向发展。

(一) 测算政府与社会投入的资金成本

精确核算乡村春晚投入成本,是进行效益分析的前提。成本结构复杂,包含政府、社会、集体、个人等各方面的投入,需要对各种投入进行整理归类。政府投入有上级文化部门的专项补助资金、乡镇财政配套经费、为晚会进行的场地修缮、设备购置等基础设施投入。资金一般有预算、有记录,容易统计。

社会捐助的形式越来越多样,除了本地企业、乡贤、外出务工人员等人的现金捐赠外,也包括服装、道具、食品饮料等实物捐赠。实物赞助应该按照公允市场价值进行核算,计入总成本。村集体投入指的是村集体经济组织为项目提供资金支持,或者从集体公益金中列支一部分。

一个常被忽略,但是十分重要的成本就是机会成本,即村民和志愿者为筹备、参加晚会所付出的时间和精力。这些时间原本可以用来生产或者外出务工,从而创造经济价值。根据参与人员的工种、投入总时长,参照当地平均工资水平或者务工收入水平估算这部分隐性的人力成本。将以上所有的显性和隐性成本相加,就可以得到乡村春晚的总投入成本,为之后投入产出比分析打下坚实的基础。

（二）估算带动旅游消费与产业发展的经济收益

乡村春晚的经济产出既有直接、短期可见的经济收益,又有间接、对长期产业发展有推动作用的价值。直接经济收益的估算较为直接,根据对晚会外来游客、返乡人员进行抽样调查所得的人均消费额,再乘以总人流量,得出晚会带来的直接旅游消费总额。晚会现场设置的农特产品展销摊位、手工艺品市集的销售额也是可以直接量化的经济收益。

间接经济收益的估算更加复杂,但是它的价值一般大于直接收益。乡村春晚依靠网络直播、短视频平台等媒体手段,使乡村的知名度、美誉度得到了极大的提高。品牌效应可以看成是无形资产的增值。可以用媒体曝光量、网络搜索指数增长、社交媒体话题热度等数据,参照广告市场的标准来估计其品牌宣传的价值。知名度的提高为村庄以后的乡村旅游发展,打造农产品区域公共品牌,吸引“乡村创客”和外部投资奠定了基础。可建立预测模型,把村庄品牌价值提高作为基础来预测未来1至3年旅游收入和特色农产品销售增长潜力,折现后计入总经济产出。

（三）评估难以量化的社会效益与心理效益

乡村春晚最大的价值往往表现在不能用金钱直接衡量的社会、心理效益上。虽然量化困难,但是科学的评估方法仍然可以对它进行有效的测量。文化遗产的价值可以用条件价值法来估算,即通过问卷调查村民为了保护、传承晚会所展示的某项传统文化(如地方戏曲)愿意出多少钱,从而得到它的文化保育的经济价值。虽然这种方法是假设性的,但它给无价的文化提供了一个可以参照的价值尺度。

社会凝聚力增强、邻里关系改善、社会信任度提高等社会资本增值,可以用前后测对比数据来体现其变化幅度。虽然不能直接转换成经济数值,但是可以作为独立的效益维度,在最后的综合评价中用加权的方式体现。矛盾纠纷率的降低可以间接估计出节省下来的基层治理成本,也就是调解人员的时间成本以及可能产生的司法成本。

村民的幸福感、归属感、文化自信心等心理效益，是乡村春晚“以文化人”的主要成果。心理资本的可以增加调动起村民内在的发展动力，有利于乡村人才回流，使乡村的活力得到提升。除使用心理学量表测量外，还可以用深度访谈、案例分析等方法，具体体现乡村春晚给个体生命带来的积极改变。这些故事和数据一起描绘出乡村春晚社会心理效益的丰富图景，说明乡村春晚对人民群众美好生活需求做出的巨大贡献。

（四）分析投入产出比的合理性与可持续性

对乡村春晚项目进行投入产出的全面核算并分析投入产出比，是判断乡村春晚项目是否合理、是否可持续的必要步骤。它不只是一个简单的经济计算，更是一个包含多元价值判断的综合分析过程。从计算上来说，把经济收益和社会效益量化之后加起来作为总产出，再除以总投入成本。比值大于1时，一般说明项目在经济上是有效的。

单纯用数值来比较不能完全体现出问题。必须对投入产出比的结构做详细的分析。如果经济收益主要是短期旅游消费产生的，而不能带动长期产业的发展，那么它的可持续性就值得怀疑。理想的投入产出结构应该兼顾短期收益和长期发展潜力，达到经济效益和社会文化效益的协调发展。分析时还要考虑资金来源的构成。如果项目过分依靠政府财政的输血，社会资本以及市场化运作的参与度较低，那么它的长期发展是否可持续就会受到影响。一个恰当的模式，应是政府只出少部分的钱去当“杠杆”，撬动更多的社会资本投入进来，最后形成由政府引导、市场主导、社会参与的多元投资局面。

投入产出比的评价要保持动态性。乡村春晚的效益具有滞后性和累积性，第一年投入产出比不一定很好，但是随着品牌效应的积累和产业链的延伸，它的效益就会逐年增长。因此应该建立长期的跟踪评价体系，对它三到五年动态投入产出的变化趋势进行分析。由此可以判断目前投入的规模 and 方式是否合理，未来应采取怎样的调整措施来达到社会效益最大化、项目可持续发展目标。

四、评估结果的应用与乡村春晚的改进方向

效用评价的最终目的不是评价本身，而是它的应用。将评价结果转化为具体的、可操作的改进措施，形成发现问题、分析问题、解决问题的闭环管理机制，是乡村春晚由“热闹”走向“门道”的必由之路，也是乡村春晚高质量、可持续

发展的根本保证。

（一）根据评估结果调整政府扶持政策的重点

政府扶持政策属于乡村春晚发展的外部推动力，评价结果应当成为政策制定与调整的“导航仪”。通过对投入产出效益的分析，政府可以更好的判断资金投向是否高效。如果评估结果表明，对草根导演、民星的培训比单纯补贴硬件设施更有效，那么未来扶持资金就应该投向软件，也就是人才培育和创作。若评估结果证明网络直播条件好的村庄经济带动作用明显，则政府应该把数字基建作为重点支持对象，使更多的乡村春晚插上互联网的翅膀。

评价报告中社会效益的分析，也可以给政策优化提供方向。如果数据证明乡村春晚对留守儿童心理健康有明显的改善作用，政府可以将乡村春晚项目同“三区”人才支持计划、未成年人关爱保护等已有的政策相结合，形成政策合力，使晚会增加更多关注青少年成长的内容。对文化传承成效明显的村庄，首先要用非遗保护专项资金、文化产业开发基金等进行扶持，以激发其用本地传统文化开展活动的积极性。依靠这种以证据为基础的细致化的政策调整，政府的扶持就会从大水漫灌变为精准滴灌，公共文化服务效率将得到显著提高。

（二）针对薄弱环节优化春晚的组织管理流程

评价模型如同体检报告一样，可以清楚地反映出乡村春晚组织管理方面的具体问题。对上述的薄弱环节展开流程再造并加以优化，乃是改善活动专业化水平的有效办法。如果观众对晚会时长或者时间的不满比例较高，就说明节目整体策划以及节奏把控能力存在欠缺。可以邀请半专业的导演或者文化志愿者来指导，制定严格的节目选择、彩排制度，保证整台晚会结构严谨、有张有弛。

如果晚会的安全管理及后勤保障存在安全隐患，例如人员疏导不到位、消防设备不健全等问题，就要立即拟定并实行详细的应急预案和安全责任制度。可以成立由村干部、村民代表、志愿者、派出所民警组成的保障小组，对场地、用电、消防、交通等做全方位的排查，在活动期间定点定岗。

反映出来的财务管理不透明、赞助款项使用不规范等问题，可通过设立专项财务账户、定期公布收支明细、接受村民监督委员会审计等方式解决。通过建立一个权责分明、流程规范、公开透明的组织管理体系，既可以提高乡村春晚运作效率和安全性，又可以保证乡村春晚作为社区公共产品的公信力，保障乡村春晚健康的发展。

（三）利用数据反馈提升节目创作的质量水平

乡村春晚灵魂所在就是节目内容，而评价数据特别是观众满意度、参与度反馈等能给节目创作以最直接的市场导向和改进依据。通过对不同种类的节目观众评分和网络讨论热度进行分析，创作者就能清楚地知道什么样的内容最受欢迎，什么样的形式最容易引起共鸣。数据显示带有网络热梗、本村真人真事的方言小品比传统歌舞表演更受欢迎，这为今后的创作指明了“接地气、有新意”的方向。

评价结果可以发掘出新的创作题材和灵感。村民幸福感、社区认同度调查问卷里包含许多有关村民日常生活、情感诉求和价值观念的信息。创作团队可以对这些数据做进一步的分析，从中找到体现时代变迁、反映乡风文明、抒发村民心声的创作主题。如当数据显示村民因村庄环境改善而自豪的时候，就可以创作以垃圾分类为主题的景剧，用艺术的形式巩固并宣传环保成果。根据数据反馈指导创作，可以让乡村春晚的节目内容由原来的“自娱自乐”变为“精准服务”，更符合村民的精神文化需求，也能提高乡村春晚的艺术水平和思想内涵。

（四）建立基于绩效评估的长效动态改进机制

乡村春晚要持续改进完善，最根本的办法就是建立一个以绩效评估为依据的长期动态改进机制。该机制要制度化、常态化地把年度效用评价、问题诊断、策略调整、成果巩固结合起来。

1. 常态化评价。每年乡村春晚之后效果评估要纳入乡镇政府年度文化工作考核、村两委绩效考核。形成标准的评价流程以及评价指标体系，保证数据的连续性、可比性。

2. 结果公开化，评价报告完成之后，应该将报告内容在村民代表大会、村务公开栏、村微信群等途径向全体村民进行公示，对各项数据的代表意义进行解释，主动听取村民对改进方向及建议的意见，保证村民的知情权、参与权、监督权。

3. 改进责任化，就评估报告中提出的问题的成立村干部、村民代表、专家组成的小组，制定年度改进计划。计划中要确定任务、责任人、完成时间、预期目标，定期公布执行结果，形成评估、反馈、改进、再评估的闭环管理。

4. 激励精准化，把评价结果和评优评先、资源分配联系起来。对综合效益好、改进效果明显的村庄，在下一年度扶持资金、文化项目申报、荣誉授予等各方面给予倾斜，形成优胜劣汰、奖优罚劣的鲜明导向，激发各村庄不断提升乡村春晚质量的内生动力。由此形成长效机制，乡村春晚的发展就能走上科学化、规范化、可持续的良性循环之路。

第六章 乡村春晚的机制创新与可持续发展

第一节 组织举办层面的创新机制

乡村春晚能否顺利开展，关键在于其组织机制；乡村春晚创新与否，决定着它效率高低、效果好坏、影响力强弱。传统的组织模式存在着动员范围小、沟通成本高、资源整合能力弱等局限，必须依靠新的理念、新的技术来实现系统性的重塑，以适应新时代乡村社会结构和群众文化生活的变化。

一、群众动员机制的数字化转型与便捷化

数字化浪潮给乡村春晚的群众动员带来了前所未有的良机，创建线上线下相互联动的立体化动员网络，可以有效地打破时空限制，调动更多的群众参与的积极性。

（一）利用微信小程序进行线上报名与征集

随着智能手机在农村的普及，以微信小程序为代表的数字化工具正在改变乡村社会动员的方式。为乡村春晚专门开发一个集活动宣传、节目报名、志愿者招募、意见征集为一体的专属小程序，是提高组织效率的有效途径。村民不再需要经过传统的层层传递来获取信息，只需要动动手就可以随时随地了解春晚的最新动态，一键提交节目创意或者报名申请。大大简化了报名程序，降低了参与门槛，也给外出务工、不便现场报名的村民提供了一个展示自己的平台。

小程序后台强大数据管理功能，把组织者从繁杂的手工统计工作中解放出来。报名信息、节目种类、参加人数等数据清楚，能够产生报表，方便快速筛选、分类、汇总。组织者能够及时掌握各项工作的进展情况，并且能及时发现问题、解决问题。小程序中可以嵌入往届精彩回放、活动片段等元素来形成立体的宣传窗口，有利于村民持续参与村晚活动，把单次的动员转化为长期的社区互动，为乡村春晚的成功举办打下牢固的群众基础和数据资源，实现组织工作精细化和科学化的统一。

（二）建立网络社群进行高效的沟通协调

传统乡村春晚筹备期间信息传递大多依靠口头、零散的电话沟通，效率低，还容易出现信息丢失或者失真的情况。如今，以微信群、QQ群为主的网络社群已经成了高效沟通协调的重要环节。组织方根据不同的职能可以创建导演组、演员组、后勤保障组、宣传组等专项工作群来达到信息精准推送、快速响应的目的。群内导演随时发布排练通知、伴奏音乐、节目顺序，演员们可以自由交流心得、协调排练，后勤保障人员也可以实时对接场地、设备、物料等各种需求。

扁平化的沟通结构打破原有的层级壁垒，使每一个参与者都成为信息网络中活跃的节点。重要的通知可以@所有人，保证信息被所有成员知晓，复杂的议题可以采用群投票的方式快速达成一致，紧急情况也可以在群内第一时间进行通报并寻求解决办法。网络社群不但是工作的交流平台，也是情感的寄托。大家在群里分享排练趣事，互相鼓励，营造出线上大家庭般温暖的氛围，大大提高了团队的凝聚力和向心力。该种低成本、高效率、强互动性的沟通方式，给乡村春晚复杂的筹备工作提供强有力的保障，保证各项指令迅速准确地传达，从而促进整个筹备过程的顺利进行。社群的持续经营可以将参与者沉淀下来，形成乡村文艺爱好者的固定圈子，为以后乡村文化活动的开展储备了重要的人才资源和组织基础。

（三）开发“云春晚”平台实现远程参与互动

地域阻隔、人口流动给乡村春晚的全民参与造成很大困难。在外求学、务工的游子虽然心系家乡，但是由于无法返乡而不能参加一年一度的盛会。利用直播、录播、实时连线等技术手段构建起来的“云春晚”互动平台，就是解决这一难题的创新方案。“云春晚”平台可以是功能完善的网站，也可以是集成在微信公众号或者小程序中的模块。借助该平台，全球的乡亲们就能在同时观看家乡春晚直播的时候感受现场热烈气氛、听乡音、说乡情。

该平台的价值远远大于“看”，而在于它“互动”功能的巧妙设置。观众可以在直播间实时评论、点赞、云鼓掌，也可以通过虚拟礼物给心仪的节目打赏，这些互动行为会实时在大屏幕上呈现出来，形成线上线下同频共振的欢庆场景。平台还可以开辟“我要上春晚”线上渠道，在异乡的村民可以提前录制祝福视频或者才艺表演并上传。经过筛选的优秀作品可以在晚会现场播放，也可以设置专门的云端祝福环节，使远方的亲人“亲临”现场，达到跨越时空的团聚效果。邀

请在外取得成功的人士、知名乡贤通过视频连线讲述奋斗故事、送出家乡祝福可以丰富多元晚会的内容、树立好榜样、传递正能量。此种线上线下的方式极大地扩展了乡村春晚的覆盖面，把村庄内部的联欢提高到全世界乡亲共同参与的文化盛典，不但可以安抚乡愁而且凝聚人心。

（四）运用大数据分析精准匹配群众文化需求

物质生活日渐富足，乡村群众对文化产品的渴求也越来越多样化、个性化。乡村春晚节目怎样才能更“对味”、更能够引起观众的共鸣，这是提升晚会品质的关键。依靠大数据分析，准确描绘和预估群众文化需求给节目策划赋予新想法。数据来源可以来自多渠道，对“云村晚”平台、微信小程序用户点击、观看、评论、分享等行为数据的分析便能了解出最受欢迎的节目和拥有高人气演员。

同时可以与当地数字电视、移动通信运营商等合作，获取乡村地区收视偏好、音乐彩铃下载排行等脱敏数据，从而更好地了解当地群众整体文化消费习惯。组织方还可以设计网上问卷，在网络社群中分发，主动征求村民对于往年春晚的意见和建议，听取村民对来年元宵晚会的期待。将上述各方面数据融合、清洗并深入挖掘之后就可以形成一张清晰的人群文化需求图谱：他们喜欢的是原汁原味的传统戏曲还是动感十足的广场舞？是希望表现出乡村的新面貌小品，还是期待耳熟能详的流行金曲？根据数据分析结果，导演组就能就节目规划、节目选择做出具体的决定，在保留最受欢迎的“保留曲目”的基础上，也可以根据需要引进新的艺术形式，使节目供给同民众的需求相契合。数据驱动的决策方式，克服了过去只靠少数策划者凭经验来判断节目内容的局限，使乡村春晚节目内容真正做到了从群众中来、到群众中去，大大提高了晚会的吸引力与观众满意度。

二、节目创作众筹机制的探索与实践

节目质量是乡村春晚的灵魂，而优质节目持续产出的前提，就是创建开放、多元、富有活力的创作机制。采用众筹理念把节目创作过程向社会开放，可以调动民间智慧来破解创作瓶颈。

（一）面向社会广泛征集节目创意与剧本

乡村春晚的节目创作不能只依靠少数文艺骨干的“闭门造车”，而应该把目光投向更广阔的民间天地。乡村本身就是一个充满故事、富有创作的富矿，村民日常生活、乡风民俗变迁、乡村振兴火热实践等都是取之不尽的创作源泉。以线

上平台、线下公告的形式面向全体村民、在外乡贤、基层干部、驻村工作队及关心乡村发展的社会各界人士广泛征集节目创意、小品剧本、歌曲歌词等原创作品，是集纳民智的关键一步。

征集令可以设置不同的主题，“我家喜事”、“村里能人”、“难忘乡愁”等等，引导人们从身边的人、身边的事中寻找创作素材。为调动参与积极性，可以设置物质或者精神奖励，对被选中的优秀创意和剧本予以表彰。一个优秀的小品剧本，有可能就是一位对生活观察细致入微的普通村民所写；一首感人肺腑的歌曲，其词作者也可能是常年奔波在外、漂泊异乡的游子。开放式的征集一方面丰富了节目素材来源，使节目内容更加贴近生活、具有生活气息；另一方面也使普通的群众从单纯的观看者变成了创作者，实现了深层次的文化参与。

本身就是一次文化实践活动。它促使村民去观察、思考、表达生活，在创作中发现乡村之美，从而加强村民对家乡的认同感和归属感。征集到的作品，大多带有泥土的香味和浓郁的情感温度，很容易打动观众的心，引起最广泛的共鸣。既破解了节目单一问题，又搭建起了民间智慧产生、乡土故事流传的平台，给乡村春晚注入了源源不断的内生创作动力。

（二）众包模式解决节目编排与道具制作难题

一个完整的节目从创意到舞台的呈现，要经历编排、导演、舞美、服装、道具等诸多专业环节。但是很多乡村地区缺少这样一批专业的人才和资源。采用众包的方式，把专业性较强的内容分解成若干项，利用网络平台发布出来，寻求社会力量来协助完成，这是解决该问题的有效途径。

1. 专业任务网络化发布和认领，组织方可以把具体的任务需求，比如为舞蹈《丰收乐》编排动作、为小品《懒汉脱贫》设计舞台背景、制作一批特色民族服装等，以项目任务书的形式在“云村晚”平台、专业艺术论坛或者志愿者网站上发布。感兴趣的专业人士或者艺术院校的师生可以认领任务并完成。城市舞蹈老师可以通过视频会议远程指导村里舞蹈队排练；美术专业的大学生也可以利用假期义务为晚会设计制作重要的道具。

2. 本地和社会资源相融合，有远方专家和当地能工巧匠。村中擅长木工的人可以负责搭建舞台，会缝纫的人可以制作服装，懂电工的人可以负责布线。利用众包平台来登记、匹配分散在民间的各种技能，使每一位参与者所具有的特长都能在春晚筹备中得到发挥。该模式将复杂的工程拆解成一个个具体的、可操作的

单元,降低对全能型人才的依赖,依靠众多微小的力量共同完成宏大的文化工程。它既有效地解决了专业难题,节约了成本,又创建起开放、合作、共享的社区文化共建模式,使更多人深入春晚幕后工作,体验共同创造的乐趣和成就感。

（三）网络投票评选优秀节目并给予奖励

为了激励更高质量的节目创作和表演,建立一套公平、公正、公开的评选和奖励机制就显得十分重要。把评选权交给广大的观众,用网络投票来决定最喜爱的乡村春晚节目,是反映民意、增强互动、激发竞争的一种方式。在“云春晚”平台或者微信小程序上设置专属投票通道,把所有的参演节目以视频片段或者图文形式展示出来,观众可以在观看直播的时候或者晚会结束后的一定时间内,为支持的节目投票。

为了保证投票的公正性,可设置技术规则,每个微信号限投一次或者必须填写验证码来防止机器刷票。投票结果可以实时显示出来,形成动态的人气排行榜,本身就有话题性和传播性,从而吸引更多人关注和参与。对最终获奖的节目,除了物质奖励(奖金、奖品),还要有精神奖励。可以颁发全体村民共同授予的荣誉证书,把获奖节目推荐到更高的文艺表演层次,也可以建立乡村艺术人才库,给有才华的人提供更多的学习、展示的机会。

以网络投票为主、专家评审为辅的评判方式,把艺术评判标准从少数专家的审美转而走向广大人民群众的口碑。尊重观众的文化主体地位,每一个掌声、每一次点赞都有了实际的重量。由于获得荣誉有广泛的民意基础,因而极大地激发了演出团队和个人的荣誉感和创作热情。通过年复一年的评选,形成追求卓越、精益求精的良好风气,促进乡村春晚节目质量的整体提高,形成优胜劣汰、精品辈出的良性循环。

（四）汇聚民智民力形成开放式的创作生态

乡村春晚要能够实现持续发展,必须有一个自我造血、不断革新的开放式的创作生态。上述的创意众筹、制作众包、网络众评等机制,所指向的正是这样的生态。在这个生态系统中,乡村春晚不再只是少数人的专有、政府单方面“输血”的阶段性活动,而是广大群众共同参与、共建共享的文化家园。它冲破了创作者与欣赏者、台前与幕后、线上与线下之间的壁垒,让每一个人都能找到适合自己参与的位置。

开放生态最明显的表现就是人才的流动和成长。广泛征集、众包使许多文艺

爱好者被发掘出来,参加具体的创作实践,其专业技能和组织能力得到锻炼和提高,渐渐成长为新的文艺骨干。体现在内容吐故纳新上,开放平台使各种新的艺术形式、新的题材、新的表现手法不断涌入,与本土传统文化元素碰撞融合,不断产生出具有时代气息和地域特色的新的作品,有效地避免了内容的僵化和重复。

生态活力还体现为它所具有的强社会连接性。它把村庄内部的居民、在外游子、帮扶单位、支持企业、服务志愿者等各个群体,以“办春晚”这一共同的目标紧密地联系在一起,形成了强大的文化向心力和社群凝聚力。从而形成了良性循环的创作生态:广泛的群众参与给节目创作提供丰富的素材和源源不断的动力,高质量的节目内容吸引更多的观众、更高的社会关注度,而更高的关注度又促使更多的人才、资源投入进去。开放、循环、自增强的系统,正是乡村春晚摆脱依赖、走向独立、实现文化自信与可持续发展的根本保证。

三、场地设置的创新:从剧场到田间地头

传统的乡村春晚大多在村委会大院或者简陋的室内礼堂举办,空间小,不能满足日益增多节目种类及群众热情的要求。打破思维定式,把舞台从封闭的剧场解放出来,融入广阔的乡村大地,是提高乡村春晚艺术表现力和感染力的重要途径。

(一) 利用打谷场与古祠堂等特色天然舞台

乡村不是没有空间,只是缺少发现和利用这些空间的眼睛。那些带有集体记忆、乡土风情的场所本身就是最好的舞台。宽阔平坦的打谷场原是村民们收获的场所,把其改造成春晚主会场,就自然带有丰收、太平的吉祥寓意。观众四面环坐,没有固定的座位,有的自带板凳,有的席地而坐,再现旧时看大戏的亲切场景。以真实的乡村夜色和袅袅炊烟为舞台背景,演员在这样的环境里表演就显得更加自然质朴。

古老的祠堂、斑驳的戏台、雄伟的牌坊等有历史厚重感的古建筑都是极佳的演出场地。古祠堂前演村史短剧,建筑本身就成为了最有说服力的道具。于沧桑古戏台上再唱经典的地方戏曲,更能引起人们对传统文化的崇敬和乡愁。利用这些天然的舞台一方面可以大幅度地降低舞台搭建的费用,另一方面也能使演出内容与环境完全一致。场所自身具有的历史文脉、情感记忆与节目主题相结合之后,就会产生出一种独特的、不可复制的现场氛围。观众在观看的过程里体会到了土

地的深厚文化底蕴，乡村春晚也不再单纯是一个文艺表演了，而是一次集体的寻根。

（二）打造沉浸式实景演出的乡村旅游景点

乡村春晚场地创新如果和乡村旅游发展相结合，就会产生出兼具经济价值和社会影响力的文化产品。选取风景优美、有特色自然或人文景观，一片金黄油菜花田、一条曲折古道、一座保存完好的古村落等，将其作为春晚实景演出场地，本身就具有很强的吸引力。实景演出冲破传统镜框式舞台形成的观众和演员之间存在的物理隔阂，使山水、村落都成了舞台。

观众需要沿着小径行走，在田埂、屋檐下、水边，表演者随着空间的变换而表演。表现农耕文化的舞蹈可以在真实的稻田里表演，讲述爱情故事的对唱可以在月光下廊桥上演唱。沉浸式体验把观众带入到时空场景当中，使观众成为故事中的一部分、参与者，甚至是见证人。从而人们可以得到前所未有的感官刺激和情感体验。一场精心设计的乡村春晚实景演出，完全可以当作独立的旅游产品来推广。春节期间以看春晚、住民宿、品农宴为主要内容，吸引周边城市游客。

不仅可以提高乡村的旅游收入，提高当地知名度和美誉度，还可以把一次性的节庆活动转变成可持续经营的文旅项目。春晚剧目甚至可以在旅游旺季进行常态化演出，成为当地一张具有标志性的文化名片。“以文塑旅、以旅彰文”的深度融合模式给乡村春晚价值转化和持续发展开辟了新的途径，也给乡村振兴增添了强大的文化动力和经济活力。

（三）流动舞台车进村入户的灵活配送服务

对于地域辽阔、居住着许多老年人、行动不便群体的地区，集中举办大型的春节联欢晚会仍然不能实现全员覆盖。流动舞台车的出现，成为解决文化服务最后一公里难题最好的办法。流动舞台车本身就是一个集舞台、灯光、音响等所有必要设备于一身的可移动演出平台，展开后就是一个功能齐全的迷你剧院。

文化大篷车按照事先确定的路线，在春节前后深入到各个自然村、村民小组，甚至偏远的敬老院、安置点进行巡演。演出规模可大可小，节目内容也可以根据各个村落的特点灵活调整，形成春晚的“轻骑兵”服务模式。在村头小广场，在老人家门口，流动舞台车可以随时搭建欢乐舞台，把精彩的节目和新春祝福直接送到群众身边。对于那些不便出门的老人来说，这无异于把“年味儿”送到床前。

灵活机动的服务方式，很好地体现了文化服务的公平性、普惠性。不只是演

出去表演，更是一种温暖的关怀、情感的交流。演员们在演出结束后可以与村民拉家常，听取村民对节目的意见，近距离的互动是大型舞台所不能比拟的。流动舞台车的使用把一场大聚会分成散落在各处的文化家宴，让乡村春晚的阳光照进每一处角落，完成文化惠民的无死角覆盖，体现出新时代公共文化服务的热情和深度。

（四）实现演出空间与乡村自然景观的融合

乡村春晚场地创新的最高境界，就是使演出空间与乡村自然景观、生产生活场景无缝对接，把艺术带回土地、带回自然。这就意味着舞台概念被彻底打破，整个乡村都成了一个开放、流动、充满无限可能性的“泛舞台”空间。策划者要有导演的视野，去发现、调动乡村的各种要素，使它们服务于艺术表达。

清晨薄雾、傍晚炊烟、潺潺流水、风吹麦浪声都可以成为演出最好的舞美和音效。演员可以从田埂上走过来，也可以从竹林里走出来。乡村电商小品可以直接在村内的快递点进行实景演出，非遗技艺节目则可以把老匠人的工作坊变为表演区。观众的观演过程就是一种特殊的乡村漫游。理念的转变要求创作者去理解乡村的肌理和气韵，将艺术创作植根于脚下这片土地。

最终呈现出来的不是一场孤立的晚会，而是一幅动态、立体的乡村生活画卷。此时艺术和生活没有了界限，舞台和田野合而为一。观众在欣赏美的同时也能体会到人与自然和谐共生的意境，体会到平凡生活里蕴含的诗意和力量。这样天人合一的艺术追求，既提高了乡村春晚的审美水平和文化品位，又符合生态文明建设和人们向往田园生活的时代潮流。它向外界呈现出了真实的、生动的、富有魅力的中国新乡村形象，本身就是一个强大的文化表达和价值输出。

四、跨区域联办机制的资源共享与优势互补

随着乡村春晚的影响力越来越大，单村独办模式在资源、人才、创意等各方面都会面临瓶颈。因此推动跨区域联办、共建共享，建立优势互补的协作发展机制，成为破解瓶颈、放大效应、提高整体水平不可缺少的部分。跨区域联办资源共享与优势互补机制，主要表现在人才、节目、资金三个方面，具体优势见下表：

跨区域联办资源共享机制概览

资源类型	共享方式与优势	预期成效
人才	建立区域艺术人才库；人才柔性流动与指导	弥补人才短板；提升整体专业水平
节目	设立优秀节目资源库；节目学习、移植与创作	丰富节目种类；避免同质化；提升内容质量
资金	引入大型企业 / 公益基金资助；联盟 / 基金会管理分配	拓展资金来源；精准扶持；最大化资金效益

（一）推动县域内村落之间的春晚联动交流

同一县域内的各个村庄的文化资源、产业特色、人才储备等大多各具特色，有的地方人才众多，有的地方民俗独特，有的地方特色产业发达。促进村落间的春晚联动交流可以做到资源共享、节目互换。以节目走亲的形式，A 村舞龙队可以去 B 村春晚助兴，B 村戏曲名角也可以到 C 村舞台亮嗓，互相串门，共同闹春。

可以探索主题联办的模式。由若干个文化特色相近的相邻村庄组成区域性的春晚，各个村庄分别负责一部分节目，集中体现本村的特色表演。沿河村庄可以共同举办以渔家文化为主题的春晚，山区村庄可以一起举办反映山地风情的盛会。联动使各个村的春晚节目更加丰富多彩，观赏性提高，也解决了节目同质化、水平参差不齐的问题。

联动交流会让村文艺骨干之间互相学习、相互提高、共同研究技术，从比较中发现差距，交流中获得灵感，使队伍整体的表演水平得到全面提升。更重要的是它打破了各个村庄之间无形的隔阂，使得区域内部产生了文化认同、社会融合，为创建更大的乡村文化共同体打下了基础。县级文化部门可以起到穿针引线、统筹协调的作用，用设立专项资金、搭建交流平台等方式来促进有益的横向联系。

（二）开展东西部协作地区的村晚文化结对

东西部协作、对口支援不单是经济上的帮助，更是文化交流、互相学习。将乡村春晚纳入东西部协作体系，开展村晚结对活动，有重大的文化帮扶与互动意义。东部乡村在经济发展、市场运作、新媒体应用等各方面一般都具有先发优势，可以给西部结对乡村春晚带来新的理念、新的技术以及资金上的支持。东部村庄可派出专业的策划团队、舞美技术人员到西部去帮助提升春晚策划水平和呈现效果，也可以通过企业赞助、产品义卖等方式为结对村的春晚筹集资金。

与此同时，西部乡村也有淳朴的民族文化、非遗文化等，这些都是东部地区

所渴求的宝贵财富。西部村庄可以组织原生态歌舞、独特的民俗表演，以录播或者直播连线的方式“登陆”东部结对村春晚舞台，给东部观众带来耳目一新的艺术体验。甚至可以组织文化走亲互访活动，西部演员携节目到东部演出，东部文艺爱好者到西部采风学习。

双向文化结对摆脱了单向的“输血”，真正实现了“造血”和“活血”。它不是单纯节目层面的交流，而是情感、理念、视野全方位交融。东部乡村的现代气息与西部乡村的传统韵味互相激荡，共同演绎起新时代山海和鸣的交响乐章。一方面丰富了当地群众的文化生活、增进相互间的了解感情；另一方面使乡村春晚视野更开阔、演出形式更丰富，是促进区域协调发展、筑牢中华民族共同体意识的一个大平台。

（三）举办“村晚”联盟大会或区域展演周

乡村春晚联动发展到一定程度后，就需要更高层次的平台来展示成果、交流经验、打造品牌。定期举行“村晚”联盟大会或者区域性“村晚”展演周，就是顺应这一需求而采取的创新举措。该联盟可以由一个省或者一个大区域内举办乡村春晚的先进村庄、热心企业、相关专家学者自愿组成，形成一个非官方、开放的合作网络。

联盟大会每年召开一次，由成员单位轮流承办。大会主要内容之一是看大戏，即将各成员单位过去一年里最好的“村晚”精品节目汇集起来，举办一场高水平的集中展演，打造区域“村晚”的群英会和奥斯卡，既是对优秀创作者的最高褒奖，也是各地学习借鉴的范本。第二，举办村晚发展论坛，邀请组织者、草根导演、乡土艺术家、专家学者等就资金筹措、人才培养、内容创新、品牌传播等问题进行交流讨论并提出对策。

通过这样的联盟大会或者展演周，就可以把分散在各处的村晚的力量凝聚起来，从而产生规模效应和品牌效应。它不但是表演的舞台，也是学习、合作、发声的平台。联盟可共同对外宣传推广，提高“村晚”文化品牌整体的知名度与影响力；可以联合向政府部门、社会基金会等争取更多政策、资金支持；也可以共同开发村晚文创产品，探索市场化运作路径。乡村春晚因此实现了由“单打独斗”到“抱团取暖”，再到“集团作战”的转变，这也是乡村春晚走向成熟、走向专业化的一个标志。

（四）实现人才节目与资金的跨区域优化配置

跨区域联办机制最终的目的，是使生产要素在更大的范围内自由流动、优化配置，人才、节目、资金这三个要素尤其重要。高效的联办机制要能够冲破行政区划的束缚，塑造起跨越地域限制的资源共享池。

就人才而言，可以建立区域性的乡村艺术人才库，登记并归类各地导演、演员、舞美、主持人的信息，然后实现云端共享。A村需要优秀的戏曲鼓师时，可以通过平台很快找到B县的专家进行指导或者演出，从而实现人才的柔性流动。节目方面可以建立优秀节目资源库，把各地经过检验的精品节目制作成标准化视频资料或者演出流程单，供其他地区学习、移植或者二次创作。浙江大获成功的反映数字乡村建设的小品经过本土化改造后，在贵州春晚大放异彩的可能性很大。

资金上跨区域平台更容易引起大型企业、公益基金的注意和资助。赞助方不再只对一个村庄的晚会进行投资，而是对整个区域的文化品牌进行投资，从而大大提高宣传效果和社会价值。以联盟或者基金会的形式管理、分配社会资金，重点扶持基础薄弱但是特色鲜明的“村晚”，实现资金精准滴灌和效益最大化。跨区域的资源整合与配置，可以冲破各个地区自身存在的局限，从更高的站位去创作与展示，进而一起推动、改善整个区域乡村文化生态。

第二节 监督管理层面的创新机制

乡村春晚作为扎根乡土、服务农民的群众性文化活动，它的健康发展需要科学有效的监督管理。建立完善的监督管理机制不但是保证活动的顺利进行，保证资金安全，避免风险的必须手段，更是乡村春晚向高水平的公共文化产品转型的重要手段。本节主要从资金管理、内容审核、安全风控、绩效评价四个方面来探讨创新机制的创建，给新时代乡村春晚规范运作、可持续发展提供理论支持和实践途径。

一、资金使用管理的透明化与监督机制

资金是乡村春晚成功举办的生命线和基础，保证资金使用公开透明、合法合规、高效是整个监督管理体系的重中之重。健全资金使用管理监督制度，既可以回应社会关注，又能增加公众信任感，使每一笔钱都用在提高晚会质量上，惠及

普通民众。

（一）建立村晚资金专账管理与独立核算

为了保证乡村春晚资金来源清楚、去向明确，必须建立严格的乡村春晚资金专账管理制度。无论是政府财政补贴、企业赞助，还是社会众筹、乡贤捐赠等筹集的资金都应集中到专门的银行账户中，严禁与村集体或者个人账户混用。从源头上杜绝资金被随意挪用、截留、侵占的可能性，为之后财务监督和审计工作打下基础。通过物理隔离开村晚资金和日常行政及经营生产资金，形成封闭运行的资金循环。

专账管理的基础上实行独立核算尤为重要。需要指定或者聘请有资质的财务人员，对村晚项目所有的经济活动做完整的会计记录和核算。即对每一笔收入的来源、金额、到账时间做详细的记录；对每一笔支出的具体事由、经办人、审批程序、支付凭证做详细的记录。舞台搭建、灯光音响租赁、服装道具购买、演出人员工资、宣传宣传、后勤保障等所有的支出必须有据可查，账目清晰。年终或者活动结束后应当编制财务决算报告，内容包含资产负债表、收支明细表、现金流量表等，全面反映资金的收、支、余情况。独立核算方式给管理者提供决策依据，也给监管部门、村民提供监督蓝本，使资金流转的每一个环节都在阳光之下。

其主要目的就是使财务管理规范化、专业化。这就要求改变过去农村活动普遍存在的一本糊涂账的现象，引入现代会计制度和管理理念。设立专账、独立核算可以防范财务风险、廉政风险，也可以通过精准的成本核算为今后村晚预算编制、成本控制提供科学数据支持，推动乡村春晚财务管理水平迈上新台阶。建立这样一种机制，是形成村民信任、提高活动公信力的基础，也是乡村治理能力现代化的体现。

（二）实施财务收支情况的定期公示制度

在专账管理、独立核算的基础上，必须执行财务信息定期公示制度。财务透明是获得信任，防止腐败的最好办法。公示制度就是村晚组织方在村晚筹备、举办、结束之后，通过村务公开栏、村民微信群、官方社交媒体账号、村民代表大会等线上线下多种途径，定期将村晚具体的财务收支情况向全体村民和社会公众公布。公示频率可以按照活动进程来设置，筹备期每月一次，临近和结束后要频繁、全面地公示。

公示内容要具体详细，不能是笼统的数字。收入部分应分别列出政府拨款、

企业赞助、个人捐款等各项收入的来源单位或个人姓名、具体金额、款项用途说明。支出方面要细化，大到舞台设备租赁费，小到一瓶水的采购费都要分类列出。大额支出（即金额超过某一个标准的采购和服务项目）要附上合同摘要、中标单位等重要信息，保证公示内容可以追溯、可以核实。精细化的信息披露大大减小了暗箱操作的空间，使每一笔钱的去向都一目了然。

制度化的定期公布不是单向的信息发布，而是双向互动的监督平台。村民及关心村晚的各界人士看到公示信息之后，有权对不清楚、有疑问的项目提出质询。组织方要建立相应的反馈机制，对于村民提出的问题要耐心、及时、详细地予以答复；对其中存在的问题和错误要立即纠正，并再次公示。监督不再属于少数人的特权，而成了广大村民共同参与的集体行动。这样就很好地保障了村民的知情权、参与权、监督权，使村民真正成为村晚的主人，极大地提高了村民对村晚活动的认同感与参与热情，形成良性循环。

（三）引入第三方机构进行资金审计与监督

为了增加资金管理的公信力和专业性，内部监督和村民监督的基础上加上第三方机构审计监督，是严密监督体系不能少的一个部分。第三方机构指的是具有法定资质的会计师事务所或者专业的审计公司。他们的介入，可以凭借自身的专业知识和中立立场，对乡村春晚整个财务管理过程进行全方位的考察和评判，从而给出更加权威的监督结论。

第三方审计的范围应该包括资金筹集、管理、使用全过程中所有的环节。审计工作一般在村晚活动结束后开始，审计师会对照专账管理的银行流水、独立核算的会计凭证、财务报表以及相关合同、发票等原始单据，一一核对。审计的重点是对资金使用的合规性进行审查，即所有的支出是否符合预算法规、财务制度和村晚预算方案；对财务信息的真实性进行审查，即账目记录是否准确完整，有无虚报、瞒报、漏报的情况；对资金使用的效益性进行审查，即资金投入是否达到了预期的效果，有无铺张浪费、效率低下的现象。审计结束之后，会计师事务所会出具一份具有法律效力的审计报告，报告中会对财务管理中存在的问题进行指出，给出专业的改进建议，并对企业的整体财务状况做出客观公正的评价。

将完整的审计报告以及之前已有的财务公示信息一并向社会公布，其意义是多方面的。给村民监督提供专业参考，使不具备财务知识的普通村民也能够理解复杂的账目，看清资金管理的实际情况。对于村晚组织者来说，一份“干净”的

审计报告就是他们工作成果和清白廉洁的最好证明,可以有效地化解猜疑和矛盾。审计报告就成了追究责任、整改的直接依据。从深层次来说,第三方审计是现代治理理念的体现,是乡村公共事务管理由过去的人治向更规范、透明、专业的法治和数治转变的过程,对提高整个乡村的治理水平有积极作用。

(四) 确保每一分钱都花在刀刃上的绩效管理

资金管理的最终目的不只是合规透明,更是要达到高效。因此,必须在资金使用上全面实行绩效管理的思想,使每一分钱的投入都能产生最大的文化效益和社会效益。绩效管理不再看重“钱花了多少”,而看重“钱花得值不值”,它要求资金的使用要同活动的目标紧密联系起来,由“预算控制”变为“结果导向”。

开展资金绩效管理工作要创建完整的绩效管理闭环。村晚策划和预算编制阶段就要确定出具体的、可测量的绩效目标。这些目标可以是多元的,例如观众参与人数、线上直播观看量、媒体报道量、村民满意度评分、带动乡村旅游收入增长额、培养本地文艺人才数量等等。资金预算分配要以这些目标为中心,每一个预算项目都应该说明预期达到的绩效贡献。事中绩效运行监控,即对村晚筹备、举办过程中资金使用进度和绩效目标完成情况进行的跟踪。宣传推广项目的投入资金多少,产生有效的活动曝光多少,观众流量多少等都需要记录、分析。当项目的投入产出比低于预期或者偏离目标的时候,就要及时做出调整干预,重新安排资源。其次,活动结束后要对照事前绩效目标,对资金使用总体效益进行全面评价,即事后续效评价和反馈。评价可以参考第三方审计结果、村民满意度调查数据,出具一份绩效评价报告。这份报告会清楚地显示哪些钱花得好、效果明显,哪些钱花得不好、有待改进。绩效评价结果不能束之高阁,必须同以后的资金分配和项目决策直接挂钩。对绩效表现好的项目,在以后的村晚中增加投入;对于绩效差的,则减少预算或者改变实施方式。将结果运用与预算安排联系起来的机制,就形成了一个持续改进的激励约束闭环,促使村晚资金使用效率不断提高,真正实现“好钢用在刀刃上”。

二、内容审核的标准化与底线把关机制

乡村春晚是表现新时代乡村风貌、传承乡土文化、凝聚村民情感的平台。因此,其节目内容既要具有艺术性,又要具有思想性,既要有生动活泼、贴近生活的一面,也要有积极向上、弘扬正气的一面。建立一套科学、规范、有弹性的内

容审核与把关机制，是乡村春晚正确价值导向的保证，也是乡村春晚意识形态安全的重要防线。

（一）制定乡村春晚节目内容审核的负面清单

为了使内容审核工作有章可循、标准统一，避免审核人员凭个人好恶或者模糊感觉做出判断，制定一份清晰、具体的“负面清单”是首要且必要的工作。负面清单并不是压制艺术创作活力，它的目的在于给艺术家和艺术爱好者指明方向。负面清单制定过程应当公开透明，可以邀请文化学者、基层宣传干部、村民代表、法律顾问等各方人士共同商讨，保证负面清单内容的科学性、合法性、可操作性。

负面清单的具体内容应该包含禁止危害社会公共利益、违反社会公德良俗、违反法律法规的内容在舞台上演出。

1. 政治和法律上禁止有反对国家基本政治制度、破坏国家统一和社会稳定、宣扬极端主义、民族歧视、损害国家形象和利益等内容的清单。同时任何违反宪法和法律法规的，涉及赌博、暴力、色情、封建迷信等内容的也应严格禁止。

2. 从道德和社会风尚角度来讲，清单要对引起社会矛盾、败坏社会风气的内容说“不”。不健康价值观的宣扬，包括但不限于：拜金主义、享乐主义等；恶意调侃、丑化残疾人、老年人等特定群体；内容低俗、格调不高，使用不当语言或者行为的；歪曲历史事实，特别是对英雄人物错误演绎的；传播家庭矛盾、邻里纠纷、负能量的节目。

3. 版权与原创性方面：应该在清单中规定，尊重知识产权，禁止未经授权使用他人的作品，鼓励原创和乡土特色创作，防止网络低俗段子的简单模仿、抄袭。一旦负面清单制定出来，就应当公开给所有的节目创作者，使其成为创作的导航图和审核的标尺，使创作者在创作之初就明确方向，减少后期修改的成本和矛盾。

（二）建立乡镇村三级审核把关体系

单一层级的审核容易造成疏漏或者偏差，建立村、乡镇、县级文化主管部门（或者其授权机构）三级审核把关体系，可以形成层层负责、逐级过滤的严密防线。建立这样一个体系的目的，就是让专业审核与群众评议相融合，使节目既符合宏观导向的要求，又接地气、得人心。

乡村春晚内容审核三级体系

级别	审核主体	主要任务与重点	预期效果
村级初审	文化专干、老党员、乡贤、村民文艺骨干	乡土性、群众性、基本思想内容，是否“接地气”，反映村民真实生活与心声，避免与当地民俗冲突。	确保群众基础和地方特色。
乡镇复审	乡镇文化站 / 宣传办公室	政策协调性、意识形态风险排查、艺术形式提升，是否与国家方针、地方中心工作协调。	剔除潜在争议节目，提出专业修改意见。
县级终审 / 备案	县级文化馆 / 宣传部门	艺术水准、意识形态安全、完整性、专业性。对于常规晚会实行备案制，县级部门宏观指导监督。	最高专业把关，保障整体质量和安全。

第一级是村级初审，这是最基本、最重要的一环。村里的文化专干、老党员、德高望重的乡贤、村民文艺骨干组成初审小组。他们最熟悉本村的实际情况及村民的审美情趣，能从源头上对节目的乡土性、群众性、基本思想内容等进行初步筛选。村级审核重点为节目是否接地气、是否能够体现村民真实的生活和内心感受、是否有明显违背当地民俗的内容。经过村级初审的节目，基本上可以保证它的群众基础和地方特色。

第二级是乡镇复审，乡镇文化站或者宣传办公室为该级的审核主体。乡镇一级审核人员具有较强的政策理解能力，艺术鉴赏水平也比较高。他们的工作是对村级初审后的节目进行二次把关，从更高政策角度、更广阔区域角度来审核节目。复审重点是看节目内容是否与目前国家大政方针、地方政府中心工作相契合，有无潜在的意识形态风险，在艺术形式上是否有所提高和改进。乡镇复审可以剔除在村里受欢迎，但在更大范围内引起争议或误解的节目，并对有潜力的节目提出专业的修改意见。

第三级为县级终审或者备案，对有较大影响、计划参加上级汇演的重点乡村春晚，应由县级文化馆或宣传部门进行最终审核。该层次的审核人员专业水平最高，会从更高的艺术标准、更严格的意识形态安全角度来最后把关。终审既看内容又看艺术表现的完整性、专业性。对于大部分常规的乡村春晚实行备案制，即乡镇复审通过后报县级部门备案。县级部门抽查，并对整个辖区村晚内容审核工作进行宏观指导和监督。如表所示，三级体系层层关联、各有其职、一起形成内容安全防线。

（三）强化意识形态安全与价值导向的正确性

乡村春晚是基层重要的舆论宣传阵地和文化表达空间，它的意识形态属性不能被忽视。强化意识形态安全、保证价值导向的正确性，是内容审核工作的核心任务，必须在节目策划、创作、排练、审查的全过程中体现出来。也就是说，审核工作不能只停留在表面上找错误，而应该深入到节目的思想内核中去，把握住节目所传达的价值观。审核者要具有很强的政治敏感性以及政治鉴别力，能准确地识别和抵制各种错误思潮对乡村文化的侵蚀，保证舞台上展示的是社会主义核心价值观，传播的是社会正能量。

具体操作时要坚持人民本位的创作方向。鼓励支持歌颂党、歌颂祖国、歌颂人民、歌颂英雄的现实主义作品。大力扶持体现乡村振兴伟大实践、展现农业农村现代化新面貌、讲述新时代农民奋斗故事的节目。围绕产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕等主题，创作小品、快板、歌舞等群众喜闻乐见的艺术形式，用艺术的形式生动地表现党的惠农富民政策给乡村带来的巨大变化，展现村民们昂扬向上的精神风貌。

重视中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。乡村是传统文化的富矿，村晚舞台应该成为传承、发扬传统文化的重要渠道。地方戏曲、民间传说、非物质文化遗产、传统手工艺等被注入节目创作当中，为它们赋予新的时代内涵和现代表达形式，让村民在观看节目的时候体会到传统文化之美，增强文化自信、民族自豪感。可以将孝老爱亲、邻里和睦、诚实守信等传统美德编成情景剧，实现寓教于乐的目的。

审核工作不能有历史虚无主义的倾向，不能对历史事件、历史人物随意歪曲解构。对于包含宗教内容的节目要严格遵守国家宗教政策法规，保证其内容合法合规，尊重信教群众宗教感情的同时防止宗教被非法利用。经过这样一系列的强化，乡村春晚的舞台将有可能成为巩固和壮大主流思想文化的坚强阵地，成为引领乡村社会风尚、培育文明乡风的文化灯塔。

（四）平衡艺术自由与内容导向的审查尺度

内容审核的最终目的不是压制艺术的创造活力，而是为了使它健康发展。因此审查过程中怎样准确把握审查尺度，达到艺术自由与内容导向的动态平衡，考验的是管理者智慧和水平。过于严苛、僵化会造成节目模式单一，缺少创新性；过于宽松、放任自流又会使低俗内容泛滥，偏离村晚举办目的。

达到平衡，必须要有服务意识以及协商精神。审核工作不能只是扮演裁判员的角色，挥舞着通过或枪毙的牌子，而应该更多地充当辅导员、助产士的角色。发现节目存在问题时不能一棒子打倒，应该与创作者平等、耐心地交流，分析问题的所在，剖析它所带来的不良结果，给出具有建设性的修改意见和建议。对主题好但表现方式稍显低俗的小品，可以引导作者用更高层次的幽默方式来表达，而不是简单的否定。以导代审、以服务代监管，既能保证内容的正确导向，又能保护创作者的热情和自尊心。

建立完善的争议节目评议机制也是一种有效的方法。审核人员与创作者对某节目的内容有较大争议时，可以启动评议程序。邀请有不同背景的评议小组即村民代表、老教师、文化学者、媒体人观看节目之后给出自己的意见。采用集体讨论、民主表决的方式对争议点做出客观公正的判断。这样就减少了个人主观性的弱点，提高了决策的透明度以及说服力，在争论的过程中找到艺术表达和价值取向的最佳平衡点。

大胆地进行艺术形式、表达手法的创新。只要不触及负面清单底线，对于一些新的、实验性的节目形式，比如将现代街舞与地方秧歌融合起来、用说唱的形式来讲述村规民约等等，就应该给予更多的宽容和支持。审核重点放在节目思想内核和价值取向上，而不能过多地拘泥于其外在形式。营造既规矩又活泼的创作氛围，可以激发村民无穷的创造力，使乡村春晚的舞台百花齐放，真正成为有高度、有温度的文化盛宴。

三、安全风险防控的预案构建与应急处理

乡村春晚属于人员密集型、大规模的群众文化活动，安全问题居于首位。任何一个细小的疏忽都会带来严重的后果。安全第一、预防为主是开展此类活动必须坚持的指导思想。从事前、事中、事后全方位开展风险防控及应急措施的制定，保证活动在欢乐祥和的氛围中安全无虞地圆满结束。

（一）演出场地建筑安全与消防设施的检查

活动安全的第一道防线就是保证演出场地的物理安全。不管是室内礼堂、祠堂还是室外广场、晒谷场上的活动，在活动开始前都要对场地以及附属设施进行全面检查。室内场地需要请或协调住建部门的专业人员对建筑主体结构、承重能力、屋顶、墙体等进行安全鉴定，特别是年代久远的老建筑要仔细检查，不能有

裂缝、沉降等安全隐患。所有的临时搭建的舞台、背景板、灯光架等设施必须由具有相应资质的专业公司进行设计、施工，并签订安全协议，保证其搭建牢固、稳定可靠。

消防安全属于场地检查的重中之重。按照我国消防法等有关法律，必须对场地进行全面的消防安全检查。保证消防通道、安全出口畅通无阻，不得堆放任何杂物；检查疏散指示标志、应急照明灯是否完好有效，断电时仍能正常工作；按标准配备足够数量且在有效期内的灭火器，保证工作人员和志愿者都能熟练地掌握灭火器的使用方法；对室内场所要检查消防栓系统能否正常供水，烟感报警、自动喷淋系统是否处于正常工作状态。同时对活动所用的所有电器设备、线路进行检查，不得私拉乱接电线，大功率设备要专人看管，防止因用电负荷过大或者线路老化造成火灾。现场不能点火，必须设置禁烟标志。

（二）大型活动现场的人流管控与安保措施

乡村春晚会吸引大量的村民和外来游客，现场人流量大、密度高，很容易因为拥挤、踩踏等原因发生安全事故。因此科学有效的分流和安保是现场安全的主要工作。根据场地大小、安全容量预先做好最大观众人数的科学预测和核定。

1. 可采取发放免费门票、凭票入场的方式来控制人数，当现场人数达到饱和时应立即停止观众入场。

2. 在活动场地的进出口处以及场内重要节点处要设置明显的引导标识，安排足够数量的安保人员或佩戴明显标志的志愿者负责引导疏导。用隔离栏、引导带等设置合理的人流行走路线和观看区域，防止人流行走时发生冲撞或者局部拥挤。

3. 对于有座位的场地，应引导观众对号入座；无座位站立观看区要分区域、限密度、留通道。

安保力量的配置为现场秩序的维持打下了基础。根据活动规模组成以公安民警为主、专业保安、村民志愿者为辅的安保队伍。公安民警主要负责处理突发治安事件、打击违法犯罪、对整个安保工作进行指导。专业保安负责检票、安检、在场内巡逻、维持秩序。村民志愿者可以作为安保力量的有益补充，可以起到人流引导、信息提供、简单秩序维护等作用。所有的安保人员在开始工作之前必须进行岗前培训，掌握自己的岗位职责、所在位置、应急处理程序。活动中使用对讲机等通讯设备建立安保指挥网络，保证命令迅速下达，情况及时上报。

（三）突发恶劣天气与公共卫生事件的预案

自然因素和公共卫生风险属于大型活动不能忽略的潜在危险。必须提前制定出针对性的应急预案，做到有备无患。对在室外举办的乡村春晚，要注意活动期间的天气预报。对可能发生强风、暴雨、雷电、降雪、低温等恶劣天气作出相应的预案。预案中要明确在什么天气预警信号下活动需要暂停或者取消；现场要备好雨衣、帐篷等防雨物资；临时搭建的舞台、电气设备等要有可靠的防风、防雨、防雷击措施。天气突然变化时，应立即用现场广播通知观众，按计划有条不紊地引导观众到事前设定的室内安全避难场所。

公共卫生事件防控也十分重要。既包括传染病大流行的应急预案，也包含食物中毒、中暑、意外伤害等常见突发情况的应急预案。预案中要确定现场医疗救护点的设置位置，配备专业医护人员及担架、AED等急救药品、设备。同附近医院建立绿色通道的联系机制，保证重伤员及时被转运救治。餐饮服务的食品安全要考察食品供应单位的资质来保证食品安全。现场应备足饮水，设临时公厕，保持场地清洁。预案应当明确，出现疑似传染病疫情或者群体性疾病、食物中毒等情形时，应当立即启动报告程序，对涉事人员进行隔离，并配合卫生防疫部门开展调查。同时向社会公布消息，防止造成恐慌事件。

（四）建立快速反应与果断处置的应急机制

所有的预案最后落脚点就是建立一个能够快速反应、果断处置的应急指挥机制。核心就是成立以地方政府领导为组长，公安、消防、卫健、文化、应急管理等部门负责人和活动主办方代表共同组成的现场应急指挥部。指挥部在活动期间要集中办公，是全部突发事件处理的最高决策与指挥中心。总指挥统筹协调现场所有的应急力量，做出关键性的决定。

此机制应当对应急响应启动的条件以及分级的标准作出规定。根据事件性质、严重程度不同，把应急响应分为几个等级，不同等级对应不同的处置流程和调度权限。任何在现场的工作人员，发现有突发事件要立即报告给指挥部。指挥部接到报告后要立即对情况作出判断，决定启动相应等级的应急响应。启动后，安保组、消防组、医疗组、疏散引导组、后勤保障组、信息发布组等各个应急小组，在总指挥统一调度的前提下，按照预案分工各负其责、协同作战。

应急处置的关键就是快和断。指挥部要保证通讯畅通，保证决策指令可以秒级下达。现场处置人员要严格听从指挥，行动迅速。遇到火灾时，离火源最近

的安保人员应该立即使用灭火器进行初期扑救，消防组迅速赶到现场疏散引导，安全出口引导组立即组织观众从安全出口有序撤离。整个过程要忙而不乱，有条不紊。

为保证应急机制的有效性，在活动前组织所有的应急工作人员至少做一次综合性的演练。演练可以模拟火灾、踩踏、突发疾病等各种情况来检验预案的科学性、各部门之间的协调配合能力、应急人员的实际操作能力。通过演练发现不足、总结经验、完善预案，使每位应急人员熟悉自己的职责、流程，在危机真正来临的时候，能够临危不惧、果断处置，最大限度地保障人民群众的生命财产安全。

四、绩效评价考核的科学化与结果运用

乡村春晚属于重要的公共文化服务项目，它的举办成果既关系到村民的文化获得感，又反映基层政府的治理水平。因此建立科学化、多元化的绩效评价考核体系，并且加强考核结果的运用，成为乡村春晚从“办过了”向“办好了”转变、实现可持续、高质量发展的制度保障。

（一）将村晚举办成效纳入政府年度考核

提高各级政府对乡村春晚工作的重视程度，最有效的激励和约束手段就是将乡村春晚的举办成效纳入到乡镇、县级的年度考核评价体系中。该制度设计可以把原本被当作“软任务”的文化工作变成有明确指标、有刚性约束的“硬任务”，促使地方政府投入更多的行政资源、财政资金、人力物力来支持乡村春晚的发展。

考核指标体系的设计是重中之重。这些指标不应该只是数量上的统计，而应该更加重视质量和效益的衡量。可以设置一些综合性、可量化的指标，例如乡村春晚在行政村的覆盖率来体现服务的广度，村民的平均参与率和满意度评分来体现群众认可度，线上平台观看人次和媒体正面报道量来体现活动影响力，活动的成本控制和资金使用效益来体现管理的精细度，通过村晚发掘培养了多少本地文艺人才、带动了多少乡村旅游消费等来体现其综合带动效应。这些指标的确定给政府工作指明了努力的方向。给这些指标赋予一定分值，计入年度总分，直接影响地方政府的政绩评定，形成强大工作推力。

（二）建立多元主体参与的绩效评价体系

绩效评价的公正性、全面性是由评价主体多元化所决定的。单一的上级政府

对下级进行评价，容易造成信息不对称和评价片面化。因此必须建立一个由政府部门、村民代表、社会组织、专家学者等多方共同参与的立体化评价体系，从不同的角度对乡村春晚的效果进行全方位的考察。

政府部门评价主要是从政策执行、资金监管、安全保障等宏观管理角度来开展的。村民代表评价最直接、重要，他们是村晚服务的对象，他们的感受是衡量活动是否成功的标准。采用发放问卷、召开评议座谈会、随机入户访谈等形式，对村民就节目内容、组织工作、后勤服务等各方面的意见和建议进行广泛收集，村民满意度在评价体系中占有主要权重。社会组织，特别是本地区的文化社团、志愿者协会等可以从组织动员、社会参与等几个方面进行评价。可以请文化领域专家学者、资深媒体人等对内容的质量评价提供专业性的意见和建议，也可以从艺术水准、品牌建设、传播策略等方面来提供指导。多种主体的参与可以保证评价结果更客观、全面地反映乡村春晚的真实情况，防止出现自说自话的现象。

（三）引入第三方评估机构进行客观公正评价

在多元评价体系的基础上，为了使评价结果更加专业、中立，可以定期或者不定期地请独立的第三方评估机构来对绩效进行评价。这些机构大都为专业的研究公司、大学的研究机构、行业协会等，有专业的评估方法论、评估工具、评估人员。由它们来执行评估，可以避免政府部门既当运动员又当裁判员的身份冲突，也可以避免村民评价带有感性或者人情的因素，从而得出一个更加客观、冷静、公正的结论。

第三方评价机构的工作程序规范，即会与委托方一起设计出科学的评价指标体系和评价方案。运用文献研究法、数据分析法、实地调研法、深度访谈法、问卷调查法等多种方法，对乡村春晚进行系统的第一手、第二手资料收集。根据数据分析结果对团队按照指标体系对村晚的投入、过程、产出、影响做全方位的量化、质化分析，最后出具一份详细的评估报告。报告不但会根据专业角度分析出村晚成功的原因以及存在的不足，而且还会对村晚的效果进行评分、定级，最后提出切实可行的改进意见。公开一份独立的评价报告是对公众知情权的尊重，也是对村晚组织者的一种监督和鞭策。

（四）强化考核结果对干部奖惩与资源配置的影响

绩效评价的生命力在于结果的应用。如果评价考核只是走形式，考核结果被束之高阁，那么评价就没有了意义。必须建立强有力的制度，把考核结果同有关

干部（尤其是乡镇文化工作负责人、村两委主要干部）的奖惩任免、未来文化资源分配直接挂钩，形成一个有效的激励约束闭环。

对在乡村春晚工作中表现突出、绩效考核优秀的地区和个人，应当给予明确的奖励和表彰。既可以是精神上的通报表扬、授予荣誉称号，也可以是物质上的发放奖金、提供专项工作经费。更进一步的是将其纳入干部选拔任用的重要参考，对在文化建设方面有思路、有干劲、有实绩的干部，在提拔晋升时予以优先考虑，树立起“干得好有前途”的正确导向。

对工作不力、群众意见大、绩效排名靠后的地区和干部，也应当有相应的问责和惩处。可采取通报批评、诫勉谈话、限期整改等方式促使他改进工作。连续排名最后或者工作中发生重大错误（资金滥用、安全事故、不良内容传播等）的，对相关责任人进行严肃问责，情节严重的予以组织处理。

考核结果应该成为资源配置的一个重要指挥棒。对于绩效评价高的明星春晚，在下一年度的财政预算、项目申报、专业人才支持等各方面给予倾斜，支持其做大做强，打造区域性的文化品牌。对绩效差的单位，可以削减其预算，也可以要求其提出切实可行的整改方案之后才能获得新的资源。以绩效为依据的差异化资源分配方式，可以充分调动各个村庄争先创优的内在动力，促使资源向更高效率、更高质量的项目集中，从而推动整个区域乡村春晚水平的提高。

第三节 发展融合层面的创新机制

乡村春晚属于新时代乡村文化振兴的重要载体。为了使传统节庆活动的生命力得以延续，价值得以释放，就必须打破传统的单一节庆活动模式，建立多元融合、动态发展的创新机制。该机制的核心就是以“文化+”理念为指导，用跨界融合拓宽产业边界，用数字化技术革新体验方式，推行品牌化经营提升核心价值，建立长效化的组织和保障体系，使乡村春晚由单纯的文化事件变成有活力的文化经济现象。

一、“乡村春晚+”模式的业态融合与延伸

乡村春晚+模式是使乡村春晚从单一的文化活动转变为复合型产业生态的途径。它把乡村春晚同乡村已有的经济形态和社会活动深度联系起来，一方面丰富

了春晚自身的内涵和形式，另一方面也为乡村产业多元化发展、价值链延伸注入了强大的文化动能，实现了文化效益和经济效益的同频共振。

（一）“村晚+年货集市”促进农副产品销售

将乡村春晚与年货集市结合起来，是实现文化搭台、经济唱戏最直接有效的办法。该模式充分利用了春晚聚人气、造喜庆氛围的特点，把当地的农副产品销售自然而然地融入到展销活动当中。在春晚活动现场或者周边区域设立特色年货大集，集中展示和销售当地生产的、带有地域特点的农产品、手工艺品、风味小吃等。不但满足了返乡人员、本地村民、外来游客购置年货的需要，而且给农产品提供了一种便捷的一站式购物方式，大大拓宽了农产品的销售渠道。

融合模式的成功之处就在于场景化营销的营造。春晚的舞台表演、民俗展示、集市上此起彼伏的吆喝声、诱人的食物香味，一起构成了一个鲜活、立体的乡村生活画卷。消费者在享受文化盛宴的时候，受到浓厚的年味和真实乡土情境的影响，自然而然地产生消费欲望。许多地方的实践证明，村晚与年货集市相结合可以大大增加农产品现场销售量。四川某地举办“村晚+特色展销”活动十余天的时间里现场销售额就突破百万元，线上销售额也有了较大增长。

为了使该模式发挥更大的效果，组织者需要做好周密的策划工作。提前在各个平台预告年货集市的特色产品，吸引目标消费群体。集市的布局可以根据产品种类的不同来进行分区，设置美食品鉴区、非遗手作体验区、优质农产区等，来提高游客的购物体验。另外邀请村里的民间技艺者现场表演展示打年糕、做豆腐、编竹筐等技艺，让产品故事更加鲜活生动，提升产品文化附加值，把一次性的节日消费转变为长期对当地品牌的认知和信任。

（二）“村晚+乡村旅游”打造冬季文旅热点

乡村春晚依靠其独有的文化魅力以及浓厚的节庆氛围，正在成为引爆冬季乡村旅游市场的重要力量。传统的冬季旅游市场常常存在产品单一、缺乏吸引力的情况，但是“村晚”和乡村旅游相结合的方式，却依靠深入挖掘并有效利用当地年俗文化，创造出有独特核心吸引力的文旅产品，把乡村冬季的“闲暇”转变为“忙碌”，打造出具有独特魅力、各具特色的冬季旅游热点。

成功的实践一般都以乡村春晚为核心，整合周边的自然风光、历史古迹、特色民宿、农家乐等旅游资源，设计出“过大年、看村晚、住民宿、品农家菜”的一日游或者多日游的精品线路。晚上可以观看乡村文艺演出，白天可以参与写春

联、剪窗花、逛庙会等带有年味的活动。沉浸式文化体验大大地丰富了游客的行程内容，增强了旅游的文化内涵与趣味性，满足了现代都市人追寻乡愁、感受传统文化习俗深层次的情感诉求。青岛等地举办的“村晚”巧妙地融合了地缘风貌，把原创文艺作品与乡村风情、非遗等元素结合起来，创造出沉浸式文旅样板，有效地带动了区域旅游的发展。

（三）“村晚+民俗体验”丰富游客参与互动项目

乡村春晚的魅力不在看，而在玩，参与、互动。乡村春晚村民的表演，演出方式发生了转变。它把舞台上的表演延伸到舞台之下，把观众变成活动的主角，使每个人都能亲身感受到传统年俗的温度。

具体实践时，可以在春晚活动各个时间段、各个空间里加入丰富的民俗体验项目。演出前可举办“百家宴”，邀请游客、村民围坐品尝农家菜，体验乡村饮食文化及邻里之情。开设剪纸艺人、年画师傅、灯笼匠人等民俗手工艺工作坊，指导游客亲手制作属于自己的新年吉祥物。亲手制作的物品是回家时的特别的纪念品，也是当地文化的一种生动的传播载体。

还可以重新发掘一些传统的年节游戏和庆祝活动。在广阔的场地上举行舞龙舞狮、扭秧歌、踩高跷等巡游表演，邀请游客一起参加，共同欢乐。组织打糍粑、磨豆腐、写福字、猜灯谜等民俗活动，使游客在动手操作、趣味活动中体验民俗文化。湖南湘西地区有“竹山赶年”，将苗歌、苗鼓、苗戏等民族文化特色艺术形式同民俗活动结合起来，给游客带来浓郁的乡村年味和神秘的湘西元素。

由此乡村春晚不再只是晚会，而是变成一个持续数小时甚至数天的盛大民俗嘉年华。游客的体验由原来的视觉、听觉扩展为味觉、触觉、情感等全方位的沉浸。强互动性大大提高了乡村春晚的吸引力和口碑，使地方传统文化在欢声笑语中得到了最鲜活的传承与弘扬。

（四）“村晚+直播带货”拓展农产品销售渠道

数字经济时代，“村晚+直播带货”模式给乡村春晚价值链的延伸开拓了新的想象空间。它依靠互联网的即时性、无边界传播特性，把春晚现场的“人气”迅速转变为农产品的“销路”，是数字技术助力乡村产业振兴的鲜活范例。该模式打破了地域的限制，使远方的网友可以云逛村晚、云购年货，大大地拓宽了农产品的销售市场。

1. 场景化直播创建信任，“村晚+直播带货”模式具有天然、富有信任感的

真实场景，不同于普通直播间带货。直播镜头可以同时对准舞台上的精彩节目，也可以随时切换到后台的年货集市、田地地头的种养殖基地，由村干部、第一书记、返乡创业青年甚至正在表演的“草根明星”客串主播。用质朴的语言讲述产品的来源、特点和背后的故事，源于乡土的真实感和亲切感能很快与消费者建立情感联系，有效地提高购买转化率。

2. 直播即时互动引爆消费，主播根据线上观众的需求，即时展示产品细节，回答关于口感、做法、储存方式等方面的提问。同时可以设计一系列与春晚节目相结合的互动玩法，例如某个节目表演结束之后，立刻推出与该节目内容有关的特色产品限时秒杀；或者在直播间设置抽奖活动，奖品可以是春晚现场的贵宾席位或者一篮子特色年货。互动活跃了直播间的气氛，又有效地激发了消费者的购买欲望，实现了边看边买无缝对接。

二、数字化技术在春晚体验中的深度应用

科技飞速发展，数字化技术以前所未有广度和深度地渗透到各行各业，乡村春晚也经历了体验的变革。将前沿的数字化技术应用到乡村春晚的策划、呈现、传播当中，一方面可以大大提高乡村春晚的艺术表现力、视觉冲击力，另一方面也可以打破时空限制，给观众带来沉浸式、互动性的全新文化体验。

（一）运用 VR/AR 技术增强舞台视觉冲击力

虚拟现实、增强现实等数字科技给乡村春晚舞台视觉呈现打开了无限想象空间。它们可以冲破物理舞台的束缚，把虚拟的、梦幻的、宏大的场景同现场的以及网络的观众的表演融合起来，给观众带来前所未有的视觉冲击。

AR 技术可以将预先设计好的虚拟元素，例如绚丽的花朵、飞翔的神鸟、历史建筑的虚影等等，通过摄像机和实时渲染技术叠加到真实的舞台画面中。电视机前或手机端的观众，可以看到虚拟的景象与真人演员天马行空般的互动，使得节目叙事层次更加丰富，艺术感染力更强。讲述地方神话舞蹈节目时，可以利用 AR 技术把传说中的神兽出现在舞台上和舞者共舞，产生真实与奇幻并存的效果。VR 技术可以给观众带来 360 度全景沉浸式的体验。在舞台四周安装 VR 摄像机，观众戴上 VR 头显设备就可以“置身”晚会现场，自由选择观看视角，好像就坐在舞台中央。

（二）利用全息投影技术实现虚拟与现实互动

全息投影技术就是将三维影像投射到空气中或者特制全息膜上，在舞台上创造出“凭空出现”的虚拟人物或者物体，从而实现虚拟与现实之间令人惊叹的互动效果。该技术的使用给乡村春晚节目创意与表现形式带来革命性改变，对再现历史人物、表现抽象概念、实现时空同台等方面有独特优势。

乡村春晚的舞台上可以使用全息投影把已故的民间艺术家、传说中的英雄人物请回来，与现在的演员同台表演，进行一场穿越时空的对话与合作，寄托对前人的怀念和对文化的继承。用全息影像再现一位受人尊敬的老村长的形象，由他讲述村庄的历史变迁，其带来的情感冲击力比单纯的视频播放或者旁白解说要大得多。

全息技术可以将抽象的文化符号或者自然景观具象化地表现出来。在演唱赞美家乡山水的歌曲时，舞台上可以运用全息投影呈现出连绵起伏的山峦、流淌的溪流、四季变换的画面，将歌声与视觉画面结合起来，给观众带来身临其境的感觉。演员可以与虚拟的云雾互动，用手拨开云雾，从虚拟的果树上摘果实等，表演具有魔幻色彩和舞台张力，给观众留下深刻的印象。

（三）通过 5G 技术实现超高清低延迟的全球直播

5G 技术以高带宽、低延迟、广连接的特点为乡村春晚的全球化高质量传播打下了良好的技术基础。它彻底解决了传统网络在直播大型活动时经常出现的卡顿、画质不好、音画不同步等问题，使无论观众身处何地，都能获得和现场一样的最佳的音画体验。

依靠 5G 网络可以实现乡村春晚 4K 甚至 8K 的超高清视频信号实时回传和分发。即画面中的每一个细节，不论是演员脸上的表情、服装上的纹理、舞台背景上的精细，都能够清晰地呈现在观众的眼前，极大地提高了观赏的质感。带有 AR、VR 等复杂视觉特效的节目，超高清画质是保证其艺术效果完全展现的前提。并且 5G 网络的毫秒级延迟使现场互动更加自然。线上观众即时的弹幕、点赞、虚拟礼物等互动行为，几乎可以实时地出现在现场大屏幕或者主持人手中的设备上，进而产生线上线下即时的情感共鸣。零距离的互动感，使身处他乡的人也能置身于家乡盛会，而不仅仅成为旁观者。

（四）构建数字春晚博物馆与云端文化空间

为了让乡村春晚的瞬间美好成为持久的文化财富，可以用数字技术创建出数

字村晚博物馆和云端文化空间。这属于一个集展示、收藏、研究、互动为一体的线上平台，它的目的就是系统保存并活化历届乡村春晚的珍贵文化遗产，使文化遗产不被时间所限制，继续发挥它的文化价值。

数字村晚博物馆把历届春晚的完整视频、精彩图片、节目单、幕后花絮、媒体报道等资料进行数字化归档，并以时间轴或者主题分类的方式系统地展示出来。观众可以在任何时间、任何地点登录线上博物馆，回看往年的任何一个节目，了解村晚的发展历程。用三维扫描和建模技术，可以对有代表性的服装、道具、舞台设计等做数字化的复原，创建 3D 模型库，观众可以对实物进行 360 度旋转、放大、缩小，细致地观察。

更值得注意的一点就是“云端文化空间”会加入更多的互动、社交功能。可设置“村民故事”板块，邀请参加过“村晚”的村民录制口述史，讲述自己与“村晚”的故事，给冰冷的节目资料注入人的温度。同时可以创建一个虚拟社交广场，用户可以创建自己的虚拟形象在其中“漫步”、交流，相约一起观看线上重播并发表评论。平台可以定期举办线上主题展览，村晚非遗专题展、村晚金曲回响专题展等，并采用线上投票、知识问答等方式提高用户的参与度，让数字村晚博物馆成为有活力的线上文化社区。

三、品牌化运营策略与知识产权价值开发机制

乡村春晚在成为文化现象后，对其进行系统化的品牌化运营以及知识产权价值开发，是提高乡村春晚核心竞争力，实现可持续发展的必然选择。这就要求把乡村春晚当作一个独特的文化品牌来精心培育，用塑造鲜明的视觉形象、保护知识产权、延伸产业链条、丰富品牌故事的方法，把乡村春晚的文化影响力转化为持久的经济和社会价值。

（一）设计具有辨识度的村晚标志与视觉形象

为乡村春晚设计出有高度辨识度的标识和视觉识别系统，是品牌化运营的第一步，也是建立品牌认知度的前提。成功的标志可以直观地体现乡村春晚的核心理念和地域特征，成为乡村春晚所有宣传物料、文创产品上的统一视觉符号，有效地积累品牌资产。

标志设计要立足本土文化土壤，从中汲取灵感。可以从当地最具代表性的山水景物、历史图腾、民间艺术形式（如剪纸、戏曲脸谱）或者标志性建筑（如廊

桥、古塔）中抽取主要元素。以梯田著称的村庄可以将梯田优美的曲线同“春”字或者舞台意象结合起来，以苗族文化为主的地点可以将苗族银饰精巧的花纹融入设计当中。色彩运用同样重要，应选择可以体现春节喜庆气氛和乡村质朴美学的色彩组合，如中国红、丰收黄、生态绿等。

围绕核心标志，还需要建立一套完整的视觉识别系统，即标准字体、标准色、辅助图形以及它们在海报、门票、舞台背景、工作证、周边产品、线上平台等场合的使用规范。这套系统可以保证乡村春晚所有的对外呈现都具有统一、专业、高品质的视觉形象，从而在公众心中迅速建立起独特的、深刻的印象，使乡村春晚从众多的节庆活动中脱颖而出。

（二）注册村晚商标与知识产权的保护

随着乡村春晚品牌价值的不断提升，对其进行商标注册、知识产权保护变得十分重要。这是保证品牌独占性的基础，也是防止品牌被滥用、恶意抢注的前提，也是进行商业开发、授权合作的前提。缺少有效的知识产权保护，一方面会造成品牌价值的流失，另一方面也会引发法律纠纷，对“村晚”的健康发展造成影响。

品牌运营主体应该尽早将设计好的村晚标志、独特的名称和口号等向国家知识产权局商标局申请注册商标。申请时应根据“村晚”的实际经营情况和未来发展计划，选择文艺演出、文化教育、旅游服务、农产品销售、文创产品等正确的商品和服务类别，全面布局，构建法律护城河。

除商标权之外，乡村春晚产生的其他知识产权成果也应该得到重视。包含原创的音乐作品、舞蹈表演、剧本创作、舞台美术设计等各方面的作品著作权。可以同创作者签订明确的权利归属协议，并就优秀的成果进行著作权登记。对于一些特殊的节目模式或者活动流程也可以用商业秘密保护。完善的知识产权管理和保护机制，不仅可以保护自身的权益不被侵犯，而且也是对创作者劳动的一种肯定，有利于高质量的内容不断产生。

（三）开发文创周边产品延伸产业链条

开发文创周边产品是乡村春晚知识产权价值变现、延伸产业链条最直接的方式。它把“村晚”的文化符号和精神内涵物化成可以触摸、使用、收藏的商品，使观众在晚会结束后还能把这份独特的文化体验带走，从而实现知识产权价值的持续发酵和商业循环。文创产品开发要以“村晚”核心知识产权元素为基础，同在地文化特色深度结合，实现创意性、实用性、审美性三者的统一。

乡村春晚文创产品类别示例表

产品类别	描述	举例	核心理念
生活实用类	将春晚视觉元素融入日常用品	印有春晚标志的T恤、帆布袋、手机壳、笔记本；地方蓝染技艺制作的春晚主题围巾	陪伴与日常化
特色食品包装	春晚知识产权与本地农产品结合	春晚联名款年货礼盒；“春晚特供”蜂蜜、茶叶、腊肉、米酒	地方特色与品牌背书
文化收藏类	满足深度收藏需求，具有纪念意义	春晚吉祥物纪念徽章、限量版邮票、3D打印微缩舞台模型	纪念与珍藏
数字文创产品	数字化时代的文化创意产品	精彩节目短视频、经典舞台形象NFT数字藏品、微信表情包	传播与互动

从上表可知，乡村春晚借助不同的文创产品，可以达成文化符号的多维度展现以及商业价值的多方面开发。生活实用类产品有印有春晚标志和年份的T恤、帆布袋、手机壳、笔记本、冰箱贴等，用当地蓝染技艺制作的春晚主题桌布、围巾等，既有实用性又有收藏价值。特色食品类包装把春晚知识产权同本地特色农产品融合起来，推出联名款年货礼盒，对本地的蜂蜜、茶叶、腊肉、米酒等实行全新包装，强调“春晚特供”、“来自春晚故乡”这些概念，文化与农业的融合增强了农产品的附加值和市场竞争力。对有深度收藏需求的游客可以开发文化收藏类旅游产品，以当届春晚的吉祥物或者经典节目场景为原型制作纪念徽章、限量版邮票、3D打印的微缩舞台模型等，这些产品的发行量小，具有较高的纪念意义和收藏价值，可以成为粉丝群体追捧的对象。在数字化的时代，可以开发出数字文创产品，将精彩的节目做成短视频、经典舞台形象的NFT数字藏品出售，也可以开发微信表情包供用户下载使用。此类虚拟产品成本低，传播快，能够有效的吸引年轻人的眼球。

（四）讲好春晚故事提升品牌知名度与美誉度

品牌的灵魂是故事。乡村春晚不能只依靠华丽的视觉、精彩的节目来形成品牌，而应该依靠系统、生动、持续地讲述它的背后故事来形成品牌的深度、温度和情感连接，从而全面提升其知名度和美誉度。好的故事可以引起情感上的共鸣，给品牌赋予个性与魅力，使其不再只是普通的文艺演出，而是成为一种精神符号和文化寄托。

春晚的故事是多元的，可以深入挖掘，广泛传播。可以讲述“春晚”的缘起故事，回溯第一届“春晚”是在什么样的条件下，由村民们自发创办的，体现其

源于乡土、扎根人民的质朴初心。可以讲述常年为乡村晚会无私奉献的村民组织者、才华横溢的草根明星、返乡创业青年等人的个人经历，来反映乡村的变化和新时代农民的精神面貌。还可以讲述节目故事，对一个原创小品、一段传统舞蹈的创作灵感、文化内涵进行深入剖析，体现节目怎样源于生活又高于生活。这些真实感人、充满正能量的故事就是“村晚”品牌最好的无形资产。

四、长效发展机制的构建与资金保障体系

乡村春晚要从一场热闹的年度节庆,真正成为推动乡村文化振兴的持久动力,就必须摆脱对临时性安排、偶然性因素的依赖,建立起一套科学、稳定、可持续的长效发展机制。该机制应该包含资金保障、组织保障、发展模式等各方面的制度安排,以保证乡村春晚年年举办、年年创新、年年精彩。

（一）设立乡村春晚专项发展基金与资金池

稳定的资金来源是乡村春晚长久发展的生命线。建立乡村春晚专项发展基金可以聚集各种资金渠道,形成可持续的资金池,给“村晚”策划、排练、运行、宣传、硬件设施更新维护等各方面提供稳定的经济支撑。

该基金资金来源是多样的,除了政府财政拨款作为启动、引导资金外,更主要的是调动社会资本的广泛参与。可以争取本地的乡贤、外出企业家、关心乡村发展的社会人士及企业的捐款。同时“村晚”自身经营性收入,即门票收入、广告赞助收入、直播打赏收入、文创产品销售利润等,也应该按照一定的比例投入到基金当中,形成自我造血的良性循环。基金的管理使用必须高度透明规范,可以设立由政府代表、村民代表、捐赠方代表、财务专家等组成的基金委员会,定期向社会公布基金的募集和使用情况,接受社会监督,使每一分钱都用在刀刃上,提高基金的公信力。

（二）建立政府补贴与社会捐赠相结合的筹措机制

构建政府引导、社会参与、市场运作三者相结合的多元化资金筹措机制,对乡村春晚资金链健康、乡村春晚发展韧性起着至关重要的作用。改变了以往单靠政府“输血”的模式,依靠有效的政策激励,调动更多的社会资源投入到乡村文化建设当中。

政府补贴的方式有很多,除了直接的资金补助外,还可以采用以奖代补的方式,对内容创新、传播效果好、社会反响热烈的“村晚”进行奖励。政府可以采

取购买服务的形式，将部分活动的策划和实施委托给专业社会组织或者企业来完成，从而提高资金使用效率。更重要的是政府要出台相关的优惠政策来鼓励社会捐赠。对向乡村春晚专项基金捐款的企业或者个人给予一定的税收减免。同时可以设立荣誉制度，对做出突出贡献的捐赠者授予乡村文化建设荣誉村民等称号，在村晚现场鸣谢，以激发社会的捐赠热情。也可以参照众筹等互联网金融模式，发起“我为村晚添一块砖”之类的线上筹款项目，使每一个关心乡村发展的民众都成为“村晚”的支持者。

（三）培育专业的文化社会组织承接运营

提高乡村春晚的专业化水平和运营效率，由村民自娱自乐转变为专业团队引导下的村民共创共享，培养或者引进专业的文化社会组织或者乡村文化经纪人十分重要。具有策划能力、丰富的演艺资源、成熟的市场运作经验、高效的团队管理能力，能够将先进的理念和方法带入乡村，赋能“村晚”整体发展。

政府可以采用减免准入门槛、提供办公场所、给予项目补贴等办法来扶持本土文化社团、文艺爱好者协会等的发展，并促使其承担起“村晚”日常筹备和组织工作。同时可以面向社会公开招募或者引进外部成熟的文化公司、演艺团体作为合作伙伴，与村民共同组建村晚运营团队。专业组织的职能不是取代村民，而是在赋权的基础上起到催化剂的作用。它们担负着整体艺术规划、导演编排、舞美灯光设计、宣传推广、商业洽谈等专业性很强的工作，节目的创作和表演主体仍然是村民。这样一来既保证了村晚艺术水准和观赏性，又保留了它最宝贵的乡土本色和群众基础。

（四）推动乡村春晚从“春节特供”向“四季常青”转变

乡村春晚的品牌价值不能只限于春节这个时间节点。推动其从“春节特供”的节庆活动转变为全年“四季常青”的乡村文化品牌，是实现其最大社会效益和可持续发展的最终目标。即把村晚核心的知识产权进行延伸，以它为核心打造全年的系列文化活动矩阵。

春季可以以踏青、赏花为题，举办春日诗会或者山歌节，把村晚的舞台搬到田野花海之中。利用乡村凉爽的天气条件来举办乡村音乐节、露天电影周或者村BA篮球赛等富于活力的活动。秋季正值丰收时节，可举办以庆祝丰收为主题的农民艺术节或者美食品尝会，把“村晚”与农业采摘、美食品鉴相结合。冬季则又回到了年度大戏，即春节期间的乡村春晚本身。

该系列四季村晚活动可以采用统一的品牌标志和视觉形象，达到品牌合力的效果。它们一起构成了一个内容丰富、形式多样、贯穿四季的乡村文旅日历，把乡村春晚的影响从短暂的节庆高潮，延伸为一种持续的文化吸引力和旅游驱动力，真正使乡村文化生活“活”起来、“火”起来，也让乡村人气和财气四季不绝。

第七章 乡村春晚的丽水实践

乡村文化振兴是乡村振兴战略的重要部分，乡村春晚是农民自己举办的节日文化活动，也是乡村文化振兴的有效途径。作为乡村春晚发源地的浙江丽水，在乡村春晚方面所做的探索和实践给全国提供了许多宝贵的经验。本章主要对丽水乡村春晚的起源、发展脉络、实践形态及影响进行深入分析，试图给新时代乡村文化建设提供一个鲜活的、可以借鉴的样本。

第一节 丽水乡村春晚的起源

丽水乡村春晚的兴起并不是偶然的，它是社会历史条件、地理环境、文化传统、时代精神等共同作用的必然结果。探究它的起源，有利于发现这片土地上蕴藏的强大文化内生动力，正是这股力量促成了长达四十多年的全国性的乡村文化盛会。

一、丽水乡村春晚诞生的社会历史土壤

乡村春晚在丽水破土而出、茁壮成长，是由丽水独有的文化基因和深厚的文化底蕴决定的。这片土地的每一寸都给这场文化实践的发生提供必要的养料，从古老民族文化到近代革命精神共同构成了它坚实的孕育基础。

（一）丽水深厚的畲族文化与农耕文明底蕴

丽水是全国唯一一个畲族自治县的所在地，有浓厚的畲族文化氛围。畲族人民能歌善舞，在“三月三”歌会等传统节日里体现出浓郁的民族特色和群众自娱自乐的传统。崇尚歌舞、热爱表达的民族性格，给乡村春晚的产生赋予了天然的群众基础和艺术土壤。畲族的“山哈”精神，也就是迁徙开拓中形成的坚韧不拔、乐观向上的品格，成了当地人民积极创造美好生活的精神动力。千百年来，畲族同胞和各族人民和睦相处、共同创造了丰富多彩的地域文化，民间传说、戏曲、音乐、手工艺等，都成了乡村春晚取之不尽的创作源泉。

丽水地区历史悠久的农耕文明也起到非常重要的作用。传统的农业生产方式孕育了村民聚族而居，相互扶持的社会形式。春种秋收、夏耘冬藏的节律，以二十四节气为框架的各种岁时节令习俗，一起构成了乡村社会共享的文化记忆和生活节奏。春节是农耕社会一年里最重要的节日，有庆祝丰收、祭祀祖先、展望来年的含义。在这种文化背景之下，村民们会在农闲之时自发地开展文娱活动来过新年，既是对一年辛劳的慰藉，也是对集体情感的凝聚。乡村春晚上的“农活秀”节目，都是直接来源于犁地、打草鞋、采茶叶等日常生活劳作场景，是将农耕文明在舞台上生动展现和艺术提升的作品，具有着返璞归真的乡土之味。

（二）浙西南革命精神红色文化的滋养与激励

丽水是一块有着光辉革命传统的红色热土，伟大的浙西南革命精神在这里孕育发展。周恩来、刘英、粟裕等老一辈无产阶级革命家在这里作战，留下的忠诚使命、求是挺进、植根人民的精神财富。红色文化深植于丽水这片土地上，给丽水人注入了精神食粮，激励着一代又一代的丽水人走向光明。改革开放初期，物质生活改善之后，人民的精神文化需求也日益增长。诞生于1981年的月山村春晚，压轴节目就是大合唱《东方红》，既是那个时代普遍的文化符号，也是当地群众饮水思源、感恩奋进的真挚情感。

浙西南革命精神的重要内容之一就是植根人民、和人民群众血肉相连，与乡村春晚“农民演给农民看”的群众性、根植性特征高度契合。革命战争时期形成的群众动员和组织传统，在和平年代就转化成基层文化建设的强大组织能力。由点及面的发展过程，离不开村中文艺骨干的积极号召和组织，而文艺骨干的产生和担当，正是红色文化熏陶下先进分子模范带头作用的生动体现。他们把对美好生活的向往、庆祝改革开放带来新变化的喜悦之情，通过自编自演的文艺节目表达出来，昂扬向上的精神风貌，与浙西南革命精神中“求是挺进”的内涵一脉相承，充分体现了新时期农民群众的文化自觉和自信。

（三）丽水“九山半水半分田”的地理环境影响

丽水位于浙江省西南部，素有九山半水半分田之称，是全国著名的“中国生态第一市”。境内山脉纵横，地势崎岖，特殊的地理环境在一定程度上造成了过去交通不便、信息闭塞的状况。电视没有普及，外部文化娱乐资源难以进入山区的时候，乡村内部的文化供给就显得更加重要了。正因为这种相对隔绝的地理单元，才产生了强烈的自给自足的文化需求。村民们为了充实单调的冬闲生活，只

能依靠自身力量，凭借“无中生有”的方式创造出娱乐形式，内生的文化需求成为乡村春晚萌芽最原始的动力。

群山环绕的地理状况也造就了紧密的村落共同体。村庄错落有致地分布在山地、盆地、河谷里，形成相对独立的社会生活空间。村民之间更加亲密，邻里关系和谐，有强烈的集体荣誉感。举办一场全村人参与的春节联欢晚会，自然而然地成了加强村庄凝聚力、构建和谐邻里关系的重要方式。秀美的自然风光也给文艺创作提供无尽的灵感。清澈的溪水、连绵的山峦、变幻的云海都是村民歌唱的对象。月山村首届春晚所唱的歌曲歌颂的是村庄两岸美丽的景色，这是人与自然和谐共处的真实写照，也是丽水优越的生态环境在乡村文化中诗意的反映。

（四）农民自发举办春节联欢的文化传统习俗

在“乡村春晚”这一正式名称出现之前，农民在春节期间自发组织文艺活动的传统习俗就已经存在。它源自于中国悠久而传统的节庆文化，是乡土社会内部自发形成、满足精神需求的文化活动。逢年过节的时候，贴春联、放鞭炮、走亲访友等共同的习俗之外，舞龙灯、跳马灯、演社戏等各种形式的民间文艺表演活动，在许多地方曾经是年节里不可缺少的重头戏。这些活动一般是由村里的长者或者有威望的人组织起来的，村民们有钱出钱、有力出力，一起参与，其乐融融。

深厚的传统文化给月山村春晚的产生提供直接的范本和经验。1980年春节，月山村文艺骨干们在自家屋里办了一场家庭春晚，表演了快板、二胡等节目，受到村民热烈欢迎。这次成功的尝试可以看作是正式村晚的“预演”，也证明了村民对于这类活动的喜爱程度以及潜在的参与热情。正因为家庭联欢取得了成功，村里的文艺骨干才产生了将家庭联欢扩大为全村规模活动的想法。从家庭自娱到村庄共乐，这是农民自办节庆传统在新时期自然发展的升华，继承了传统节庆活动中群众自发自愿、共享欢乐的精神实质。

二、从“月山村春晚”到全市范围的燎原之势

丽水乡村春晚的发展历程，就是从单点突破到全面开花，由民间自发到政府引导，最终形成燎原之势的典型演进。既体现了草根文化顽强的生命力，又表现出了地方政府在文化建设上所具有的远见卓识。

（一）1981年月山村举办首届春晚的历史回顾

1981年小年夜或者正月初一，在丽水市庆元县举水乡月山村小学的操场上，

发生了一件具有历史性意义的事件。几盏昏黄的煤油灯被挂在了屋檐下，待寒气消散，中国乡村文化史便翻开了崭新的篇章。

舞台是用课桌椅临时拼凑搭建而成的。当红色大幕缓缓拉开，全国第一台乡村春晚正式开幕，这比中央电视台首届春节联欢晚会还要早两年。村民们自发搬来小板凳，将简陋的舞台围得水泄不通，眼中满是期待与好奇。

晚会的组织者是村医吴绍利、文艺骨干吴信等人。在 1980 年成功举办家庭春晚之后，他们决定把这份欢乐传递给全村。村里的宣传栏上发出了一张特殊的通告，号召村民们献计献策、踊跃报名参加。这一举动唤醒了村民心中沉睡已久的文艺种子。

所有的演出节目均由村民自编、自导、自演，内容贴近生活，洋溢着浓郁的乡土气息。有再现打稻谷、磨豆腐劳动场景的情景剧，有展示织蓑衣、补衣衫等传统手艺的农活秀，还有二胡、唢呐演奏的民间小调。尽管节目朴实无华，但却真实地展现出改革开放初期农民们摆脱束缚、对未来满怀希望的喜悦心情。

演出持续了数小时，村民们的欢笑声在月山村的上空久久回荡，成为他们心中永恒的美好记忆。

（二）月山春晚“自办自演”模式的典型示范

月山春晚自诞生之日起就确立并坚持了“自办、自编、自导、自演、自赏”的“五自”模式，这既是月山春晚最核心的特征，也是月山春晚最具生命力的典型示范。此模式充分地体现出了农民群众在乡村文化建设上成为了主体，是基层民主、文化自觉的一种表现。该模式的具体内容以及深远意义，见下表五自模式解析表。

月山春晚“五自”模式解析表

特征	描述	意义
自办	几乎无外部资金，全靠村民自筹资金、义务投工。	解决资金问题，提升村民“主人翁”意识，增强集体向心力。
自编	节目内容源于村民生活、劳作和情感世界。	确保内容真实性、亲切感与趣味性，引起观众情感共鸣。
自导	村内能人、文化爱好者自愿担当编导，组织排练。	保证节目的乡土特色和原创性，促进文化人才成长。
自演	舞台面向所有村民开放，不设门槛，全民参与。	打破传统观演关系，凝聚村庄情感，展现村民精神风貌。
自赏	群众自发围观，共同享受演出的乐趣。	实现台上台下互动狂欢，强化集体认同感与共享欢乐。

五自模式是以农民为主体,通过自筹、自办、自编、自导、自演的方式解决乡村文化活动资金、内容匮乏问题的一种模式,极大地调动了群众参与的积极性、文化热情,打破了传统的观演关系,每一个村民都是文化活动的创作者、参与者。内生驱动的文化模式,就是月山春晚能够持续发展、成为全国典范的根本原因。

（三）丽水市委市政府的敏锐发现与主动引导

月山春晚这一发源于民间的文化现象很快就引起了丽水市委、市政府的注意。地方政府很快认识到它的内在价值,并迅速由旁观者变成引导者和推动者。农民自发的文化创造是满足新时代农民精神文化需求、加强农村精神文明建设、促进乡村社会和谐的有效方式。政府的介入并不是包办一切,而是顺势而为、扶持发展,致力于给乡村春晚的发展营造更优良的外部环境。

主动引导体现在多方面,首先就是政策上的支持与鼓励,把推广乡村春晚作为地方文化建设的重点来抓。从资源上给予扶持,以送资金、送培训、送器材等形式来改善各村的演出条件、提高节目质量。尤其是“四个100”人才培养工程的推行,即每年重点培养一百名村晚导演、一百名村晚主持、一百名村晚民星和一百名灯光音响师,为乡村春晚的可持续发展提供人才保障。政府搭建交流展示平台,举办全市乡村春晚评选、展演等系列活动来调动各村办晚会的热情,互相学习,相互促进,形成比学赶超的氛围。这样一种“扶上马、送一程”的引导方式,既保证了乡村春晚的草根性、自发性,又给其注入了新的活力,促使其向更加规范、更高水平的方向发展。

（四）从一村独秀到遍地开花的推广过程

在月山村的成功示范以及市、县两级政府积极推动下,乡村春晚模式在丽水全市迅速复制、推广,由最初的“一村独秀”到后来的“百花齐放”,再到现在的“遍地开花”,最终形成燎原之势。其推广过程就是一种学习、创新和不断深化的过程,各地在借鉴“月山模式”核心精神的同时,根据自身的特色,打造出不同的乡村春晚品牌。以当地非物质文化遗产项目为基础的“非遗春晚”、依托产业特色的“茶叶春晚”“青瓷春晚”、侨乡的“侨乡春晚”并积极与海外侨团联动。

农村文化礼堂的建设给乡村春晚的普及提供了非常重要的硬件平台。集宣传、教育、娱乐、服务为一体的综合性文化场所,为各村举办春晚提供固定且设施更加完善的场地,告别了在露天操场或祠堂里演出的简陋状况。到2016年丽水全

市举办的乡村春晚共 772 台，行政村覆盖率大幅提高。如今，举办自己的春晚已经成为丽水很多村庄过年时的新民俗和文化盛宴。既充实了基层群众的节日文化生活，又调动了广大乡村文化创造的积极性，产生了成千上万的乡村文艺团体和文艺人才，为乡村文化的全面振兴奠定了坚实的基础。

三、早期探索中的自发形态与民间智慧

乡村春晚初期物质条件缺乏同农民群众文化热情高涨形成鲜明对比。在这种情况下，丽水农民依靠自身的聪明才智，用务实、坚韧的态度去解决问题，表现出令人惊叹的民间智慧和原始创造力。

（一）利用祠堂与操场作为简易演出场地

乡村春晚刚开始时，专业的演出场馆是可望而不可及的奢望。村民的目光就集中到了祠堂、学校操场等村落里公共性最强、容纳性最大的场所。祠堂作为祭祀祖先、决议村内重大事件之地，本身就带有神圣性、公共性，广阔大厅可以容纳演出和观众。祠堂里办春晚，既解决了场地问题，又给这场世俗联欢赋予了敬祖睦邻、凝聚宗族的文化内涵。学校操场因为场地开阔而成为理想的场所。1981 年首届月山春晚是在举水乡中心学校操场上举办的。人们用课桌椅围出舞台区，观众自己带板凳，一层层围坐起来，甚至学校教学楼走廊也站满了人，形成一个天然、向心力的环形剧场。对于已有的公共空间进行创造性的利用，在早期的探索中是最直接的民间智慧体现，它在最有限的条件下使得文化活动得以开展，也营造出了一种特别亲切、热烈的观演氛围。

（二）自制土道具与土乐器的就地取材智慧

早期乡村春晚舞台上的道具和乐器都带有很浓厚的土味。但是其中蕴含的却是无穷的智慧和创意。演出服装大都来自村民压箱底的旧衣，或是心灵手巧的妇女们连夜缝制的；没有化妆品的时候，用锅底灰画眉毛、红纸蘸水充当口红。表演农活的节目里直接用锄头、扁担、犁耙等真实的农具上场，它们真实性的展示比任何精美的仿制道具都更有说服力和感染力。乐器除了村民家中常见的二胡、笛子等传统乐器之外，还会根据想象把脸盆、水桶、锅碗瓢盆等生活用具改造成打击乐器，敲击出欢快乐章。就地取材、变废为宝的能力，不但体现了农民群众勤俭节约的品性，更表现出了他们在艺术创作上灵活多变、不拘一格的艺术幽默感。简陋的土道具、土乐器正是乡村春晚最质朴、最动人的舞台美学典范。

（三）农民自编自导自演的原始创作动力

乡村春晚最核心的魅力就在于内容的原创性以及表达的真诚性，背后是农民被压抑已久的创作与表达欲望的集中爆发。改革开放的春风解除了长期的精神束缚，也带来了物质生活的改善。温饱问题解决以后，农民内心中庆祝丰收、歌颂新生活、抒发喜怒哀乐的欲望就无法抑制地爆发出来。最原始、最强大的创作欲望就是这样的。不懂简谱就凭感觉哼唱；不懂剧本结构就以最直接的方式讲述身边的故事。村里的能人、文化爱好者主动担当编剧和导演，组织大家排练，逐句教唱，反复揣摩动作。演员们没有表演经验，全靠一股热情和质朴的模仿能力。识字不多的老人为了上台演唱，会请人把歌词写在纸上，一字一句地记住。源自生活、发自内心的创作和表演，虽然在专业水平上略显粗糙，但是其中蕴含的真诚情感和蓬勃的生命力，是任何专业的演出所不能比拟的。

（四）乡规民约在维护活动秩序中的约束作用

大规模的群众活动要依靠秩序的维持。在没有专业安保力量的早期乡村春晚现场，维持活动井然有序进行的关键力量，就是村庄内部长期形成的乡规民约和道德威望。乡规民约，是不成文的“乡村宪法”，约束村民的行为，培养集体意识和公共精神。在举行春节联欢晚会这样的集体活动时，爱护公共财物、尊重长辈、不大声喧哗、邻里互相礼让等行为规范自然而然地延伸到活动现场。村里的长者、宗族领袖或者村干部等德高望重的人在场本身就是一种秩序保障。小的摩擦或者混乱发生的时候，他们的一句话、一个眼神比任何强制性措施都要有效。依靠内生秩序、道德自觉来维持活动平稳运行的方式，体现的是中国传统乡土社会治理智慧的现代延续。既保证春晚的顺利进行，又反过来强化村民对集体规则的认同，是一次生动的乡村公共文明实践课。

四、丽水模式在全国范围的初步影响

丽水山乡走出来的乡村春晚，依靠强大的生命力和独特的文化魅力，很快冲破地域的束缚，影响遍及全国。丽水在实践中探索出的“村晚模式”为破解新时期农村文化建设的难题提供了一把金钥匙，得到了官方、民间、媒体、学界等各方面的广泛关注和深入研究。

（一）获得国家级媒体的关注与专题报道

丽水乡村春晚这一独特的文化现象很快引起了国家级主流媒体的关注。新华

社、中央电视台、人民日报、光明日报等权威媒体都派出了记者前往丽水农村进行采访，并且形成了很多专题报道和深度分析。景宁县东弄村的春晚甚至登上了中央电视台新闻联播头条，使“乡村春晚”这一概念很快进入全国人民的视野。除了对月山春晚的历史做了详尽的记载之外，还对全国各地村晚盛况做了详细的描写，更重要的是从文化价值、社会意义两个方面对村晚进行了深入的挖掘。媒体的广泛传播使丽水乡村春晚知名度大增、影响力范围扩大，由地方性文化活动变成全国关注的重大文化热点。来自国家层面的肯定极大地增强了丽水当地干部群众的文化自信，激励其把品牌做得更大、更强。

（二）“月山春晚”作为全国文化样板的推广

随着知名度的扩大，以“月山春晚”为代表的丽水模式得到了文化和旅游部等国家部门的认可，并作为全国的文化成功经验和典范加以推广。2015年，丽水“乡村春晚”项目以评审会全票的成绩入选全国公共文化服务体系示范项目，对它的模式独创性、示范性给予了国家层面的最高认可。之后，文化和旅游部在全国范围内开展乡村春晚系列活动，并选择丽水作为全国乡村春晚集中展示活动主会场，邀请全国各地优秀的乡村文艺队伍来交流展演。“到丽水看村晚”成了一个响亮的口号。样板推广使“自办、自编、自导、自演”的理念在更广阔的范围内生根发芽，各地纷纷学习丽水经验，结合当地实际，举办起各具特色的乡村春晚，形成了神州大地处处有村晚的喜人景象。

（三）丽水经验引起学界与业界的广泛讨论

丽水乡村春晚的成功实践，给学术界以及文化工作者提供了一个有研究价值的鲜活案例。众多的文化学者、社会学家、公共管理专家都对村晚现象做了深入的学术研究和理论分析。讨论话题涉及乡村春晚和乡村文化振兴、乡村社会治理、公共文化服务供给侧改革、文旅融合发展等各个方面。学者们认为丽水经验的价值在于它探索出一条依靠群众、发动群众、激发文化内生动力的乡村文化发展新途径。它证明了农民不但是文化接受者，而且是充满活力的文化创造者。这些学术讨论既提高了乡村春晚的理论水平，又给乡村春晚在全国范围内的深入发展提供智力支持和方向指引，使乡村春晚从单纯的节庆活动，升华为有深刻内涵、有普遍指导意义的文化发展模式。

（四）为全国乡村春晚发展提供的借鉴意义

丽水模式的探索，为全国其他地区发展乡村春晚乃至整个乡村文化建设，提

供了诸多宝贵借鉴。

1. 坚持农民的主体地位：丽水经验的核心就是始终把农民置于文化活动的中心，充分尊重农民的首创精神。由此可以看出，任何乡村文化建设都不能是政府包办或送文化下乡的一厢情愿，而应转变为种文化模式，即通过培养本土文化人才和文艺团队来激发群众的内生动力，让他们真正成为文化的主人。

2. 政府是乡村春晚发展的“引导者”角色，丽水市政府确定了引导而不主导、扶持而不包办的角色定位。为各地政府处理民间自发文化活动的关系提供了一个范例。政府应该创造良好的发展环境，提供必要的服务支持，而不能过度干预，以免挫伤它的草根活力。

3. 文化与经济融合发展之路，丽水把乡村春晚这一文化品牌同乡村旅游、特色农产品销售等紧密结合，产生了显著的“村晚红利”，实现了文化价值向经济价值的有效转化。文旅融合、农旅融合的思想，给各地探索文化“软实力”转化为乡村振兴“硬支撑”的路径提供了一种参考，也指明了文化赋能乡村全面发展的美好前景。

第二节 丽水乡村春晚的发展

丽水乡村春晚作为全国乡村文化振兴的璀璨样本，不是偶然产生的，而是在自发萌芽、自觉培育、自信发展的过程中形成的。它发源于1981年山村的自娱自乐，经过几十年的发展，现在已经成为全国具有强大生命力、凝聚力的文化品牌，是政府、社会力量、基层民众共同参与文化创造的结晶。

一、政府顶层设计：政策体系的逐步完善

丽水乡村春晚由星星之火变成燎原之势，不能离开地方政府高瞻远瞩的顶层设计以及不断深化的政策扶持。丽水通过创建系统的政策体系，把源于民间的文化活动逐步纳入到区域文化发展大战略当中，为其健康发展赋予了强有力的制度支撑和前进动力。

（一）出台关于促进乡村春晚发展的实施意见

丽水市深刻认识乡村春晚对丰富群众精神文化生活、促进乡风文明、带动乡村旅游等方面所具有的重要作用，适时出台纲领性乡村春晚发展指导意见等一系

列文件。这些文件中明确了乡村春晚发展指导思想、基本原则、发展目标和重点任务，为全市范围内乡村春晚建设指明了方向，也给出了行动指南。意见提出实行政府引导、社会参与、村民自治、共建共享的方针，充分发挥农民群众的文化主体地位，支持和鼓励村民自编、自导、自演，把乡村春晚真正办成村民自己的节日。

文件在宏观规划的同时，也对具体的实施提出了许多务实的措施。文件提出要各地将乡村春晚同当地民俗风情、非物质文化遗产传承、特色产业等有机结合起来，形成各具特色的发展模式。对乡村春晚的组织形式、内容创新、人才培养、品牌推广等都提出具体要求，希望通过政策引导，把乡村春晚从单一的节庆娱乐活动转变为集文化遗产、价值引领、产业带动为一体的综合性文化平台。

实施意见出台之后，丽水乡村春晚的发展就进入到了政府自觉推动的新阶段。它把零散的、自发的基层文化活动整合成一个系统的文化工程，用政策杠杆调动更多的社会力量参与到乡村春晚建设中来，极大地调动了基层创作的热情和组织活力，为其后续的品牌化、标准化发展打下了良好的基础。

（二）将乡村春晚纳入文化发展总体规划

为了保证乡村春晚的长期、稳定发展，丽水市委、市政府高瞻远瞩地将其正式纳入全市文化发展的总体规划之中，并与“千万工程”、美丽乡村建设、全域旅游发展等重大战略紧密结合。乡村春晚从以往的节庆点缀边缘位置，彻底变为区域文化建设和乡村振兴战略不可缺少的组成部分，战略意义也得到前所未有的提升。

乡村春晚被赋予了文化发展总体规划中的新的时代使命。它是农民基本的文化公共服务项目，又是传承地方文化、弘扬浙西南革命精神、培养文化自信的重要平台。规划中提出，经过三到五年时间创建起城乡结合、结构合理、功能齐全、富有活力的乡村春晚服务体系，使之成为丽水文化一张金名片。规划中提出乡村春晚扩面提质工程，一方面要提高自办春晚行政村的覆盖面，另一方面要提高晚会内容质量和艺术水平。整合宣传、文化、旅游、农业农村等各方面的资源，形成合力，共同推进乡村春晚精品化、品牌化发展。

把乡村春晚纳入总体规划，就等于给乡村春晚的成长提供了一个不断更新的资源供给。每年财政预算中都有乡村春晚建设专项资金，用以对场地进行修缮、购买设备、对人才进行培训以及对优秀节目进行奖励。规划提出乡村春晚与旅游

的深层次融合发展路径，各地开发出观看乡村春晚、入住乡村民宿、购买乡村山货、游览乡村风光等旅游产品，将文化活动变成促进乡村经济发展的新生产力，实现文化效益和经济效益的有机统一。

（三）建立多部门联席会议制度统筹推进

为了破解乡村春晚发展过程中存在的部门壁垒和资源分散问题，丽水市创新性地实行了以市委宣传部为牵头单位，文化、旅游、财政、农业农村、文明办等多家部门参加的联席会议制度。该制度建立以后，给乡村春晚的统筹协调、高效推进赋予了强有力的组织保障平台，使各项政策措施能够得以落实到实处，形成“一盘棋”的工作局面。联席会议制度定期召开，一般每季度或者每半年一次，专题研究乡村春晚发展过程中遇到的重大问题，审议年度工作计划，评价各项政策的实施效果。

联席会议制度的主要作用就是协调统筹。各部门之间可以互相交流，互通有无，相互研究对策。文化部门承担艺术指导、节目编排、人才培养的任务，旅游部门则重点把村晚和旅游线路结合，开展市场推广；财政部门负责资金及时拨付、合规使用；农业农村部门则把村晚同特色农产品展销相结合，推进农民增收。此种跨部门合作机制破除了以前九龙治水分散力量的弊端，使有限的资源发挥了最大的综合效益。丽水依靠联席会议将乡村春晚打造成一个集多方之力、多种功能于一身的综合性项目，而不是文化部门的“独角戏”。该制度设计体现出现代治理理念，创建协同网络，提高公共文化服务供给效率和质量，给乡村春晚健康发展赋予了强有力的组织根基。

（四）制定财政奖补政策与考核激励办法

为了调动基层举办乡村春晚的积极性和创造性，丽水市政府制定了一套科学合理、行之有效的财政奖补政策和考核激励办法。一系列“真金白银”的举措，如同强心剂一样极大地调动了村集体以及广大农民群众的内生动力，形成了争先创优、比学赶超的良好氛围。奖补政策的设计很好地体现了普惠性与导向性的结合，目的是保证乡村春晚的可持续发展。

财政奖补政策主要涵盖以下几个方面，具体可见下表。

丽水乡村春晚财政奖补政策概览

奖补类型	政策细则	作用 / 目标
基础性补助与启动资金	针对所有举办村晚的行政村，特别是首次举办的村庄，提供场地租赁、灯光音响设备租赁、服装道具购置等基本费用。	降低举办门槛，鼓励更多村庄参与，实现“扩面”。
绩效激励（奖励代替补贴）	设立乡村春晚专项奖金，由专家对全市春晚进行评定，评选“十佳村晚”、“优秀节目”、“优秀组织单位”并给予高额奖励。	引导从“有没有”到“好不好”的转变，推动春晚提质，激发节目原创性与地方特色。
标准化建设专项补贴	对按照《乡村春晚建设规范》对舞台、灯光、音响等硬件设施进行改造升级的村庄，给予专项建设补贴。	加快基础设施现代化进程，提升视听效果，保障高质量演出。

从上表可以看出，丽水市通过多维度、有梯度的财政支持，确保了乡村春晚的广泛开展与品质提升。

考核激励办法把乡村春晚举办情况纳入各县（市、区）和相关部门年度考核体系。考核内容包含举办数量、覆盖率、品牌影响力、群众满意度等各个方面，考核结果与干部评优、部门评先直接挂钩。刚性考核的约束能保证各级政府高度重视、持续投入乡村春晚工作，形成自上而下层层落实的强大推动力，使乡村春晚这项民生工程能够善作善成、久久为功。

二、品牌打造历程：从“村晚”到“乡村春晚系列”

丽水乡村春晚的发展，就是不断进行品牌塑造和价值提升的过程。把地方性的、季节性的民间习俗转变成一个体系化的、全国知名的文化品牌。这一过程体现的是丽水在文化建设中强烈的“品牌意识”与系统的“运营思维”，使它的影响力早已超出地域。

（一）确立“我们的村晚”总品牌与口号

乡村春晚初期，各地晚会的名称五花八门，缺少统一的形象标识，一定程度上制约了整体影响力的形成。丽水市文化主管部门很快意识到，要使该文化现象获得更大的发展就必须进行品牌整合。经过调研、征求意见，“我们的村晚”这个总品牌应运而生。虽然朴素无华，但很好地抓住了乡村春晚的核心特征，用“我们”二字突出村民的主体地位和主人翁精神，表明这是农民自己的舞台，具有很强的亲和力和归属感。

伴随着总品牌的确定，一句响亮、有感召力的口号“村民的舞台，我们的春晚”或者类似的宣传语被提炼出来，并得到广泛的传播。这句口号简单明了地表明了乡村春晚的本质就是农民演、演农民、演给农民看。它像一面旗帜，在广大的农村地区很快凝聚起强大的文化认同感。悬挂在文化礼堂横幅上、出现在各种宣传品和媒体报道中，“我们的村晚”以统一、鲜明的品牌形象出现，极大地提高了它的辨识度和记忆度。

确定总品牌和口号是丽水乡村春晚品牌化建设的第一个步骤，也是最重要的一步。它表示丽水开始从战略的高度，对这一文化资源进行系统的规划和整体的营销。这样既凝聚了内力，形成品牌合力，也为后面的传播推广、市场开拓、IP衍生打下基础，使“村晚”从泛指的文化活动变成一个身份鲜明、价值独特的专用品牌。

（二）形成市县乡村四级联动的展演体系

为了使丽水市“我们的村晚”品牌能够长久地保持住它的魅力，持续焕发生机，市、县、乡、村四级联动展演机制被精心设计出来，上下贯通，层层推进。它像一个精密的网络，把整个市成百上千台乡村春晚串连起来，形成了以广大的群众基础和标杆示范引领相结合的立体化演出格局，大大放大了品牌整体效应。

村级是体系的基础，注重的是遍地开花、原汁原味。政府号召每一个行政村依照自身的实际情况，自行组织具有本村特色的新春联欢晚会，这就是乡村春晚的生命之源。乡镇（街道）承担承上启下的角色，在辖区内组织协调各个村举办展演活动，从中挑选出优秀节目，举办区域性的汇演或者“斗村晚”活动，形成小范围的交流与竞争。

县（市、区）级属于展演体系中的关键一环，是创建区域性示范性村晚、品牌村晚的重要层级。各县（市、区）根据自身特色，景宁畲族风情、青田侨乡文化、松阳古村韵味等重点打造一到两个有代表性的村晚品牌，作为对外宣传的窗口。市一级处于体系顶端，起搭台引领、整合推广的作用。每年年底丽水市都会举办全市乡村春晚启动仪式、年度“十佳村晚”展示会和全国性的乡村春晚研讨会、交流活动。通过举办高规格的活动来集中展示丽水乡村春晚最高水平、最新成果，利用主流媒体和网络平台大力宣传，提高丽水乡村春晚在全国的知名度和影响力。

四级联动展演体系依靠逐级选拔、层层推荐的方式，创建起了一条优秀民间

文艺作品和人才的发现与成长之路。一个在村级晚会上出类拔萃的民间艺人，有可能一步一步走向乡、县乃至市，甚至全国的大舞台。这样就极大地激发了基层的创作热情，保证了乡村春晚节目质量的不断提高，形成了“千帆竞发、百舸争流”的生动局面。

（三）打造具有丽水特色的村晚文化 IP

丽水乡村春晚的品牌化之路并没有止步于统一名称、统一展演体系，而是继续挖掘，试图把乡村春晚打造成一个有明显辨识度、有强大衍生能力的文化 IP。IP 化的核心就是发现并提炼品牌独有的文化内涵与视觉符号，然后从各个角度进行创意开发，达到品牌价值最大化的目的。丽水乡村春晚 IP 的打造，是以丽水乡村春晚乡土性、原创性、互动性等特性为基础展开的。

从视觉形象方面设计统一的乡村春晚标志以及一系列辅助图形，设计元素大多来自于丽水山水风光、农耕文化、民俗符号等梯田、廊桥、畲族图腾等，形成有美感的视觉体系。同时推出以本土动植物或者民间故事人物为原型的吉祥物“月山芽儿”等，可爱的卡通形象很快拉近了与年轻观众的距离，成为村晚 IP 的重要载体。丽水在内容 IP 的孵化方面主要是对村晚舞台上出现的优秀原创节目进行深度开发。深受群众喜爱的歌曲、小品、舞蹈被录制后发布到短视频平台上，有些还会被改编成微电影或者舞台剧。一些有传奇色彩的“民星”故事也被挖掘出来并报道，成为村晚故事会的鲜活素材，这些内容一起构成了村晚 IP 的故事内核。

尤其是丽水以村晚带动产业融合发展，把 IP 的价值变成实际的经济价值。开发了“村晚有礼”系列文创产品，有 T 恤、帆布包、纪念邮票、地方特产包装等，把村晚文化符号融入到日常消费品里。另外将村晚与乡村旅游相结合，设计出“跟着村晚去旅行”的精品旅游线路，将举办特色村晚的村庄串联起来，使游客在观看节目的时候也能体验当地的民风民俗。经过这样一系列的 IP 化运作之后，丽水乡村春晚不再只是短暂的晚会，而成为了一条可以持续产生经济效益的文化产业链，其品牌生命力被大大延伸和拓展。

（四）开展“村晚十佳”评选与品牌推广活动

为了不断激发乡村春晚的创新活力，树立乡村春晚行业的标杆，提高丽水乡村春晚的社会影响力，丽水市会定期开展村晚十佳评选活动，并对村晚十佳评选进行一系列的品牌宣传。这项活动已经成为丽水乡村春晚品牌建设中的标志性举

措，也是丽水乡村春晚保持领先地位、发展活力的重要推动力。评选活动一般在每年的春节以后开始，面向全市所有举办过乡村春晚的村庄开放申报。

“村晚十佳”评选过程是严格的、公正的，一般采取线上投票加专家评审的方式。线上投票环节通过官方微信公众号、网站等途径开展，动员市民、网民广泛参与其中，本身就是一个大范围的宣传和预热活动，可以迅速提高候选村晚的社会关注度。专家评审团由资深文艺工作者、民俗专家、媒体代表、高校学者等组成，从主题立意、节目创新、艺术表现、文化内涵、组织水平、现场氛围等几个方面给参赛村晚打分。这种把大众参与同专业眼光结合起来的评选机制，使评选结果既有群众基础又有专业权威性。

评选结果一公布，一连串的品牌推广活动就随之开始。先召开颁奖典礼，给获得十佳村晚的主创人员颁发奖励，并加以表扬，再通过电视台、报刊、互联网大力宣传报道。把十佳村晚的精彩节目片段制成集锦，巡演或者在网路上播出，让更多的人看到丽水乡村春晚的精华。还会组织媒体采风团到举办地去挖掘感人故事、总结成功经验、做深入报道，从而提高品牌的美誉度和影响力。丽水乡村春晚通过评选与推广相结合的方式，在内部实现优胜劣汰、自我革新，在对外树立高品质、高水准的形象，吸引了全世界人民的关注。

三、基础设施建设：文化礼堂与固定舞台的普及

如果说政策支持、品牌打造是丽水乡村春晚发展的“软件”，那么基础设施建设就是其发展的“硬件”。丽水市认为高质量的文化活动要依靠高标准硬件设施来保证。经过多年的不断投入和系统规划，丽水基本实现了农村文化礼堂、固定演出舞台的全覆盖，为乡村春晚常态化、规范化举办打下了良好的空间和技术基础。

（一）农村文化礼堂建设的全覆盖工程

农村文化礼堂是浙江省推进基层文化建设的创新举措，是物理空间，也是集思想道德建设、文体娱乐活动、知识技能普及为一体的农村精神家园。丽水市把农村文化礼堂建设当作“牛鼻子”工程，用巨大的人力、物力、财力大力推进在行政村层面的全覆盖。该工程给原本没有固定活动场所的乡村春晚提供了一个理想的家。

文化礼堂建设不是一模一样的复制，而是根据地区的不同对旧有建筑进行改

造，使用村内的祠堂、旧会堂、闲置校舍等来建设文化礼堂，同时保证文化礼堂具有现代的使用功能，也保留了乡村的历史记忆和建筑风貌。礼堂内部功能比较齐全，一般有礼堂、讲堂、展览廊、图书室、文体活动室等各种功能的区域。礼堂区用作多种功能的演出场地，有标准舞台、观众席、后台准备区，可以举办乡村春晚演出。

文化礼堂全覆盖从根本上解决了乡村春晚打游击的问题。村民们在寒冷的风雪中用临时搭建的草台搭台演出已经不用了，现在有温暖、舒适、专业的室内场地了。不仅大大改善了演员和观众的体验，也给节目编排和舞台效果的展现创造了更好的条件。更重要的是文化礼堂成了乡村春晚常态化的组织筹备场所。平日里这里是村民排练节目的主要场所，节庆时这里是万众瞩目的“村晚剧场”。遍布丽水乡间的座座文化礼堂，就是坚固的“文化堡垒”，为乡村春晚蓬勃发展提供最稳定的、最广泛的阵地保障。

（二）为每个行政村配备演出灯光音响设备

一场成功的晚会要靠专业灯光音响设备制造出的震撼的视听效果。为了提高乡村春晚的演出质量，改变过去“一盏灯、一个麦克风”的简陋状况，丽水市政府把行政村配备标准化演出设备纳入公共文化服务提升计划，为此设立专项财政补贴。此举大大促进了乡村春晚的专业化、现代化的发展。

市政府根据乡村春晚的实际需要，同专业公司一起制定出几套不同的灯光音响设备配置方案，供各个村庄按照自己的文化礼堂规模和财政状况自行选择。这些方案既考虑到专业性，又考虑到了经济性、易操作性，保证设备可以买得起、用得上、管得好。一套标准的设备一般由主扩音箱、返送音箱、调音台、无线话筒、LED舞台面光灯、染色灯、追光灯和控制设备等组成。配备这些设备之后，乡村春晚的舞台表现力有了质的飞跃。动感的音乐、绚丽的灯光、演员的表演三者互相配合，给观众带来了和专业演出不相上下的沉浸式体验。

为了使设备发挥最大的效用，丽水市开展了乡村文化专才培养计划。每年都会举办多期以农村电工、文艺爱好者为对象的免费灯光音响技术培训班，教授他们设备基本操作、维护保养、简单的舞台灯光设计知识。每个村都培养出一两个熟练操作演出设备的人。不但可以保证本村春晚顺利进行，还可以被邀请到邻村进行“技术支援”。硬件配置与人才培养双管齐下的策略，从根本上解决了乡村春晚的技术难题，给乡村春晚艺术品质的提高插上了科技的翅膀。

（三）建设标准化乡村戏台与演出广场

除室内文化礼堂外，丽水市也注重户外演出空间的打造，在人口多、有大型集会传统、气候条件适宜的村庄大力推进标准化乡村戏台和露天演出广场的建设。这些户外场地和室内文化礼堂互相补充，给乡村春晚以及各种群众文化活动提供了更多的选择，特别适合在晴天举行大型、开放式的活动，创造出更加热烈、开阔的节日气氛。

标准化的乡村戏台设计，继承了传统戏曲舞台建筑规制的同时又加入了现代声学、美学元素。戏台一般为半开放式或者全开放式，台口宽度、进深都可以容纳大型歌舞或者地方戏曲的演出。戏台背景墙一般都采用有地方特色的浮雕或彩绘装饰，本身就是一件精美的建筑艺术品。戏台前面的演出广场平整、硬化后，面积较大，可以容纳几百甚至上千名观众。有的广场设计成阶梯式或者坡地式，保证后排观众也有好的观看角度。

这些戏台和广场不仅仅为乡村春晚服务。没有演出的时候，它们就变成了村民休闲、健身、交流的公共空间。清晨这里是村民晨练、打太极拳的地方，傍晚这里是热闹的广场舞“舞池”，节假日各种民俗活动、集市贸易也常在这里举行。乡村戏台、演出广场的修建一方面充实了乡村公共文化设施的布局，另一方面也给村民提供了一个开放、共享的社交场所，重新激活了乡村公共生活，提高了社区的凝聚力和活力，为乡村春晚培育起深厚的群众基础和活跃的社区文化生态。

（四）完善农村公共文化服务网络的硬件支撑

丽水乡村春晚蓬勃发展的基础，就是建立在农村公共文化服务网络硬件支撑逐步完善的基础上。除了文化礼堂、戏台等主要阵地，丽水市还对乡村各个角落进行硬件设施建设，这些设施像毛细血管一样遍布乡村，构成一个立体的、网络的硬件服务体系，给乡村春晚筹备、传播、内涵扩展提供全方位支持。

硬件支撑体系的完善主要体现在以下几个层面：

1. 村级综合文化服务中心的普及。在每个行政村依托文化礼堂，整合建设以农家书屋、电子阅览室、广播室、宣传栏、体育健身设施为主要内容的综合文化服务中心。农家书屋、电子阅览室为村民提供查阅资料、学习新知的场所，有利于村民提高节目编创的文化内涵。宣传栏和广播室成了乡村春晚信息发布、宣传动员的主要渠道。

2. 创建数字服务平台，丽水积极顺应互联网+的趋势，大力推进公共文化服

务的数字化转型。一方面大部分文化礼堂已经接入了高速宽带网络，配备了投影仪、高清电视等数字化播放设备。乡村春晚可以方便地使用多媒体背景，甚至可以实现和外地分会场视频连线互动。另外创建起“丽水文化云”等线上平台，提供数字文化资源点播、活动预告、场馆预订等服务，并开设乡村春晚网络直播频道，使远在异乡的人们可以通过手机同时观看家乡的晚会，大大拓宽了乡村春晚的覆盖面与影响力。

3. 流动文化服务设施的补充。对一些地处偏远、人口较少、无法修建固定文化设施的自然村，丽水市安排了多辆流动文化服务车。这些车辆成了微型可变形移动舞台，展开车体之后就能变成移动的表演舞台，车内还装有图书、影碟以及数字资源播放设备。它们定时深入山区，把演出、展览、讲座等送到村民家门口，保证公共文化服务最后一公里畅通无阻，使每一个角落的村民都能得到包括乡村春晚在内的文化滋养。

由此构成的以固定场馆、数字平台、流动设施多层次硬件网络作为依托，给丽水乡村春晚的发展奠定了不可动摇的物质基础。

四、内涵深化：从单一娱乐到综合文化平台

丽水乡村春晚的发展不单是规模的扩大、形式的更新，更重要的是内涵的加深、功能的拓展。它早已不是单纯的岁末娱乐活动，而是一个集多种社会文化功能于一身的综合性平台。该过程体现出了丽水对乡村文化建设规律的深刻认识，在新时代背景之下对于乡村春晚的时代价值进行的自觉重塑。

（一）从单纯的文艺演出向文化综合活动转变

乡村春晚发展的初期以歌舞、戏曲、小品为主的文艺晚会，主要功能就是满足村民春节期间的娱乐需求。这极大地丰富了农民的节日生活，有重大的开创意义。随着社会的发展，村民的文化需求也越来越多样化，丽水开始有意识地将乡村春晚从“一台戏”转变为“一场综合性文化盛会”，乡村春晚的内涵和外延也因此得到了极大的拓展。

转变最直接的表现就是活动内容的复合化。如今丽水乡村春晚一般是一个以1个晚会为主体，多个相关活动为补充的群体活动。“1”是核心的文艺演出，“N”是与之相配套的各种文化民俗活动。在晚会开始之前或者之后，村里会同时举办非物质文化遗产项目展演、传统手工艺展示、地方美食品尝会、农特产品年货集

市、趣味游园活动等。这些活动与文艺演出相互映衬，共同构成一幅活色生香的乡村民俗画卷。村民、游客可以观看春晚，也可以参与其中、品尝美食、购买特产，获得全方位的沉浸式文化体验。

活动周期的延长，乡村春晚不再只是一夜狂欢，它已经发展成整个春节乃至全年的“村晚季”。从腊月就开始有各种筹备活动、节目海选、宣传预热等活动，营造出浓厚的节前气氛。春节期间除正式演出外还有走亲访友式的拜年演出、小分队巡演等。春节过后，优秀的村晚节目还要参加更高一级的汇演或者到外地进行交流。把乡村春晚从“一个晚上”变为“一个节庆季”，影响力得以长久，真正融入乡村生活。

（二）融入“村晚”系列摄影大赛与书法展览

丽水市为了丰富乡村春晚的艺术表现形式，提高乡村春晚的文化品位，将摄影、书法、美术等静态视觉艺术形式融入动态表演为主的春晚活动中，形成了动静结合、相得益彰的特色。其中村晚系列摄影大赛、书法展览是最有代表性的一类活动，也成了许多地方举办乡村春晚时必备的节目。

“我们的村晚”主题摄影大赛，面向专业摄影师和广大摄影爱好者征集反映丽水各地乡村春晚台前幕后精彩瞬间的摄影作品。表现了演员在后台化妆时的紧张兴奋、观众专注的笑容和泪水、舞台上光影变幻的华美、村民们为办好晚会而辛苦付出的感人场景。大赛既给乡村春晚留下了一份宝贵的影像档案，又用摄影师的视角去发掘、表现乡村春晚背后的人文精神。获奖作品会在各村的村文化礼堂展出，并通过互联网广为传播，成为乡村春晚宣传的鲜活名片。

“迎新春、写春联、送祝福”的书法展和现场挥毫，给乡村春晚增添了浓浓的年味和书香气息。晚会举办地一般都会邀请本地书法家、村里的书法爱好者现场铺纸磨墨，免费为村民书写春联和“福”字。红彤彤的春联、饱含墨香的祝福把节日的喜庆气氛渲染得淋漓尽致。同时举办以歌颂新农村、赞美新生活为主题的书法作品展，与晚会主题相互配合，营造出积极向上的文化氛围。艺术活动的加入不但提高了乡村春晚的文化品位，也给有不同才能的村民提供了一个展示自己的新平台。

（三）成为展示新农村建设成就的重要窗口

伴随着乡村振兴战略持续推进，丽水农村面貌焕然一新。乡村春晚的舞台就自然而然成了展示新农村建设丰硕成果、生动讲述乡村发展故事的主要窗口。它

用艺术的形式把“绿水青山就是金山银山”的理念、美丽乡村建设的成果、农民群众日益增长的幸福感和获得感直观、形象地展现给全国乃至全世界的观众。

节目内容中有很多体现现实生活题材的作品。小品《垃圾分类新时尚》用幽默诙谐的方式宣传环保理念，歌曲《我们村的民宿》唱出了乡村旅游带来的红火日子，舞蹈《丰收的喜悦》用欢快的舞步表现出现代农业的发展成果。节目来源于生活，贴近实际，用百姓自己的语言和视角来讲述家乡的美丽变化。它们是最真实的、最生动的、最具有说服力和感染力的新农村宣传片，比任何空洞的口号都强得多。

乡村春晚舞台就是新农村建设成就的缩影。宽敞明亮的文化礼堂、专业的灯光音响设备、整洁优美的村容村貌，在晚会的直播和转播镜头下一一展现在人们的视野里。观众在欣赏精彩节目的时候，也在经历丽水农村基础设施的改善以及公共服务的提高。乡村春晚也成了展现新时代农民精神风貌的舞台。舞台上的农民演员自信、阳光、多才多艺，是勤劳的生产者，也是美好生活的创造者和享受者。崭新的农民形象彻底改变了外界对于农村、农民的固有印象，也体现了中国新农村的生机与希望。

（四）承载家风家训传承与礼仪教化功能

在不断丰富自身内涵的同时，丽水乡村春晚自觉地担当起传承优良家风家训、淳化乡风民风的社会教化任务。它是娱乐的场所，又是进行价值引领、道德修养的乡村大讲堂，用潜移默化的方式促进乡风文明的培育和提升。实现这一功能主要是依靠节目的价值导向，把礼仪活动巧妙地融合进去。

在节目编排上加入孝老爱亲、邻里和睦、诚实守信、勤劳致富等中华民族传统美德主题。以当地的好媳妇、好邻居等先进人物为原型，用感人的故事情节来弘扬孝道，倡导和睦。小品里乡贤回乡投资反哺桑梓所表现出的就是感恩奉献的价值观。许多村庄将本村家风家训、村规民约等内容创作成朗朗上口的歌曲、快板书，在晚会上表演，使村民在艺术享受中接受核心价值观的熏陶。充满正能量的节目犹如春风化雨般滋润着人们的心田，使村民见贤思齐、崇德向善。

乡村春晚同农村传统礼仪活动有关联，是农村传统礼仪活动的实践载体。一些村庄在晚会开始之前会举行庄重的“敬老仪式”，请村里的长辈坐到前面，由年轻人献上热茶、新年祝福。成人礼、开蒙礼等人生重要节点上也会有与春晚有关的表演环节。乡村春晚依靠一系列带有仪式感的活动，把抽象的道德观念变成

具体的行规，尊老爱幼、耕读传家等传统美德在实践中被继承和强化。把文艺表演同礼仪教化结合起来，使乡村春晚的社会价值得到了极大的提高，真正成为建设当代乡村精神家园的文化基石。

第三节 丽水乡村春晚的推广

丽水乡村春晚是扎根本土、发源于乡间的文化现象，它能够持续发展、发挥出价值，既需要依靠守正创新的举办，也需要依靠有效的推广。从最初零星的摸索到如今标准体系的建立，从文化自觉到全国模式的输出，丽水用开阔的视野和系统的思维，把乡村春晚这一文化品牌推向成熟和广阔，使其成为新时代乡村文化振兴战略中鲜明的标志。

一、标准化建设：丽水乡村春晚标准的制定与发布

丽水乡村春晚推广之路以标准化建设为根基，依靠系统的规范和引导，把乡村春晚从自发的文化活动提升为高质量的文化品牌，为全国乡村文化建设提供可以复制、可以借鉴的实践范本。

（一）研究制定乡村春晚的举办与服务标准

丽水市明白乡村春晚要实现可持续发展、规模化推广，不能只依靠一腔热情和自发行动，必须走上规范化、科学化的道路。因此，丽水市文化和广电旅游体育局联合丽水职业技术学院、中国乡村春晚研究院等专业机构，对四十余年的乡村春晚实践经验与成果进行总结，并开展系统的标准研制工作。此项工作主要目的就是给乡村春晚的办理流程、服务供给、场地安全、后勤保障等各方面提供一套清晰、可操作的指导方针。

研究小组到多个有代表性的村晚举办地实地调研、座谈访谈、数据统计，得到了大量一手资料。除了重视成功案例以外，在分析过程中遇到的问题和困难也被重视，所制定出的标准要具有前瞻性并符合实际。标准的覆盖面很广，从晚会前期策划、组织动员、中期场地搭建、技术支持到后期宣传报道、群众反馈，几乎涵盖了“一台村晚”从无到有的全过程。

服务标准研究中突出以人民为中心的思想。标准对于观众的观看体验、安全保障、便捷服务都有详细的规范，而且在充分考虑参演村民需求的基础上，对提

供必要的生活保障、艺术指导、激励措施等也做了周密的安排，使每一个参与者都能在合作共享中获得成就感、幸福感。制定出这些标准之后，丽水乡村春晚服务体系就被重新构建起来，服务质量以及群众满意度得到了大幅度提高，为品牌声誉的形成打下了良好的基础。

2021年8月，丽水市在全国率先出台了乡村春晚建设市级地方标准《丽水市乡村春晚建设规范》。该标准的出台使丽水乡村春晚的管理进入有章可循、有据可依的新阶段。它既是丽水自身实践的成果，也是对全国乡村文化公共服务体系建设的重要理论贡献，给各地举办乡村春晚提供基本参考，引领行业发展方向。

丽水乡村春晚标准化建设核心内容

类别	核心内容	具体要求
举办流程	晚会全生命周期管理	前期策划、组织动员、场地搭建、技术支持、宣传报道、群众反馈等
服务供给	观众与参与者体验保障	观看体验、安全保障、便捷服务；参演村民的生活保障、艺术指导及激励措施
节目质量	节目编排原则与评价体系	乡土性、群众性、艺术性、创新性；灵活评价体系，注重原创性、情感真挚度、与当地生活关联度；融入农事活动、民间传说、非遗技艺、乡风文明
组织流程	清晰的责任划分与合作机制	总导演/主持人选拔培训、演职人员组织管理、灯光/音响/舞美等技术保障配置；前期策划周密性、群众动员、节目征集、节目审核、彩排制度

（二）明确节目质量与组织流程的规范要求

为了提高乡村春晚艺术水准和观赏性，在丽水标准化创建中把节目质量、组织流程规范化作为主要的突破方向。发布的乡村春晚演艺指南等一系列标准中，对节目编排的基本原则做了明确的规定，即节目要体现乡土性，深挖本土文化资源，讲述乡村故事；体现群众性，鼓励村民广泛参与，使明星唱主角；兼顾艺术性和创新性，在传统基础上进行现代表达，使节目内容更加丰富多元，富有时代气息。

关于节目质量的把控上提出一种比较灵活的评判标准。它并不是按照专业院团的标准来苛求农民演员，而是更注重节目的原创性、情感的真实度以及与当地生活的关联度。标准要求把农事活动、民间传说、非遗技艺、乡风文明等融入文艺创作中，使节目既有“泥土气”又有“烟火气”。同时通过文化订制、专家结对帮扶等方式给基层创作队伍提供专业的艺术指导，使基层创作队伍打磨作品、

提高节目的思想深度和艺术感染力，有效避免内容雷同和浅层化。

从组织程序上讲，规范要建立责任明确、合作高效的机制。对总导演的选拔，主持人，培训，演职人员的组织，管理和灯光、音响、舞美等技术保障的配置都进行了详细的规定。标准尤其注重前期策划的周密性，要求主办方提前做好群众的动员以及节目征集工作，建立健全节目审核、彩排制度，保证晚会流程的顺畅与安全。规范化的流程大大提高了办晚会的效率，降低了由于经验不足可能造成的各种风险，即使是第一次举办村晚的村庄，也可以在标准指导下组织一场丰富多彩的文化盛宴。

（三）推动乡村春晚从经验型向标准化转变

丽水乡村春晚发展史，就是经验型自发探索到标准化自觉提升的缩影。早期各地村晚大多由少部分文化能人和村干部以个人的热情、经验来组织，所以存在规模不稳定、质量参差不齐、模式难以复制等问题。随着其影响力的逐步扩大，单纯依靠经验驱动的方式越来越显现出它的局限性，限制了乡村春晚的发展。

标准化建设的开展，就是打破这种局面。通过对四十年来积累起来的丰富经验进行梳理、提炼、升华，丽水形成了科学、规范、可复制的标准体系，为乡村春晚的复制、升级提供可能。核心就是把“不可言传”的隐性知识显性化，把个体化、零散化的“土办法”系统化、专业化。如今村干部、村民不再需要摸着石头过河了，而是可以按照标准，按图索骥地开展工作，大大降低了组织门槛，提高了成功率。

这种转变意义深远，它保证了丽水全市乡村春晚的整体品质和品牌形象的一致性，也为乡村春晚作为成功的文化模式向外界输出打下了基础。标准化的工具包使得丽水的经验可以打破地域限制，其它地区在学习和借鉴“丽水模式”的时候就可以找到一份清晰的行动指南。这就是丽水乡村春晚从地方性的文化现象，迅速成为全国性文化品牌的又一原因。它体现的是乡村文化建设由粗放型增长向精细化管理转变，是乡村文化治理能力现代化水平提升的生动实践。

（四）申报国家或省级公共服务标准化试点

为了进一步巩固丽水乡村春晚标准化建设的成果，提高丽水乡村春晚在全国范围内的示范引领作用，丽水市积极将乡村春晚标准化实践申报到更高一级的平台上。此举意在通过创建国家或者省级标准化试点项目，获得更权威的认可、更专业的指导、更广泛的资源支持，从而把丽水打造成为名副其实的乡村春晚标准

高地。

申报工作得到了各级政府的高度重视，并且有系统的规划。丽水市把乡村春晚建设标准化试点项目当作推进乡村振兴、健全公共文化服务体系的一项重大工程。他们对《乡村春晚建设规范》、《乡村春晚演艺指南》、《乡村春晚评价指南》等地方标准的研制与实施情况做了全面的总结，全方位地展示了丽水村晚品牌创建、人才培养、文旅融合等各方面的创新实践与理论成果。

功夫不负有心人，丽水乡村春晚的标准化探索得到了国家层面的高度认可。获得的国家级荣誉如下表所示：

丽水乡村春晚国家级荣誉

荣誉名称	颁发机构	时间	意义
第五批全国农村综合改革标准化试点项目	国家相关部门（如农业农村部等）	（未明确年份）	浙江省唯一入选项目，旨在探索可复制、可推广的乡村春晚发展模式
国家公共文化服务体系示范项目	文化和旅游部、财政部	2019 年	对丽水乡村春晚实践的肯定，确立其在全国公共文化服务体系建设中的示范地位

这些荣誉的获得既是对丽水过去工作的肯定，也是对丽水未来发展的一种极大的激励。成为国家级试点，就代表丽水将在接下来三年执行期内，为全国乡村春晚发展探索出一套可以复制、可以推广的模式。这就需要丽水不断完善现有的标准体系，在实践中不断检验、修订和提升，产生更加成熟、适用性更强的理论成果和制度成果，最终更好地向全国乃至全世界推广，展示中国乡村文化独有的魅力。

二、模式输出：对口支援与跨省交流经验

当丽水乡村春晚模式趋于完善并得到广泛认可的时候，它的价值就不再只限于丽水本土文化的发展。丽水通过口支援、跨省交流等形式把带有乡土温情、文化自信的成功模式输出出去，使其成为文化润疆、东西部协作、区域文化交流的重要载体，充分体现了丽水作为全国文化标杆的责任和担当。

（一）东西部扶贫协作中的村晚文化输出

在国家东西部扶贫协作和对口支援的大框架下，文化援助已经成了激发受援地区内生发展动力的一种重要方式。丽水市敏锐地看到了乡村春晚在凝聚人心、

提振精神、促进交流方面的独特优势，把乡村春晚当作一项重要的文化产品积极向西部地区输出。输出不是简单的节目搬运，而是一套办文化的体系，也就是一套系统化的办文化的方法论。

丽水把乡村春晚模式融入对口支援的总体规划中，用文化走亲、项目合作等方式将村民自编、自导、自演的理念带到受援地。在四川、贵州等地对口帮扶区，丽水的文化干部与专家走进农村，同当地人一起发现民族文化中的独特之处，编排有地方特色的文艺节目，手把手地教村民举办第一场乡村春晚。这些活动极大丰富了当地群众的精神文化生活，参与其中的群众都有一种前所未有的文化主体感、自豪感。

文化输出是双向互利的。一方面它给受援地区带来了新的文化组织形式和活动载体，有效地改善了文化生活比较贫乏地区的状况，给当地的乡村振兴注入了强大的精神力量。另一方面，西部地区丰富多彩的民族文化、地域风情同丽水乡村春晚自身碰撞、融合，也给丽水乡村春晚自身的发展带来新的灵感与活力。乡村春晚用跨越山海的文化握手把东西部人民的心紧紧地联系在一起，生动地体现出文化在民族团结、社会和谐中所起的重要作用。

（二）向对口支援地区传授办晚会的经验做法

模式输出的核心就是“授人以渔”。丽水在推广乡村春晚时，重点传授的是一套完整的“方法论”。这套方法论是丽水多年探索的结晶，从前期策划、资金筹措、村民动员、节目编排、人才培养、宣传推广等各个环节都给出了具体的实践操作指南。丽水以线上线下培训班、研讨会的形式，毫无保留地把宝贵的教训传给对口地区基层文化工作者。

经验传授不能只停留在理论讲解上，丽水更注重的是手把手的实操指导。派遣文化志愿者、农民导演、民俗专家等组成的“轻骑兵”队伍到对口支援的村寨去，与当地群众同吃同住同劳动，在实践中言传身教。同时创建乡村文化理事会，培养乡村文艺民星、乡村晚会导演队伍，形成一个可以走出的乡村文艺骨干力量。蹲点式的传帮带方式，保证乡村春晚在当地生根发芽，并具有了自我发展的能力。

丽水已经制定的乡村春晚建设规范、乡村春晚演艺指南等标准也用通俗易懂的方式传达给对口支援地区，作为参考。标准化的文本给当地举办乡村春晚指明了清晰的路线图，提供质量参照系，使文化援助走上了少走弯路的快车道，明显提高了文化援助的效率和精准度。经过系统的经验传授，丽水乡村春晚的种子在

西部大地上生根发芽，开出了不同的姊妹花。

（三）接待外地考察团来丽水学习观摩交流

随着丽水乡村春晚声名鹊起，全国各地的考察团也纷至沓来学习取经。丽水把它当作展示成果、扩大影响、加强交流的窗口，并且创建起常态化的接待和交流机制。每年春节或者重要的村晚活动节点，丽水都会举办观摩活动，邀请全国各地的文化管理者、专家学者、基层文化工作者来现场感受乡村春晚的魅力。

丽水接待考察团时，注重给考察团提供立体化的学习体验。考察活动不是简单地看一场村民晚上的精彩节目，而包含座谈交流、走访示范村、与“农民导演”、“明星”进行面对面交谈等各种形式。考察团得以亲眼目睹村民如何利用农闲时间排练，了解村文化礼堂怎样成为村民的精神家园，探寻一台晚会怎样带动一个村庄的产业发展。亲眼目睹乡村春晚，考察团成员们对乡村春晚的理解也就从抽象概念化转为具体化了，从而也能够感受到乡村春晚背后所包含的文化逻辑与社会价值。

丽水还创立了中国乡村春晚研究院这样的智库单位，给来访者提供更加系统深入的理论解释。研究院的专家们就丽水乡村春晚的发展过程、标准化体系的构建思路、文旅融合的实践途径等给考察团做了详细的说明。实践观摩与理论学习相结合的模式，保证考察团不单能看到表面现象，更会学到其中的内涵。持续接待外地考察团使丽水乡村春晚的成功经验得到广泛传播，丽水作为乡村春晚发源地和排头兵的地位更加稳固，促进全国乡村文化建设的交流和学习。

（四）派出专家团队指导外地举办乡村春晚

除了请专家来现场传授经验，丽水还开展“走出去”服务，组建起由文化管理干部、专业编导、农民艺术家、标准化专家组成的复合型专家团队，到各地去指导当地举办乡村春晚。送教上门的方式，既体现丽水作为国家公共文化服务体系示范项目的责任担当，也使丽水的文化影响力更加直接、深入地渗透到全国各地的乡村里。

专家指导工作具有很强的针对性，有较好的效果。出发前，专家团队会对邀请地的文化背景、资源禀赋、现实需求进行认真的研究，从而实现“一地一策”。专家到达目的地之后并不是高高在上的指导者，而是作为参与者加入其中成为合伙人。深入乡村，和当地的文化骨干一起商议晚会主题、发掘本土特色节目、手把手地传授艺术技巧。无论是小品的一句台词，还是舞蹈的一个动作，专家都会仔细推敲，力求节目既保留原汁原味的乡土气息，又达到较高的艺术水平。

派出去的专家团队就相当于文化的播种机,把丽水乡村春晚的理念和方式播撒到四面八方。在这些人的帮助下,很多没有举办过晚会的村庄成功地举办了第一次乡村春晚,极大地激发了村民的文化热情和创造力。在丽水专家的指导下,一些地区的乡村春晚将当地的红色文化、民族风情或者特色产业同节目形式融合起来,形成了独具特色的品牌。精准的、陪伴式的指导,既使各地成功举办了晚会,更重要的是培养了人才、留下了机制,真正实现了乡村文化建设的可持续发展。

三、媒体宣传策略：全媒体矩阵的立体化传播

在酒香也怕巷子深的时代,丽水乡村春晚的成功推广离不开一套周密有效的全媒体宣传策略。丽水依靠同主流媒体的高端合作、新媒体平台的深度运用、纪录片等解说形式、网络热点话题的设计来搭建起一个全方位、多层次的传播体系,让“村晚”的故事传遍大江南北,深入人心。

(一) 与央视等主流媒体合作直播精品村晚

与中央广播电视总台等国家级主流媒体的战略合作,成了丽水乡村春晚迅速提高全国知名度和影响力的一步。丽水清楚,央视等平台所具有的权威性、公信力以及覆盖面,是任何地方媒体所不能及的。把最具代表性、品质最高精品村晚推向国家级舞台,可以实现品牌价值几何级增长。

丽水积极创造条件,主动对接,把体现乡土文化魅力和时代精神风貌的乡村春晚如庆元月山村、莲都古堰画乡等地的晚会,打造成符合央视直播或录播标准的精品节目。晚会节目内容精益求精,舞美、灯光、收音等技术环节也力求专业,以达到最好的播出效果。央视新闻频道、综艺频道对丽水乡村春晚做了多次直播、转播和专题报道,使全国亿万观众可以通过电视荧屏感受到这一文化盛宴。

每一次和主流媒体的成功合作都会引起现象级的传播事件。直播不单是展示晚会本身,也是对丽水优美的自然环境、淳朴的民风、乡村振兴的蓬勃生机的全方位的展示。电视画面中村民们发自内心的笑、带有乡土气息的表演,具有很强的感染力,有力地传达了“中国乡村过年文化样本”的品牌内涵。依靠高起点的传播策略,丽水乡村春晚得到了社会的普遍好评,也促使更多人参与到乡村文化建设当中。

(二) 利用新媒体平台开展全方位多角度宣传

在巩固传统媒体宣传阵地的同时,丽水抓住新媒体时代信息传播规律,在微

博、微信、抖音、哔哩哔哩(B站)等新媒体平台上展开宣传工作,用短视频、直播、图文推送、H5互动等年轻人喜爱的形式全方位、多角度地对乡村春晚进行宣传。宣传方式使古老的乡土文化同现代数字技术发生了神奇的“化学反应”。

丽水宣传团队深谙新媒体传播之道,善于从乡村春晚里挖掘出生动鲜活、感人至深的细节和故事,制作成短小精悍、有网感的内容进行传播。农民导演的不懈努力、草根艺人对舞台的向往、带有地方特色乡土年味菜肴、乡间有民间艺术表演都可以变成网络爆红的短视频素材。村晚进行时,还会通过直播的方式开展慢直播或走播,带领网友云逛集、云看戏,用实时互动来增强现场感。

碎片化、场景化的传播方式冲破了传统宣传时间、空间上的束缚,乡村春晚的故事很快在社交网络上流传。丽水利用新媒体矩阵运作,把乡村春晚打造成一个有持续热度的文化IP。相关的话题热度一直不减,吸引了大量的年轻粉丝。新媒体的广泛运用,既拓宽了乡村春晚的受众面,更主要的是用贴近民众、富有生命力的形式重新塑造了乡土文化形象,使传统年俗在年轻一代身上焕发出新的生机,实现了文化的代际传承。

(三) 制作纪录片与专题片深度解读丽水经验

为了将丽水乡村春晚成功的经验系统化、深入化地提炼并传播出去,避免出现现流于表面的宣传,丽水市联合专业的摄制团队,拍摄了高质量的纪录片和专题片。这些影像作品用纪实的手法、艺术的视角,对乡村春晚的起源、发展脉络、社会功能以及它在乡村振兴战略中所起到的独特作用进行剖析,给观众提供不同于新闻报道的一种更深层次的认识。

纪录片常用“小人物、大时代”的叙事手法,用跟踪拍摄选取月山春晚创始人、返乡创业新农人、坚守岗位的文化干部等人物,把个人命运与乡村春晚的发展史、乡村变迁史联系起来,情真意切,细节丰富。镜头不只是对舞台上光鲜的一面的记录,它也把幕后辛苦而欢乐的付出呈现出来,真实地表现出了村民们朴素而伟大的文化创造力。

专题片更多的是从理论阐述、模式剖析的角度来采访专家学者、政府官员,从公共文化服务、乡村治理、文旅融合等多个角度来系统阐述丽水模式的内涵和价值。它对乡村春晚从自发的娱乐活动发展为文化自觉、从“乐民”走向“富民”、成为凝聚乡贤力量、促进乡风文明的重要载体做了深入的研究。深度解读的作品有《月山·春晚》等,这些作品在国内各大电视台、网络平台播出之后,又被翻

译成多种语言对外传播，成为向世界讲述中国乡村故事、展示中国文化软实力的重要窗口。

（四）策划热点话题引发全网关注与讨论

在全媒体传播矩阵里，议题设置、话题营销属于达成传播效果最大化的途径。丽水市宣传团队对网络话题的策划和引导十分重视，精心设计了诸多有讨论性、有价值的话题，把乡村春晚的宣传由单向的信息发布转变为双向互动、全民参与的公共讨论。

每年乡村春晚季，宣传团队都会根据当年的社会热点、晚会亮点来策划出“寻找最美乡愁”、“我的村晚我的年”、“村晚喊你回家吃饭”等带有浓厚情感色彩、容易引起共鸣的话题标签。这些话题很快就通过微博、抖音等社交平台传播开来，引起广大网友分享家乡年俗，讲述自己过年经历的潮流，产生出巨大的网络影响力。许多在外打拼的游子看到家乡村晚直播、热烈讨论之后，被乡愁点燃，甚至因此决定返乡过年。

除了情感类话题，丽水还策划了乡村春晚如何赋能乡村振兴、传统文化怎样实现现代转化等带有思辨性的话题。他们邀请文化名人、社会学专家、媒体评论员等各界意见领袖参与讨论，使话题更有深度和影响力。既给丽水乡村春晚的发展提出宝贵的意见，又引起社会对农村文化发展的思考。以小见大的方式策划乡村春晚的话题，使乡村春晚超越文艺活动本身，成为观察中国乡村变迁、探究文化传承与创新的社会议题。

四、未来展望：建设中国乡村春晚示范高地

依靠四十多年积累下来的深厚底蕴以及取得的辉煌成果，丽水并没有停止不前，而是以更加开阔的视野、更加坚定的决心来描绘出打造中国乡村春晚示范高地的宏伟蓝图。既是自身品牌的再升级，又是引领全国乡村文化振兴时代潮流的使命担当，目的是将丽水打造成为集标准制定、模式孵化、产业融合、交流合作为一体的全国性中心。

（一）打造中国乡村春晚的总部与孵化基地

未来的丽水，将把中国乡村春晚的“大脑”、“摇篮”创建起来。丽水拥有独一无二的历史积淀和实践基础，是具备承担总部责任资质和条件的地方。总部核心的功能就是持续性的理论研究和创新策源。依托中国乡村春晚研究院等已有

的平台，丽水将聚集起更多的国内外专家学者，对乡村春晚的文化现象、社会功能和经济价值做更深层次的系统研究，不断产出具有前瞻性、指导性的理论成果，从而引领全国乡村春晚的发展方向。

丽水将会成为重要的孵化基地，建立完善的培育体系，给全国有志于发展乡村春晚的地区提供全方位的支持。开放丽水标准化样板村作为实训基地，给学员提供沉浸式学习体验，开发线上线下相结合的培训课程，系统传授“丽水经验”，创建“村晚创客空间”，给有创意的乡村文艺项目提供资金、技术和平台支持。丽水将以“总部+基地”的模式，把先进的理念、成熟的模式和专业的文化人才源源不断地输送到全国各地，让乡村春晚之花在更广阔的土地上盛开。

（二）建立全国乡村春晚发展联盟与交流中心

为了推动全国乡村春晚交流合作、资源共享，丽水将联合其它地区成立全国乡村春晚发展联盟，联盟规模更大、影响更广。早在2016年，丽水就已经联合多个地区成立了全国乡村春晚百县联盟，未来将在此基础上进一步扩大。新的联盟会冲破地域的限制，创建起一个互联互通、共建共享的“村晚生态圈”。

联盟将不定期举办全国性的乡村春晚艺术节、发展论坛、优秀节目展演等各种活动，给各地提供展示风采、交流经验、洽谈合作的广阔舞台。同时将创建全国乡村春晚的云平台或者数字化资源库，收录全国各地方的优秀节目、特色民俗、文化人才等各方面信息，实现资源的在线共享以及精准对接。北方的一个村庄可以邀请南方民间艺人到村晚交流，西部的一个村晚可以通过网络平台播出东部优秀的原创节目。

丽水作为联盟的交流中心，要负责联系、组织协调、信息发布等工作。联盟有效运作后可以互相取长补短、协同发展，提高乡村春晚整体水平和品牌影响力。不仅可以促进区域间文化的交融，而且有利于形成推动乡村文化振兴的强大合力，使乡村春晚成为连接中国广大乡村的文化共同体。

（三）推动乡村春晚产业化与数字化融合发展

乡村春晚以后不再仅仅是一个公益性的文化活动，而是会走上一条可以和市场接轨、和产业融合的可持续发展之路。丽水将大力推动村晚+模式的发展，把乡村春晚这个文化IP的巨大流量转化为促进乡村经济发展的增量。就具体来说，深化“村晚+旅游”，设计出更多的看村晚、住民宿、品乡宴、购年货的深度体验线路，发展“村晚+电商”，用直播带货的方式推广“丽水山耕”等区域农产

品公用品牌，探索“村晚+研学”，开发面向青少年的传统文化体验课程。

数字化是实现产业化融合的主要途径。丽水将推进乡村春晚数字化发展，用元宇宙、虚拟现实等新技术给观众提供沉浸式、互动式的观看体验。游客可以通过虚拟现实设备到不同的村庄参加晚会，甚至可以在元宇宙中体验虚拟的民俗活动。数字化平台打通游客点单、村民接单、市场化运作的链条，文化服务供给更加精准高效，最终形成线上线下联动、文化与经济共同繁荣的良性循环，实现“富民春晚”的宏大愿景。

（四）持续引领全国乡村振兴的时代潮流

丽水乡村春晚是中国乡村文化自信的缩影，它的未来发展肩负着引领时代潮流的重任。它要不断地在“守正”与“创新”之间实现超越。所谓“守正”，就是始终坚持农民办、农民自办的基本属性，保持其扎根农村、服务农民的质朴本色。无论形式怎样变化，技术怎样先进，都不能脱离乡村的土壤和农民的主体地位。那份诚挚的泥土香就是它的生命力。

而“创新”，就是敏锐地把握时代脉搏，不断地给乡村春晚注入新的内涵和现代表达。要加大年轻人返乡参与村晚的力度，用年轻人的视角、创意思维给传统文化注入新的活力。积极地拥抱新技术，使古老的年俗文化在数字时代焕发生机。并且将社会主义核心价值观、生态文明理念、现代治理思想等时代精神融入节目内容和活动组织之中，使之成为传播先进文化、引领文明乡风的阵地。

丽水乡村春晚已经从当初村一级的“小欢喜”发展成为全国性的“大联欢”，成为乡村振兴战略中一道亮丽的文化风景线。丽水在创建示范高地的过程中一直走在前列，以永不休止的探索精神，给现代乡村精神家园的打造、中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展提供更多的“丽水样本”，书写新时代乡村文化振兴的壮丽篇章，不断引领从田野中涌出、充满希望的文化潮流。

后记

窗外的远山已隐入暮色，案头的手稿终于画上了句号。回望这段与“乡村春晚”同行的时光，仿佛是一场漫长而充实的田野跋涉。从最初概念的萌动，到无数次下乡调研的脚步，再到书稿的字斟句酌，这部《乡村春晚的理论与实践》不仅是一项学术成果的交付，更是一次心灵的洗礼。此刻，当我想为这本书写下最后一笔时，心中涌动的不是如释重负的轻松，而是一种沉甸甸的敬畏与不舍。敬畏于那片土地上生生不息的文化力量，不舍于那些在寒风中载歌载舞的质朴面孔。

写作这本书的过程，实际上是一场重返乡土、发现中国的精神之旅。在很长一段时间里，由于城市化进程的加速，我们似乎习惯了用俯视的目光看待乡村，习惯了对乡村文化“衰败”、“凋敝”的刻板印象。然而，当我们真正沉下心来，走进一个个正在筹备春晚的村庄时，那种刻板印象被瞬间击碎。在浙西南的深山里，在黄河边的古村中，我们看到了另一种景象：为了排练一个节目，乡亲们可以不顾严寒酷暑；为了筹集一笔资金，在外打工的年轻人可以慷慨解囊；舞台虽然简陋，布置或许粗糙，但那股子精气神，那种从骨子里透出来的快乐与自信，是任何华丽的剧院都无法比拟的。正是这些鲜活的瞬间，构成了本书最坚实的底色，也让我们坚信：乡村不仅有历史，更有未来；不仅有苦难，更有诗意。

在本书的撰写过程中，我们始终面临着一种张力：如何将感性的体验转化为理性的论述，如何将个案的特殊性上升为普遍的规律。乡村春晚看似是一个小小的文化活动，实则牵涉到乡村社会的方方面面。从第一章的概念界定到第七章的丽水实践，我们试图搭建一个逻辑自洽的分析框架，但这并非易事。特别是在探讨“乡村春晚的运行机制”与“功能效用”时，我们需要在纷繁复杂的现象中抽丝剥茧，寻找那些起决定性作用的变量。这期间，团队进行了无数次的讨论与争论，甚至推翻重来。记得在分析“节目生态”那一章时，为了获得准确的数据，我们对上千个节目样本进行了编码与分类，枯燥的数字背后，是对每一个创作主体心血的尊重。我们努力避免书斋式的空想，坚持让数据说话，让事实说话，力求让每一个观点都有扎实的田野调查作为支撑。

特别值得一提的是，本书对于“丽水实践”的聚焦，并非偶然。作为中国乡村春晚的发源地，丽水的“月山春晚”不仅是一个历史符号，更是一个持续演进的文化样本。在调研丽水的过程中，我们深刻感受到了当地政府对这一文化形态的珍视与呵护。他们没有将其仅作为一个政绩工程来运作，而是将其视为激发乡村活力、重构乡村秩序的重要抓手。从“自办”到“公办民助”，再到“乡村春晚联盟”，丽水的探索为我们理解乡村春晚的制度化、专业化与可持续化提供了宝贵的经验。我们在书中专门开辟章节对其进行剖析，就是希望能将这种“盆景”变为“风景”，让丽水的经验能够辐射到更广阔的地域。我们相信，每一个地区都有自己的“月山村”，只要给予合适的土壤与阳光，乡村春晚这朵花就能在祖国的大江南北遍地开放。

当然，我们也深知，本书的研究仍存在着诸多未尽之处。乡村春晚是一个动态发展的过程，新形式、新玩法层出不穷。从“村晚”到“村晚+”，从线下欢聚到云端互动，技术的迭代与社会的变迁不断赋予其新的内涵。由于时间的局限，对于数字化背景下乡村春晚的传播机制演变，我们挖掘得还不够深；对于不同地域、不同民族乡村春晚的比较研究，做得还不够全。这些遗憾，只能留待未来的研究中去弥补。学术之路无止境，对乡村文化的探索同样没有终点。这本书的出版，不是终点，而是一个新的起点，它期待着更多学人的关注，也期待着来自实践的检验与批评。

在这里，我要向所有为本书诞生提供过帮助的人们表达最诚挚的谢意。感谢那些接受我们采访的乡村干部、文化能人和普通村民，是你们毫无保留的讲述，让我们得以窥见乡村春晚幕后的酸甜苦辣；感谢丽水市及各县区的宣传文化部门，为我们的调研提供了便利的条件和丰富的资料；感谢课题组的同仁们，无数个日日夜夜的并肩作战，让我们在学术的荒原上不再孤单。特别要感谢我的家人，是你们的理解与包容，让我能够心无旁骛地投入到写作中。虽然书稿的署名只有寥寥数人，但这凝聚的是集体的智慧，是对这片土地共同的深情。

最后，我想再次回到本书的主题——乡村春晚。在笔者看来，乡村春晚之所以动人，归根结底是因为它关乎“人”。它是关于农民主体性重塑的叙事，是关于乡愁记忆的唤醒，也是关于乡村振兴希望的寄托。当我们老去，在这个飞速变化的时代里，或许唯有这些根植于血脉的文化仪式，能让我们找到回家的路。愿本书的出版，能为那些在田野上坚守文化梦想的人们带去一丝慰藉，能为那些在

政策制定中寻求智慧的同仁提供一点参考。

合上书卷，耳边仿佛又响起了那嘹亮的唢呐声和喧闹的锣鼓声。那是大地的律动，是生命的回响。愿乡村春晚之树常青，愿中国乡村的明天更加美好。这，便是我们写下这些文字的初衷，也是我们最大的心愿。

参考文献

- [1] 赵月枝,龚伟亮.乡村主体性与农民文化自信:乡村春晚的启示[J].新闻与传播评论, 2018, 000(002):P.5-16.
- [2] 辛逸,赵月枝.乡村春晚、女性主体性与社会主义乡村文化——以浙江省缙云县壶镇为例[J].妇女研究论丛, 2019(2):13.
- [3] 冯佳.从“乡村春晚”到“村晚”:中国乡村传统艺术的传承与发展[J]. 2024(2):67-72.
- [4] 彭慧.大花园建设背景下乡村春晚助推乡村文化振兴的路径研究--以丽水青田乡村春晚为例[J].丽水学院学报, 2022, 44(4):37-41.
- [5] 周荟.乡村振兴中的文化引擎:乡村春晚的多功能性与产业影响[J].牡丹江大学学报, 2024, 33(10):22-29.
- [6] 周雅慧.乡村春晚提质与创新的思考——以丽水市莲都区为例[J].中国文艺家, 2023(2):154-156.
- [7] 黄颖锋.基于乡村振兴的群众文化活动品牌构建——以云浮市农村春晚为例[J].文艺生活·文艺理论, 2019, 000(002):191-192.
- [8] 邵婧.浅谈乡村春晚的文化遗产与发展价值[J].中国文艺家, 2020(6):286-287.
- [9] 林岳豹,龚伟亮.乡村春晚的“道”与“路”——专访乡村春晚推动者林岳豹[J].现代视听, 2019(12):5.
- [10] 奚松平.乡村振兴背景下打造乡村春晚的探讨——以扬中市三茅街道为例[J]. 2024(12):98-100.
- [11] 李敬华.关于“推广农村春晚活跃乡村文化”的思考[J].中文科技期刊数据库(全文版)社会科学, 2022(9):3.
- [12] 宋赛凤.不断推动文化和旅游高质量发展——以潜山市文化和旅游发展为例[J].农村科学实验, 2021(20):2.
- [13] 佟才录.父亲办“乡村春晚”[J].开心:老年, 2019(2):2.
- [14] 新华社.陕西渭南市临渭区:“乡村春晚”搭建文化大舞台[J].农村科学实验, 2019(4):1.

- [15] 谭啸,林岳豹.乡村振兴背景下的农村文化品牌内核性研究——以乡村春晚为例[J].长江丛刊, 2019(12):2.
- [16] 芮刘斌.巩固文化扶贫成效 打造“乡村春晚+”品牌[J].新丝路: 上旬, 2020(1):2.
- [17] 杜德同,肖鹏,袁静文.春晚剧:文艺晚会的戏剧创新——以2022年中国农民春节联欢会《小年团的就是那个圆》为例[J].声屏世界, 2022(19):53-55.
- [18] 王祖文.乡村的趣味春晚[J].税收征纳, 2022(1):50-52.
- [19] 龚伟亮.文化的城乡交融:解读乡村春晚《农活秀》[J].教育传媒研究, 2021(1):5.
- [20] 帅丽芳.乡村振兴战略下乡村文化建设路径研究——以丽水“乡村春晚”为例[J].丽水学院学报, 2020, 42(6):7.
- [21] 曹灿辉.“乡村春晚”值得点赞[J].农村·农业·农民, 2019, 502(02):3.
- [22] 白田田,柳王敏.湖南瑶族乡村办“春晚”成新年俗[J].村委主任, 2019(3):2.
- [23] 谭啸.丽水乡村春晚现象解析[J].艺术大观, 2019(17):2.
- [24] 王天霞.村庄精英,农民自组织化与乡村社会治理路径创新 ——基于甲村村民自办春晚的实证分析[J].社会工作与管理, 2020, 20(3):9.
- [25] 李少惠 袁硕.源流耦合:乡村公共文化治理中合作生产的生成机制[J].治理研究, 2024, 40(2):73-91.
- [26] 余娜玮.以乡村春晚助力乡村振兴的策略研究[J].大学: 研究与管理, 2020(28):103-105.
- [27] 沙垚.在乡村春晚中发现文化治理[J].现代视听, 2020(1):1.
- [28] 史艺然.乡村公共文化服务探究——以浙江省丽水市“乡村春晚”为例[J].中国民族博览, 2022(24):95-97.
- [29] 王红霞.新媒体时代乡村文化的传播策略研究[J].今传媒, 2018, 26(12):3.
- [30] 宝芳.艺术视角下乡村春晚的品牌建设[J]. 2019(11):167-167.
- [31] None.传承年俗文化需要乡村“春晚”[J].村委主任, 2019(3):1.
- [32] 张鑫智,张慧瑜,曾志强摄影,等.多村春晚·百姓舞台[J].中国摄影家, 2020(3):14.
- [33] 王天霞.村庄精英,农民自组织化与乡村社会治理路径创新——基于甲村村民自办春晚的实证分析[J].广东工业大学学报(社会科学版), 2020, 20(3):84-91+100.
- [34] 陈婧.丽水“乡村春晚”唱响乡村振兴之歌[J].中国文艺家, 2020(4):261-262.
- [35] 杨艳,沈安永,余荀.农文旅融合 助乡村发展——从江县大力发展乡村民族文化

- 旅游[J].当代贵州, 2018(29):2.
- [36] 佚名.陕西渭南市临渭区:“乡村春晚”搭建文化大舞台[J].农村科学实验, 2019, 000(004):10.
- [37] 黄颖锋.基于乡村振兴的群众文化活动品牌构建——以云浮市农村春晚为例[J].2019(2):191-192.
- [38] 李国新.由“乡村春晚”看乡村品牌建设[N].中国文化报,2017-01-27(006).
- [39] 帅丽芳,蒋回峰.从丽水“乡村春晚”看旅游业的融合发展[J].政策瞭望, 2017,(10):49-51.
- [40] 蒋旭峰,曹甜甜.从“送来文化”到“自办文化”——传播学视野下的新农村文化建设研究[J].中国地质大学学报(社会科学版),2012,12(04):121-125.
- [41] 李松坤.从农民自办文化现象看农村青年群体的文化危机——以吉林省德惠市为例[J].中国青年研究,2008,(08):77-80.
- [42] 黄永林,吴祖云.乡村文化建设中农民主体意识建构与作用发挥[J].理论月刊, 2021,(03):93-99.
- [43] 袁硕.中国式现代化进程中推动优质文化资源直达基层的合作生产机制——基于浙江“乡村春晚”的案例研究[J/OL].图书馆,1-9[2025-12-30].<https://link.cnki.net/urlid/43.1031.G2.20251117.0926.002>.
- [44] 袁硕.价值共创：合作生产赋能乡村公共文化服务有效供给的机制分析——基于乡村春晚的案例研究[J/OL].图书馆建设,1-17[2025-12-30].<https://link.cnki.net/urlid/23.1331.G2.20250408.1116.002>.
- [45] 李少惠,袁硕.源流耦合：乡村公共文化治理中合作生产的生成机制——基于乡村春晚的案例研究[J].治理研究,2024,40(02):73-91+158.

